

美容センサス2025年上期
アイビューティー
サロン編
資料編

15~69歳男女の美容サロン利用実態
2025年6月26日

調査報告書

Eye Beauty Salon Edition



2025



お問い合わせ先：ホットペッパービューティーアカデミー (<https://hba.beauty.hotpepper.jp/support/>)
※報道関係・マスメディアの方 (<https://www.recruit.co.jp/support/form/>)

※出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要	3
サマリー	5
詳細データ	14
【アイビューティーサロン】	
■ 利用状況	
【男女】 利用率・利用経験率	15
【女性】 1回あたり利用金額	16
【男性】 1回あたり利用金額	17
【女性】 年間利用回数	18
【男性】 年間利用回数	19
【女性】 利用意向	20
【男性】 利用意向	21
【女性】 各メニュー利用率	22
【男性】 各メニュー利用率	23
【女性】 過去1年のサロン予約方法	24
【男性】 過去1年のサロン予約方法	25
【女性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法	26
【男性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法	27
【女性】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	28
【男性】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	29
■ 店販利用	
【女性】 過去1年の店販購入経験・興味	30
【男性】 過去1年の店販購入経験・興味	31
【女性】 過去1年の店販購入総額	32
【男性】 過去1年の店販購入総額	33
【女性】 サロンで購入した商品	34
【男性】 サロンで購入した商品	35
【女性】 店販購入の意向	36
【男性】 店販購入の意向	37
■ サロン選び	
【女性】 サロンの使い分け	38
【男性】 サロンの使い分け	39
【女性】 最もよく利用するサロンの立地	40
【男性】 最もよく利用するサロンの立地	41
【女性】 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	42
【男性】 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	43
【女性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）	44
【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）	45
【女性】 現在利用しているサロンの継続理由	46
【男性】 現在利用しているサロンの継続理由	47
【アイビューティーケア】	
【女性】 自宅ケア 実施率	48
【男性】 自宅ケア 実施率	49

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

		（人）									
		サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越 （ 静 岡 含 む）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女 性	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627
	15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57
	20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	
男 性	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627
	15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57
	20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
	50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114
60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114	

調査実施期間

- 2025年1月27日（月）～2月12日（水）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2024年	2024年 2月1日（木）～ 2月12日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

- ※本資料で「アイビューティーサロン」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。
 - アイビューティーサロン [調査時表記：アイビューティーサロン：まつげ・眉毛に対する施術]
 - *2024年までの調査時表記は「アイビューティーサロン」
- ※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。
- ※市場規模推計の値は小数第1位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

集計方法およびスコア・サンプル数表示について

2024年調査より従来の集計方法を見直し、人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更しました。これに伴い、2021年～2023年のデータも時系列比較が行えるように、ウェイトバック集計で再集計しています。

■ウェイトバック集計について（2023年調査までは実数集計）

実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせるウェイトバック集計（以降WBと記載）をしています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数は全てWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2021～2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

(人)

■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,086	1,134	1,377	1,469	1,111	6,600
男性	436	1,105	1,153	1,382	1,462	1,062	6,600

(人)

2024年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

(人)

2023年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

(人)

2022年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

(人)

2021年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

(人)

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWBをしています。

※WB前サンプル数が30以下の場合、WB後サンプル数が30を超えても参考値（斜体グレー表示）になります。

一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

【アイビューティーサロン編】サマリー

2年連続で市場が大きく拡大：

前年比2桁増加が2年続き、特に女性市場が市場全体の拡大を牽引。

利用率が上昇し裾野が広がる：

女性は全世代で利用率が上昇、男性も4年連続で拡大。新たな利用者層の流入が続く。

女性のまつげパーマの人气が回復：

女性は、前年にやや減少していた「まつげパーマ」は、今年大きく回復。まつげエクステンションに比べると、安価な傾向にあるため、1回あたりの利用金額に影響を与えていると考えられる。

“お試し”にとどまらない継続層が増加：

女性は「1回」のみ利用が減少し、複数回利用者が増加。利用の裾野が広がる中でも、定着率の高さが特徴。

50代女性の利用が活発化：

「まつげパーマ」「まつげケア」「アイブロウ」など、50代女性でメニュー利用が複数項目で増加。

施術時間は短縮傾向に：

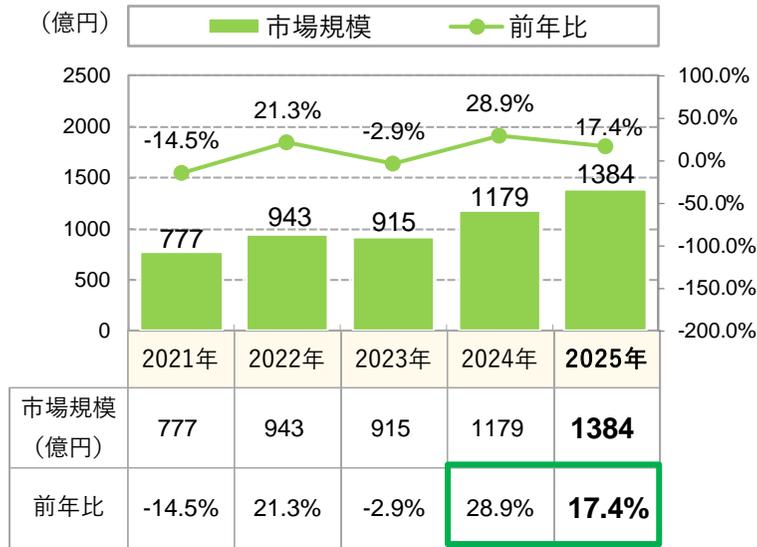
男女ともにサロン滞在時間が2年連続で短縮。効率性を重視したサービス選択が進んでいる。

1. 市場規模推計

アイビューティーサロンの市場規模は、前年比17.4%増。2年連続2桁増加となり拡大傾向が続いている。特に女性市場の伸びが顕著で、市場全体の拡大を牽引している。

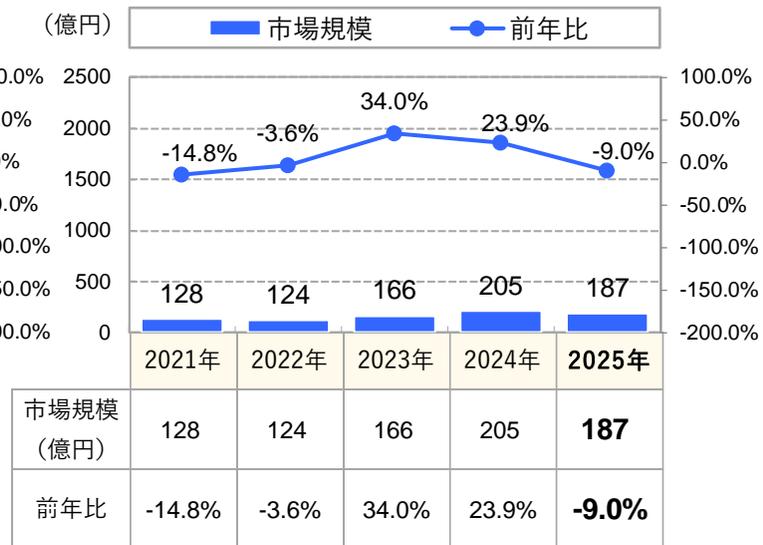
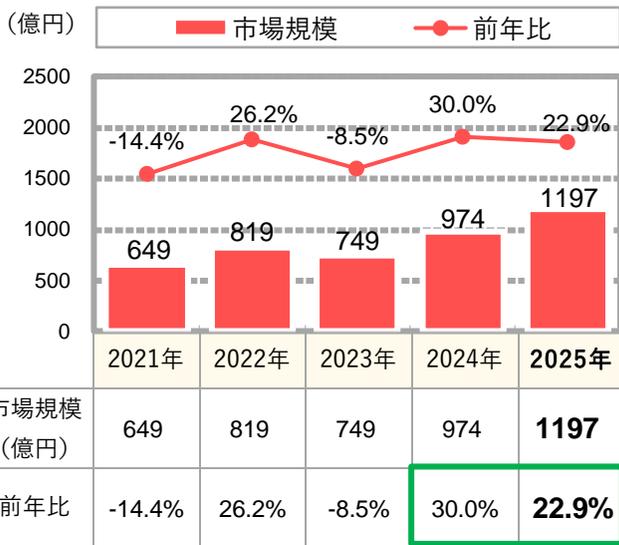
■ [アイビューティーサロン] 市場規模推計※1 (消費者ベース)

【全体】



【女性】

【男性】



※1 【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）

市場規模推計（円）＝人口（人）×2×1年以内のサロン利用率（％）（P15）×1回あたり利用金額平均（円）（P16、P17）×年間利用回数平均（回）（P18、P19）

※2 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。

調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

2. 利用率・利用経験率

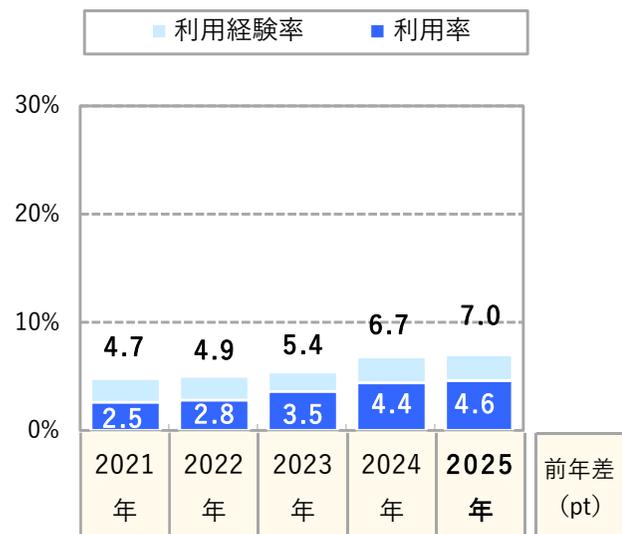
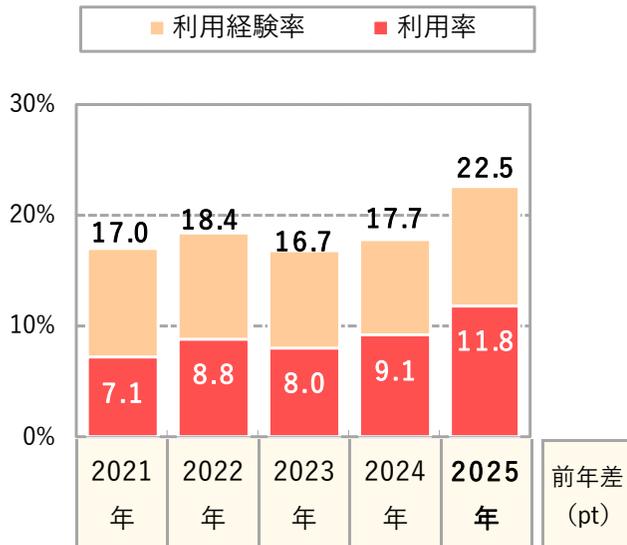
1年以内利用率は女性が2年連続で上昇し、全年代で拡大。なかでも15～19歳・20代の上昇が顕著である。男性も4年連続で上昇しており、とくに20代・30代での利用拡大がみられる。

■ [アイビューティーサロン] 利用率・利用経験率※ (全体/各単一回答)

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】

【男性】



■ 利用率 (過去1年間に1回以上利用)	(n=6,600)	7.1	8.8	8.0	9.1	11.8	2.7
■ 利用経験率※	(n=6,600)	17.0	18.4	16.7	17.7	22.5	4.8

■ 利用率 (過去1年間に1回以上利用)	(n=6,600)	2.5	2.8	3.5	4.4	4.6	0.2
■ 利用経験率※	(n=6,600)	4.7	4.9	5.4	6.7	7.0	0.3

<年代別の利用率 (過去1年) >

<年代別の利用率 (過去1年) >

n=	15~19歳 (423)	20代 (1,086)	30代 (1,134)	40代 (1,377)	50代 (1,469)	60代 (1,111)
利用率 (%)	16.0	29.0	15.1	7.3	5.9	3.4
前年差 (pt)	3.8	7.7	2.0	0.9	2.5	0.5

n=	15~19歳 (436)	20代 (1,105)	30代 (1,153)	40代 (1,382)	50代 (1,462)	60代 (1,062)
利用率 (%)	6.0	11.8	7.7	2.5	1.5	0.1
前年差 (pt)	-0.2	2.5	1.4	-2.1	0.2	-0.2

3. 1回あたり利用金額

1回あたりの利用金額は男女ともに前年から減少しているが、年代別にばらつきがみられる。女性では15～19歳・30代・60代で増加しており、男性では30代での上昇が確認された。

女性の利用金額の減少には「まつげパーマ」（まつげエクステに比べると安価）の利用増（P10）も影響していると考えられる。

■ [アイビューティーサロン] 1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

【女性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2025年	(n= 777)	10.2%	31.1	39.5	9.9	6.3	2.8	5,099	-200 (-3.8%)
2024年	(n= 596)	9.7	28.9	42.4	9.4	5.5	4.2	5,299	310 (6.2%)
2023年	(n= 523)	10.7	32.1	38.8	10.5	5.5	2.5	4,989	109 (2.2%)
2022年	(n= 583)	9.8	30.7	43.7	9.4	4.6	1.5	4,880	-41 (-0.8%)
2021年	(n= 466)	9.0	35.4	39.3	9.4	5.2	1.7	4,921	-283 (-5.4%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (67)	20代 (314)	30代 (171)	40代 (100)	50代 (87)	60代 (38)
平均（円）	4,834	4,897	5,298	5,200	4,962	6,412
前年差（円）	127	-269	124	-1,046	-8	872
増減率	2.7%	-5.2%	2.4%	-16.7%	-0.2%	15.7%

【男性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2025年	(n= 298)	30.9%	25.2	26.2	6.4	8.7	3.0	4,378	-243 (-5.3%)
2024年	(n= 283)	34.3	22.3	27.2	4.6	6.4	5.3	4,621	326 (7.6%)
2023年	(n= 234)	36.3	24.8	21.4	5.1	8.5	3.8	4,295	-177 (-4.0%)
2022年	(n= 183)	35.5	23.0	27.3	3.8	6.0	4.4	4,472	-249 (-5.3%)
2021年	(n= 160)	35.6	11.9	38.8	3.1	5.6	5.0	4,721	759 (19.2%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (26)	20代 (131)	30代 (86)	40代 (33)	50代 (21)	60代 (1)
平均（円）	3,787	4,076	4,320	5,159	5,265	20,000
前年差（円）	-1,336	-964	198	1,503	-668	9,039
増減率	-26.1%	-19.1%	4.8%	41.1%	-11.3%	82.5%

※ WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表記にしている。前年のみWB前n=30以下の場合は「前年差」「増減率」のみ斜体グレー表示

4. 年間利用回数

年間利用回数は、男女ともに全体では減少傾向にある。

女性では年代別にみると40代で増加しており、15～19歳および20代でも上昇がみられる。また、「1回」のみの利用が減少しており、「初回お試しのみ」の利用者が減っていると考えられる。

男性は2年連続で減少している。

■ [アイビューティーサロン] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>
(アイビューティーサロン利用者/実数回答)

【女性】

	1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
●凡例							
2025年 (n= 671)	18.8%	29.7	15.9	21.5	14.3	5.10	-0.12 (-2.3%)
2024年 (n= 426)	21.1	23.9	19.2	22.3	13.4	5.22	0.35 (7.2%)
2023年 (n= 396)	23.5	28.5	18.2	15.4	14.4	4.87	0.12 (2.5%)
2022年 (n= 472)	23.3	33.1	14.2	17.2	12.5	4.75	0.14 (3.0%)
2021年 (n= 379)	26.9	31.4	14.0	14.2	13.7	4.61	-0.45 (-8.9%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15～19歳 (59)	20代 (262)	30代 (148)	40代 (90)	50代 (82)	60代 (30)
平均 (回)	2.94	4.87	5.01	6.67	5.55	5.91
前年差 (回)	0.10	0.38	- 1.14	1.19	- 0.86	- 0.13
増減率	3.5%	8.5%	-18.5%	21.7%	-13.4%	-2.2%

【男性】

	1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
●凡例							
2025年 (n= 182)	46.7%	33.5	13.2	5.1	1.1	2.41	-0.13 (-5.1%)
2024年 (n= 142)	46.5	35.2	8.5	6.3	3.5	2.54	-0.16 (-5.9%)
2023年 (n= 105)	39.0	39.0	14.3	4.8	2.9	2.70	0.28 (11.6%)
2022年 (n= 78)	44.9	35.9	12.8	5.1	1.3	2.42	-0.26 (-9.7%)
2021年 (n= 73)	63.0	17.8	9.6	5.5	4.1	2.68	-0.27 (-9.2%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15～19歳 (12)	20代 (87)	30代 (52)	40代 (16)	50代 (15)	60代 (0)
平均 (回)	2.31	2.33	2.94	1.50	2.17	—
前年差 (回)	- 0.21	- 0.42	- 0.17	- 0.26	0.17	- 1.50
増減率	-8.3%	-15.3%	-5.5%	-14.8%	8.5%	-100.0%

※ WB前n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

5. メニュー利用率

メニュー利用率は男女とも全体的に減少傾向にあるが、女性では「まつげパーマ・カール」が前年から上昇しており、特定メニューへの支持が引き続きみられる。
男性も「まつげエクステンションリペア」「アイブロウ・眉カット」では前年とほぼ同水準で横ばいを維持しており、一定層による安定したニーズもうかがえる。

■ [アイビューティーサロン] メニュー利用率※ (アイビューティーサロン利用者/実数回答)

※ メニュー利用率：1年以内に各メニューを1回以上利用した人の割合

【女性】

		(%)					
メニュー利用率		2021年 (n=467)	2022年 (n=583)	2023年 (n=526)	2024年 (n=603)	2025年 (n=778)	前年差 (pt)
1位	まつげパーマ・カール (パリジェンヌラッシュリフト含む)	52.7	63.8	66.5	65.3	67.6	2.3
2位	アイブロウ・眉カット (ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む) ※	16.9	18.9	21.3	26.5	24.9	- 1.6
3位	まつげエクステンション	49.5	37.4	33.5	35.5	24.2	-11.3
4位	まつげケア・トリートメント	16.5	14.4	15.2	19.2	12.9	- 6.3
5位	まつげエクステンションリペア	18.8	16.8	14.5	19.9	11.6	- 8.3
6位	メイク	10.1	10.1	10.1	15.1	8.2	- 6.9
7位	サロンでオーダーするつけまつげ	9.6	9.3	8.2	14.4	7.7	- 6.7
8位	アイマスク	11.4	9.4	8.9	12.4	7.5	- 4.9

【男性】

		(%)					
メニュー利用率		2021年 (n=164)	2022年 (n=185)	2023年 (n=234)	2024年 (n=288)	2025年 (n=303)	前年差 (pt)
1位	まつげパーマ・カール (パリジェンヌラッシュリフト含む)	40.2	47.6	45.7	51.7	49.2	- 2.5
2位	まつげエクステンションリペア	31.1	37.3	31.6	42.0	41.9	- 0.1
3位	アイブロウ・眉カット (ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む) ※	29.9	37.8	34.6	42.2	41.3	- 0.9
4位	まつげエクステンション	33.5	41.6	33.8	45.1	40.9	- 4.2
5位	まつげケア・トリートメント	29.9	36.2	33.8	45.5	39.3	- 6.2
6位	アイマスク	34.1	38.4	29.9	39.2	35.8	- 3.4
7位	サロンでオーダーするつけまつげ	29.3	34.8	29.1	39.9	35.1	- 4.8
7位	メイク	29.3	32.4	29.9	37.2	35.1	- 2.1

※ 2021年までは「アイブロウ・眉カット (ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む)」は「アイブロウ (眉)」で聴取

5. メニュー利用率（女性年代別）

「まつげパーマ・カール」は、20代・30代・50代の女性で利用率が上昇しており、特に50代では前年比18.8ポイント増と顕著な伸びがみられた。また、50代女性は「まつげケア・トリートメント」（同8.5ポイント増）、「アイブロウ・眉カット」（同4.0ポイント増）、「まつげエクステンション」（同1.0ポイント増）、「アイマスク」（同3.6ポイント増）でも増加しており、メニュー全般に対する関心の高さがうかがえる。

■ [アイビューティーサロン] メニュー利用率※：年代別（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

※ メニュー利用率：1年以内に各メニューを1回以上利用した人の割合

【女性】

	15~19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	2025年	2024年										
	(n= 68)	(n= 51)	(n=315)	(n=230)	(n=171)	(n=150)	(n=100)	(n= 91)	(n= 87)	(n= 49)	(n= 38)	(n= 32)
上段：%												
下段：前年差 (pt)												
まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）	61.5	61.6	75.3	73.0	68.5	66.2	57.5	61.0	67.6	48.8	36.6	48.6
	-0.1		2.3		2.3		-3.5		18.8		-12	
アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含）	33.3	37.0	25.0	27.3	27.6	26.1	20.7	28.6	21.1	17.1	17.1	14.3
	-3.7		-2.3		1.5		-7.9		4.0		2.8	
まつげエクステンション	14.6	21.9	21.3	29.4	26.0	46.5	28.7	44.2	25.4	24.4	41.5	42.9
	-7.3		-8.1		-20.5		-15.5		1.0		-1.4	
まつげケア・トリートメント	10.4	13.7	12.6	21.5	13.8	21.7	10.3	22.1	18.3	9.8	9.8	5.7
	-3.3		-8.9		-7.9		-11.8		8.5		4.1	
まつげエクステンションリペア	7.3	16.4	12.6	18.8	13.8	23.6	5.7	24.7	11.3	12.2	17.1	14.3
	-9.1		-6.2		-9.8		-19.0		-0.9		2.8	
メイク	7.3	12.3	8.3	16.8	10.0	16.6	5.7	13.0	8.5	9.8	7.3	14.3
	-5.0		-8.5		-6.6		-7.3		-1.3		-7.0	
サロンでオーダーするつけまつげ	7.3	13.7	10.1	15.2	7.2	15.9	3.4	16.9	7.0	7.3	4.9	5.7
	-6.4		-5.1		-8.7		-13.5		-0.3		-0.8	
アイマスク	6.3	9.6	7.5	14.5	8.8	12.1	5.7	15.6	8.5	4.9	4.9	5.7
	-3.3		-7.0		-3.3		-9.9		3.6		-0.8	

※ 2021年までは「アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む）」は「アイブロウ（眉）」で聴取

6. 店販購入率・購入経験率

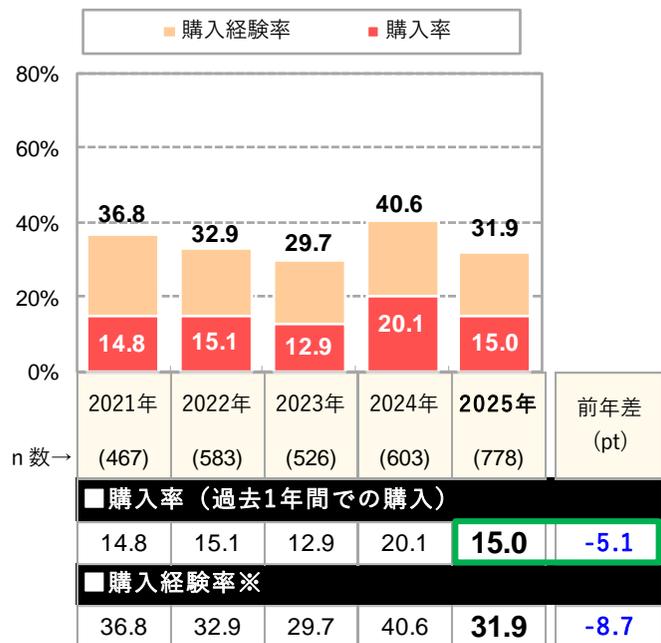
店販購入率は、女性は前年より減少し、男性は横ばいで推移している。

■ [アイビューティーサロン] 店販購入率・購入経験率※ (アイビューティーサロン利用者/単一回答)

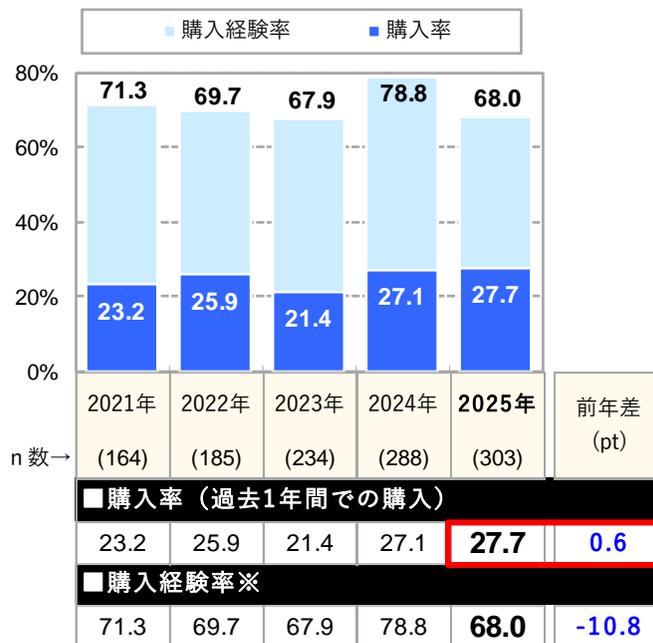
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去1年間での購入」+「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】

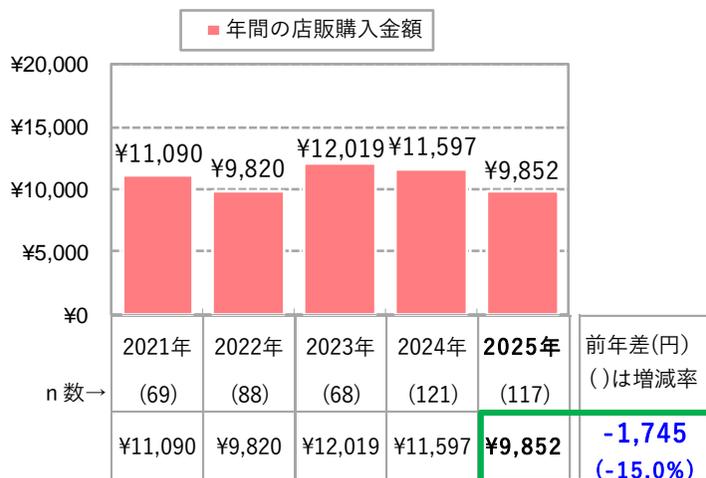


7. 年間の店販購入金額

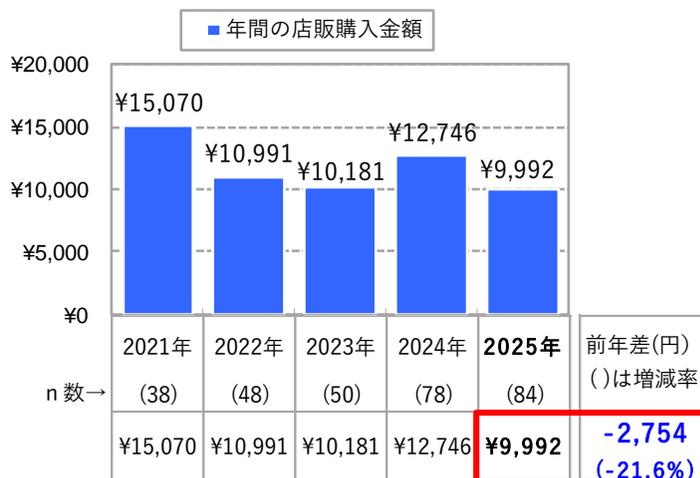
店販購入金額は男女ともに前年より減少。全体の利用率が拡大し、利用者の裾野の広がりが、店販の購入率や購入金額に影響を及ぼしていると考えられる。

■ [アイビューティーサロン] 年間の店販購入金額 (過去1年店販購入者/単一回答)

【女性】



【男性】



※ 年間の店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10万1円以上）のみ「10万円」と換算して算出している

8. サロンにかかった時間

サロンにかかった時間（サロンの滞在時間）は、男女ともに2年連続で短縮傾向。
効率性を重視したサービス選択が進んでいるとみられる。

■ [アイビューティーサロン] サロンにかかった時間（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30～60分 未満	60分～1時 間半未満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時間 (分)
				1時間半～2 時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n= 777)	7.1%	28.3	49.9	9.3	5.3	14.5	57
2024年 (n= 603)	10.0	25.9	48.4	9.6	6.1	15.8	58
2023年 (n= 524)	8.8	25.0	45.8	13.4	7.3	20.6	60
2022年 (n= 582)	7.2	21.8	53.4	10.7	6.7	17.4	60
2021年 (n= 466)	6.0	27.7	49.6	10.9	5.6	16.5	59

【男性】

	30分未満	30～60分 未満	60分～1時 間半未満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時間 (分)
				1時間半～2 時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n= 302)	35.8%	44.4	16.9	1.7	1.3	3.0	35
2024年 (n= 287)	32.1	44.3	21.6	1.7	0.3	2.1	37
2023年 (n= 234)	29.9	41.5	26.5	1.7	0.9	2.6	39
2022年 (n= 185)	36.8	38.4	23.2	1.1	1.1	2.2	35
2021年 (n= 163)	30.1	44.8	20.9	3.7	1.2	4.9	39

詳細データ

【アイビューティーサロン】 【男女】利用率・利用経験率

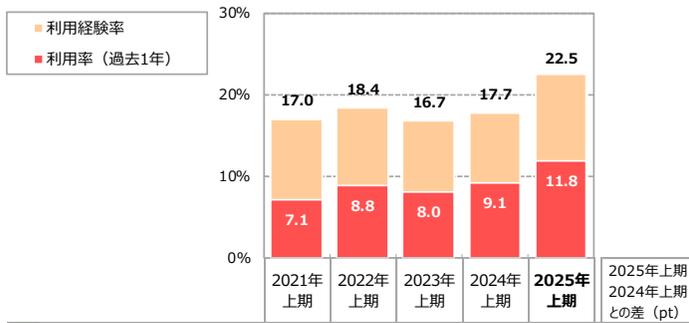
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は11.8%、前年比2.7pt増。
- 20代 (29.0%) の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は4.6%、前年から横ばい。
- 20代 (11.8%) の利用率が最多。

[利用経験率]

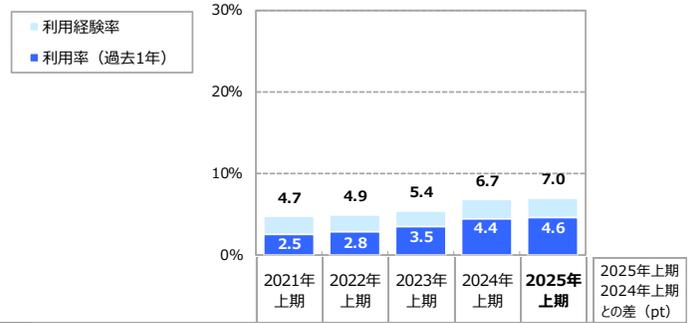
- 【女性】女性の利用経験率は22.5%、前年比4.8pt増。
- 20代 (38.8%) の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は7.0%、前年から横ばい。
- 20代 (14.8%) の利用経験率が最多。

■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率 (過去1年)		2021年 上期	2022年 上期	2023年 上期	2024年 上期	2025年 上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
女性 年 代 別	女性全体 (n=6,600)	7.1	8.8	8.0	9.1	11.8	2.7
	女性15~19歳 (n= 423)	6.5	10.8	10.0	12.2	16.0	3.8
	女性20代 (n=1,086)	16.8	21.6	19.3	21.3	29.0	7.7
	女性30代 (n=1,134)	9.6	13.3	11.4	13.1	15.1	2.0
	女性40代 (n=1,377)	6.3	5.5	5.4	6.4	7.3	0.9
	女性50代 (n=1,469)	2.9	3.8	3.2	3.4	5.9	2.5
	女性60代 (n=1,111)	1.4	1.8	2.1	2.9	3.4	0.5
■ 利用経験率		2021年 上期	2022年 上期	2023年 上期	2024年 上期	2025年 上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
女性全体 (n=6,600)	17.0	18.4	16.7	17.7	22.5	4.8	
女性15~19歳 (n= 423)	7.3	13.3	12.3	13.3	19.7	6.4	
女性20代 (n=1,086)	30.1	32.7	30.1	30.8	38.8	8.0	
女性30代 (n=1,134)	26.5	30.1	23.8	25.0	31.2	6.2	
女性40代 (n=1,377)	18.2	16.3	16.4	17.9	18.5	0.6	
女性50代 (n=1,469)	10.0	10.8	10.3	11.6	17.3	5.7	
女性60代 (n=1,111)	5.1	6.4	6.2	6.9	10.8	3.9	

■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率 (過去1年)		2021年 上期	2022年 上期	2023年 上期	2024年 上期	2025年 上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
男性 年 代 別	男性全体 (n=6,600)	2.5	2.8	3.5	4.4	4.6	0.2
	男性15~19歳 (n= 436)	3.2	4.5	4.5	6.2	6.0	-0.2
	男性20代 (n=1,105)	5.9	7.1	7.6	9.3	11.8	2.5
	男性30代 (n=1,153)	3.8	4.3	5.7	6.3	7.7	1.4
	男性40代 (n=1,382)	1.9	2.0	3.4	4.6	2.5	-2.1
	男性50代 (n=1,462)	0.8	0.5	0.9	1.3	1.5	0.2
	男性60代 (n=1,062)	0.3	0.1	0.3	0.3	0.1	-0.2
■ 利用経験率		2021年 上期	2022年 上期	2023年 上期	2024年 上期	2025年 上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
男性全体 (n=6,600)	4.7	4.9	5.4	6.7	7.0	0.3	
男性15~19歳 (n= 436)	5.0	6.8	6.8	9.0	7.8	-1.2	
男性20代 (n=1,105)	9.3	10.0	10.9	12.5	14.8	2.3	
男性30代 (n=1,153)	7.3	8.7	8.1	10.4	11.5	1.1	
男性40代 (n=1,382)	4.5	3.8	5.1	6.9	5.7	-1.2	
男性50代 (n=1,462)	1.8	1.3	1.9	2.3	3.0	0.7	
男性60代 (n=1,062)	0.7	0.7	1.0	1.0	0.7	-0.3	

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[アイビューティーサロン] 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は、全体で平均5,099円で、前年比200円減（3.8%減）。
- 年代別では、40代の利用金額（平均5,200円）が前年比1,046円減と大幅に減少。

■ [アイビューティーサロン] 1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 777)	10.2%	31.1	39.5	9.9	6.3	2.8	5,099	-200	-3.8%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 596)	9.7	28.9	42.4	9.4	5.5	4.2	5,299	310	6.2%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 523)	10.7	32.1	38.8	10.5	5.5	2.5	4,989	109	2.2%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 583)	9.8	30.7	43.7	9.4	4.6	1.5	4,880	-41	-0.8%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 466)	9.0	35.4	39.3	9.4	5.2	1.7	4,921	-283	-5.4%
女性15～19歳	2025年上期	(n= 67)	10.5	44.2	30.5	6.3	5.3	3.2	4,834	127	2.7%
	2024年上期	(n= 51)	15.1	28.8	46.6	4.1	2.7	2.7	4,707	-52	-1.1%
	2023年上期	(n= 41)	11.9	35.6	33.9	8.5	8.5	1.7	4,759	357	8.1%
	2022年上期	(n= 46)	15.4	32.3	44.6	4.6	1.5	1.5	4,402	266	6.4%
	2021年上期	(n= 28)	12.8	41.0	38.5	5.1	2.6	0.0	4,136	143	3.6%
女性20代	2025年上期	(n= 314)	13.0	31.1	36.6	9.8	7.5	2.0	4,897	-269	-5.2%
	2024年上期	(n= 225)	13.1	29.5	41.0	5.6	6.8	4.0	5,166	77	1.5%
	2023年上期	(n= 205)	11.2	32.3	34.9	11.6	6.5	3.4	5,089	312	6.5%
	2022年上期	(n= 229)	10.4	32.8	42.1	8.9	4.2	1.5	4,777	-19	-0.4%
	2021年上期	(n= 177)	8.4	38.1	40.6	6.9	4.5	1.5	4,796	-505	-9.5%
女性30代	2025年上期	(n= 171)	9.9	28.7	41.4	9.4	7.2	3.3	5,298	124	2.4%
	2024年上期	(n= 150)	5.1	31.2	43.3	15.9	1.9	2.5	5,174	209	4.2%
	2023年上期	(n= 132)	14.7	25.7	42.6	8.1	5.9	2.9	4,965	-17	-0.3%
	2022年上期	(n= 156)	8.8	29.6	44.7	8.8	7.5	0.6	4,982	16	0.3%
	2021年上期	(n= 113)	9.6	40.4	31.6	13.2	3.5	1.8	4,966	-88	-1.7%
女性40代	2025年上期	(n= 100)	6.9	32.2	36.8	16.1	4.6	3.4	5,200	-1,046	-16.7%
	2024年上期	(n= 90)	7.9	18.4	44.7	10.5	10.5	7.9	6,246	1,375	28.2%
	2023年上期	(n= 79)	6.2	36.9	43.1	10.8	1.5	1.5	4,871	-631	-11.5%
	2022年上期	(n= 82)	7.6	24.2	47.0	10.6	6.1	4.5	5,502	75	1.4%
	2021年上期	(n= 95)	6.6	23.7	44.7	14.5	7.9	2.6	5,427	126	2.4%
女性50代	2025年上期	(n= 87)	5.6	25.4	57.7	7.0	2.8	1.4	4,962	-8	-0.2%
	2024年上期	(n= 48)	10.0	37.5	35.0	10.0	2.5	5.0	4,970	-49	-1.0%
	2023年上期	(n= 43)	8.1	32.4	40.5	16.2	2.7	0.0	5,019	368	7.9%
	2022年上期	(n= 51)	8.7	32.6	43.5	15.2	0.0	0.0	4,651	-190	-3.9%
	2021年上期	(n= 37)	11.4	25.7	51.4	0.0	11.4	0.0	4,841	540	12.6%
女性60代	2025年上期	(n= 38)	7.3	29.3	36.6	9.8	7.3	9.8	6,412	872	15.7%
	2024年上期	(n= 32)	2.9	28.6	45.7	11.4	8.6	2.9	5,540	628	12.8%
	2023年上期	(n= 23)	0.0	44.0	40.0	8.0	8.0	0.0	4,912	460	10.3%
	2022年上期	(n= 20)	9.5	33.3	42.9	14.3	0.0	0.0	4,452	-13	-0.3%
	2021年上期	(n= 16)	11.8	52.9	17.6	11.8	0.0	5.9	4,465	-3,611	-44.7%

[アイビューティーサロン] 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は、全体で平均4,378円で、前年比243円減（5.3%減）。

■ [アイビューティーサロン] 1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 298)	30.9%	25.2	26.2	6.4	8.7	3.0
	2024年上期（15～69歳） (n= 283)	34.3	22.3	27.2	4.6	6.4	5.3
	2023年上期（15～69歳） (n= 234)	36.3	24.8	21.4	5.1	8.5	3.8
	2022年上期（15～69歳） (n= 183)	35.5	23.0	27.3	3.8	6.0	4.4
	2021年上期（15～69歳） (n= 160)	35.6	11.9	38.8	3.1	5.6	5.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
4,378	-243	-5.3%
4,621	326	7.6%
4,295	-177	-4.0%
4,472	-249	-5.3%
4,721	759	19.2%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性15～19歳	2025年上期 (n= 26)	41.7	25.0	22.2	2.8	5.6	2.8
	2024年上期 (n= 27)	43.2	21.6	18.9	0.0	5.4	10.8
	2023年上期 (n= 19)	46.2	15.4	19.2	0.0	15.4	3.8
	2022年上期 (n= 20)	59.3	7.4	22.2	0.0	7.4	3.7
	2021年上期 (n= 14)	36.8	15.8	42.1	5.3	0.0	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,787	-1,336	-26.1%
5,123	347	7.3%
4,776	871	22.3%
3,905	256	7.0%
3,649	-463	-11.3%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性20代	2025年上期 (n= 131)	34.5	25.4	24.6	4.9	8.5	2.1
	2024年上期 (n= 101)	33.3	22.5	25.2	3.6	7.2	8.1
	2023年上期 (n= 82)	40.7	25.3	18.7	2.2	9.9	3.3
	2022年上期 (n= 76)	36.5	22.4	23.5	4.7	7.1	5.9
	2021年上期 (n= 62)	42.0	14.5	31.9	1.4	4.3	5.8

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
4,076	-964	-19.1%
5,040	1,087	27.5%
3,953	-742	-15.8%
4,695	153	3.4%
4,542	795	21.2%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性30代	2025年上期 (n= 86)	30.0	25.6	26.7	7.8	7.8	2.2
	2024年上期 (n= 73)	32.0	22.7	29.3	8.0	6.7	1.3
	2023年上期 (n= 67)	30.9	25.0	23.5	7.4	10.3	2.9
	2022年上期 (n= 50)	32.0	16.0	36.0	6.0	6.0	4.0
	2021年上期 (n= 44)	34.1	11.4	36.4	6.8	9.1	2.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
4,320	198	4.8%
4,122	-400	-8.8%
4,522	-286	-5.9%
4,808	210	4.6%
4,598	506	12.4%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性40代	2025年上期 (n= 33)	27.6	20.7	27.6	6.9	10.3	6.9
	2024年上期 (n= 62)	40.4	17.3	34.6	1.9	5.8	0.0
	2023年上期 (n= 50)	31.7	31.7	22.0	7.3	4.9	2.4
	2022年上期 (n= 30)	25.0	41.7	25.0	0.0	4.2	4.2
	2021年上期 (n= 29)	30.4	0.0	56.5	0.0	4.3	8.7

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,159	1,503	41.1%
3,656	-673	-15.5%
4,329	283	7.0%
4,046	-1,617	-28.6%
5,663	1,807	46.9%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性50代	2025年上期 (n= 21)	5.9	29.4	35.3	11.8	17.6	0.0
	2024年上期 (n= 18)	13.3	40.0	20.0	6.7	6.7	13.3
	2023年上期 (n= 13)	27.3	18.2	27.3	9.1	0.0	18.2
	2022年上期 (n= 7)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 9)	12.5	25.0	50.0	0.0	12.5	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,265	-668	-11.3%
5,933	734	14.1%
5,199	2,199	73.3%
3,000	-1,662	-35.6%
4,662	-138	-2.9%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性60代	2025年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2024年上期 (n= 3)	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
	2023年上期 (n= 4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
20,000	9,039	82.5%
10,961	9,086	484.6%
1,875	-1,125	-37.5%
3,000	-3,333	-52.6%
6,333	2,000	46.2%

[アイビューティーサロン] 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均5.10回、前年比2.3%減。
- 年代別では、40代（平均6.67回）の利用回数が最多。

■ [アイビューティーサロン] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2025年上期（15~69歳）（n= 671）	18.8%	29.7	15.9	21.5	14.3	5.10	-0.12	-2.3%
	2024年上期（15~69歳）（n= 426）	21.1	23.9	19.2	22.3	13.4	5.22	0.35	7.2%
	2023年上期（15~69歳）（n= 396）	23.5	28.5	18.2	15.4	14.4	4.87	0.12	2.5%
	2022年上期（15~69歳）（n= 472）	23.3	33.1	14.2	17.2	12.5	4.75	0.14	3.0%
	2021年上期（15~69歳）（n= 379）	26.9	31.4	14.0	14.2	13.7	4.61	-0.45	-8.9%
女性15~19歳	2025年上期（n= 59）	31.0	51.2	7.1	7.1	3.6	2.94	0.10	3.5%
	2024年上期（n= 34）	44.9	30.6	12.2	10.2	2.0	2.84	-0.29	-9.3%
	2023年上期（n= 27）	31.6	36.8	18.4	10.5	2.6	3.13	0.53	20.4%
	2022年上期（n= 39）	38.2	40.0	14.5	5.5	1.8	2.60	0.00	0.0%
	2021年上期（n= 21）	50.0	36.7	10.0	0.0	3.3	2.60	0.41	18.7%
女性20代	2025年上期（n= 262）	15.5	33.8	18.3	20.7	11.7	4.87	0.38	8.5%
	2024年上期（n= 146）	22.7	27.6	24.5	17.2	8.0	4.49	0.46	11.4%
	2023年上期（n= 148）	27.5	29.9	19.8	15.6	7.2	4.03	0.02	0.5%
	2022年上期（n= 188）	22.5	37.6	16.4	17.4	6.1	4.01	0.55	15.9%
	2021年上期（n= 146）	34.1	36.5	12.6	11.4	5.4	3.46	-1.03	-22.9%
女性30代	2025年上期（n= 148）	23.6	26.1	14.0	19.1	17.2	5.01	-1.14	-18.5%
	2024年上期（n= 119）	16.1	17.7	23.4	22.6	20.2	6.15	0.40	7.0%
	2023年上期（n= 99）	18.6	24.5	18.6	18.6	19.6	5.75	0.44	8.3%
	2022年上期（n= 124）	23.8	29.4	12.7	17.5	16.7	5.31	0.09	1.7%
	2021年上期（n= 90）	19.8	28.6	16.5	18.7	16.5	5.22	-0.45	-7.9%
女性40代	2025年上期（n= 90）	15.4	15.4	21.8	23.1	24.4	6.67	1.19	21.7%
	2024年上期（n= 66）	19.6	25.0	14.3	26.8	14.3	5.48	-0.42	-7.1%
	2023年上期（n= 61）	10.0	38.0	16.0	12.0	24.0	5.90	-0.53	-8.2%
	2022年上期（n= 65）	17.0	32.1	5.7	22.6	22.6	6.43	0.06	0.9%
	2021年上期（n= 74）	18.6	28.8	11.9	15.3	25.4	6.37	0.15	2.4%
女性50代	2025年上期（n= 82）	14.9	26.9	13.4	32.8	11.9	5.55	-0.86	-13.4%
	2024年上期（n= 35）	17.2	17.2	10.3	44.8	10.3	6.41	1.54	31.6%
	2023年上期（n= 44）	28.9	21.1	13.2	18.4	18.4	4.87	-0.24	-4.7%
	2022年上期（n= 41）	24.3	24.3	18.9	16.2	16.2	5.11	0.05	1.0%
	2021年上期（n= 35）	24.2	18.2	21.2	15.2	21.2	5.06	-0.40	-7.3%
女性60代	2025年上期（n= 30）	18.8	18.8	12.5	31.3	18.8	5.91	-0.13	-2.2%
	2024年上期（n= 26）	14.3	28.6	3.6	25.0	28.6	6.04	0.19	3.2%
	2023年上期（n= 19）	35.0	15.0	20.0	10.0	20.0	5.85	-0.84	-12.6%
	2022年上期（n= 15）	12.5	18.8	18.8	18.8	31.3	6.69	1.31	24.3%
	2021年上期（n= 12）	7.7	38.5	7.7	30.8	15.4	5.38	0.76	16.5%

[アイビューティーサロン] 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均2.41回、前年比5.1%減。

■ [アイビューティーサロン] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q. あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2025年上期（15~69歳）（n= 182）	46.7%	33.5	13.2	5.5	1.1	2.41	-0.13	-5.1%
	2024年上期（15~69歳）（n= 142）	46.5	35.2	8.5	6.3	3.5	2.54	-0.16	-5.9%
	2023年上期（15~69歳）（n= 105）	39.0	39.0	14.3	4.8	2.9	2.70	0.28	11.6%
	2022年上期（15~69歳）（n= 78）	44.9	35.9	12.8	5.1	1.3	2.42	-0.26	-9.7%
	2021年上期（15~69歳）（n= 73）	63.0	17.8	9.6	5.5	1.1	2.68	-0.27	-9.2%
男性15~19歳	2025年上期（n= 12）	43.8	31.3	25.0	0.0	0.0	2.31	-0.21	-8.3%
	2024年上期（n= 17）	43.5	30.4	17.4	8.7	0.0	2.52	-0.28	-10.0%
	2023年上期（n= 11）	40.0	33.3	13.3	13.3	0.0	2.80	1.30	86.7%
	2022年上期（n= 9）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	0.33	28.2%
	2021年上期（n= 4）	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	1.17	-1.83	-61.0%
男性20代	2025年上期（n= 87）	46.3	34.7	11.6	7.4	0.0	2.33	-0.42	-15.3%
	2024年上期（n= 48）	39.6	45.3	3.8	5.7	5.7	2.75	-0.44	-13.8%
	2023年上期（n= 32）	38.9	38.9	8.3	8.3	5.6	3.19	1.10	52.6%
	2022年上期（n= 31）	57.1	22.9	17.1	2.9	0.0	2.09	-0.15	-6.7%
	2021年上期（n= 30）	58.8	23.5	11.8	5.9	0.0	2.24	-0.57	-20.3%
男性30代	2025年上期（n= 52）	38.9	31.5	20.4	7.4	1.9	2.94	-0.17	-5.5%
	2024年上期（n= 37）	39.5	28.9	15.8	13.2	2.6	3.11	0.21	7.2%
	2023年上期（n= 20）	33.3	40.0	20.0	3.3	3.3	2.90	-0.80	-21.6%
	2022年上期（n= 20）	35.0	35.0	10.0	15.0	5.0	3.70	-0.10	-2.6%
	2021年上期（n= 20）	60.0	20.0	0.0	10.0	10.0	3.80	-0.11	-2.8%
男性40代	2025年上期（n= 16）	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	1.50	-0.26	-14.8%
	2024年上期（n= 30）	68.0	28.0	0.0	0.0	4.0	1.76	-0.24	-12.0%
	2023年上期（n= 24）	55.0	25.0	20.0	0.0	0.0	2.00	0.17	9.3%
	2022年上期（n= 15）	33.3	58.3	8.3	0.0	0.0	1.83	-0.84	-31.5%
	2021年上期（n= 15）	66.7	8.3	16.7	0.0	8.3	2.67	0.47	21.4%
男性50代	2025年上期（n= 15）	66.7	25.0	0.0	0.0	8.3	2.17	0.17	8.5%
	2024年上期（n= 8）	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	2.00	0.00	0.0%
	2023年上期（n= 8）	14.3	85.7	0.0	0.0	0.0	2.00	-0.67	-25.1%
	2022年上期（n= 3）	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	2.67	1.67	167.0%
	2021年上期（n= 2）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-2.00	-66.7%
男性60代	2025年上期（n= 0）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	-1.50	-100.0%
	2024年上期（n= 2）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	1.50	
	2023年上期（n= 0）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	0.00	
	2022年上期（n= 0）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	-5.00	-100.0%
	2021年上期（n= 1）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5.00	3.50	233.3%

[アイビューティーサロン] 【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は18.8%。
-年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高く、15～19歳（48.6%）が最多。

■ [アイビューティーサロン] サロンの利用意向（アイビューティーサロン非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計		
		とても利用したい	まあ利用したい						
●凡例									
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=5,822)	5.8%	13.0	24.6	11.6	45.0	18.8	
	2024年上期（15～69歳）	(n=5,997)	4.3	9.3	25.9	13.8	46.6	13.6	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)							
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,017)	3.8	9.5	27.2	14.2	45.3	13.3	
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,133)	4.0	9.7	25.9	14.1	46.3	13.7	
女性15～19歳	2025年上期	(n= 355)		27.8	20.8	25.4	4.6	21.4	48.6
	2024年上期	(n= 370)		19.4	16.3	33.2	7.0	24.1	35.7
	2023年上期	(n= 0)							
	2022年上期	(n= 377)		17.2	20.4	38.3	8.4	15.7	37.6
	2021年上期	(n= 402)		11.8	18.2	36.0	10.5	23.5	29.9
女性20代	2025年上期	(n= 771)		9.4	20.1	30.6	10.6	29.3	29.5
	2024年上期	(n= 847)		7.9	17.2	31.5	10.2	33.3	25.1
	2023年上期	(n= 0)							
	2022年上期	(n= 831)		8.4	17.0	35.3	11.4	27.9	25.4
	2021年上期	(n= 874)		8.7	17.7	34.4	12.1	27.1	26.5
女性30代	2025年上期	(n= 963)		6.4	17.6	29.5	10.6	35.9	23.9
	2024年上期	(n= 998)		5.8	11.8	32.2	14.1	36.1	17.5
	2023年上期	(n= 0)							
	2022年上期	(n=1,021)		3.7	12.6	32.0	15.3	36.5	16.2
	2021年上期	(n=1,075)		5.6	13.5	30.1	14.9	35.8	19.2
女性40代	2025年上期	(n=1,278)		4.0	12.1	25.1	10.8	48.0	16.2
	2024年上期	(n=1,327)		2.7	9.1	27.5	14.3	46.4	11.8
	2023年上期	(n= 0)							
	2022年上期	(n=1,401)		2.0	8.7	30.0	12.5	46.7	10.8
	2021年上期	(n=1,402)		2.6	8.1	27.8	14.6	47.0	10.7
女性50代	2025年上期	(n=1,382)		2.8	10.5	25.2	12.4	49.2	13.3
	2024年上期	(n=1,379)		1.3	5.8	22.7	14.3	55.9	7.1
	2023年上期	(n= 0)							
	2022年上期	(n=1,279)		1.4	5.3	22.6	15.3	55.5	6.7
	2021年上期	(n=1,244)		1.6	5.5	21.0	15.0	56.8	7.1
女性60代	2025年上期	(n=1,073)		1.2	5.4	14.3	15.6	63.4	6.6
	2024年上期	(n=1,075)		0.9	3.2	15.4	17.6	63.0	4.0
	2023年上期	(n= 0)							
	2022年上期	(n=1,109)		0.8	3.4	14.8	18.1	62.8	4.2
	2021年上期	(n=1,136)		0.5	3.2	14.6	14.6	67.0	3.7

※2023年は非聴取

[アイビューティーサロン] 【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は6.1%。
- 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■ [アイビューティーサロン] サロンの利用意向（アイビューティーサロン非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	
	●凡例	2.1%	4.0	20.3	9.5	64.2	
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n=6,297)	4.0	20.3	9.5	64.2	6.1	
	2024年上期（15～69歳） (n=6,312)	1.4	3.4	22.4	9.3	63.5	4.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)						
	2022年上期（15～69歳） (n=6,415)	1.1	2.6	22.5	9.0	64.7	3.7
	2021年上期（15～69歳） (n=6,436)	1.0	2.4	20.8	9.2	66.6	3.4
男性15～19歳	2025年上期 (n= 410)	5.5	10.5	24.3	8.7	51.1	16.0
	2024年上期 (n= 408)	3.6	8.7	30.6	12.4	44.8	12.3
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 417)	4.0	4.9	33.9	9.8	47.5	8.9
	2021年上期 (n= 431)	2.6	4.1	35.3	10.8	47.2	6.7
男性20代	2025年上期 (n= 974)	5.1	6.5	31.1	9.7	47.5	11.6
	2024年上期 (n= 992)	2.4	5.8	34.8	9.8	47.2	8.2
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,003)	1.8	5.1	33.2	10.0	50.0	6.9
	2021年上期 (n=1,009)	2.2	4.1	33.2	10.2	50.3	6.3
男性30代	2025年上期 (n=1,065)	2.4	5.1	27.2	11.0	54.3	7.5
	2024年上期 (n=1,093)	2.0	4.6	29.3	8.8	55.2	6.7
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,144)	1.3	3.6	28.9	10.5	55.7	4.9
	2021年上期 (n=1,162)	1.1	3.0	26.6	9.4	59.8	4.2
男性40代	2025年上期 (n=1,348)	1.5	3.5	23.1	10.7	61.2	5.0
	2024年上期 (n=1,359)	1.3	3.2	23.9	11.4	60.2	4.5
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,460)	0.9	2.6	25.2	8.9	62.4	3.5
	2021年上期 (n=1,478)	0.7	2.8	21.2	10.5	64.9	3.5
男性50代	2025年上期 (n=1,440)	0.5	2.0	14.0	8.8	74.7	2.5
	2024年上期 (n=1,407)	0.6	1.4	15.3	8.7	74.1	1.9
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,322)	0.3	0.9	14.8	8.0	75.9	1.3
	2021年上期 (n=1,271)	0.6	0.9	13.0	8.4	77.1	1.5
男性60代	2025年上期 (n=1,061)	0.4	1.3	6.8	7.3	84.2	1.7
	2024年上期 (n=1,054)	0.3	0.9	7.9	5.9	85.0	1.2
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,069)	0.3	0.7	7.1	7.5	84.5	0.9
	2021年上期 (n=1,086)	0.1	0.7	6.0	6.7	86.5	0.8

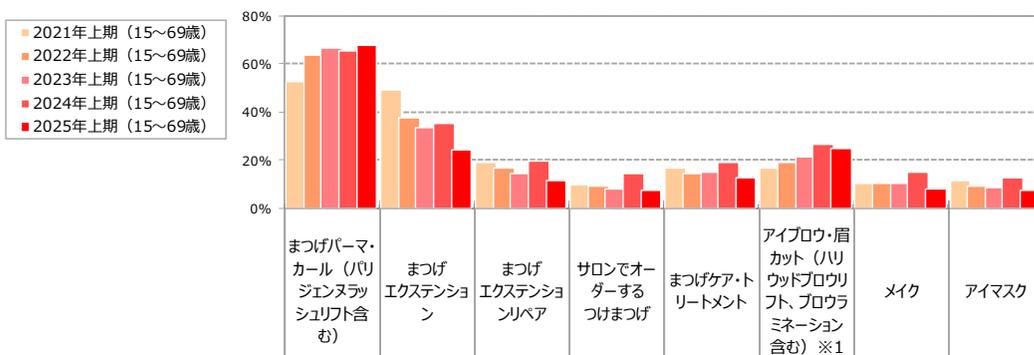
※2023年は非聴取

【アイビューティーサロン】 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）」（67.6%）が最多で突出（前年比2.3pt増）。次いで「アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む）※1」（24.9%）、「まつげエクステンション」（24.2%）。
- 各メニューの利用率は、「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）」以外の項目で前年を下回っている。

■【アイビューティーサロン】各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはアイビューティーサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



			まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	サロンでオーダーするつけまつげ	まつげケア・トリートメント	アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む）※1	メイク	アイマスク
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 778)	67.6	24.2	11.6	7.7	12.9	24.9	8.2	7.5
	2024年上期（15～69歳）	(n= 603)	65.3	35.5	19.9	14.4	19.2	26.5	15.1	12.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 526)	66.5	33.5	14.5	8.2	15.2	21.3	10.1	8.9
	2022年上期（15～69歳）	(n= 583)	63.8	37.4	16.8	9.3	14.4	18.9	10.1	9.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 467)	52.7	49.5	18.8	9.6	16.5	16.9	10.1	11.4
女性15～19歳	2025年上期	(n= 68)	61.5	14.6	7.3	7.3	10.4	33.3	7.3	6.3
	2024年上期	(n= 51)	61.6	21.9	16.4	13.7	13.7	37.0	12.3	9.6
	2023年上期	(n= 42)	73.3	16.7	5.0	5.0	16.7	36.7	8.3	3.3
	2022年上期	(n= 46)	64.6	27.7	12.3	12.3	21.5	30.8	16.9	12.3
	2021年上期	(n= 28)	64.1	25.6	7.7	2.6	12.8	28.2	5.1	2.6
女性20代	2025年上期	(n= 315)	75.3	21.3	12.6	10.1	12.6	25.0	8.3	7.5
	2024年上期	(n= 230)	73.0	29.4	18.8	15.2	21.5	27.3	16.8	14.5
	2023年上期	(n= 205)	77.2	27.2	11.7	8.6	13.4	25.0	10.8	7.8
	2022年上期	(n= 229)	74.5	34.0	13.9	10.4	15.4	23.2	11.2	10.8
	2021年上期	(n= 177)	61.4	44.1	19.3	10.9	16.8	18.3	8.4	9.5
女性30代	2025年上期	(n= 171)	68.5	26.0	13.8	7.2	13.8	27.6	10.0	8.8
	2024年上期	(n= 150)	66.2	46.5	23.6	15.9	21.7	26.1	16.6	12.1
	2023年上期	(n= 133)	61.3	46.3	24.1	11.7	18.4	21.9	13.9	14.6
	2022年上期	(n= 156)	58.5	44.7	20.1	8.2	13.8	13.8	8.8	8.2
	2021年上期	(n= 114)	47.8	60.9	20.9	9.6	19.1	19.1	14.8	15.7
女性40代	2025年上期	(n= 100)	57.5	28.7	5.7	3.4	10.3	20.7	5.7	5.7
	2024年上期	(n= 91)	61.0	44.2	24.7	16.9	22.1	28.6	13.0	15.6
	2023年上期	(n= 79)	56.9	29.2	10.8	4.6	16.9	12.3	6.2	9.2
	2022年上期	(n= 82)	54.5	39.4	24.2	10.6	16.7	16.7	9.1	9.1
	2021年上期	(n= 95)	39.5	60.5	22.4	11.8	15.8	9.2	7.9	10.5
女性50代	2025年上期	(n= 87)	67.6	25.4	11.3	7.0	18.3	21.1	8.5	8.5
	2024年上期	(n= 49)	48.8	24.4	12.2	7.3	9.8	17.1	9.8	4.9
	2023年上期	(n= 44)	52.6	39.5	13.2	5.3	10.5	7.9	5.3	2.6
	2022年上期	(n= 51)	47.8	34.8	8.7	2.2	2.2	8.7	4.3	4.3
	2021年上期	(n= 37)	54.3	31.4	8.6	2.9	14.3	8.6	5.7	8.6
女性60代	2025年上期	(n= 38)	36.6	41.5	17.1	4.9	9.8	17.1	7.3	4.9
	2024年上期	(n= 32)	48.6	42.9	14.3	5.7	5.7	14.3	14.3	5.7
	2023年上期	(n= 23)	48.0	52.0	16.0	8.0	16.0	12.0	8.0	8.0
	2022年上期	(n= 20)	61.9	42.9	23.8	9.5	14.3	14.3	9.5	9.5
	2021年上期	(n= 16)	47.1	47.1	23.5	11.8	11.8	29.4	23.5	29.4

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

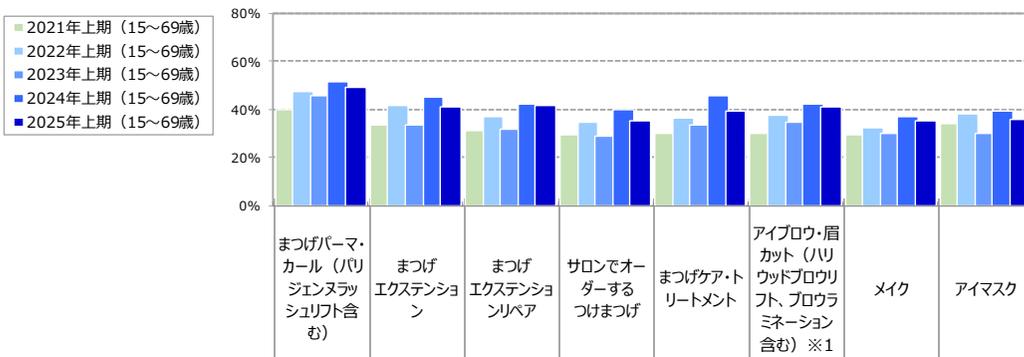
※1：2021年まで「アイブロウ（眉）」

【アイビューティーサロン】 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）」（49.2%）が最多（前年比2.5pt減）。次いで「まつげエクステンションリペア」（41.9%）、「アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む）※1」（41.3%）が続く。
- 各メニューの利用率はいずれも前年を下回っている。

■【アイビューティーサロン】各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはアイビューティーサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



性別	年齢	年次	n	メニュー							
				まつげパーマ・カール (パリジェンヌラッシュリフト含む)	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	サロンでオーダーするまつげ	まつげケア・トリートメント	アイブロウ・眉カット (ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む) ※1	メイク	アイマスク
男性全体		2025年上期 (15~69歳)	(n= 303)	49.2	40.9	41.9	35.1	39.3	41.3	35.1	35.8
		2024年上期 (15~69歳)	(n= 288)	51.7	45.1	42.0	39.9	45.5	42.2	37.2	39.2
		2023年上期 (15~69歳)	(n= 234)	45.7	33.8	31.6	29.1	33.8	34.6	29.9	29.9
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 185)	47.6	41.6	37.3	34.8	36.2	37.8	32.4	38.4
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 164)	40.2	33.5	31.1	29.3	29.9	29.9	29.3	34.1
男性15~19歳		2025年上期	(n= 26)	38.9	36.1	33.3	36.1	30.6	36.1	22.2	30.6
		2024年上期	(n= 27)	54.1	56.8	54.1	48.6	54.1	59.5	48.6	43.2
		2023年上期	(n= 20)	44.4	48.1	44.4	44.4	38.5	40.7	37.0	37.0
		2022年上期	(n= 20)	40.7	44.4	44.4	51.9	40.7	51.9	37.0	44.4
		2021年上期	(n= 14)	26.3	15.8	15.8	5.3	5.3	10.5	26.3	21.1
男性20代		2025年上期	(n= 131)	54.2	40.8	39.4	34.0	40.1	44.4	37.3	34.5
		2024年上期	(n= 101)	55.9	45.9	41.4	37.8	48.6	45.5	40.5	39.6
		2023年上期	(n= 82)	48.4	37.4	30.8	28.6	29.7	29.7	29.7	28.6
		2022年上期	(n= 76)	51.8	48.2	42.4	35.3	36.5	42.4	35.3	36.5
		2021年上期	(n= 63)	46.5	36.6	35.2	32.4	33.8	32.4	31.0	36.6
男性30代		2025年上期	(n= 88)	50.0	39.1	48.9	35.9	39.1	40.2	37.4	36.3
		2024年上期	(n= 74)	47.4	42.1	39.5	42.1	38.2	42.1	35.5	36.8
		2023年上期	(n= 67)	45.6	26.5	27.9	25.0	32.4	36.8	30.9	29.4
		2022年上期	(n= 52)	42.3	30.8	26.9	23.5	30.8	32.7	28.8	34.6
		2021年上期	(n= 45)	42.2	33.3	28.9	26.7	28.9	26.7	22.2	31.1
男性40代		2025年上期	(n= 35)	50.0	56.7	46.7	43.3	43.3	43.3	36.7	50.0
		2024年上期	(n= 65)	52.7	49.1	47.3	43.6	49.1	34.5	32.7	40.0
		2023年上期	(n= 50)	46.3	34.1	31.7	29.3	34.1	34.1	29.3	26.8
		2022年上期	(n= 30)	50.0	45.8	41.7	41.7	45.8	33.3	25.0	41.7
		2021年上期	(n= 29)	39.1	39.1	39.1	43.5	39.1	43.5	43.5	47.8
男性50代		2025年上期	(n= 22)	27.8	33.3	33.3	27.8	38.9	33.3	27.8	27.8
		2024年上期	(n= 18)	40.0	26.7	20.0	20.0	33.3	26.7	26.7	40.0
		2023年上期	(n= 13)	36.4	27.3	36.4	27.3	63.6	45.5	18.2	45.5
		2022年上期	(n= 7)	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	50.0
		2021年上期	(n= 10)	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1
男性60代		2025年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2024年上期	(n= 3)	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
		2023年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
		2022年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		2021年上期	(n= 3)	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※1：2021年まで「アイブロウ（眉）」

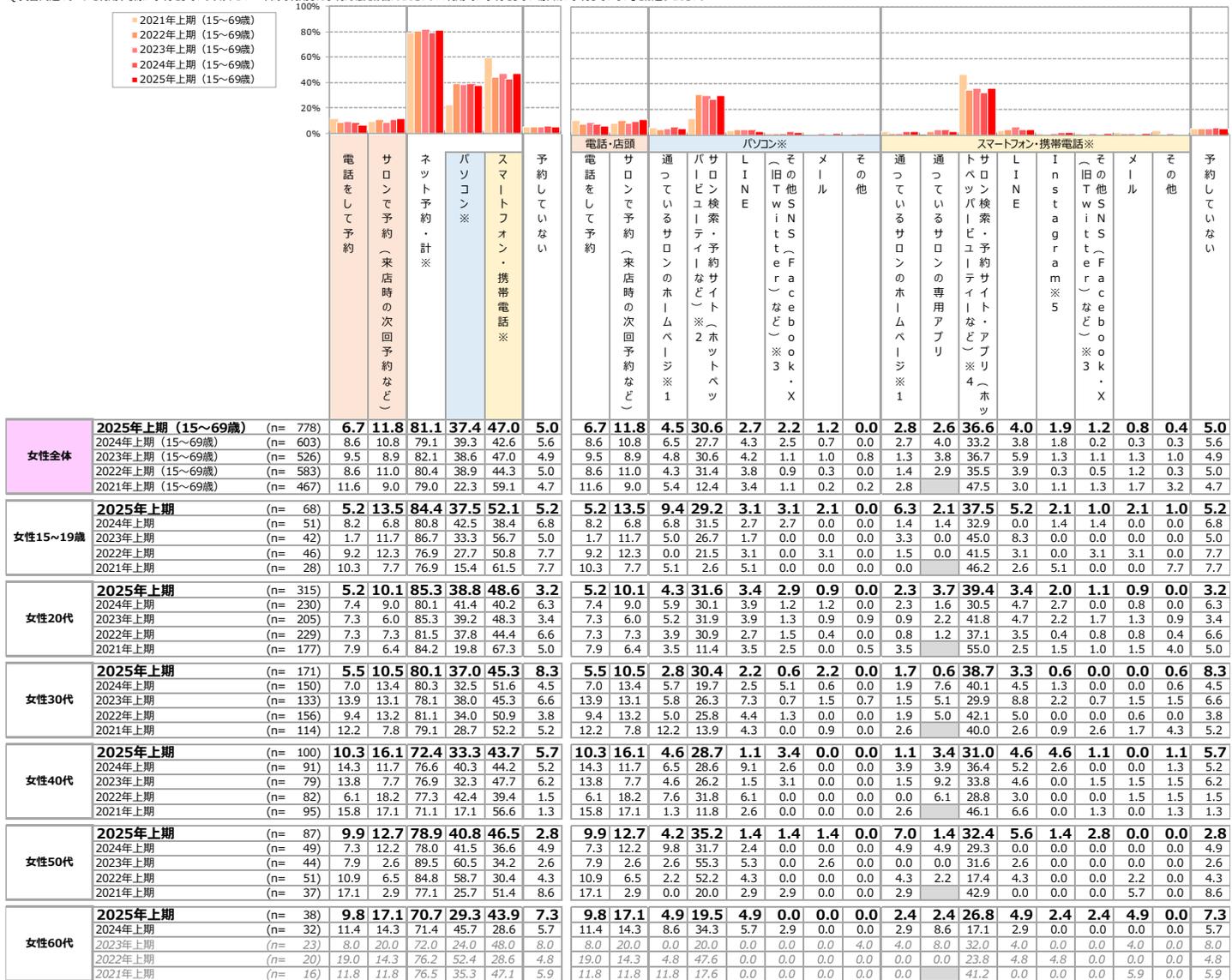
[アイビューティーサロン]

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が81.1%で前年比2.0pt増。そのうち、「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」が最多（36.6%）。

■【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」
 ※5：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

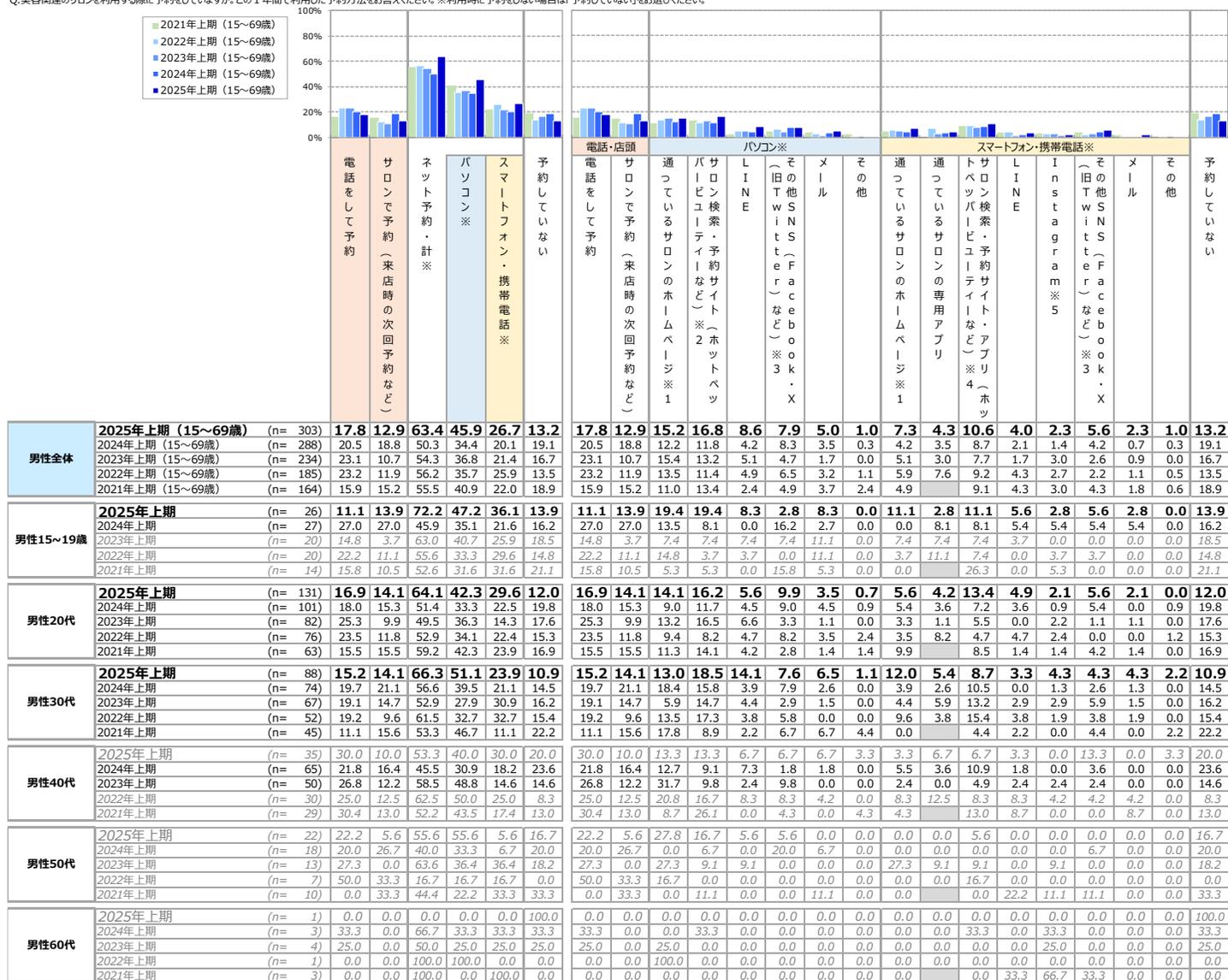
[アイビューティーサロン]

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が63.4%で、前年から13.1ptと大幅に増加。そのうち、「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」（16.8%）、「通っているサロンのホームページ※1」（15.2%）が上位。「電話をして予約」は17.8%。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※2：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」
 ※3：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

[アイビューティーサロン]

【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（65.7%）が突出。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



	予約方法	n	予約方法							
			※1 ホットペ パービュー ティ ーサ ロン	の通 専つ 用て アイ ブ ル リサ ロン	ど び ユ ホ イ ン ※1 テ ィ バ ア ッ パ リ 予 約	L I N E ※ 1	m I ※ 2 s t a g r a	e X r (旧 な ど ※ 1 t ・ F	そ の 他 T b S i o N S (他 の 予 約 メ ソ ド ※ 1	メ ール ※ 1
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 778)	6.8	2.6	65.7	6.6	1.9	2.7	1.7	0.4
	2024年上期（15～69歳）	(n= 603)	8.8	4.0	59.4	7.8	1.8	2.7	0.8	0.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 526)	5.9	3.8	65.2	9.3	1.3	1.7	2.1	1.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 583)	5.5	2.9	64.7	7.4	0.3	1.5	1.5	0.3
女性15～19歳	2025年上期	(n= 68)	13.5	2.1	65.6	8.3	2.1	3.1	3.1	1.0
	2024年上期	(n= 51)	8.2	1.4	64.4	2.7	1.4	4.1	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 42)	8.3	0.0	68.3	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 46)	1.5	0.0	63.1	6.2	0.0	3.1	6.2	0.0
女性20代	2025年上期	(n= 315)	6.3	3.7	69.5	6.3	2.0	3.4	1.4	0.0
	2024年上期	(n= 230)	7.8	1.6	60.2	8.6	2.7	1.2	2.0	0.0
	2023年上期	(n= 205)	5.6	2.2	72.8	7.8	2.2	2.6	2.2	1.3
	2022年上期	(n= 229)	4.6	1.2	67.2	6.2	0.4	2.3	1.2	0.4
女性30代	2025年上期	(n= 171)	4.4	0.6	68.5	5.5	0.6	0.6	2.2	0.6
	2024年上期	(n= 150)	7.6	7.6	58.0	7.0	1.3	5.1	0.6	0.6
	2023年上期	(n= 133)	6.6	5.1	54.0	14.6	2.2	0.7	2.2	1.5
	2022年上期	(n= 156)	6.3	5.0	64.8	9.4	0.0	1.3	0.6	0.0
女性40代	2025年上期	(n= 100)	4.6	3.4	58.6	5.7	4.6	3.4	0.0	1.1
	2024年上期	(n= 91)	9.1	3.9	58.4	13.0	2.6	2.6	0.0	1.3
	2023年上期	(n= 79)	6.2	9.2	56.9	6.2	0.0	3.1	1.5	1.5
	2022年上期	(n= 82)	7.6	6.1	57.6	7.6	0.0	0.0	1.5	1.5
女性50代	2025年上期	(n= 87)	9.9	1.4	63.4	7.0	1.4	2.8	1.4	0.0
	2024年上期	(n= 49)	14.6	4.9	61.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 44)	2.6	0.0	81.6	7.9	0.0	0.0	2.6	0.0
	2022年上期	(n= 51)	6.5	2.2	65.2	8.7	0.0	0.0	2.2	0.0
女性60代	2025年上期	(n= 38)	7.3	2.4	43.9	9.8	2.4	2.4	4.9	0.0
	2024年上期	(n= 32)	11.4	8.6	51.4	8.6	0.0	2.9	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 23)	4.0	8.0	52.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0
	2022年上期	(n= 20)	4.8	0.0	66.7	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0

※1: 「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2: 「スマートフォン・携帯電話」による予約

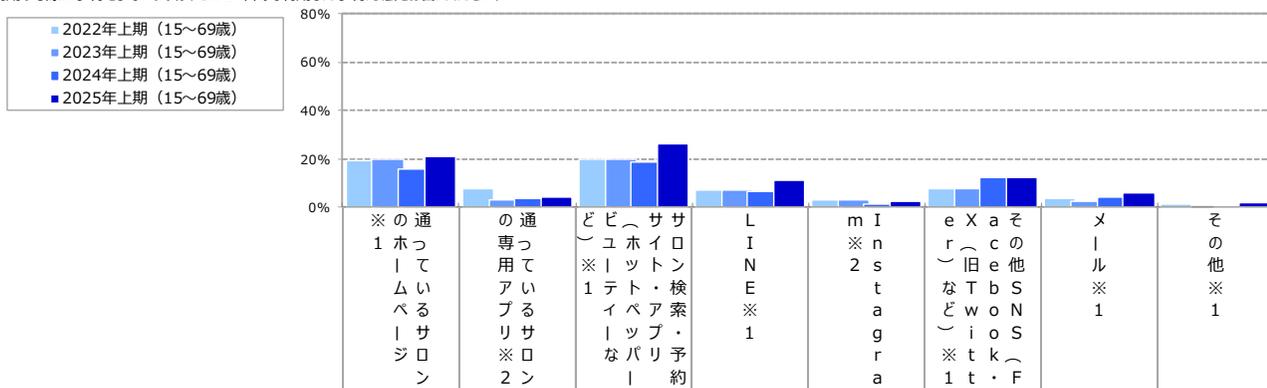
[アイビューティーサロン]

【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（26.1%）、「通っているサロンのホームページ※1」（21.1%）が上位。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



性別	年齢	時期	n	※1	※2	その他※1	メール※1	その他※1	その他※1		
男性全体		2025年上期 (15~69歳)	303	21.1	4.3	26.1	10.9	2.3	12.5	5.9	1.7
		2024年上期 (15~69歳)	288	15.6	3.5	18.4	6.3	1.4	12.2	4.2	0.3
		2023年上期 (15~69歳)	234	19.7	3.0	19.7	6.8	3.0	7.3	2.6	0.0
		2022年上期 (15~69歳)	185	18.9	7.6	20.0	7.0	2.7	7.6	3.8	1.1
男性15~19歳		2025年上期	26	30.6	2.8	30.6	11.1	2.8	8.3	8.3	0.0
		2024年上期	27	13.5	8.1	16.2	5.4	5.4	18.9	8.1	0.0
		2023年上期	20	14.8	7.4	11.1	11.1	0.0	7.4	11.1	0.0
		2022年上期	20	18.5	11.1	11.1	3.7	3.7	3.7	11.1	0.0
男性20代		2025年上期	131	18.3	4.2	28.9	9.2	2.1	14.1	4.9	0.7
		2024年上期	101	13.5	3.6	17.1	7.2	0.9	13.5	4.5	0.9
		2023年上期	82	16.5	1.1	22.0	6.6	2.2	4.4	2.2	0.0
		2022年上期	76	12.9	8.2	12.9	8.2	2.4	8.2	3.5	2.4
男性30代		2025年上期	88	22.8	5.4	26.1	16.3	4.3	10.9	7.6	2.2
		2024年上期	74	22.4	2.6	23.7	3.9	1.3	10.5	3.9	0.0
		2023年上期	67	8.8	5.9	26.5	7.4	2.9	8.8	2.9	0.0
		2022年上期	52	21.2	3.8	30.8	7.7	1.9	9.6	1.9	0.0
男性40代		2025年上期	35	16.7	6.7	16.7	6.7	0.0	20.0	6.7	6.7
		2024年上期	65	16.4	3.6	16.4	9.1	0.0	5.5	1.8	0.0
		2023年上期	50	34.1	0.0	12.2	4.9	2.4	12.2	0.0	0.0
		2022年上期	30	29.2	12.5	25.0	8.3	4.2	8.3	4.2	0.0
男性50代		2025年上期	22	27.8	0.0	22.2	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0
		2024年上期	18	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	26.7	6.7	0.0
		2023年上期	13	45.5	9.1	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0
		2022年上期	7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代		2025年上期	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2024年上期	3	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
		2023年上期	4	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
		2022年上期	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1:「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2:「スマートフォン・携帯電話」による予約

【アイビューティーサロン】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均57分。前年に比べて1分短い。
- 年代別では60代（平均61分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均53分。かかった時間の平均（57分）より4分短い。

■【アイビューティーサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想								
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
		凡例			1時間半～2時間未満	2時間以上					凡例			1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 777)	7.1%	28.3	49.9	9.3	5.3	14.5	57	(n= 778)	8.7%	32.9	48.8	5.8	3.9	9.6	53
	2024年上期（15～69歳）	(n= 603)	10.0	25.9	48.4	9.6	6.1	15.8	58	(n= 603)	9.6	31.2	48.1	7.6	3.5	11.1	55
	2023年上期（15～69歳）	(n= 524)	8.8	25.0	45.8	13.4	7.3	20.6	60	(n= 526)	6.5	31.7	48.7	8.7	4.6	13.3	56
	2022年上期（15～69歳）	(n= 582)	7.2	21.8	53.4	10.7	6.7	17.4	60	(n= 582)	4.6	28.2	54.5	9.1	3.8	12.9	57
	2021年上期（15～69歳）	(n= 466)	6.0	27.7	49.6	10.9	5.6	16.5	59	(n= 467)	5.6	34.5	48.6	8.1	3.2	11.3	55
女性15～19歳	2025年上期	(n= 66)	14.9	28.7	45.7	7.4	3.2	10.6	52	(n= 67)	14.7	23.2	50.5	6.3	5.3	11.6	55
	2024年上期	(n= 51)	2.7	31.5	52.1	6.8	6.8	13.7	59	(n= 51)	6.8	37.0	47.9	5.5	2.7	8.2	54
	2023年上期	(n= 42)	6.7	26.7	40.0	11.7	15.0	26.7	65	(n= 42)	3.3	26.7	46.7	15.0	8.3	23.3	62
	2022年上期	(n= 46)	6.2	21.5	50.8	12.3	9.2	21.5	64	(n= 45)	6.3	31.3	51.6	6.3	4.7	11.0	55
	2021年上期	(n= 28)	5.1	51.3	30.8	10.3	2.6	12.8	53	(n= 28)	5.1	56.4	25.6	10.3	2.6	12.8	51
女性20代	2025年上期	(n= 315)	6.9	26.4	50.9	10.3	5.5	15.8	58	(n= 315)	10.6	33.9	47.7	5.2	2.6	7.8	51
	2024年上期	(n= 230)	16.0	21.1	48.8	9.0	5.1	14.1	56	(n= 230)	16.4	25.0	46.9	8.6	3.1	11.7	53
	2023年上期	(n= 205)	9.1	25.1	44.6	12.6	8.7	21.2	60	(n= 205)	7.3	32.3	46.1	9.5	4.7	14.2	56
	2022年上期	(n= 229)	8.9	23.6	49.8	10.4	7.3	17.7	59	(n= 229)	6.6	29.7	53.3	7.3	3.1	10.4	55
	2021年上期	(n= 176)	7.0	25.4	47.8	12.4	7.5	19.9	60	(n= 177)	5.9	32.7	47.5	10.4	3.5	13.9	56
女性30代	2025年上期	(n= 171)	7.2	26.5	51.4	11.0	3.9	14.9	58	(n= 171)	8.3	29.3	53.0	7.2	2.2	9.4	54
	2024年上期	(n= 150)	10.8	24.8	47.1	12.7	4.5	17.2	56	(n= 150)	5.1	36.3	49.0	7.0	2.5	9.6	54
	2023年上期	(n= 133)	13.9	24.1	41.6	14.6	5.8	20.4	59	(n= 133)	9.5	34.3	42.3	10.2	3.6	13.9	54
	2022年上期	(n= 156)	7.5	19.5	51.6	13.8	7.5	21.3	63	(n= 156)	3.8	25.2	54.7	11.3	5.0	16.3	61
	2021年上期	(n= 114)	3.5	31.3	47.8	12.2	5.2	17.4	61	(n= 114)	4.3	36.5	48.7	8.7	1.7	10.4	54
女性40代	2025年上期	(n= 100)	4.6	35.6	41.4	10.3	8.0	18.4	59	(n= 100)	5.7	35.6	43.7	6.9	8.0	14.9	57
	2024年上期	(n= 91)	3.9	31.2	44.2	10.4	10.4	20.8	62	(n= 91)	6.5	32.5	42.9	13.0	5.2	18.2	57
	2023年上期	(n= 79)	4.6	24.6	52.3	13.8	4.6	18.5	61	(n= 79)	3.1	33.8	56.9	3.1	3.1	6.2	53
	2022年上期	(n= 80)	7.7	15.4	66.2	6.2	4.6	10.8	59	(n= 82)	3.0	25.8	60.6	6.1	4.5	10.6	58
	2021年上期	(n= 95)	6.6	25.0	52.6	9.2	6.6	15.8	60	(n= 95)	3.9	36.8	50.0	5.3	3.9	9.2	54
女性50代	2025年上期	(n= 87)	5.6	26.8	62.0	2.8	2.8	5.6	55	(n= 87)	2.8	36.6	54.9	2.8	2.8	5.6	53
	2024年上期	(n= 49)	0.0	31.7	58.5	4.9	4.9	9.8	58	(n= 49)	2.4	41.5	51.2	2.4	2.4	4.9	53
	2023年上期	(n= 43)	2.7	21.6	56.8	16.2	2.7	18.9	61	(n= 44)	2.6	26.3	60.5	5.3	5.3	10.5	59
	2022年上期	(n= 51)	0.0	23.9	65.2	8.7	2.2	10.9	59	(n= 51)	0.0	26.1	60.9	13.0	0.0	13.0	59
	2021年上期	(n= 37)	8.6	14.3	71.4	5.7	0.0	5.7	54	(n= 37)	11.4	14.3	68.6	2.9	2.9	5.7	54
女性60代	2025年上期	(n= 38)	4.9	36.6	39.0	7.3	12.2	19.5	61	(n= 38)	4.9	41.5	36.6	7.3	9.8	17.1	57
	2024年上期	(n= 32)	5.7	31.4	42.9	8.6	11.4	20.0	62	(n= 32)	5.7	22.9	62.9	0.0	8.6	8.6	60
	2023年上期	(n= 23)	4.0	32.0	48.0	8.0	8.0	16.0	60	(n= 23)	4.0	24.0	60.0	8.0	4.0	12.0	60
	2022年上期	(n= 20)	4.8	42.9	38.1	9.5	4.8	14.3	54	(n= 20)	4.8	42.9	28.6	19.0	4.8	23.8	58
	2021年上期	(n= 16)	5.9	35.3	47.1	11.8	0.0	11.8	57	(n= 16)	5.9	35.3	47.1	5.9	5.9	11.8	57

【アイビューティーサロン】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 男性で平均35分、前年より2分短い。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 男性で平均35分。かかった時間の平均（35分）と差はない。

■【アイビューティーサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想								
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上					1時間半～2時間未満	2時間以上			1時間半～2時間未満		
凡例																	
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 302)	35.8%	44.4	16.9	1.7	3.0	35	(n= 303)	36.3%	42.9	18.2	1.3	2.6	35		
	2024年上期（15～69歳）	(n= 287)	32.1	44.3	21.6	1.7	2.1	37	(n= 286)	36.7	39.5	19.9	3.5	4.2	37		
	2023年上期（15～69歳）	(n= 234)	29.9	41.5	26.5	1.7	2.6	39	(n= 234)	30.8	41.5	25.6	1.7	2.1	38		
	2022年上期（15～69歳）	(n= 185)	36.8	38.4	23.2	1.1	4.2	35	(n= 185)	40.0	40.0	17.8	1.1	2.7	34		
	2021年上期（15～69歳）	(n= 163)	30.1	44.8	20.9	3.7	2.9	39	(n= 163)	30.1	45.4	20.9	3.1	3.7	37		
男性15～19歳	2025年上期	(n= 26)	38.9	47.2	11.1	0.0	2.8	35	(n= 26)	41.7	41.7	16.7	0.0	0.0	33		
	2024年上期	(n= 27)	24.3	37.8	35.1	2.7	2.7	44	(n= 27)	40.5	29.7	27.0	0.0	2.7	41		
	2023年上期	(n= 20)	25.9	44.4	25.9	0.0	3.7	42	(n= 20)	29.6	25.9	37.0	7.4	7.4	43		
	2022年上期	(n= 20)	33.3	37.0	22.2	3.7	3.7	40	(n= 20)	29.6	51.9	14.8	0.0	3.7	38		
	2021年上期	(n= 14)	31.6	42.1	21.1	5.3	0.0	40	(n= 14)	36.8	31.6	26.3	5.3	0.0	41		
男性20代	2025年上期	(n= 130)	38.3	43.3	16.3	1.4	0.7	33	(n= 131)	38.0	39.4	21.1	1.4	0.0	35		
	2024年上期	(n= 101)	40.5	39.6	18.9	0.0	0.9	34	(n= 101)	37.8	40.5	18.9	1.8	0.9	37		
	2023年上期	(n= 82)	31.9	37.4	29.7	1.1	0.0	38	(n= 82)	36.3	36.3	26.4	1.1	0.0	35		
	2022年上期	(n= 76)	44.7	35.3	18.8	1.2	0.0	32	(n= 76)	43.5	37.6	15.3	2.4	1.2	32		
	2021年上期	(n= 63)	39.4	36.6	16.9	4.2	2.8	38	(n= 63)	36.6	45.1	14.1	2.8	1.4	36		
男性30代	2025年上期	(n= 88)	33.7	43.5	18.5	3.3	1.1	36	(n= 88)	30.4	52.2	14.1	1.1	2.2	36		
	2024年上期	(n= 73)	28.0	49.3	20.0	2.7	0.0	38	(n= 74)	32.9	46.1	14.5	6.6	0.0	36		
	2023年上期	(n= 67)	39.7	38.2	17.6	2.9	1.5	37	(n= 67)	30.9	48.5	16.2	2.9	1.5	38		
	2022年上期	(n= 52)	36.5	30.8	30.8	0.0	1.9	38	(n= 52)	44.2	30.8	23.1	0.0	1.9	34		
	2021年上期	(n= 45)	28.9	51.1	20.0	0.0	0.0	36	(n= 45)	24.4	48.9	26.7	0.0	0.0	37		
男性40代	2025年上期	(n= 35)	40.0	43.3	16.7	0.0	0.0	31	(n= 35)	46.7	26.7	23.3	3.3	0.0	33		
	2024年上期	(n= 65)	23.6	50.9	23.6	1.8	0.0	38	(n= 64)	35.2	35.2	24.1	5.6	0.0	37		
	2023年上期	(n= 50)	19.5	46.3	31.7	2.4	0.0	41	(n= 50)	22.0	46.3	31.7	0.0	0.0	38		
	2022年上期	(n= 30)	20.8	54.2	25.0	0.0	0.0	39	(n= 30)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	38		
	2021年上期	(n= 29)	17.4	60.9	13.0	8.7	0.0	40	(n= 29)	30.4	47.8	17.4	4.3	0.0	35		
男性50代	2025年上期	(n= 22)	22.2	50.0	22.2	0.0	5.6	42	(n= 22)	27.8	50.0	11.1	0.0	11.1	40		
	2024年上期	(n= 18)	40.0	40.0	13.3	6.7	34	(n= 18)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	35			
	2023年上期	(n= 13)	9.1	54.5	36.4	0.0	0.0	45	(n= 13)	27.3	45.5	27.3	0.0	0.0	36		
	2022年上期	(n= 7)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	31	(n= 7)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	34		
	2021年上期	(n= 9)	12.5	12.5	75.0	0.0	0.0	51	(n= 9)	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	52		
男性60代	2025年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	40	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	40		
	2024年上期	(n= 3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	26	(n= 3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	30		
	2023年上期	(n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	24	(n= 4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	33		
	2022年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30		
	2021年上期	(n= 3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	43	(n= 3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	40		

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は15.0%（前年比5.1pt減）。購入経験者・計は31.9%。
 - 40代の過去1年の店販購入率（18.4%）が最多（前年比7.6pt減）。

■ 【アイビューティーサロン】過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 778)	15.0%	16.8	24.8	43.3	31.9
	2024年上期（15～69歳）	(n= 603)	20.1	20.6	23.7	35.7	40.6
	2023年上期（15～69歳）	(n= 526)	12.9	16.7	28.1	42.2	29.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 583)	15.1	17.8	28.3	38.8	32.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 467)	14.8	22.3	25.5	37.7	36.8
女性15～19歳	2025年上期	(n= 68)	8.3	18.8	31.3	41.7	27.1
	2024年上期	(n= 51)	12.3	16.4	45.2	26.0	28.8
	2023年上期	(n= 42)	8.3	8.3	53.3	30.0	16.7
	2022年上期	(n= 46)	13.8	12.3	50.8	23.1	26.2
	2021年上期	(n= 28)	7.7	25.6	25.6	41.0	33.3
女性20代	2025年上期	(n= 315)	14.9	16.1	23.9	45.1	31.0
	2024年上期	(n= 230)	19.1	25.0	20.7	35.2	44.1
	2023年上期	(n= 205)	10.8	16.4	29.3	43.5	27.2
	2022年上期	(n= 229)	10.8	16.6	30.9	41.7	27.4
	2021年上期	(n= 177)	11.9	19.3	28.7	40.1	31.2
女性30代	2025年上期	(n= 171)	15.5	19.3	24.3	40.9	34.8
	2024年上期	(n= 150)	22.9	19.1	26.8	31.2	42.0
	2023年上期	(n= 133)	18.2	19.7	24.8	37.2	38.0
	2022年上期	(n= 156)	22.0	17.0	22.6	38.4	39.0
	2021年上期	(n= 114)	16.5	20.9	26.1	36.5	37.4
女性40代	2025年上期	(n= 100)	18.4	17.2	25.3	39.1	35.6
	2024年上期	(n= 91)	26.0	16.9	14.3	42.9	42.9
	2023年上期	(n= 79)	15.4	13.8	23.1	47.7	29.2
	2022年上期	(n= 82)	16.7	18.2	25.8	39.4	34.8
	2021年上期	(n= 95)	14.5	26.3	22.4	36.8	40.8
女性50代	2025年上期	(n= 87)	16.9	15.5	25.4	42.3	32.4
	2024年上期	(n= 49)	12.2	19.5	24.4	43.9	31.7
	2023年上期	(n= 44)	10.5	15.8	26.3	47.4	26.3
	2022年上期	(n= 51)	4.3	28.3	21.7	45.7	32.6
	2021年上期	(n= 37)	17.1	25.7	20.0	37.1	42.9
女性60代	2025年上期	(n= 38)	12.2	9.8	22.0	56.1	22.0
	2024年上期	(n= 32)	20.0	14.3	22.9	42.9	34.3
	2023年上期	(n= 23)	8.0	28.0	12.0	52.0	36.0
	2022年上期	(n= 20)	33.3	23.8	19.0	23.8	57.1
	2021年上期	(n= 16)	41.2	23.5	17.6	17.6	64.7

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は27.7%（前年比0.6pt増）。購入経験者・計は68.0%。

■【アイビューティーサロン】過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 303)	27.7%	40.3	17.8	13.9	68.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 288)	27.1	51.7	18.1	3.1	78.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 234)	21.4	46.6	22.2	10.3	67.9
	2022年上期（15～69歳）	(n= 185)	25.9	43.8	22.7	8.1	69.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 164)	23.2	48.2	18.9	9.8	71.3
男性15～19歳	2025年上期	(n= 26)	13.9	50.0	25.0	11.1	63.9
	2024年上期	(n= 27)	43.2	45.9	5.4	5.4	89.2
	2023年上期	(n= 20)	14.8	48.1	25.9	11.1	63.0
	2022年上期	(n= 20)	14.8	37.0	25.9	22.2	51.9
	2021年上期	(n= 14)	15.8	26.3	31.6	26.3	42.1
男性20代	2025年上期	(n= 131)	29.6	38.7	14.1	17.6	68.3
	2024年上期	(n= 101)	27.9	50.5	19.8	1.8	78.4
	2023年上期	(n= 82)	17.6	46.2	25.3	11.0	63.7
	2022年上期	(n= 76)	22.4	48.2	23.5	5.9	70.6
	2021年上期	(n= 63)	25.4	49.3	21.1	4.2	74.6
男性30代	2025年上期	(n= 88)	27.2	42.4	16.3	14.1	69.6
	2024年上期	(n= 74)	27.6	48.7	22.4	1.3	76.3
	2023年上期	(n= 67)	23.5	48.5	16.2	11.8	72.1
	2022年上期	(n= 52)	34.6	42.3	13.5	9.6	76.9
	2021年上期	(n= 45)	26.7	46.7	13.3	13.3	73.3
男性40代	2025年上期	(n= 35)	30.0	43.3	26.7	0.0	73.3
	2024年上期	(n= 65)	20.0	54.5	20.0	5.5	74.5
	2023年上期	(n= 50)	26.8	43.9	22.0	7.3	70.7
	2022年上期	(n= 30)	29.2	45.8	25.0	0.0	75.0
	2021年上期	(n= 29)	21.7	56.5	17.4	4.3	78.3
男性50代	2025年上期	(n= 22)	33.3	27.8	22.2	16.7	61.1
	2024年上期	(n= 18)	26.7	73.3	0.0	0.0	100.0
	2023年上期	(n= 13)	27.3	36.4	36.4	0.0	63.6
	2022年上期	(n= 7)	16.7	16.7	50.0	16.7	33.3
	2021年上期	(n= 10)	11.1	44.4	22.2	22.2	55.6
男性60代	2025年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3
	2023年上期	(n= 4)	0.0	75.0	0.0	25.0	75.0
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均9,852円で、前年比1,745円減（15.0%減）。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		購入総額							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
●凡例											
女性全体	2025年上期 (15~69歳) (n= 117)	8.5%	3.4	6.8	11.1	24.8	22.2	23.1	9,852	-1,745	-15.0%
	2024年上期 (15~69歳) (n= 121)	0.8	3.3	8.3	6.6	21.5	27.3	32.2	11,597	-422	-3.5%
	2023年上期 (15~69歳) (n= 68)	2.9	5.9	4.4	16.2	11.8	25.0	35.3	12,019	2,199	22.4%
	2022年上期 (15~69歳) (n= 88)	1.1	4.5	6.8	10.2	23.9	27.3	27.3	9,820	-1,270	-11.5%
	2021年上期 (15~69歳) (n= 69)	1.4	7.2	14.5	20.3	26.1	30.4		11,090	-1,409	-11.3%
女性15~19歳	2025年上期 (n= 6)	25.0	12.5	25.0	0.0	25.0	12.5	0.0	2,506	-3,616	-59.1%
	2024年上期 (n= 6)	0.0	0.0	11.1	22.2	44.4	11.1	11.1	6,122	-14,178	-69.8%
	2023年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	20,300	16,206	395.8%
	2022年上期 (n= 6)	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	44.4	22.2	4,094	-23	-0.6%
	2021年上期 (n= 2)	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	4,117	-4,739	-53.5%
女性20代	2025年上期 (n= 47)	3.8	1.9	9.6	15.4	32.7	19.2	17.3	7,738	-422	-5.2%
	2024年上期 (n= 44)	2.0	4.1	8.2	14.3	22.4	20.4	28.6	8,160	-46	-0.6%
	2023年上期 (n= 22)	0.0	4.0	12.0	20.0	12.0	16.0	36.0	8,206	1,440	21.3%
	2022年上期 (n= 25)	0.0	3.6	3.6	21.4	28.6	35.7	7.1	6,766	-4,226	-38.4%
	2021年上期 (n= 21)	0.0	0.0	12.5	16.7	25.0	16.7	29.2	10,992	-848	-7.2%
女性30代	2025年上期 (n= 26)	7.1	0.0	0.0	3.6	14.3	35.7	39.3	15,321	281	1.9%
	2024年上期 (n= 34)	0.0	2.8	2.8	0.0	16.7	38.9	38.9	15,040	2,542	20.3%
	2023年上期 (n= 24)	4.0	8.0	0.0	16.0	8.0	28.0	36.0	12,498	1,794	16.8%
	2022年上期 (n= 34)	2.9	5.7	5.7	2.9	22.9	22.9	37.1	10,704	-3,117	-22.6%
	2021年上期 (n= 19)	0.0	0.0	5.3	15.8	21.1	26.3	31.6	13,821	5,532	66.7%
女性40代	2025年上期 (n= 18)	6.3	12.5	6.3	12.5	6.3	25.0	31.3	11,097	1,565	16.4%
	2024年上期 (n= 24)	0.0	5.0	15.0	0.0	25.0	30.0	25.0	9,532	-7,703	-44.7%
	2023年上期 (n= 12)	0.0	10.0	0.0	20.0	10.0	10.0	50.0	17,235	-992	-5.4%
	2022年上期 (n= 14)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	27.3	54.5	18,227	8,945	96.4%
	2021年上期 (n= 14)	0.0	0.0	9.1	9.1	18.2	18.2	45.5	9,282	-8,730	-48.5%
女性50代	2025年上期 (n= 15)	25.0	0.0	0.0	8.3	41.7	16.7	8.3	4,438	-10,862	-71.0%
	2024年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	15,300	10,488	218.0%
	2023年上期 (n= 5)	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	4,812	-3,488	-42.0%
	2022年上期 (n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	8,300	133	1.6%
	2021年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	8,167	-11,289	-58.0%
女性60代	2025年上期 (n= 5)	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0	21,620	-4,894	-18.5%
	2024年上期 (n= 6)	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	42.9	26,514	10,264	63.2%
	2023年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	16,250	10,579	186.5%
	2022年上期 (n= 7)	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	5,671	-7,043	-55.4%
	2021年上期 (n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6	12,714	1,714	15.6%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均9,992円で、前年比2,754円減（21.6%減）。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

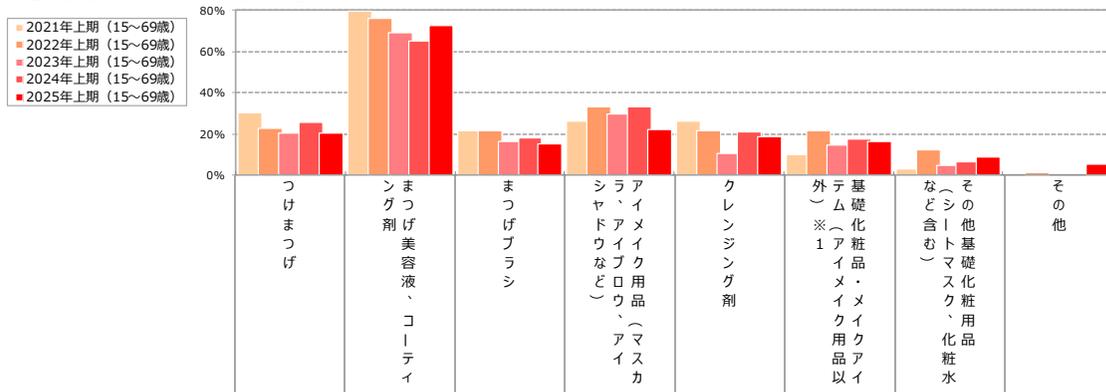
		●凡例								平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
男性全体	2025年上期（15~69歳）	(n= 84)	4.8%	4.8	10.7	15.5	15.5	23.8	25.0	9,992	-2,754	-21.6%
	2024年上期（15~69歳）	(n= 78)	6.4	2.6	7.7	20.5	14.1	19.2	29.5	12,746	2,565	25.2%
	2023年上期（15~69歳）	(n= 50)	6.0	6.0	14.0	16.0	24.0	14.0	20.0	10,181	-810	-7.4%
	2022年上期（15~69歳）	(n= 48)	6.3	2.1	4.2	16.7	16.7	22.9	33.3	10,991	-4,079	-27.1%
	2021年上期（15~69歳）	(n= 38)	5.3	5.3	18.4	18.4	15.8	10.5	28.9	15,070	2,093	16.1%
男性15~19歳	2025年上期	(n= 4)	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	6,810	-3,684	-35.1%
	2024年上期	(n= 12)	18.8	6.3	18.8	12.5	6.3	6.3	31.3	10,494	-3,631	-25.7%
	2023年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	14,125	4,125	41.3%
	2022年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	10,000	4,633	86.3%
	2021年上期	(n= 2)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	5,367	-10,922	-67.1%
男性20代	2025年上期	(n= 39)	4.8	7.1	7.1	16.7	14.3	26.2	23.8	10,163	-1,095	-9.7%
	2024年上期	(n= 28)	6.5	0.0	0.0	25.8	12.9	29.0	25.8	11,258	4,383	63.8%
	2023年上期	(n= 14)	12.5	12.5	18.8	18.8	12.5	6.3	18.8	6,875	-8,104	-54.1%
	2022年上期	(n= 17)	5.3	5.3	0.0	21.1	21.1	15.8	31.6	14,979	3,668	32.4%
	2021年上期	(n= 16)	5.6	5.6	27.8	22.2	16.7	5.6	16.7	11,311	-1,468	-11.5%
男性30代	2025年上期	(n= 24)	8.0	4.0	12.0	12.0	16.0	20.0	28.0	12,286	-2,662	-17.8%
	2024年上期	(n= 20)	4.8	4.8	14.3	19.0	9.5	19.0	28.6	14,948	3,586	31.6%
	2023年上期	(n= 16)	6.3	6.3	12.5	6.3	31.3	25.0	12.5	11,362	4,712	70.9%
	2022年上期	(n= 18)	11.1	0.0	11.1	5.6	22.2	27.8	22.2	6,650	-5,108	-43.4%
	2021年上期	(n= 12)	0.0	0.0	8.3	8.3	25.0	16.7	41.7	11,758	-3,384	-22.3%
男性40代	2025年上期	(n= 10)	0.0	0.0	11.1	22.2	11.1	33.3	22.2	8,122	-1,751	-17.7%
	2024年上期	(n= 13)	0.0	0.0	9.1	27.3	27.3	9.1	27.3	9,873	-3,236	-24.7%
	2023年上期	(n= 13)	0.0	0.0	18.2	9.1	36.4	9.1	27.3	13,109	-105	-0.8%
	2022年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	14.3	57.1	13,214	-24,106	-64.6%
	2021年上期	(n= 6)	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	37,320	30,482	445.8%
男性50代	2025年上期	(n= 7)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	5,767	-19,608	-77.3%
	2024年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25,375	21,208	509.0%
	2023年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	4,167	-3,333	-44.4%
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	5,000	200.0%
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	0	0.0%
男性60代	2025年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2024年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2023年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2021年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「まつげ美容液、コーティング剤」（72.6%）が前年に引き続き突出（前年比7.3pt増）。

■【アイビューティーサロン】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別・年代	年次	サンプル数 (n)	つけまつげ	まつげ美容液、コーティング剤	まつげブラシ	アイメイク用品、（マスカラ、アイブロウ、アイシャドウなど）	クレンジング剤	基礎化粧品（化粧水、乳液、クリーム、アイメイク用品）	その他基礎化粧品（化粧水、乳液、クリーム、アイメイク用品）	その他
女性全体	2025年上期 (15~69歳)	117	20.5	72.6	15.4	22.2	18.8	16.2	8.5	5.1
	2024年上期 (15~69歳)	121	25.6	65.3	18.2	33.1	20.7	17.4	6.6	0.0
	2023年上期 (15~69歳)	68	20.6	69.1	16.2	29.4	10.3	14.7	4.4	0.0
	2022年上期 (15~69歳)	88	22.7	76.1	21.6	33.0	21.6	21.6	12.5	1.1
2021年上期 (15~69歳)	69	30.4	79.7	21.7	26.1	26.1	10.1	2.9	0.0	
女性15~19歳	2025年上期	6	50.0	75.0	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5
	2024年上期	6	11.1	77.8	22.2	44.4	22.2	55.6	22.2	0.0
	2023年上期	4	0.0	80.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	2022年上期	6	22.2	44.4	0.0	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0
	2021年上期	2	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
女性20代	2025年上期	47	17.3	71.2	15.4	15.4	11.5	11.5	5.8	0.0
	2024年上期	44	22.4	57.1	12.2	26.5	14.3	4.1	2.0	0.0
	2023年上期	22	24.0	64.0	24.0	32.0	4.0	16.0	4.0	0.0
	2022年上期	25	25.0	75.0	28.6	39.3	25.0	28.6	14.3	0.0
	2021年上期	21	45.8	62.5	29.2	37.5	20.8	12.5	0.0	0.0
女性30代	2025年上期	26	17.9	75.0	14.3	28.6	25.0	28.6	14.3	3.6
	2024年上期	34	38.9	69.4	33.3	41.7	22.2	25.0	13.9	0.0
	2023年上期	24	32.0	72.0	20.0	40.0	24.0	16.0	0.0	0.0
	2022年上期	34	25.7	80.0	28.6	37.1	25.7	22.9	14.3	2.9
	2021年上期	19	42.1	89.5	31.6	21.1	26.3	15.8	10.5	0.0
女性40代	2025年上期	18	12.5	75.0	6.3	31.3	25.0	12.5	6.3	6.3
	2024年上期	24	20.0	75.0	10.0	30.0	30.0	15.0	0.0	0.0
	2023年上期	12	0.0	60.0	10.0	20.0	0.0	10.0	20.0	0.0
	2022年上期	14	18.2	90.9	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0
	2021年上期	14	9.1	100.0	9.1	27.3	45.5	9.1	0.0	0.0
女性50代	2025年上期	15	25.0	66.7	25.0	25.0	16.7	16.7	8.3	25.0
	2024年上期	6	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	2023年上期	5	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	2022年上期	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	6	0.0	83.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
女性60代	2025年上期	5	40.0	80.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	2024年上期	6	14.3	57.1	14.3	57.1	28.6	42.9	14.3	0.0
	2023年上期	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	7	14.3	57.1	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0
	2021年上期	7	14.3	71.4	14.3	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0

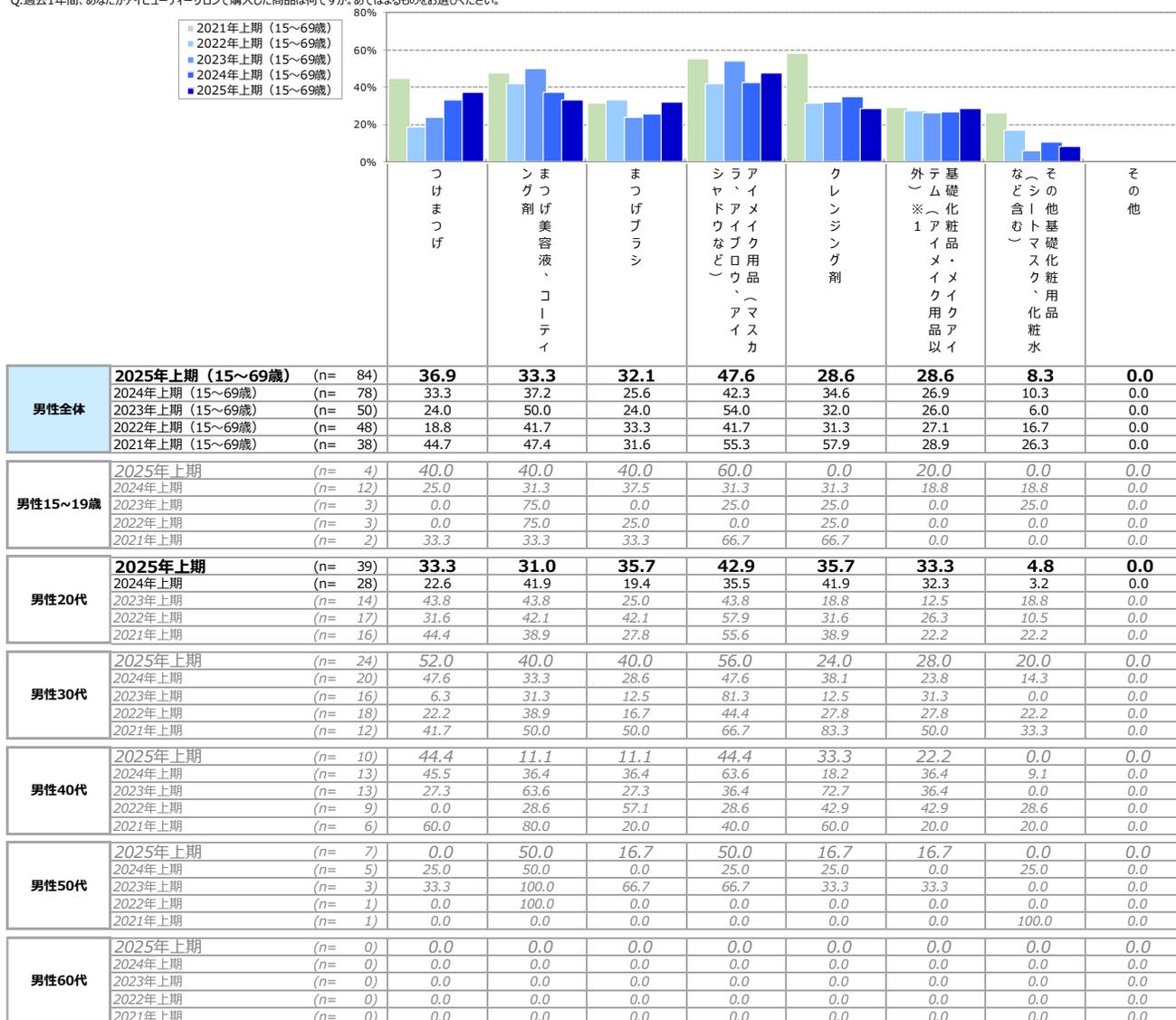
※1：2021年まで「その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アイメイク用品（マスカラ、アイブロウ、アイシャドウなど）」（47.6%）が最多。次いで「つけまつげ」（36.9%）、「まつげ美容液、コーティング剤」（33.3%）が続く。

■【アイビューティーサロン】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何か。あてはまるものをお選びください。



※ 1：2021年まで「その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）」

[アイビューティーサロン] 【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

- 女性の店販購入の意向は69.7%、前年比6.6pt減。
- 30代の購入意向が74.6%と最多。

■ [アイビューティーサロン] 店販購入の意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい				
●凡例								
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 778)	13.9%	18.0	37.8	30.5	69.7	-6.6
	2024年上期（15～69歳）	(n= 603)	19.7	17.4	39.0	23.9	76.3	4.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 526)	14.3	16.2	41.6	28.1	71.9	-2.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 583)	15.3	18.4	40.3	26.1	73.9	0.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 467)	13.3	18.2	42.4	26.1	73.9	-5.0
女性15～19歳	2025年上期	(n= 68)	9.4	21.9	42.7	26.0	74.0	-10.9
	2024年上期	(n= 51)	15.1	27.4	42.5	15.1	84.9	3.2
	2023年上期	(n= 42)	18.3	15.0	48.3	18.3	81.7	0.2
	2022年上期	(n= 46)	16.9	15.4	49.2	18.5	81.5	4.6
	2021年上期	(n= 28)	17.9	23.1	35.9	23.1	76.9	-9.6
女性20代	2025年上期	(n= 315)	14.1	18.4	37.4	30.2	69.8	-7.5
	2024年上期	(n= 230)	17.6	19.5	40.2	22.7	77.3	4.5
	2023年上期	(n= 205)	13.8	16.8	42.2	27.2	72.8	-0.9
	2022年上期	(n= 229)	14.3	19.7	39.8	26.3	73.7	2.4
	2021年上期	(n= 177)	14.4	19.8	37.1	28.7	71.3	-7.6
女性30代	2025年上期	(n= 171)	16.0	21.5	37.0	25.4	74.6	-5.0
	2024年上期	(n= 150)	24.8	16.6	38.2	20.4	79.6	4.4
	2023年上期	(n= 133)	19.0	15.3	40.9	24.8	75.2	-0.9
	2022年上期	(n= 156)	19.5	17.6	39.0	23.9	76.1	0.4
	2021年上期	(n= 114)	9.6	20.9	45.2	24.3	75.7	5.2
女性40代	2025年上期	(n= 100)	20.7	10.3	40.2	28.7	71.3	-2.7
	2024年上期	(n= 91)	23.4	10.4	40.3	26.0	74.0	6.3
	2023年上期	(n= 79)	10.8	12.3	44.6	32.3	67.7	-3.5
	2022年上期	(n= 82)	13.6	13.6	43.9	28.8	71.2	-2.5
	2021年上期	(n= 95)	10.5	14.5	48.7	26.3	73.7	-14.8
女性50代	2025年上期	(n= 87)	7.0	19.7	33.8	39.4	60.6	-5.3
	2024年上期	(n= 49)	14.6	14.6	36.6	34.1	65.9	0.1
	2023年上期	(n= 44)	7.9	18.4	39.5	34.2	65.8	2.8
	2022年上期	(n= 51)	6.5	19.6	37.0	37.0	63.0	-11.3
	2021年上期	(n= 37)	20.0	5.7	48.6	25.7	74.3	-10.3
女性60代	2025年上期	(n= 38)	7.3	7.3	39.0	46.3	53.7	-6.3
	2024年上期	(n= 32)	17.1	14.3	28.6	40.0	60.0	8.0
	2023年上期	(n= 23)	8.0	24.0	20.0	48.0	52.0	-29.0
	2022年上期	(n= 20)	19.0	33.3	28.6	19.0	81.0	-1.4
	2021年上期	(n= 16)	17.6	23.5	41.2	17.6	82.4	11.0

[アイビューティーサロン] 【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●男性の店販購入の意向は90.1%（前年比3.0pt減）。

■【アイビューティーサロン】店販購入の意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 303)	30.0%	37.6	22.4	9.9	90.1	-3.0
	2024年上期（15～69歳） (n= 288)	24.3	48.6	19.8	6.9	93.1	1.2
	2023年上期（15～69歳） (n= 234)	23.9	41.9	26.1	8.1	91.9	-1.6
	2022年上期（15～69歳） (n= 185)	23.2	49.2	21.6	6.5	93.5	2.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 164)	26.2	40.9	24.4	8.5	91.5	1.8
男性15～19歳	2025年上期 (n= 26)	16.7	33.3	36.1	13.9	86.1	-0.4
	2024年上期 (n= 27)	24.3	48.6	13.5	13.5	86.5	-2.4
	2023年上期 (n= 20)	25.9	29.6	33.3	11.1	88.9	-3.7
	2022年上期 (n= 20)	25.9	44.4	22.2	7.4	92.6	13.7
	2021年上期 (n= 14)	31.6	26.3	21.1	21.1	78.9	-13.2
男性20代	2025年上期 (n= 131)	29.6	38.7	22.5	9.2	90.8	-2.0
	2024年上期 (n= 101)	26.1	42.3	24.3	7.2	92.8	1.6
	2023年上期 (n= 82)	24.2	42.9	24.2	8.8	91.2	-1.7
	2022年上期 (n= 76)	28.2	45.9	18.8	7.1	92.9	1.4
	2021年上期 (n= 63)	22.5	43.7	25.4	8.5	91.5	2.4
男性30代	2025年上期 (n= 88)	33.7	34.8	20.7	10.9	89.1	-8.3
	2024年上期 (n= 74)	25.0	53.9	18.4	2.6	97.4	9.2
	2023年上期 (n= 67)	16.2	51.5	20.6	11.8	88.2	-2.2
	2022年上期 (n= 52)	19.2	59.6	11.5	9.6	90.4	-5.2
	2021年上期 (n= 45)	24.4	48.9	22.2	4.4	95.6	6.2
男性40代	2025年上期 (n= 35)	26.7	46.7	23.3	3.3	96.7	5.8
	2024年上期 (n= 65)	23.6	45.5	21.8	9.1	90.9	-6.7
	2023年上期 (n= 50)	26.8	39.0	31.7	2.4	97.6	-2.4
	2022年上期 (n= 30)	16.7	50.0	33.3	0.0	100.0	4.3
	2021年上期 (n= 29)	39.1	30.4	26.1	4.3	95.7	6.8
男性50代	2025年上期 (n= 22)	38.9	33.3	11.1	16.7	83.3	-16.7
	2024年上期 (n= 18)	20.0	73.3	6.7	0.0	100.0	0.0
	2023年上期 (n= 13)	54.5	18.2	27.3	0.0	100.0	0.0
	2022年上期 (n= 7)	16.7	16.7	66.7	0.0	100.0	22.2
	2021年上期 (n= 10)	22.2	44.4	11.1	22.2	77.8	-22.2
男性60代	2025年上期 (n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	33.3
	2024年上期 (n= 3)	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	-8.3
	2023年上期 (n= 4)	0.0	25.0	50.0	25.0	75.0	-25.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	33.3	66.7	0.0	100.0	33.3

[アイビューティーサロン] 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（51.5%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（23.9%）。

■ [アイビューティーサロン] サロンの使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
女性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 778)	51.5%	23.9	8.0	16.6
	2024年上期（15～69歳） (n= 603)	50.6	28.2	8.1	13.3
	2023年上期（15～69歳） (n= 526)	52.7	26.0	5.9	15.4
	2022年上期（15～69歳） (n= 583)	52.7	22.3	7.5	17.5
	2021年上期（15～69歳） (n= 467)	46.5	22.9	10.7	19.9

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性15～19歳	2025年上期 (n= 68)	46.9	27.1	5.2	20.8
	2024年上期 (n= 51)	37.0	31.5	9.6	21.9
	2023年上期 (n= 42)	50.0	23.3	5.0	21.7
	2022年上期 (n= 46)	41.5	20.0	7.7	30.8
	2021年上期 (n= 28)	33.3	28.2	15.4	23.1

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性20代	2025年上期 (n= 315)	47.1	25.3	8.0	19.5
	2024年上期 (n= 230)	46.1	32.0	7.0	14.8
	2023年上期 (n= 205)	48.3	28.0	7.3	16.4
	2022年上期 (n= 229)	47.9	24.7	8.1	19.3
	2021年上期 (n= 177)	42.1	21.8	11.4	24.8

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性30代	2025年上期 (n= 171)	44.2	27.1	9.9	18.8
	2024年上期 (n= 150)	54.8	29.9	7.0	8.3
	2023年上期 (n= 133)	54.0	26.3	6.6	13.1
	2022年上期 (n= 156)	50.3	24.5	7.5	17.6
	2021年上期 (n= 114)	50.4	23.5	11.3	14.8

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性40代	2025年上期 (n= 100)	65.5	12.6	10.3	11.5
	2024年上期 (n= 91)	57.1	22.1	7.8	13.0
	2023年上期 (n= 79)	53.8	23.1	4.6	18.5
	2022年上期 (n= 82)	65.2	18.2	9.1	7.6
	2021年上期 (n= 95)	51.3	21.1	9.2	18.4

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性50代	2025年上期 (n= 87)	64.8	25.4	5.6	4.2
	2024年上期 (n= 49)	53.7	19.5	14.6	12.2
	2023年上期 (n= 44)	65.8	23.7	2.6	7.9
	2022年上期 (n= 51)	63.0	19.6	2.2	15.2
	2021年上期 (n= 37)	51.4	17.1	8.6	22.9

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性60代	2025年上期 (n= 38)	61.0	19.5	2.4	17.1
	2024年上期 (n= 32)	60.0	17.1	8.6	14.3
	2023年上期 (n= 23)	60.0	28.0	0.0	12.0
	2022年上期 (n= 20)	76.2	4.8	9.5	9.5
	2021年上期 (n= 16)	47.1	47.1	5.9	0.0

[アイビューティーサロン] 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（44.2%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（31.7%）。

■ [アイビューティーサロン] サロンの使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 303)	31.7%	44.2	13.5	10.6
	2024年上期（15～69歳） (n= 288)	24.7	45.5	22.2	7.6
	2023年上期（15～69歳） (n= 234)	24.4	50.9	18.4	6.4
	2022年上期（15～69歳） (n= 185)	27.6	45.9	18.4	8.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 164)	18.9	42.1	29.3	10.4

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性15～19歳	2025年上期 (n= 26)	27.8	44.4	13.9	13.9
	2024年上期 (n= 27)	29.7	45.9	16.2	8.1
	2023年上期 (n= 20)	18.5	44.4	22.2	14.8
	2022年上期 (n= 20)	40.7	37.0	7.4	14.8
	2021年上期 (n= 14)	31.6	42.1	10.5	15.8

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性20代	2025年上期 (n= 131)	36.6	38.0	15.5	9.9
	2024年上期 (n= 101)	23.4	44.1	24.3	8.1
	2023年上期 (n= 82)	22.0	57.1	13.2	7.7
	2022年上期 (n= 76)	28.2	42.4	21.2	8.2
	2021年上期 (n= 63)	12.7	50.7	32.4	4.2

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性30代	2025年上期 (n= 88)	27.2	50.0	12.0	10.9
	2024年上期 (n= 74)	27.6	46.1	18.4	7.9
	2023年上期 (n= 67)	27.9	42.6	23.5	5.9
	2022年上期 (n= 52)	23.1	50.0	17.3	9.6
	2021年上期 (n= 45)	22.2	33.3	33.3	11.1

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性40代	2025年上期 (n= 35)	26.7	56.7	6.7	10.0
	2024年上期 (n= 65)	21.8	47.3	23.6	7.3
	2023年上期 (n= 50)	24.4	53.7	19.5	2.4
	2022年上期 (n= 30)	20.8	58.3	16.7	4.2
	2021年上期 (n= 29)	30.4	39.1	21.7	8.7

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性50代	2025年上期 (n= 22)	33.3	38.9	16.7	11.1
	2024年上期 (n= 18)	26.7	46.7	26.7	0.0
	2023年上期 (n= 13)	27.3	54.5	18.2	0.0
	2022年上期 (n= 7)	50.0	33.3	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 10)	0.0	33.3	33.3	33.3

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性60代	2025年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	2024年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3
	2023年上期 (n= 4)	25.0	50.0	0.0	25.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3

[アイビューティーサロン]

[女性] 最もよく利用するサロンの立地 (サロン利用者)

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」(43.2%)が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」(29.6%)。

- 「自宅近くにあるサロン」では30代(52.5%)が最多。

■ [アイビューティーサロン] 最もよく利用するサロンの立地 (アイビューティーサロン利用者/単一回答)

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2025年上期 (15~69歳) (n= 778)	43.2%	29.6	26.3	0.8
	2024年上期 (15~69歳) (n= 603)	45.3	33.3	21.2	0.3
	2023年上期 (15~69歳) (n= 526)	44.9	31.7	22.6	0.6
	2022年上期 (15~69歳) (n= 583)	44.3	31.0	24.0	0.7
	2021年上期 (15~69歳) (n= 467)	43.0	34.0	21.2	1.7

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15~19歳	2025年上期 (n= 68)	43.8	38.5	17.7	0.0
	2024年上期 (n= 51)	39.7	37.0	23.3	0.0
	2023年上期 (n= 42)	38.3	48.3	11.7	1.7
	2022年上期 (n= 46)	26.2	40.0	33.8	0.0
	2021年上期 (n= 28)	48.7	20.5	28.2	2.6

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性20代	2025年上期 (n= 315)	39.4	33.0	27.0	0.6
	2024年上期 (n= 230)	36.7	38.7	24.6	0.0
	2023年上期 (n= 205)	44.4	32.8	22.4	0.4
	2022年上期 (n= 229)	43.6	33.2	23.2	0.0
	2021年上期 (n= 177)	34.7	42.6	19.8	3.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性30代	2025年上期 (n= 171)	52.5	25.4	21.5	0.6
	2024年上期 (n= 150)	53.5	30.6	15.9	0.0
	2023年上期 (n= 133)	41.6	29.2	28.5	0.7
	2022年上期 (n= 156)	50.3	32.1	15.1	2.5
	2021年上期 (n= 114)	54.8	26.1	17.4	1.7

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性40代	2025年上期 (n= 100)	37.9	26.4	35.6	0.0
	2024年上期 (n= 91)	51.9	29.9	16.9	1.3
	2023年上期 (n= 79)	49.2	29.2	21.5	0.0
	2022年上期 (n= 82)	40.9	27.3	31.8	0.0
	2021年上期 (n= 95)	38.2	34.2	27.6	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性50代	2025年上期 (n= 87)	45.1	25.4	25.4	4.2
	2024年上期 (n= 49)	56.1	22.0	22.0	0.0
	2023年上期 (n= 44)	47.4	26.3	26.3	0.0
	2022年上期 (n= 51)	52.2	17.4	30.4	0.0
	2021年上期 (n= 37)	45.7	31.4	22.9	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性60代	2025年上期 (n= 38)	41.5	22.0	36.6	0.0
	2024年上期 (n= 32)	40.0	28.6	28.6	2.9
	2023年上期 (n= 23)	60.0	28.0	8.0	4.0
	2022年上期 (n= 20)	38.1	28.6	33.3	0.0
	2021年上期 (n= 16)	64.7	23.5	11.8	0.0

[アイビューティーサロン]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（44.9%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（35.6%）と続く。

■ [アイビューティーサロン] 最もよく利用するサロンの立地（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n= 303)	35.6%	44.9	19.1	
	2024年上期（15～69歳） (n= 288)	34.7	50.0	15.3	
	2023年上期（15～69歳） (n= 234)	33.8	51.3	15.4	
	2022年上期（15～69歳） (n= 185)	38.9	46.5	14.6	
	2021年上期（15～69歳） (n= 164)	33.5	50.6	15.9	

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2025年上期 (n= 26)	41.7	38.9	19.4	0.0
	2024年上期 (n= 27)	40.5	48.6	10.8	0.0
	2023年上期 (n= 20)	18.5	66.7	14.8	0.0
	2022年上期 (n= 20)	40.7	37.0	22.2	0.0
	2021年上期 (n= 14)	42.1	42.1	15.8	0.0

男性20代	2025年上期 (n= 131)	34.5	41.5	23.9	0.0
	2024年上期 (n= 101)	32.4	52.3	15.3	0.0
	2023年上期 (n= 82)	37.4	47.3	15.4	0.0
	2022年上期 (n= 76)	45.9	42.4	11.8	0.0
	2021年上期 (n= 63)	25.4	52.1	22.5	0.0

男性30代	2025年上期 (n= 88)	38.0	47.8	14.1	0.0
	2024年上期 (n= 74)	36.8	46.1	17.1	0.0
	2023年上期 (n= 67)	41.2	50.0	8.8	0.0
	2022年上期 (n= 52)	32.7	53.8	13.5	0.0
	2021年上期 (n= 45)	42.2	48.9	8.9	0.0

男性40代	2025年上期 (n= 35)	36.7	53.3	10.0	0.0
	2024年上期 (n= 65)	32.7	52.7	14.5	0.0
	2023年上期 (n= 50)	26.8	53.7	19.5	0.0
	2022年上期 (n= 30)	33.3	50.0	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 29)	26.1	60.9	13.0	0.0

男性50代	2025年上期 (n= 22)	27.8	50.0	22.2	0.0
	2024年上期 (n= 18)	40.0	46.7	13.3	0.0
	2023年上期 (n= 13)	27.3	36.4	36.4	0.0
	2022年上期 (n= 7)	33.3	50.0	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 10)	55.6	33.3	11.1	0.0

男性60代	2025年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	2024年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0
	2023年上期 (n= 4)	0.0	100.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0

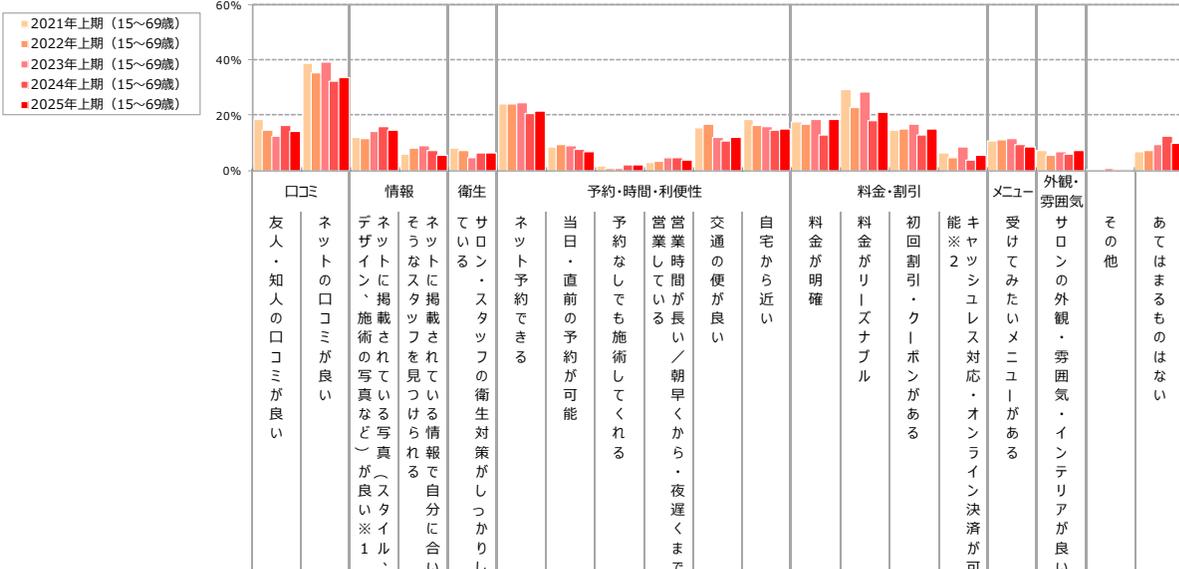
[アイビューティーサロン]

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（33.7%）が最多（前年比1.4pt増）。次いで「ネット予約できる」（21.5%）、「料金がリーズナブル」（21.2%）が続く。

■【アイビューティーサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



性別・年齢	調査期間	n	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他	
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	サイトに掲載されている写真など（スタイル※1）	ネットに掲載されている情報で自分に合いそう	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間ながい／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	※2	予約・メニュー対応・オンライン決済が可能	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない	
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 778)	14.3	33.7	14.4	5.7	6.2	21.5	6.8	2.2	3.7	12.1	14.9	18.4	21.2	15.0	5.5	8.7	7.3	0.3	9.9	
	2024年上期（15～69歳）	(n= 603)	16.4	32.3	15.9	7.1	6.3	20.7	7.8	2.2	4.8	10.6	14.4	12.8	18.2	12.8	3.6	9.3	6.0	0.2	12.4	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 526)	12.4	39.2	14.3	8.9	4.8	24.5	9.1	0.6	4.8	12.0	16.0	18.4	28.5	16.9	8.4	11.6	6.7	0.8	9.3	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 583)	14.8	35.2	11.7	7.9	7.2	24.0	9.4	0.7	3.4	16.6	16.3	16.6	23.0	14.9	4.8	11.3	5.7	0.3	7.4	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 467)	18.6	38.8	12.2	5.8	8.1	24.2	8.6	1.5	3.0	15.4	18.6	17.6	29.3	14.6	6.2	10.9	7.1	0.4	6.9	
女性15～19歳	2025年上期	(n= 68)	17.7	33.3	21.9	5.2	8.3	18.8	6.3	1.0	4.2	14.6	17.7	14.6	18.8	16.7	5.2	10.4	11.5	1.0	6.3	
	2024年上期	(n= 51)	15.1	41.1	19.2	5.5	6.8	11.0	5.5	0.0	1.4	4.1	11.0	6.8	17.8	11.0	2.7	6.8	6.8	0.0	17.8	
	2023年上期	(n= 42)	8.3	51.7	16.7	5.0	8.3	25.0	6.7	0.0	6.7	11.7	20.0	11.7	28.3	28.3	6.7	10.0	6.7	0.0	5.0	
	2022年上期	(n= 46)	13.8	36.9	10.8	7.7	4.6	20.0	9.2	1.5	1.5	10.8	13.8	12.3	26.2	24.6	6.2	15.4	9.2	0.0	4.6	
	2021年上期	(n= 28)	15.4	43.6	12.8	2.6	2.6	15.4	5.1	0.0	0.0	12.8	7.7	10.3	25.6	15.4	2.6	7.7	5.1	0.0	12.8	
女性20代	2025年上期	(n= 315)	13.2	38.5	14.4	5.7	5.5	18.1	8.0	1.7	4.3	12.1	10.1	15.2	22.7	14.1	6.3	4.9	6.3	0.0	11.5	
	2024年上期	(n= 230)	17.2	30.1	16.0	6.3	3.1	15.2	7.4	1.6	5.5	6.3	7.4	7.0	15.6	10.2	2.3	5.5	4.3	0.0	14.1	
	2023年上期	(n= 205)	12.9	38.4	13.4	10.3	2.6	21.6	10.3	0.9	4.7	8.2	12.9	15.5	27.6	15.5	7.8	9.1	6.5	0.4	9.5	
	2022年上期	(n= 229)	12.4	37.8	14.3	9.3	5.0	19.3	8.9	1.2	5.0	13.5	11.2	12.4	20.8	13.1	4.2	9.3	4.6	0.4	11.2	
	2021年上期	(n= 177)	19.3	40.6	11.4	5.4	3.5	22.3	7.9	1.5	3.0	12.4	11.4	10.9	29.2	14.4	6.4	7.9	7.4	0.5	5.9	
女性30代	2025年上期	(n= 171)	11.6	32.0	13.3	5.5	2.8	22.1	6.6	2.2	3.3	7.2	16.0	14.9	17.1	10.5	3.3	9.4	5.5	0.0	13.3	
	2024年上期	(n= 150)	15.9	34.4	17.2	7.6	6.4	26.1	8.3	1.3	5.1	12.1	21.7	16.6	19.7	13.4	3.8	11.5	5.1	0.0	8.3	
	2023年上期	(n= 133)	11.7	41.6	16.1	8.8	3.6	24.1	8.8	0.0	3.6	13.9	14.6	16.8	27.7	19.0	7.3	13.1	7.3	1.5	10.9	
	2022年上期	(n= 156)	18.9	37.7	13.8	5.7	9.4	26.4	8.8	0.0	1.9	16.4	16.4	15.7	25.2	13.8	4.4	10.7	5.0	0.6	5.0	
	2021年上期	(n= 114)	15.7	36.5	13.9	5.2	9.6	20.0	9.6	1.7	6.1	10.4	18.3	16.5	33.0	11.3	5.2	10.4	4.3	0.0	11.3	
女性40代	2025年上期	(n= 100)	19.5	28.7	13.8	3.4	6.9	24.1	4.6	1.1	2.3	11.5	16.1	26.4	19.5	13.8	6.9	10.3	9.2	1.1	6.9	
	2024年上期	(n= 91)	24.7	35.1	15.6	9.1	11.7	27.3	10.4	5.2	9.1	20.8	20.8	22.1	20.8	22.1	6.5	13.0	10.4	0.0	14.3	
	2023年上期	(n= 79)	10.8	36.9	15.4	12.3	4.6	29.2	15.4	1.5	7.7	16.9	20.0	29.2	33.8	16.9	12.3	16.9	9.2	0.0	9.2	
	2022年上期	(n= 82)	16.7	31.8	7.6	9.1	9.1	27.3	12.1	0.0	3.0	25.8	22.7	30.3	27.3	15.2	4.5	15.2	7.6	0.0	3.0	
	2021年上期	(n= 95)	22.4	40.8	11.8	7.9	13.2	28.9	11.8	2.6	1.3	23.7	27.6	27.6	28.9	22.4	7.9	13.2	10.5	0.0	2.6	
女性50代	2025年上期	(n= 87)	14.1	33.8	14.1	4.2	9.9	28.2	5.6	5.6	5.6	21.1	23.9	26.8	26.8	28.2	4.2	18.3	11.3	0.0	4.2	
	2024年上期	(n= 49)	4.9	24.4	7.3	7.3	4.9	26.8	4.9	2.4	0.0	12.2	12.2	17.1	22.0	12.2	2.4	17.1	4.9	0.0	9.8	
	2023年上期	(n= 44)	13.2	39.5	7.9	0.0	13.2	28.9	0.0	0.0	2.6	18.4	15.8	23.7	21.1	10.5	7.9	10.5	0.0	7.9		
	2022年上期	(n= 51)	8.7	28.3	4.3	6.5	13.0	37.0	6.5	0.0	2.2	19.6	26.1	23.9	17.4	19.6	8.7	13.0	6.5	0.0	8.7	
	2021年上期	(n= 37)	17.1	34.3	11.4	5.7	14.3	40.0	2.9	0.0	0.0	22.9	37.1	31.4	28.6	8.6	5.7	25.7	5.7	2.9	5.7	
女性60代	2025年上期	(n= 38)	14.6	14.6	9.8	14.6	12.2	29.3	7.3	2.4	0.0	9.8	22.0	26.8	22.0	14.6	9.8	7.3	2.4	0.0	9.8	
	2024年上期	(n= 32)	8.6	28.6	17.1	8.6	14.3	22.9	8.6	5.7	0.0	14.3	20.0	11.4	17.1	5.7	8.6	8.6	8.6	2.9	11.4	
	2023年上期	(n= 23)	24.0	16.0	16.0	8.0	8.0	28.0	0.0	0.0	0.0	8.0	28.0	20.0	36.0	8.0	12.0	12.0	8.0	4.0	8.0	
	2022年上期	(n= 20)	19.0	14.3	0.0	9.5	0.0	23.8	19.0	4.8	4.8	23.8	28.6	9.5	19.0	9.5	4.8	9.5	4.8	0.0	4.8	
	2021年上期	(n= 16)	17.6	23.5	11.8	5.9	17.6	23.5	5.9	0.0	5.9	23.5	23.5	17.6	17.6	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

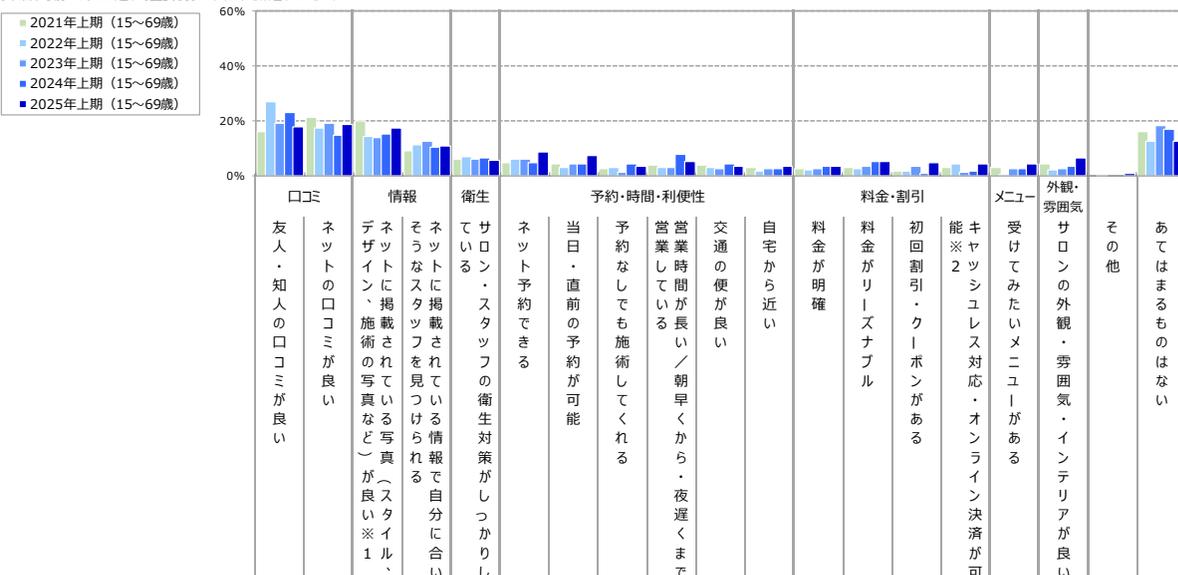
【アイビューティーサロン】

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（18.5%）が最多で、前年比3.9pt増。次いで「友人・知人の口コミが良い」（17.8%）、「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1」（17.5%）が続く。

■【アイビューティーサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	2025年上期 (15~69歳) (n=)	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他	
		友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	ネット・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	※2 キャッシュレス対応・オンライン決済が可能	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない	
男性全体	2025年上期 (15~69歳) (n= 303)	17.8	18.5	17.5	10.9	5.6	8.6	7.3	3.3	5.3	3.3	3.6	5.0	4.6	4.3	4.3	6.3	0.7	12.5		
	2024年上期 (15~69歳) (n= 288)	22.9	14.6	15.3	10.4	6.3	4.9	4.2	4.5	7.6	4.5	2.4	3.5	5.2	0.7	1.7	2.4	3.5	0.0	17.0	
	2023年上期 (15~69歳) (n= 234)	19.2	19.2	13.7	12.4	6.0	6.0	4.3	1.3	3.0	2.6	2.6	2.6	3.4	3.4	1.3	2.6	2.6	0.0	18.4	
	2022年上期 (15~69歳) (n= 185)	27.0	17.3	14.1	11.4	7.0	5.9	3.2	3.2	3.2	3.2	1.6	2.2	2.7	1.6	4.3	0.5	2.2	0.5	12.4	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 164)	15.9	21.3	20.1	9.1	6.1	4.9	4.3	2.4	3.7	3.0	2.4	3.0	1.8	3.0	3.0	4.3	0.0	15.9		
男性15~19歳	2025年上期 (n= 26)	25.0	19.4	19.4	11.1	2.8	8.3	5.6	0.0	2.8	2.8	11.1	5.6	5.6	5.6	2.8	8.3	11.1	0.0	13.9	
	2024年上期 (15~69歳) (n= 27)	27.0	13.5	24.3	8.1	5.4	2.7	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	2.7	2.7	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	18.9	
	2023年上期 (n= 20)	22.2	11.1	7.4	14.8	7.4	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	3.7	0.0	3.7	3.7	0.0	14.8		
	2022年上期 (n= 20)	25.9	29.6	11.1	7.4	3.7	7.4	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	14.8		
	2021年上期 (n= 14)	26.3	26.3	15.8	10.5	10.5	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	15.8		
男性20代	2025年上期 (n= 131)	15.5	18.3	19.7	12.0	5.6	7.7	6.3	4.2	5.6	4.2	2.8	3.5	4.2	2.8	4.2	3.5	3.5	0.0	13.4	
	2024年上期 (n= 101)	23.4	12.6	18.0	10.8	4.5	6.3	6.3	1.8	10.8	1.8	3.6	4.5	4.5	0.9	0.9	5.4	3.6	0.0	15.3	
	2023年上期 (n= 82)	17.6	20.9	15.4	11.0	2.2	3.3	3.3	1.1	2.2	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	4.4	2.2	0.0	16.5		
	2022年上期 (n= 76)	28.2	16.5	11.8	14.1	4.7	2.4	2.4	1.2	2.4	4.7	0.0	1.2	2.4	2.4	0.0	3.5	0.0	10.6		
	2021年上期 (n= 63)	12.7	21.1	19.7	7.0	7.0	2.8	2.8	4.2	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	4.2	1.4	5.6	0.0	14.1		
男性30代	2025年上期 (n= 88)	16.3	16.3	19.6	10.9	8.7	13.0	8.7	5.4	6.5	3.3	4.3	3.3	6.5	6.5	7.6	5.4	8.7	1.1	7.6	
	2024年上期 (n= 74)	25.0	10.5	13.2	15.8	5.3	3.9	3.9	7.9	10.5	6.6	2.6	2.6	10.5	1.3	2.6	0.0	5.3	0.0	11.8	
	2023年上期 (n= 67)	14.7	16.2	16.2	13.2	5.9	7.4	2.9	1.5	4.4	4.4	2.9	1.5	1.5	5.9	1.5	0.0	1.5	0.0	22.1	
	2022年上期 (n= 52)	26.9	15.4	19.2	13.5	13.5	9.6	3.8	5.8	5.8	3.8	1.9	3.8	3.8	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	15.4	
	2021年上期 (n= 45)	11.1	24.4	24.4	8.9	2.2	6.7	6.7	2.2	4.4	4.4	4.4	4.4	2.2	2.2	2.2	4.4	2.2	0.0	20.0	
男性40代	2025年上期 (n= 35)	20.0	20.0	10.0	6.7	3.3	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	3.3	0.0	6.7	0.0	3.3	6.7	3.3	20.0		
	2024年上期 (n= 65)	23.6	21.8	10.9	5.5	7.3	5.5	3.6	5.5	5.5	7.3	0.0	1.8	3.6	0.0	1.8	1.8	0.0	21.8		
	2023年上期 (n= 50)	24.4	22.0	9.8	14.6	7.3	7.3	7.3	2.4	2.4	4.9	4.9	7.3	9.8	4.9	2.4	0.0	2.4	0.0	17.1	
	2022年上期 (n= 30)	20.8	12.5	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	0.0	4.2	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	4.2	4.2	12.5		
	2021年上期 (n= 29)	30.4	13.0	17.4	13.0	8.7	8.7	0.0	0.0	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	0.0	8.7		
男性50代	2025年上期 (n= 22)	27.8	27.8	5.6	11.1	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	11.1		
	2024年上期 (n= 18)	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	26.7		
	2023年上期 (n= 13)	36.4	27.3	9.1	9.1	27.3	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1		
	2022年上期 (n= 7)	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0		
	2021年上期 (n= 10)	0.0	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2		
男性60代	2025年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	2024年上期 (n= 3)	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3		
	2023年上期 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0		
	2022年上期 (n= 1)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	2021年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3		

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

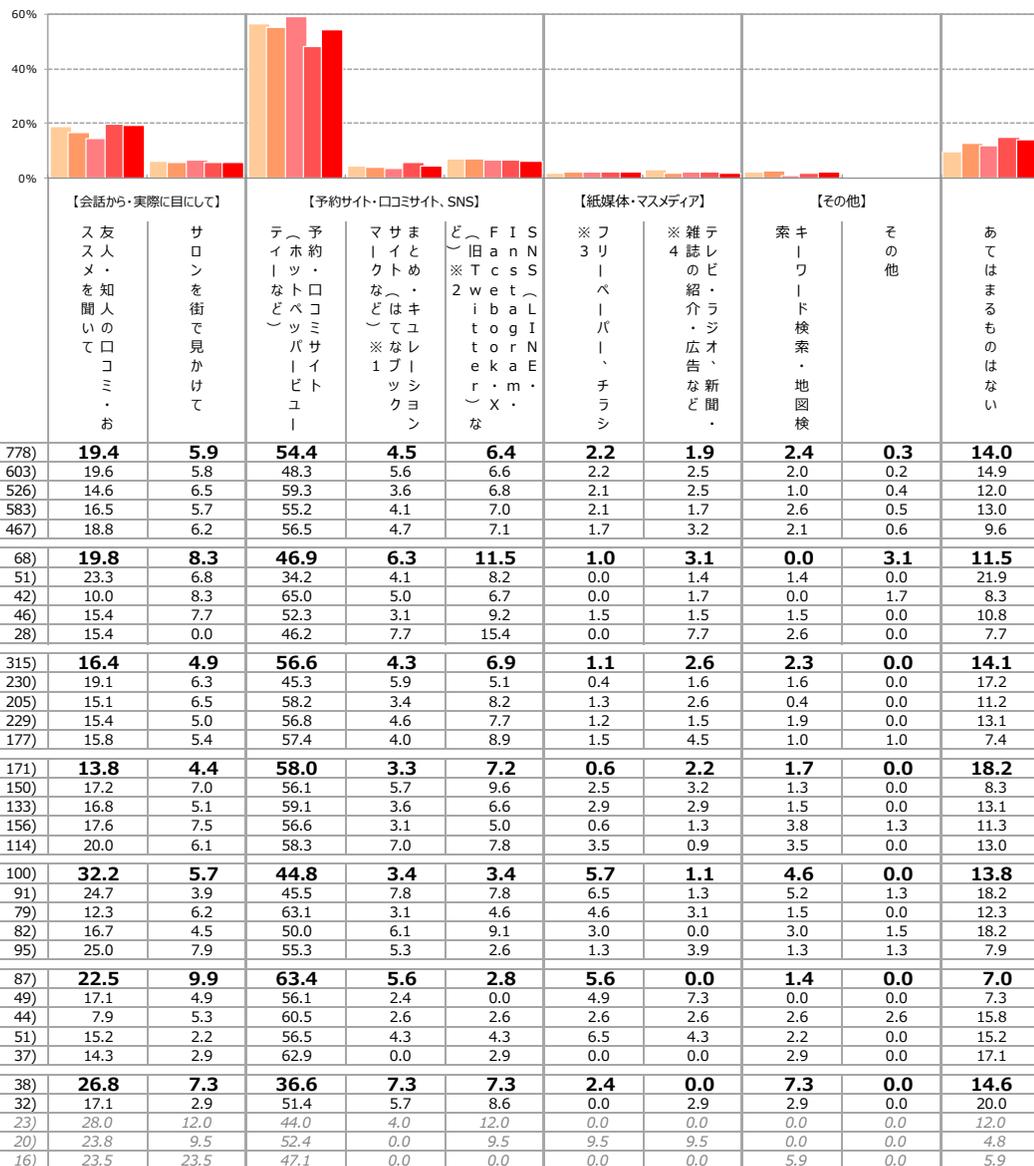
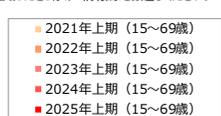
【アイビューティーサロン】

【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（54.4%）が突出。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（19.4%）が続く。

■【アイビューティーサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1 : 2023年まで「まとめ・キュレーションサイト (NAVERまとめなど)」

※ 2 : 2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人 (友人・知人以外) のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3 : 2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4 : 2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告 (看板、電車内広告など)」と別々に聴取

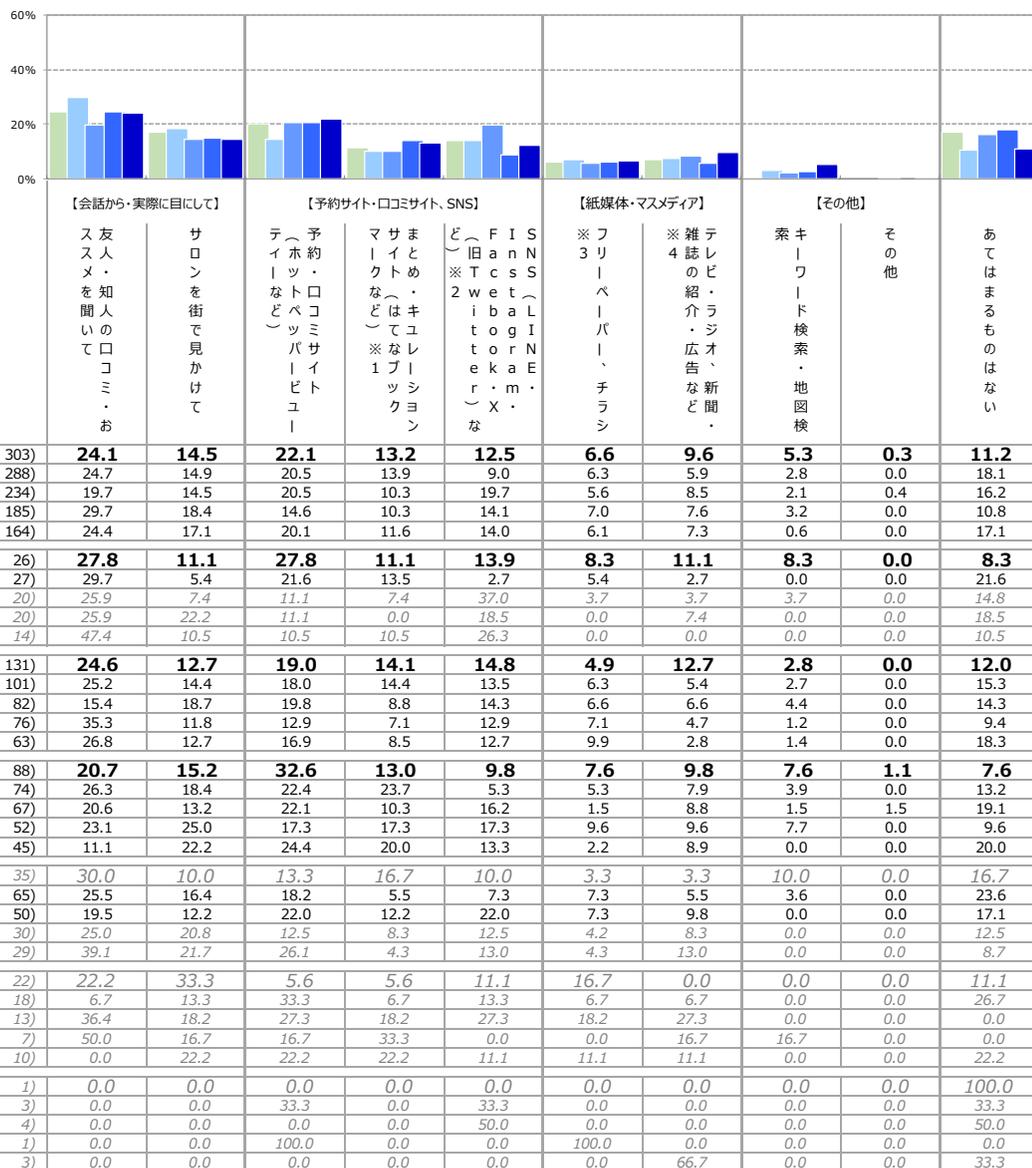
【アイビューティーサロン】

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（24.1%）、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（22.1%）が上位。

■【アイビューティーサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

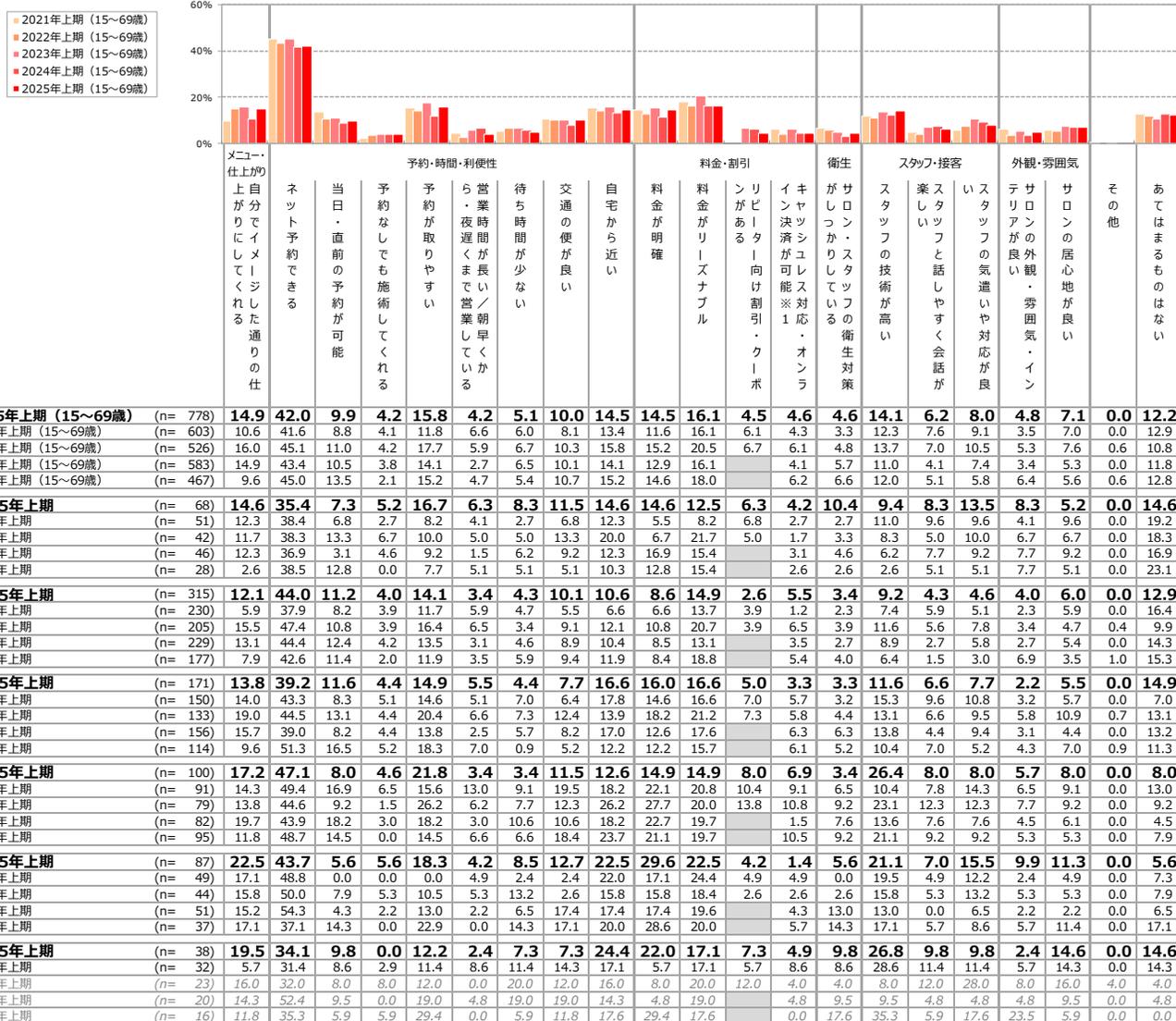
[アイビューティーサロン]

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（42.0%）が突出。次いで「料金がリーズナブル」（16.1%）が続く。

■ [アイビューティーサロン] 現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

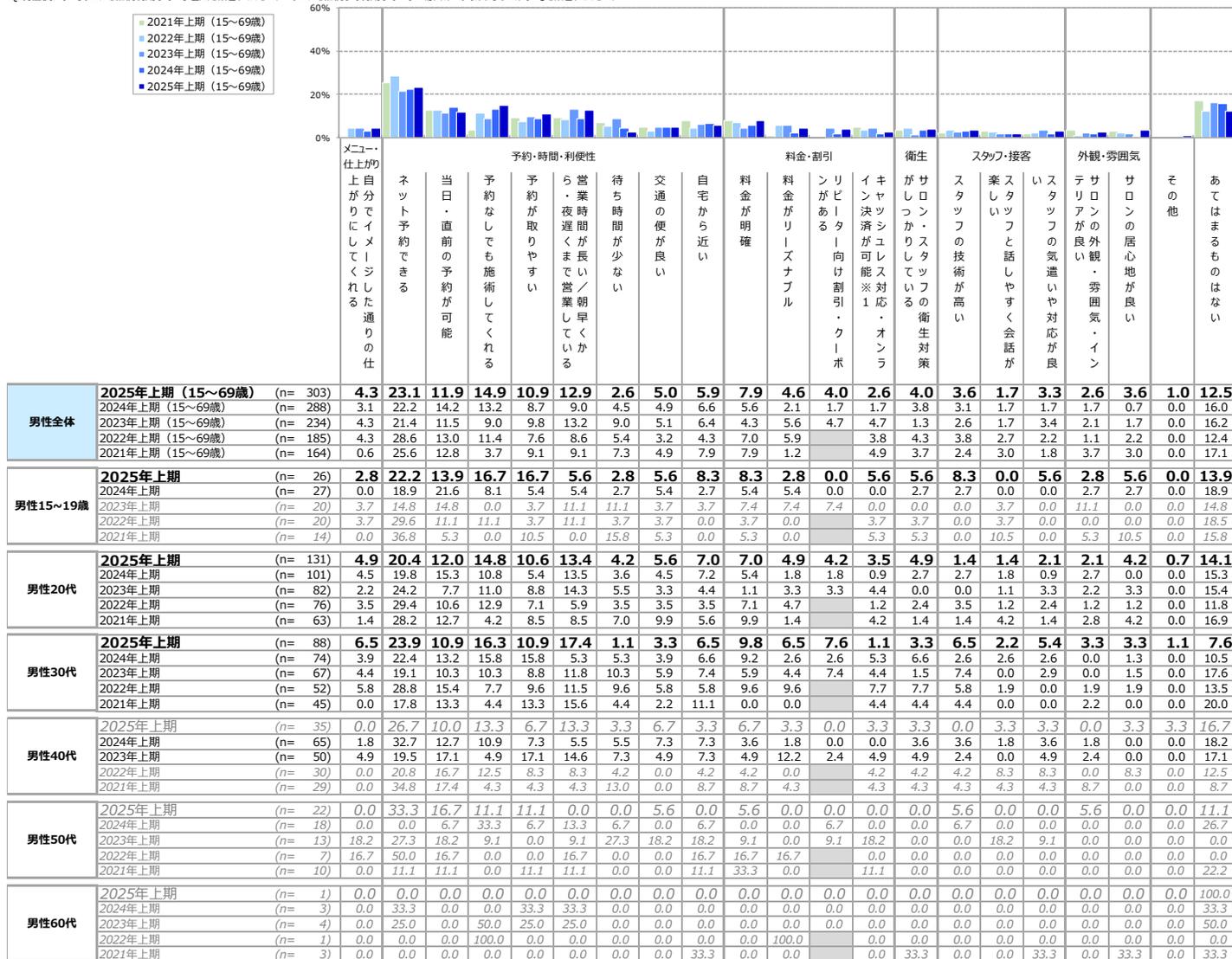
【アイビューティーサロン】

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（23.1%）が最多。次いで「予約なしでも施術してくれる」（14.9%）、「当日・直前の予約が可能」（11.9%）が続く。

■【アイビューティーサロン】現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



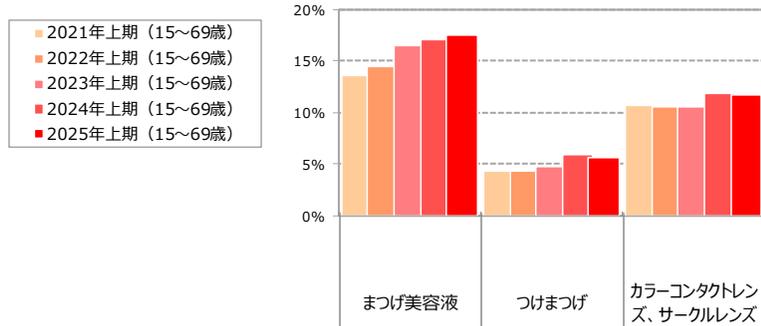
※ 1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

[アイビューティークア] 【女性】自宅ケア 実施率

- 女性の自宅ケア実施率は、「まつげ美容液」（17.6%）が最多。次いで「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」（11.7%）と続く。
- 10～20代の自宅ケア実施率が全般的に高い。

■ [アイビューティークア] 自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

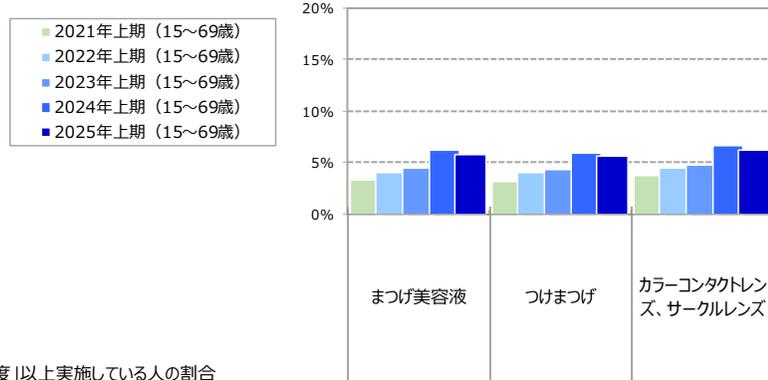
性別・年齢	年次	サンプル数 (n)	まつげ美容液 (%)	つけまつげ (%)	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ (%)
女性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	17.6	5.7	11.7
	2024年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	17.1	6.0	11.9
	2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	16.5	4.8	10.5
	2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	14.5	4.4	10.5
	2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	13.6	4.3	10.7
女性15~19歳	2025年上期	(n= 423)	29.2	11.5	29.3
	2024年上期	(n= 421)	32.5	9.3	27.3
	2023年上期	(n= 420)	29.2	5.0	23.2
	2022年上期	(n= 423)	29.0	6.3	24.5
	2021年上期	(n= 430)	23.0	5.5	20.2
女性20代	2025年上期	(n=1,086)	30.7	12.8	27.7
	2024年上期	(n=1,076)	30.3	13.2	27.8
	2023年上期	(n=1,062)	29.3	9.2	26.0
	2022年上期	(n=1,060)	29.8	10.2	28.9
	2021年上期	(n=1,051)	27.3	8.9	28.1
女性30代	2025年上期	(n=1,134)	22.9	9.0	18.5
	2024年上期	(n=1,149)	21.9	9.4	18.3
	2023年上期	(n=1,164)	20.5	8.4	16.8
	2022年上期	(n=1,177)	18.5	6.5	15.6
	2021年上期	(n=1,189)	17.4	8.0	17.2
女性40代	2025年上期	(n=1,377)	12.8	3.3	6.3
	2024年上期	(n=1,419)	12.7	4.3	7.4
	2023年上期	(n=1,455)	13.8	4.1	5.1
	2022年上期	(n=1,482)	9.9	3.2	5.0
	2021年上期	(n=1,497)	11.4	3.3	6.0
女性50代	2025年上期	(n=1,469)	12.1	1.8	3.1
	2024年上期	(n=1,428)	9.5	2.3	3.0
	2023年上期	(n=1,383)	8.9	1.8	2.8
	2022年上期	(n=1,330)	7.0	1.3	1.4
	2021年上期	(n=1,281)	6.3	1.0	1.7
女性60代	2025年上期	(n=1,111)	8.4	1.3	0.8
	2024年上期	(n=1,108)	8.8	1.5	1.1
	2023年上期	(n=1,115)	8.2	1.4	1.3
	2022年上期	(n=1,129)	5.3	1.5	0.8
	2021年上期	(n=1,152)	4.5	0.8	0.6

【アイビューティークア】 【男性】自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率は、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」が6.2%で最多。「まつげ美容液」「つけまつげ」はいずれも5%台で続く。
- 20代の自宅ケア実施率が全般的に高い。

■ 【アイビューティークア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

性別	年齢層	年次	実施率 (%)		
			まつげ美容液	つけまつげ	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ
男性全体		2025年上期 (15~69歳) (n=6,600)	5.8	5.7	6.2
		2024年上期 (15~69歳) (n=6,600)	6.2	6.0	6.6
		2023年上期 (15~69歳) (n=6,600)	4.5	4.4	4.7
		2022年上期 (15~69歳) (n=6,600)	4.1	4.0	4.5
		2021年上期 (15~69歳) (n=6,600)	3.3	3.2	3.7
男性15~19歳		2025年上期 (n= 436)	8.7	9.0	9.3
		2024年上期 (n= 435)	9.3	9.5	10.8
		2023年上期 (n= 434)	6.3	6.5	7.7
		2022年上期 (n= 437)	7.3	7.5	8.0
		2021年上期 (n= 445)	4.3	4.7	5.7
男性20代		2025年上期 (n=1,105)	12.1	12.5	13.3
		2024年上期 (n=1,093)	11.7	11.6	12.4
		2023年上期 (n=1,079)	9.7	9.6	10.0
		2022年上期 (n=1,080)	10.0	9.7	10.8
		2021年上期 (n=1,072)	7.7	7.7	8.5
男性30代		2025年上期 (n=1,153)	10.2	9.4	10.0
		2024年上期 (n=1,167)	10.3	9.4	10.1
		2023年上期 (n=1,182)	6.7	6.7	7.2
		2022年上期 (n=1,195)	5.6	5.8	6.3
		2021年上期 (n=1,207)	5.0	4.3	5.0
男性40代		2025年上期 (n=1,382)	4.6	4.3	4.8
		2024年上期 (n=1,424)	6.3	6.1	7.0
		2023年上期 (n=1,463)	4.2	3.9	4.3
		2022年上期 (n=1,490)	2.9	2.7	3.3
		2021年上期 (n=1,506)	2.9	2.7	3.4
男性50代		2025年上期 (n=1,462)	1.8	1.9	2.3
		2024年上期 (n=1,424)	1.9	1.9	2.2
		2023年上期 (n=1,382)	1.3	1.2	1.1
		2022年上期 (n=1,329)	1.1	1.2	1.3
		2021年上期 (n=1,281)	0.8	0.8	0.9
男性60代		2025年上期 (n=1,062)	0.3	0.3	0.3
		2024年上期 (n=1,056)	0.6	0.6	0.6
		2023年上期 (n=1,061)	0.5	0.4	0.3
		2022年上期 (n=1,069)	0.6	0.4	0.6
		2021年上期 (n=1,089)	0.3	0.3	0.5