

美容センサス2025年上期

理容室編

資料編

15～69歳男女の美容サロン利用実態

2025年6月26日

調査報告書

理容室 2025

Hair Salon Edition



お問い合わせ先：ホットペッパービューティーアカデミー (<https://hba.beauty.hotpepper.jp/support/>)

※報道関係・マスメディアの方 (<https://www.recruit.co.jp/support/form/>)

※出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次《理容室編》

調査概要	3
サマリー	5
詳細データ	14
【理容室】	
■ 利用状況	
【男女】 利用率・利用経験率	15
【女性】 1回あたり利用金額	16
【男性】 1回あたり利用金額	17
【女性】 年間利用回数	18
【男性】 年間利用回数	19
【女性】 利用意向	20
【男性】 利用意向	21
【女性】 各メニュー利用率	22
【男性】 各メニュー利用率	23
【女性】 過去1年のサロン予約方法	24
【男性】 過去1年のサロン予約方法	25
【女性】 過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法	26
【男性】 過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法	27
【女性】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	28
【男性】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想	29
■ 店販利用	
【女性】 過去1年の店販購入経験・興味	30
【男性】 過去1年の店販購入経験・興味	31
【女性】 過去1年の店販購入総額	32
【男性】 過去1年の店販購入総額	33
【女性】 サロンで購入した商品	34
【男性】 サロンで購入した商品	35
【女性】 店販購入の意向	36
【男性】 店販購入の意向	37
■ サロン選び	
【女性】 サロンの使い分け	38
【男性】 サロンの使い分け	39
【女性】 最もよく利用するサロンの立地	40
【男性】 最もよく利用するサロンの立地	41
【女性】 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	42
【男性】 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	43
【女性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）	44
【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）	45
【男女】 理容室を使っている理由	46
【女性】 現在利用しているサロンの継続理由	47
【男性】 現在利用しているサロンの継続理由	48

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - －株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - －女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）											(人)														
		サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州			サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性 年 代 別	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627	男性 年 代 別	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627		
	15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57		15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57		
	20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		

調査実施期間

- 2025年1月27日（月）～2月12日（水）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2024年	2024年 2月1日（木） ～ 2月12日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2023年	2023年 2月8日（水） ～ 2月21日（火）		
2022年	2022年 2月10日（木） ～ 2月18日（金）		
2021年	2021年 2月12日（金） ～ 2月22日（月）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

- ※2024年まで、「理容室」は男性のみ聴取。2025年から女性も聴取に変更。
- ※本資料で「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。
 - －理容室　〔調査時表記：理容室／理容院／パーバー〕　*2022年までの調査時表記は「理容室（理容院）」
- ※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。
- ※市場規模推計の値は小数第1位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

集計方法およびスコア・サンプル数表示について

2024年調査より従来の集計方法を見直し、人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更しました。
これに伴い、2021年～2023年のデータも時系列比較が行えるように、ウェイトバック集計で再集計しています。

■ウェイトバック集計について（2023年調査までは実数集計）
実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせるウェイトバック集計（以降WBと記載）をしています。
また、全体・年代別などの各区分のサンプル数は全てWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。
WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。
各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数							
2020～2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数							
2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,086	1,134	1,377	1,469	1,111	6,600
男性	436	1,105	1,153	1,382	1,462	1,062	6,600
2024年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600
2023年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600
2022年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600
2021年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。
※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。
一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

【理容室編】 サマリー

女性データ初聴取：

理容室市場は2939億円。うち女性は178億円で初の市場規模算出。

顔そりニーズの存在感：

女性の「顔そり」利用率は26.7%。

男性も2位にランクインし、理容室ならではの技術として根強い支持。

店販購入の変化：

女性の購入率は男性の約2倍。男性は4年連続で購入率が増加中。

滞在時間の違い：

女性の「サロンにかかった時間（サロンの滞在時間）」は平均48分で男性（37分）より長い。

理容室を選ぶ理由に違い：

女性は「気軽に入りやすい」「必要な施術だけ受けられる」を重視。

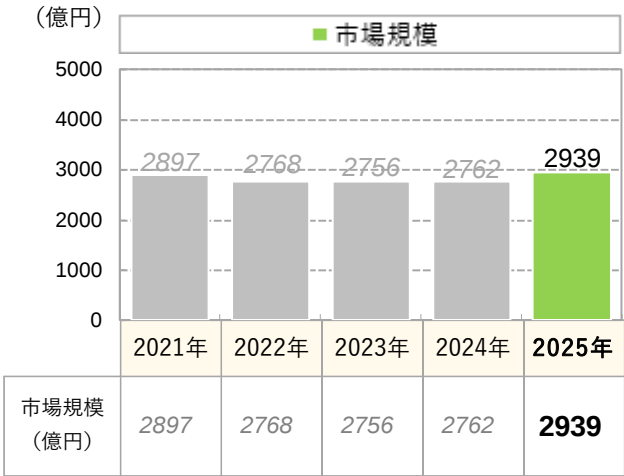
男性は「料金の分かりやすさ」「費用対効果」を重視。

1. 市場規模推計

理容室の市場規模は全体で2939億円。そのうち、男性は2761億円で前年から横ばい。女性の市場規模は、今年度から初めての聴取となり178億円。男性がマーケットの大部分を占める構造は変わらないものの、女性の一定の市場ボリュームが明らかになり、今後の変化が注目される。

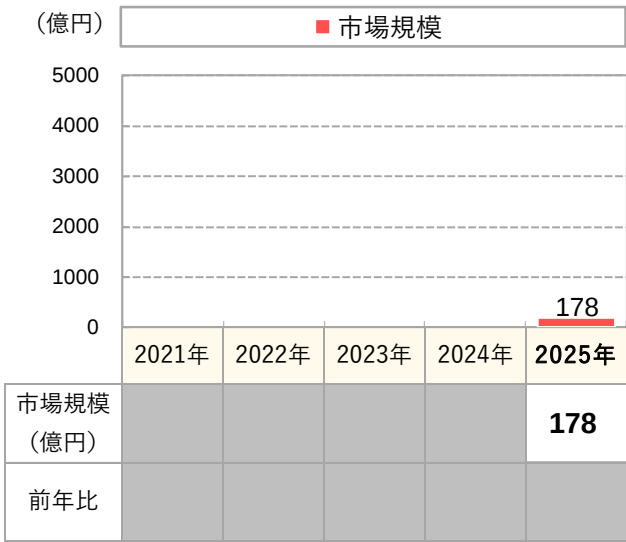
■ [理容室] 市場規模推計※1（消費者ベース）

【全体】



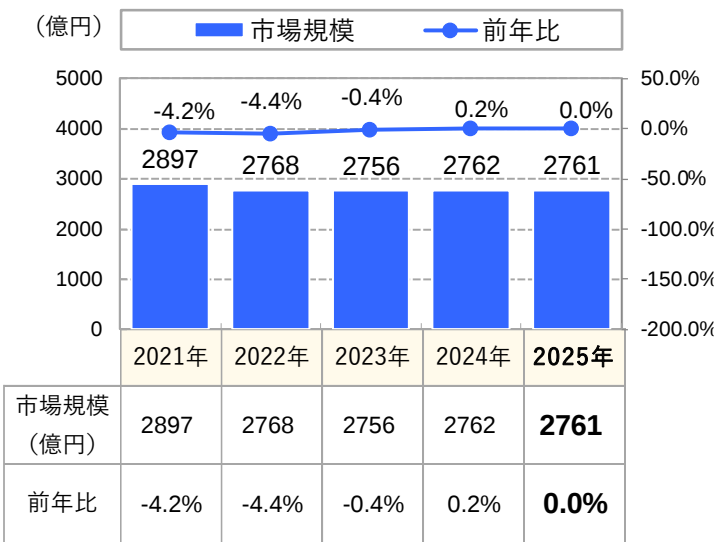
※ 2024年まで女性は非聴取のため、グレー斜体になっている

【女性】



※ 2024年まで非聴取

【男性】



※1 【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）
市場規模推計（円）＝人口（人）※2×1年以内のサロン利用率（％）（P15）×1回あたり利用金額平均（円）（P16、17）×年間利用回数平均（回）（P18、19）
※2 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

2. 利用率・利用経験率

女性の1年以内利用率は4.6%と限定的ながら、利用経験者は14.3%にのぼる。理容室への接点がある女性が一定数存在することが確認できた。男性は前年より1年以内利用率が増加しており、安定した利用傾向がみられる。

■ [理容室] 利用率・利用経験率※（各単一回答）

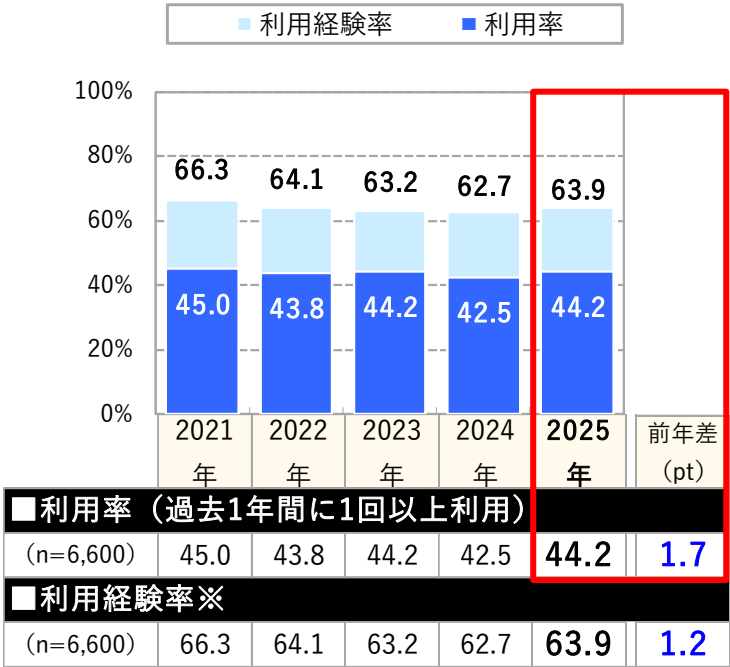
※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】



※2024年まで非聴取

【男性】



< 年代別の利用率（過去1年） >

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
n=	(423)	(1,086)	(1,134)	(1,377)	(1,469)	(1,111)
利用率 (%)	8.7	8.3	5.2	2.9	2.9	3.1
前年差 (pt)						

※2024年まで非聴取

< 年代別の利用率（過去1年） >

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
n=	(436)	(1,105)	(1,153)	(1,382)	(1,462)	(1,062)
利用率 (%)	28.3	31.3	35.6	40.3	55.1	63.3
前年差 (pt)	2.6	1.9	6.3	-0.7	1.8	-1.5

3. 1回あたり利用金額

女性の平均利用金額は3,637円で、男性よりも886円高い。1～2,000円の価格帯が全体の約半数を占める一方で、6,001円以上の高価格帯も1割で、価格帯の幅広さが特徴的である。
男性は2,751円で、前年からほぼ横ばい。15～19歳の男性は前年から大きく減少している。

■【理容室】1回あたり利用金額（理容室利用者／実数回答）

【女性】

							平均（円）	前年差（円） （ ）は増減率
●凡例							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年
							2023年	2022年
							2021年	
							2025年	2024年

4. 年間利用回数

女性の年間平均利用回数は2.81回で、美容室（4.30回）（[美容室編]P10より）に比べて少ない。
男性は5.56回と、美容室（5.24回）（[美容室編]P10より）と大きな差はないものの、前年より回数が減少しており、やや減退傾向がみられる。

■ [理容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（理容室利用者／実数回答）

【女性】

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上		
●凡例							平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年	(n= 190)	38.9%	34.7	15.3	10.0	1.1	2.81	
2024年	(n= 0)							
2023年	(n= 0)							
2022年	(n= 0)							
2021年	(n= 0)							

<年代別の年間利用回数>

n=	15～19歳 (19)	20代 (51)	30代 (29)	40代 (30)	50代 (33)	60代 (28)
平均 (回)	2.67	2.82	2.23	2.81	2.78	3.53
前年差 (回)						
増減率						

※ 2024年まで非聴取

【男性】

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上		
●凡例							平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年	(n=2,582)	12.9%	20.8	23.4	30.5	12.4	5.56	-0.25 (-4.3%)
2024年	(n=2,486)	11.5	18.8	24.7	30.6	14.4	5.81	-0.02 (-0.3%)
2023年	(n=2,600)	9.1	21.0	24.8	32.0	13.0	5.83	0.06 (1.0%)
2022年	(n=2,622)	9.8	19.8	24.5	33.1	12.8	5.77	-0.07 (-1.2%)
2021年	(n=2,670)	10.2	18.4	24.8	33.7	12.9	5.84	0.00 (0.0%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15～19歳 (108)	20代 (277)	30代 (340)	40代 (499)	50代 (737)	60代 (621)
平均 (回)	4.51	4.23	4.75	5.34	6.13	6.28
前年差 (回)	- 0.55	- 0.48	- 0.27	- 0.01	- 0.26	- 0.14
増減率	-10.9%	-10.2%	-5.4%	-0.2%	-4.1%	-2.2%

5. メニュー利用率

女性は今回が初の聴取となるが、「顔そり」の利用率は26.7%と、理容室ならではのメニューに対する一定のニーズが確認された。男性では前年と変わらず「顔そり」が2位に入っており、理容室の特性を生かした施術として継続的に支持されていることがうかがえる。

■ [理容室] メニュー利用率※（理容室利用者／実数回答）

※ メニュー利用率：1年以内に各メニューを1回以上利用した人の割合

【女性】

		(%)				
メニュー利用率 (トップ10)		2021年 (n=0)	2022年 (n=0)	2023年 (n=0)	2024年 (n=0)	2025年 (n=303)
1位	カット					79.2
2位	カラー※					36.6
3位	顔そり					26.7
4位	トリートメント					23.1
5位	縮毛矯正・ストレートパーマ					19.8
6位	眉カット					19.1
7位	ヘッドスパ、ヘアエステ、スカルプケア					18.2
8位	パーマ					15.2
8位	フェイスマッサージ、フェイスエステ					15.2
10位	かつら、ウィッグ					11.9

※2024年まで非聴取

【男性】

		(%)				
メニュー利用率 (トップ10)		2021年 (n=2,967)	2022年 (n=2,890)	2023年 (n=2,916)	2024年 (n=2,802)	2025年 (n=2,915)
1位	カット	96.9	95.5	96.2	94.5	95.2
2位	顔そり	46.3	43.6	40.9	40.7	39.3
3位	眉カット	18.2	17.1	17.1	17.9	16.7
4位	カラー※	9.3	9.6	9.9	11.9	11.2
5位	トリートメント	9.2	9.5	9.4	11.3	10.5
6位	ヘッドスパ、ヘアエステ、スカルプケア	5.8	5.1	5.7	7.2	6.7
7位	パーマ	3.8	3.5	4.1	6.5	6.1
8位	フェイスマッサージ、フェイスエステ	3.3	3.1	4.4	5.8	5.7
9位	縮毛矯正・ストレートパーマ	2.6	2.2	3.4	4.5	4.5
10位	増毛	1.6	1.6	2.1	3.2	3.9

※ 「カラー」は「カラー」「白髪染め・白髪ぼかし」の合算

6. 理容室を使っている理由

女性では「気軽に入りやすい、緊張せずに入れる」が最多。30代女性では「顔そり（シェービング）をしたい」が1位で、「スタッフの技術が高い」「理容室が得意なヘアスタイルをしたい」も上位となっている。

男性では「料金体系が分かりやすい」「費用対効果が高い」「気軽に入りやすい、緊張せずに入れる」がいずれも3割を超え、コスト面と心理的ハードルの低さが主な選定理由となっている。

■【理容室】理容室を使っている理由（理容室利用者／複数回答）

		年代別						
順位	理容室を使っている理由（トップ10）	女性全体 (n= 303)	15～19歳 (n= 37)	20代 (n= 91)	30代 (n= 59)	40代 (n= 40)	50代 (n= 43)	60代 (n= 34)
1位	気軽に入りやすい、緊張せずに入れる	30.0	30.8	26.0	24.2	34.3	42.9	29.7
2位	施術が短時間でできる	24.1	15.4	13.0	22.6	25.7	45.7	35.1
3位	費用対効果が高い	23.8	9.6	14.0	21.0	45.7	31.4	35.1
4位	料金体系が分かりやすい	22.8	15.4	16.0	19.4	37.1	25.7	35.1
5位	無駄のない接客、会話が最低限で済む	22.1	21.2	12.0	16.1	31.4	37.1	29.7
6位	スタッフの技術が高い	19.8	17.3	18.0	24.2	34.3	14.3	10.8
7位	顔そり（シェービング）をしたい	19.8	7.7	16.0	29.0	8.6	28.6	29.7
8位	理容室が得意なヘアスタイル（刈り上げ・フェードカットなど）をしたい	14.5	26.9	14.0	24.2	8.6	5.7	5.4
9位	スタッフと話すのが楽しい	14.2	19.2	17.0	8.1	17.1	11.4	10.8
10位	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	11.9	15.4	16.0	12.9	8.6	5.7	8.1

		年代別						
順位	理容室を使っている理由（トップ10）	男性全体 (n=2,915)	15～19歳 (n= 124)	20代 (n= 346)	30代 (n= 410)	40代 (n= 557)	50代 (n= 805)	60代 (n= 673)
1位	料金体系が分かりやすい	38.4	31.2	28.2	28.3	40.9	41.6	45.3
2位	費用対効果が高い	33.1	24.7	25.3	32.3	33.3	35.9	35.5
3位	気軽に入りやすい、緊張せずに入れる	31.6	30.6	27.7	30.7	29.5	35.2	31.8
4位	施術が短時間でできる	24.9	25.3	24.5	23.0	23.3	24.5	27.9
5位	無駄のない接客、会話が最低限で済む	24.0	24.1	23.9	26.2	24.8	24.4	21.4
6位	顔そり（シェービング）をしたい	23.6	24.7	24.2	18.7	24.6	25.0	23.8
7位	スタッフの技術が高い	19.6	32.9	23.9	21.1	20.2	16.2	17.6
8位	理容室が得意なヘアスタイル（刈り上げ・フェードカットなど）をしたい	14.1	18.2	20.2	16.6	15.7	11.3	10.5
9位	スタッフと話すのが楽しい	10.1	15.3	12.5	11.9	10.1	8.0	9.1
10位	サロン内でリラックスできる	8.9	12.9	11.7	15.7	9.7	6.5	4.9

7. 店販購入率・購入経験率

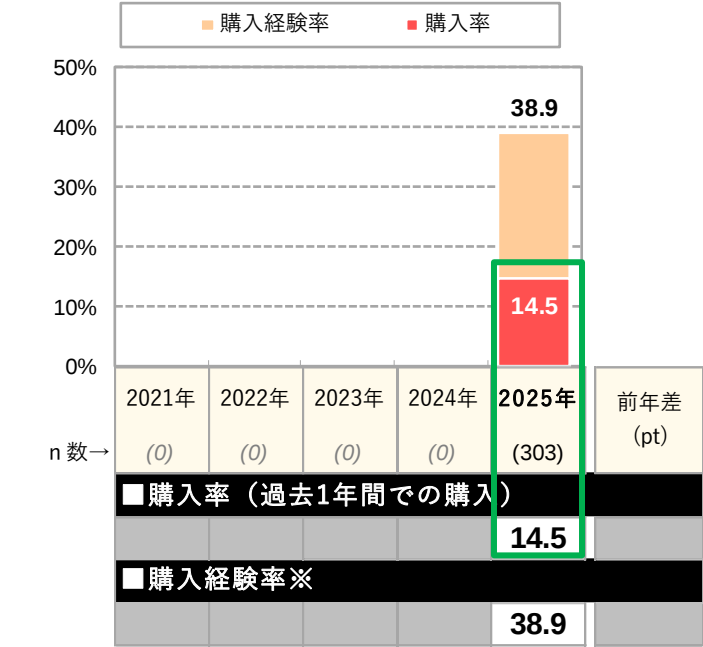
女性の店販購入率は男性よりも高い14.5%。理容室でも女性による商品購入の積極性が表れている。
男性の店販購入率は4年連続で増加している。

■ [理容室] 店販購入率・購入経験率※（理容室利用者／単一回答）

※ 店販：サロンで販売している「商品」

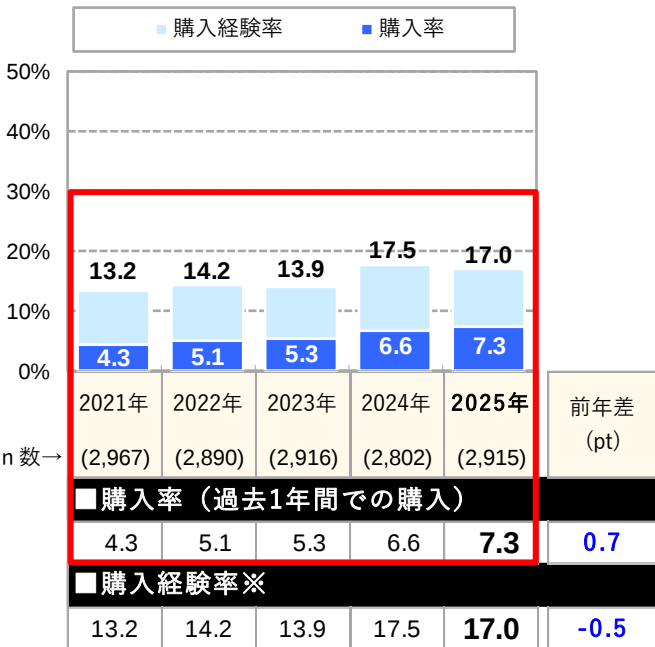
※ 購入経験率：「過去1年間での購入」＋「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



※ 2024年まで非聴取

【男性】

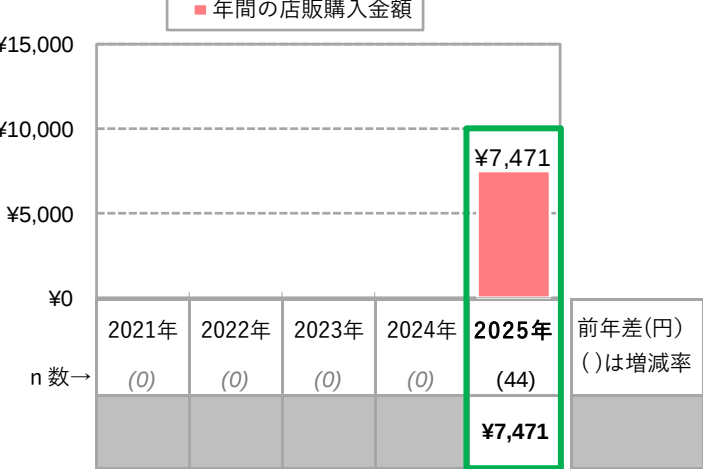


8. 年間の店販購入金額

男女ともに店販購入金額に大きな差はみられないが、男性は前年より増加している。

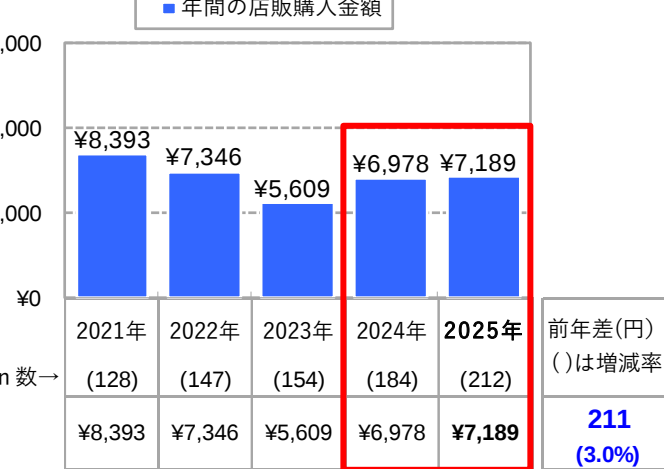
■ [理容室] 年間の店販購入金額（過去1年店販購入者／単一回答）

【女性】



※ 2024年まで非聴取

【男性】



※ 年間の店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10万1円以上）のみ「10万円」と換算して算出している

9. サロンにかかった時間

女性のサロンにかかった時間（サロンの滞在時間）は48分で、男性（37分）より長い傾向にある。
女性では年代が上がるほど利用時間が短くなる傾向がみられ、年代が上がるほど時間効率を重視する傾向が強まっていると考えられる。
男性のサロンにかかった時間（サロンの滞在時間）は前年から大きな変化はなく、40代のみ時短傾向がみられた。

■ [理容室] サロンにかかった時間（理容室利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年（n= 303）	25.7%	34.3	27.7	4.0	7.9	11.9	48
2024年（n= 0）							
2023年（n= 0）							
2022年（n= 0）							
2021年（n= 0）							

< 年代別の平均時間 >

	15～19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=
2025年	56	(37)	48	(91)	56	(59)	47	(40)	38	(43)	37	(34)
2024年												
2023年												
2022年												
2021年												

※ 2024年まで非聴取

【男性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年（n=2,915）	34.4%	41.3	19.5	3.5	1.3	4.8	37
2024年（n=2,798）	35.3	40.5	19.5	3.4	1.4	4.8	37
2023年（n=2,915）	37.0	36.8	20.8	3.7	1.6	5.4	37
2022年（n=2,890）	36.1	38.1	20.5	3.9	1.4	5.3	37
2021年（n=2,966）	30.8	40.7	23.0	4.1	1.6	5.6	39

< 年代別の平均時間 >

	15～19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=	平均（分）	n=
2025年	40	(124)	38	(346)	40	(410)	36	(557)	35	(805)	38	(673)
2024年	37	(110)	37	(322)	38	(341)	38	(584)	35	(757)	37	(684)
2023年	36	(132)	38	(316)	38	(349)	37	(628)	36	(784)	38	(705)
2022年	36	(124)	35	(311)	39	(337)	37	(611)	36	(783)	39	(724)
2021年	40	(142)	40	(313)	39	(351)	39	(674)	39	(753)	39	(733)

詳細データ

【理容室】
【男女】利用率・利用経験率

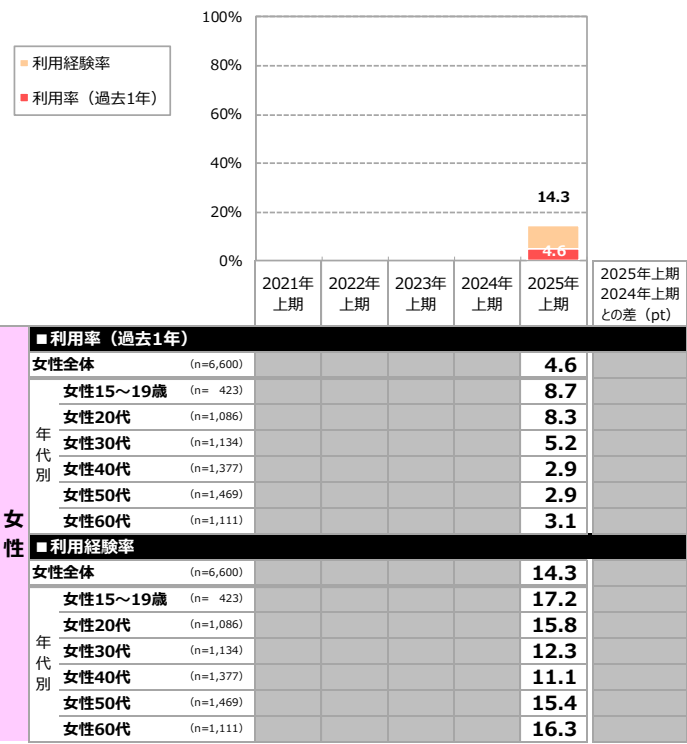
[利用率]

- 女性の利用率は4.6%。
 - 15～19歳（8.7%）の利用率が最多。
- 男性の利用率は44.2%、前年比1.7pt増。
 - 年代が高いほど利用率が高く、60代で63.3%。

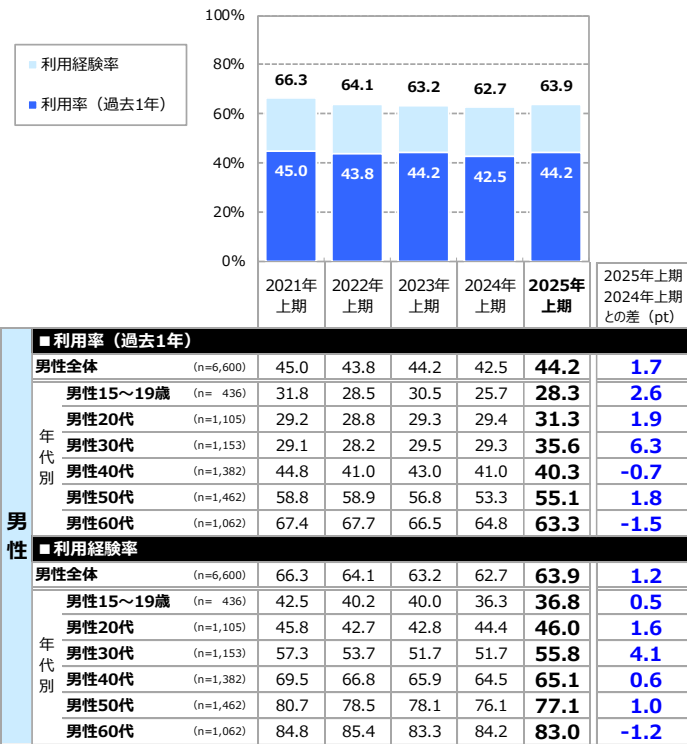
[利用経験率]

- 女性の利用経験率は14.3%。
 - 15～19歳（17.2%）の利用経験率が最多。
- 男性の利用経験率は63.9%、前年比1.2pt増。
 - 年代が高いほど利用経験率が高くなっており、60代で83.0%。

■ 【理容室】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 【理容室】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[理容室] 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は、全体で平均3,637円。
- 年代別では、30代（平均4,758円）の利用金額が最多。

■【理容室】1回あたり利用金額（理容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例											
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 300)	44.7%		21.7	23.3	2.7	6.0	3,637		
	2024年上期（15～69歳）	(n= 0)									
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)									
	2022年上期（15～69歳）	(n= 0)									
	2021年上期（15～69歳）	(n= 0)									
女性15～19歳	2025年上期	(n= 37)	36.5	25.0	23.1	3.8	9.6	1.9	4,185		
	2024年上期	(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)									
女性20代	2025年上期	(n= 88)	36.1	19.6	37.1	0.0	5.2	2.1	3,941		
	2024年上期	(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)									
女性30代	2025年上期	(n= 59)	40.3	9.7	25.8	8.1	11.3	4.8	4,758		
	2024年上期	(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)									
女性40代	2025年上期	(n= 40)	51.4	28.6	17.1	0.0	2.9	0.0	2,817		
	2024年上期	(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)									
女性50代	2025年上期	(n= 43)	60.0	25.7	11.4	0.0	2.9	0.0	2,532		
	2024年上期	(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)									
女性60代	2025年上期	(n= 34)	56.8	29.7	5.4	5.4	2.7	0.0	2,672		
	2024年上期	(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)									

※2024年まで非聴取

[理容室] 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は、全体で平均2,751円で、前年比34円増（1.3%増）。
 - －年代別では、20～30代では平均3,000円強と他年代に比べて高め。

■【理容室】1回あたり利用金額（理容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）（n=2,908）	53.4%				30.6	12.4
	2024年上期（15～69歳）（n=2,799）	53.8				31.0	12.0
	2023年上期（15～69歳）（n=2,912）	57.4				29.2	10.6
	2022年上期（15～69歳）（n=2,886）	55.2				32.3	10.0
	2021年上期（15～69歳）（n=2,962）	55.4				32.4	9.5

平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
2,751	34	1.3%
2,717	135	5.2%
2,582	-28	-1.1%
2,610	4	0.2%
2,606	15	0.6%

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
男性15～19歳	2025年上期（n=124）	59.4	28.8	7.6	0.6	3.5	0.0
	2024年上期（n=112）	53.2	29.9	10.4	2.6	1.9	1.9
	2023年上期（n=132）	64.5	24.0	9.3	1.1	0.0	1.1
	2022年上期（n=124）	59.4	28.8	6.5	2.4	1.8	1.2
	2021年上期（n=141）	65.3	24.7	9.5	0.0	0.5	0.0

平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
2,537	-494	-16.3%
3,031	624	25.9%
2,407	-203	-7.8%
2,610	367	16.4%
2,243	-175	-7.2%

男性20代	2025年上期（n=343）	47.5	29.0	17.7	3.2	2.4	0.3
	2024年上期（n=320）	51.0	29.1	15.7	1.1	2.3	0.9
	2023年上期（n=315）	52.7	26.8	16.0	1.1	2.6	0.9
	2022年上期（n=309）	55.7	27.7	14.0	1.2	1.5	0.0
	2021年上期（n=309）	49.7	31.8	13.0	1.4	3.5	0.6

3,060	109	3.7%
2,951	33	1.1%
2,918	280	10.6%
2,638	-346	-11.6%
2,984	132	4.6%

男性30代	2025年上期（n=409）	41.8	34.5	17.8	1.9	1.9	2.1
	2024年上期（n=341）	48.1	31.1	17.4	0.6	2.0	0.9
	2023年上期（n=348）	55.8	28.3	11.3	1.4	2.0	1.1
	2022年上期（n=337）	50.6	34.6	9.5	1.8	2.7	0.9
	2021年上期（n=351）	51.0	35.2	10.0	0.9	2.3	0.6

3,293	327	11.0%
2,966	156	5.6%
2,810	-132	-4.5%
2,942	107	3.8%
2,835	133	4.9%

男性40代	2025年上期（n=555）	54.6	29.7	12.7	1.5	1.2	0.4
	2024年上期（n=583）	52.3	32.4	12.2	1.6	1.0	0.4
	2023年上期（n=628）	56.7	30.5	9.9	1.7	1.0	0.2
	2022年上期（n=611）	54.7	31.5	11.8	1.4	0.4	0.2
	2021年上期（n=673）	53.2	34.7	9.5	1.7	0.9	0.0

2,684	-47	-1.7%
2,731	151	5.9%
2,580	-28	-1.1%
2,608	-45	-1.7%
2,653	112	4.4%

男性50代	2025年上期（n=805）	58.1	29.5	10.1	0.9	0.9	0.5
	2024年上期（n=759）	56.0	31.1	10.2	1.3	0.8	0.6
	2023年上期（n=784）	60.2	28.5	9.4	1.0	0.9	0.0
	2022年上期（n=783）	59.3	32.7	6.6	1.1	0.1	0.1
	2021年上期（n=753）	59.6	30.6	7.6	1.6	0.4	0.1

2,549	-52	-2.0%
2,601	161	6.6%
2,440	50	2.1%
2,390	-54	-2.2%
2,444	-78	-3.1%

男性60代	2025年上期（n=672）	55.7	31.4	10.0	1.8	0.7	0.4
	2024年上期（n=685）	56.9	30.7	9.9	1.8	0.4	0.3
	2023年上期（n=704）	56.5	31.4	10.3	1.1	0.5	0.3
	2022年上期（n=724）	52.2	33.9	11.2	1.7	0.5	0.5
	2021年上期（n=734）	55.9	32.4	9.5	1.7	0.2	0.2

2,600	52	2.0%
2,548	37	1.5%
2,511	-168	-6.3%
2,679	148	5.8%
2,531	-31	-1.2%

[理容室]
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均2.81回。

■ [理容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（理容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 190)	38.9%		34.7	15.3	10.0	2.81		
	2024年上期（15～69歳）	(n= 0)								
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)								
	2022年上期（15～69歳）	(n= 0)								
	2021年上期（15～69歳）	(n= 0)								
			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	2025年上期	(n= 19)	40.7	33.3	18.5	7.4	0.0	2.67		
	2024年上期	(n= 0)								
	2023年上期	(n= 0)								
	2022年上期	(n= 0)								
	2021年上期	(n= 0)								
女性20代	2025年上期	(n= 51)	42.9	30.4	10.7	16.1	0.0	2.82		
	2024年上期	(n= 0)								
	2023年上期	(n= 0)								
	2022年上期	(n= 0)								
	2021年上期	(n= 0)								
女性30代	2025年上期	(n= 29)	48.4	35.5	12.9	3.2	0.0	2.23		
	2024年上期	(n= 0)								
	2023年上期	(n= 0)								
	2022年上期	(n= 0)								
	2021年上期	(n= 0)								
女性40代	2025年上期	(n= 30)	46.2	30.8	7.7	11.5	3.8	2.81		
	2024年上期	(n= 0)								
	2023年上期	(n= 0)								
	2022年上期	(n= 0)								
	2021年上期	(n= 0)								
女性50代	2025年上期	(n= 33)	29.6	48.1	14.8	3.7	3.7	2.78		
	2024年上期	(n= 0)								
	2023年上期	(n= 0)								
	2022年上期	(n= 0)								
	2021年上期	(n= 0)								
女性60代	2025年上期	(n= 28)	23.3	30.0	33.3	13.3	0.0	3.53		
	2024年上期	(n= 0)								
	2023年上期	(n= 0)								
	2022年上期	(n= 0)								
	2021年上期	(n= 0)								

※2024年まで非聴取

[理容室]
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均5.56回、前年比4.3%減。
 - －年代別では、60代が平均6.28回で最多。

■ [理容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（理容室利用者／実数回答）

Q. あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去 3 カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上			
●凡例										
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=2,582)	12.9%	20.8	23.4	30.5	12.4	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期（15～69歳）	(n=2,486)	11.5	18.8	24.7	30.6	14.4	5.56	-0.25	-4.3%
	2023年上期（15～69歳）	(n=2,600)	9.1	21.0	24.8	32.0	13.0	5.81	-0.02	-0.3%
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,622)	9.8	19.8	24.5	33.1	12.8	5.83	0.06	1.0%
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,670)	10.2	18.4	24.8	33.7	12.9	5.77	-0.07	-1.2%
								5.84	0.00	0.0%
男性15～19歳	2025年上期	(n= 108)	24.3	20.9	24.3	24.3	6.1	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 92)	18.9	22.8	22.0	29.9	6.3	4.51	-0.55	-10.9%
	2023年上期	(n= 103)	18.2	23.1	27.3	23.1	8.4	5.06	-0.23	-4.3%
	2022年上期	(n= 100)	22.6	25.5	21.9	24.8	5.1	5.29	0.96	22.2%
	2021年上期	(n= 119)	16.8	22.4	21.7	32.9	6.2	4.33	-0.75	-14.8%
								5.08	0.69	15.7%
男性20代	2025年上期	(n= 277)	21.9	30.9	19.3	22.3	5.6	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 260)	18.6	23.5	25.3	23.5	9.1	4.23	-0.48	-10.2%
	2023年上期	(n= 242)	20.8	24.9	26.8	21.6	5.9	4.71	0.20	4.4%
	2022年上期	(n= 252)	20.4	26.4	23.2	24.3	5.7	4.51	0.16	3.7%
	2021年上期	(n= 253)	18.0	26.1	24.7	23.3	7.8	4.35	-0.28	-6.0%
								4.63	0.17	3.8%
男性30代	2025年上期	(n= 340)	17.8	27.4	22.0	23.2	9.6	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 279)	15.7	24.4	26.1	22.6	11.1	4.75	-0.27	-5.4%
	2023年上期	(n= 291)	12.9	27.5	24.1	28.8	6.8	5.02	-0.04	-0.8%
	2022年上期	(n= 289)	14.5	28.6	23.8	25.2	7.9	5.06	0.19	3.9%
	2021年上期	(n= 295)	13.3	29.0	23.9	25.9	7.8	4.87	-0.04	-0.8%
								4.91	0.03	0.6%
男性40代	2025年上期	(n= 499)	13.6	21.9	25.9	27.5	11.1	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 512)	13.5	24.4	21.6	28.5	12.1	5.34	-0.01	-0.2%
	2023年上期	(n= 567)	8.2	24.5	24.1	29.2	14.0	5.35	-0.32	-5.6%
	2022年上期	(n= 554)	10.1	21.7	23.5	31.4	13.2	5.67	-0.13	-2.2%
	2021年上期	(n= 614)	12.3	20.4	21.9	33.5	11.9	5.80	0.24	4.3%
								5.56	-0.23	-4.0%
男性50代	2025年上期	(n= 737)	9.1	17.7	23.5	34.0	15.7	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 699)	9.0	16.1	23.1	33.3	18.5	6.13	-0.26	-4.1%
	2023年上期	(n= 724)	7.2	18.1	23.5	35.5	15.7	6.39	0.09	1.4%
	2022年上期	(n= 739)	6.6	17.4	24.6	36.4	15.0	6.30	0.08	1.3%
	2021年上期	(n= 694)	7.5	13.8	26.8	35.8	16.0	6.22	-0.15	-2.4%
								6.37	0.00	0.0%
男性60代	2025年上期	(n= 621)	8.3	15.2	23.8	37.3	15.4	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 644)	7.1	12.3	28.4	35.7	16.5	6.28	-0.14	-2.2%
	2023年上期	(n= 673)	4.9	16.6	26.1	37.1	15.4	6.42	0.06	0.9%
	2022年上期	(n= 689)	5.3	14.0	26.4	38.6	15.8	6.36	0.00	0.0%
	2021年上期	(n= 695)	5.9	12.9	26.2	39.0	15.9	6.36	-0.17	-2.6%
								6.53	-0.08	-1.2%

[理容室]
【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は6.8%。
 - 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高く、15～19歳で17.2%。

■ [理容室] サロンの利用意向（理容室非利用者／単一回答）

Q. 以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

			利用意向あり・計					利用意向あり・計
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	
●凡例			1.8%					
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=6,297)	5.0	26.1	15.7	51.4		6.8
	2024年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2021年上期（15～69歳）	(n= 0)						
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
女性15～19歳	2025年上期	(n= 386)	5.1	12.0	34.9	13.0	35.0	17.2
	2024年上期	(n= 0)						
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 0)						
	2021年上期	(n= 0)						
女性20代	2025年上期	(n= 996)	3.5	6.6	35.4	13.5	41.1	10.1
	2024年上期	(n= 0)						
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 0)						
	2021年上期	(n= 0)						
女性30代	2025年上期	(n=1,075)	1.7	6.6	29.7	13.4	48.6	8.3
	2024年上期	(n= 0)						
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 0)						
	2021年上期	(n= 0)						
女性40代	2025年上期	(n=1,337)	1.6	3.7	23.4	14.9	56.3	5.3
	2024年上期	(n= 0)						
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 0)						
	2021年上期	(n= 0)						
女性50代	2025年上期	(n=1,426)	0.4	4.1	25.4	17.3	52.7	4.5
	2024年上期	(n= 0)						
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 0)						
	2021年上期	(n= 0)						
女性60代	2025年上期	(n=1,077)	1.0	2.4	15.0	19.6	61.9	3.4
	2024年上期	(n= 0)						
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 0)						
	2021年上期	(n= 0)						

※2024年まで非聴取

[理容室]
【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は14.5%。
- 年代別では、「利用意向あり・計」が15～19歳（17.9%）で最多。

■ [理容室] サロンの利用意向（理容室非利用者／単一回答）

Q. 以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい				
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n=3,685)	3.2%	11.3	32.0	11.8	41.7	14.5
	2024年上期（15～69歳） (n=3,798)	3.2	10.5	33.3	12.5	40.6	13.6
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)						
	2022年上期（15～69歳） (n=3,710)	2.5	10.4	34.8	11.8	40.6	12.9
	2021年上期（15～69歳） (n=3,633)	2.5	10.3	34.1	13.6	39.5	12.8
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
男性15～19歳	2025年上期 (n= 312)	4.9	13.0	28.1	6.7	47.2	17.9
	2024年上期 (n= 323)	6.3	14.3	32.5	9.6	37.2	20.6
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 312)	4.9	11.9	37.8	10.0	35.4	16.8
	2021年上期 (n= 303)	4.2	12.0	40.1	9.3	34.5	16.1
男性20代	2025年上期 (n= 759)	3.9	12.4	35.1	11.5	37.1	16.3
	2024年上期 (n= 771)	3.1	9.9	39.1	13.8	34.1	13.0
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 768)	2.7	10.9	38.4	10.3	37.7	13.6
	2021年上期 (n= 759)	3.1	10.5	38.7	13.4	34.4	13.5
男性30代	2025年上期 (n= 743)	3.0	10.1	36.7	11.9	38.3	13.1
	2024年上期 (n= 826)	3.2	10.7	33.8	12.0	40.3	13.9
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 859)	2.2	9.5	39.0	10.6	38.7	11.7
	2021年上期 (n= 856)	1.8	10.3	36.7	14.0	37.3	12.1
男性40代	2025年上期 (n= 825)	2.9	11.7	34.1	11.7	39.5	14.7
	2024年上期 (n= 840)	2.3	11.9	34.7	11.0	40.1	14.1
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 879)	2.7	9.6	35.6	12.7	39.4	12.3
	2021年上期 (n= 832)	2.1	10.1	34.4	13.7	39.7	12.2
男性50代	2025年上期 (n= 657)	3.0	10.6	26.9	12.8	46.8	13.5
	2024年上期 (n= 666)	3.6	8.2	30.3	12.5	45.5	11.8
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 546)	2.0	11.4	27.6	12.8	46.2	13.4
	2021年上期 (n= 527)	2.4	9.5	27.3	14.8	46.0	11.9
男性60代	2025年上期 (n= 389)	2.3	10.0	24.3	14.3	49.1	12.3
	2024年上期 (n= 371)	1.9	8.8	22.5	16.8	50.0	10.7
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 346)	1.3	10.3	22.7	15.7	50.0	11.6
	2021年上期 (n= 355)	2.6	10.2	22.5	14.3	50.4	12.8

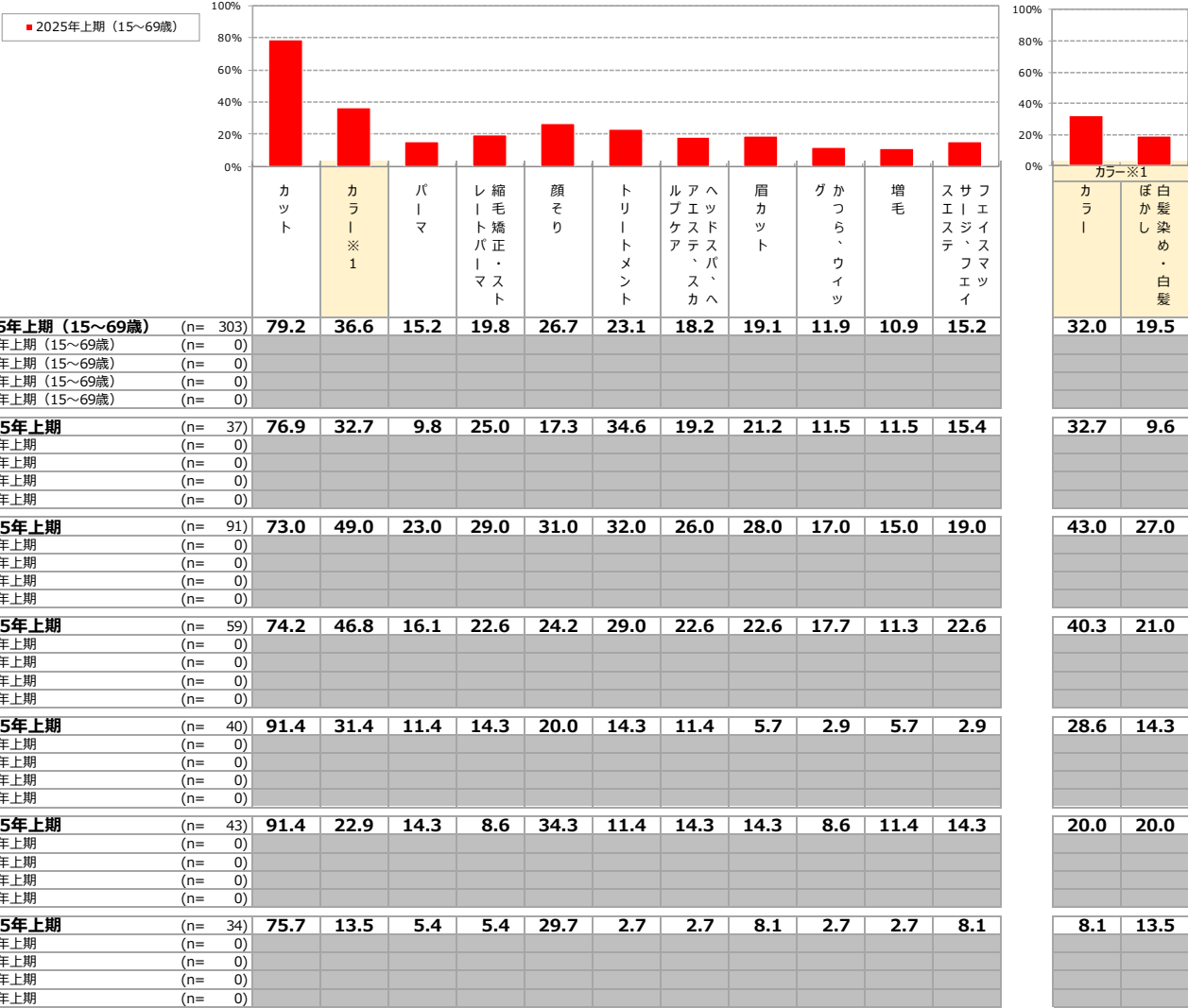
※2023年は非聴取

[理容室]
【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「カット」（79.2%）に次いで「カラー※1」（36.6%）が高い。
 - 「トリートメント」の利用率は、年代が低いほど高い。

■【理容室】各メニュー利用率（理容室利用者／実数回答※）

Q. 過去1年間、あなたは理容室／美容院／バーバーで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※1：「カラー」は「カラー」「白髪染め・白髪ぼかし」

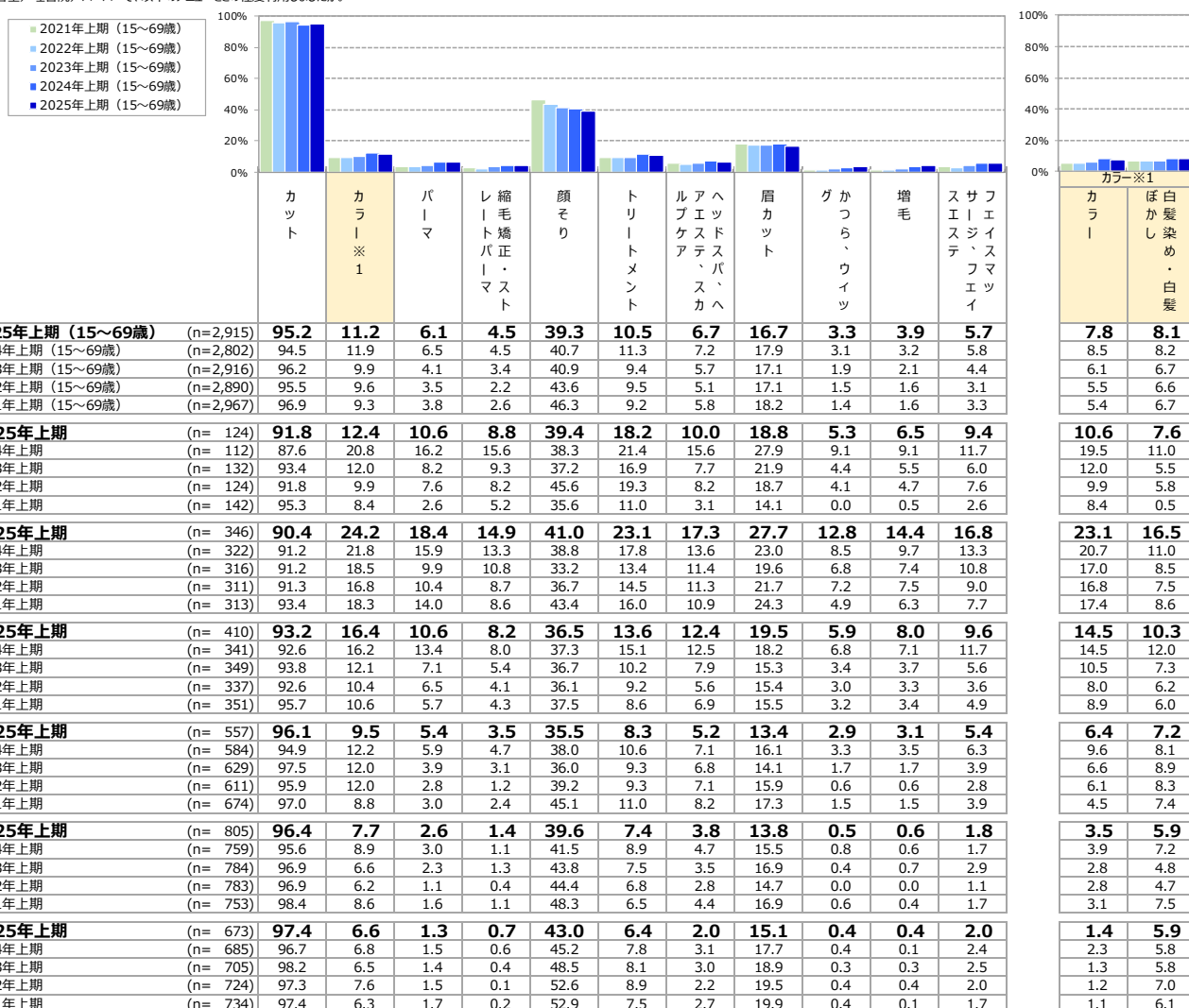
※2024年まで非聴取

【理容室】 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「カット」（95.2%）に次いで「顔そり」（39.3%）が高い。

■【理容室】各メニュー利用率（理容室利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたは理容室／理容院／パーバーで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

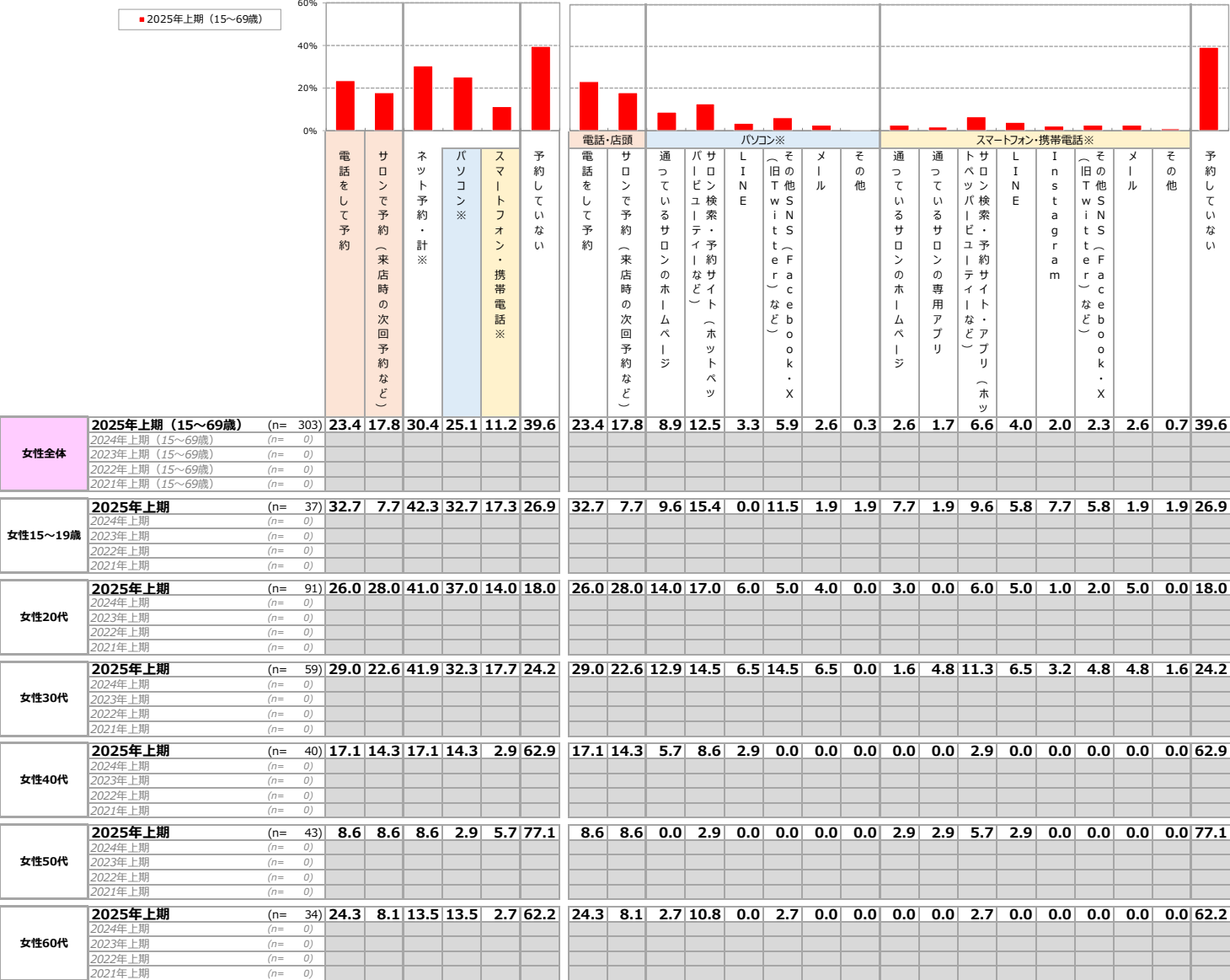
※1：「カラー」は「カラー」「白髪染め・白髪ぼかし」

[理容室]
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

●女性の過去1年のサロン予約方法は、「ネット予約・計※」（30.4%）が最多。次いで、「電話をして予約」（23.4%）。

■【理容室】過去1年のサロン予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※2024年まで非聴取

【理容室】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、「電話をして予約」（19.2%）が最多。次いで、「ネット予約・計※」（15.1%）。

■【理容室】過去1年のサロン予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



男性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n=2,915)	19.2	6.6	15.1	9.1	8.2	64.2	19.2	6.6	3.4	4.2	1.6	1.4	0.7	0.0	1.6	1.5	3.6	1.8	0.7	1.0	0.6	0.1	64.2
	2024年上期 (15~69歳)	(n=2,802)	18.9	6.1	13.8	9.1	6.7	66.1	18.9	6.1	3.6	4.1	2.0	1.0	0.8	0.0	1.5	1.2	3.0	1.4	0.4	0.4	0.7	0.1	66.1
	2023年上期 (15~69歳)	(n=2,916)	19.7	5.3	11.6	8.0	4.9	66.7	19.7	5.3	3.1	3.9	1.1	0.8	0.4	0.0	1.3	0.7	2.5	1.2	0.3	0.2	0.2	0.1	66.7
	2022年上期 (15~69歳)	(n=2,890)	22.1	4.9	10.5	6.6	5.4	66.4	22.1	4.9	2.4	3.4	1.0	0.7	0.5	0.0	1.2	0.8	2.6	1.1	0.4	0.3	0.3	0.1	66.4
	2021年上期 (15~69歳)	(n=2,967)	21.0	4.6	9.4	6.2	5.0	68.4	21.0	4.6	2.4	3.0	0.9	0.6	0.3	0.0	0.9		2.9	1.1	0.2	0.3	0.4	0.1	68.4
男性15~19歳	2025年上期	(n= 124)	21.8	9.4	27.6	18.2	14.7	50.0	21.8	9.4	7.1	7.1	2.9	5.3	2.9	0.0	2.9	4.1	5.3	4.1	2.9	2.9	2.9	0.0	50.0
	2024年上期	(n= 112)	18.2	10.4	27.3	16.9	15.6	53.2	18.2	10.4	9.7	6.5	3.9	2.6	1.3	0.0	3.9	3.2	7.1	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0	53.2
	2023年上期	(n= 132)	23.0	8.2	18.6	13.7	9.8	54.1	23.0	8.2	6.6	2.7	1.1	3.3	1.6	0.0	4.4	0.5	5.5	1.6	1.1	0.5	1.1	0.0	54.1
	2022年上期	(n= 124)	22.8	10.5	18.7	12.3	9.4	55.6	22.8	10.5	7.0	5.3	2.9	1.8	0.6	0.0	1.8	3.5	2.9	1.2	0.6	0.6	0.6	0.0	55.6
	2021年上期	(n= 142)	28.8	6.3	12.0	6.8	7.3	58.1	28.8	6.3	2.6	0.5	2.1	1.6	0.5	0.0	1.6		4.7	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	58.1
男性20代	2025年上期	(n= 346)	21.8	13.0	29.0	19.4	15.2	46.3	21.8	13.0	7.7	7.4	3.5	3.5	1.3	0.0	2.4	4.5	6.1	2.9	0.8	3.2	1.1	0.0	46.3
	2024年上期	(n= 322)	21.0	14.7	25.2	17.3	11.0	48.4	21.0	14.7	7.9	5.9	2.3	3.7	2.0	0.0	4.0	2.5	4.5	0.8	0.3	2.0	1.7	0.0	48.4
	2023年上期	(n= 316)	23.9	9.4	26.4	20.2	9.4	48.0	23.9	9.4	6.8	9.9	3.7	2.6	1.1	0.0	2.6	1.7	4.5	1.7	0.9	0.6	0.6	0.3	48.0
	2022年上期	(n= 311)	26.6	9.2	22.0	15.0	11.8	48.8	26.6	9.2	4.9	8.4	2.0	1.2	1.2	0.0	2.6	1.4	6.4	1.7	1.4	1.4	0.3	0.3	48.8
	2021年上期	(n= 313)	28.3	8.9	22.9	16.3	10.9	49.7	28.3	8.9	8.0	5.7	3.1	2.9	0.6	0.0	2.6		5.4	1.7	1.7	1.7	1.1	0.6	49.7
男性30代	2025年上期	(n= 410)	22.0	11.5	28.8	16.6	15.0	46.8	22.0	11.5	5.9	8.7	3.0	4.0	1.6	0.0	1.9	2.6	8.7	3.0	1.4	2.3	1.2	0.0	46.8
	2024年上期	(n= 341)	24.2	10.3	28.2	19.4	14.0	48.1	24.2	10.3	7.7	9.4	4.8	1.7	2.0	0.0	1.7	3.4	7.1	2.6	1.4	0.9	2.6	0.1	48.1
	2023年上期	(n= 349)	24.9	6.8	19.8	14.4	7.9	54.5	24.9	6.8	5.9	7.1	1.7	0.3	0.6	0.3	1.7	1.1	3.4	2.3	0.8	0.8	0.0	0.0	54.5
	2022年上期	(n= 337)	26.3	8.9	21.6	13.6	10.1	53.0	26.3	8.9	4.7	7.4	1.5	1.8	1.5	0.0	2.4	0.6	5.9	2.1	0.6	0.0	0.0	0.0	53.0
	2021年上期	(n= 351)	24.1	7.7	16.0	10.0	8.6	57.9	24.1	7.7	4.0	4.9	1.4	1.4	0.6	0.0	1.1		5.7	2.0	0.0	0.3	1.4	0.0	57.9
男性40代	2025年上期	(n= 557)	18.8	6.2	16.9	9.9	9.9	64.5	18.8	6.2	2.5	6.2	1.9	0.8	0.8	0.2	1.9	1.4	5.0	2.3	0.8	0.4	0.4	0.0	64.5
	2024年上期	(n= 584)	19.3	6.3	17.3	11.0	8.5	63.4	19.3	6.3	3.9	5.3	2.6	1.2	0.6	0.0	2.6	1.6	3.3	1.8	0.6	0.0	0.2	0.2	63.4
	2023年上期	(n= 629)	18.4	5.8	14.0	8.7	7.6	65.9	18.4	5.8	3.1	5.8	1.2	0.6	0.2	0.0	2.3	1.2	4.3	1.7	0.4	0.0	0.4	0.0	65.9
	2022年上期	(n= 611)	19.5	4.5	12.2	7.3	7.1	67.9	19.5	4.5	2.6	3.9	1.4	0.8	0.4	0.0	1.6	1.4	3.3	1.2	0.6	0.6	1.0	0.0	67.9
	2021年上期	(n= 674)	19.2	3.9	12.3	8.2	6.5	68.2	19.2	3.9	2.6	4.8	0.9	0.0	0.4	0.0	0.9		3.9	1.9	0.0	0.2	0.6	0.0	68.2
男性50代	2025年上期	(n= 805)	16.3	3.2	7.4	4.2	4.2	75.8	16.3	3.2	1.8	1.7	0.9	0.2	0.2	0.0	1.1	0.3	1.4	1.4	0.3	0.2	0.2	0.2	75.8
	2024年上期	(n= 759)	15.8	3.0	7.5	4.9	3.6	75.3	15.8	3.0	1.9	2.0	0.9	0.0	0.3	0.0	0.5	0.2	2.0	1.1	0.0	0.2	0.0	0.2	75.3
	2023年上期	(n= 784)	15.4	3.2	6.0	4.1	1.9	76.5	15.4	3.2	1.8	1.6	0.3	0.6	0.4	0.0	0.1	0.1	1.2	0.6	0.0	0.0	0.1	0.0	76.5
	2022年上期	(n= 783)	18.2	2.7	5.0	2.4	3.0	76.1	18.2	2.7	0.8	1.4	0.3	0.3	0.1	0.0	0.6	0.3	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.1	76.1
	2021年上期	(n= 753)	18.1	3.4	4.1	3.1	2.0	75.8	18.1	3.4	0.8	2.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6		1.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	75.8
男性60代	2025年上期	(n= 673)	19.6	4.1	5.1	2.6	2.6	72.6	19.6	4.1	1.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1	72.6
	2024年上期	(n= 685)	18.4	2.4	3.0	1.9	1.3	77.4	18.4	2.4	0.4	1.3	0.6	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.4	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	77.4
	2023年上期	(n= 705)	20.7	4.0	3.5	2.1	1.6	73.2	20.7	4.0	0.9	0.8	0.5	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.4	0.6	0.1	0.1	0.0	0.1	73.2
	2022年上期	(n= 724)	24.4	3.2	3.6	2.6	1.1	70.2	24.4	3.2	1.0	1.0	0.6	0.0	0.2	0.0	0.1	0.4	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	70.2
	2021年上期	(n= 734)	19.5	2.8	3.0	1.4	1.9	76.0	19.5	2.8	0.4	0.6	0.1	0.0	0.4	0.0	0.4		0.7	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	76.0

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」

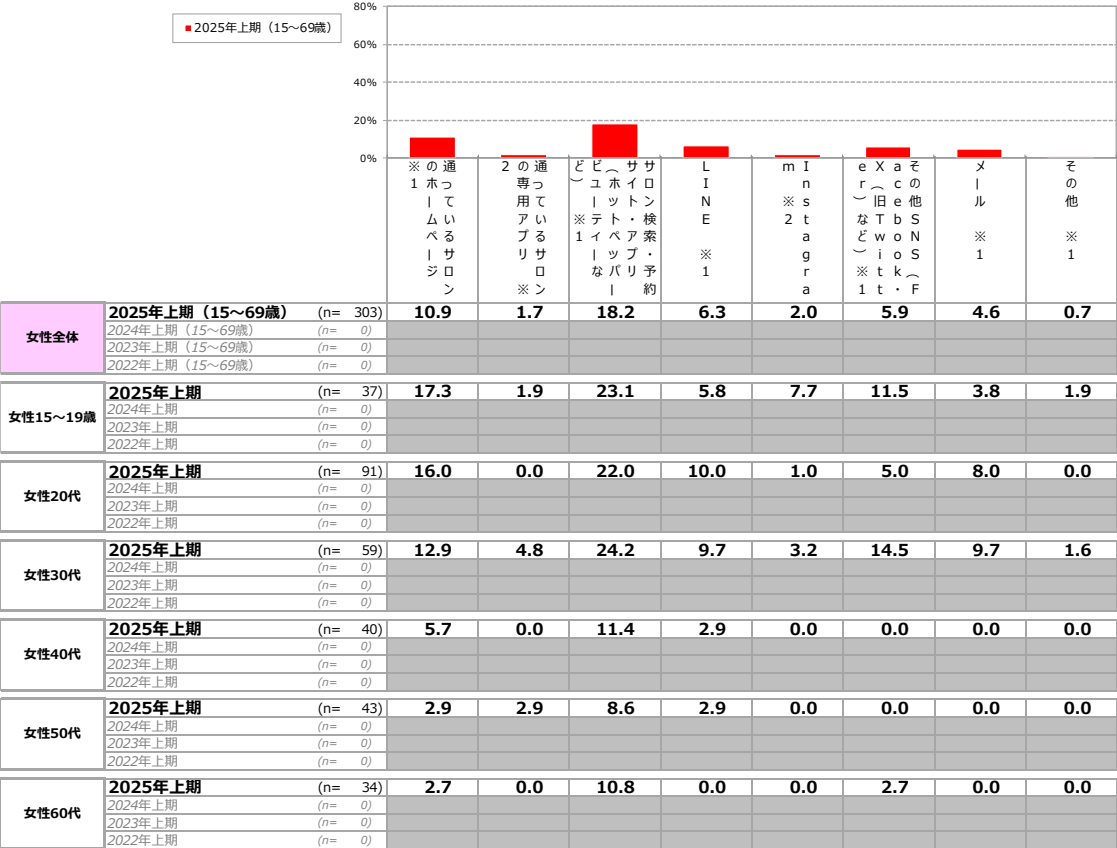
※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（18.2%）が最多。
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（24.2%）が最多。
 - 「通っているサロンのホームページ※1」は年代が低いほど高くなっている。

■ [理容室] 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※2024年まで非聴取

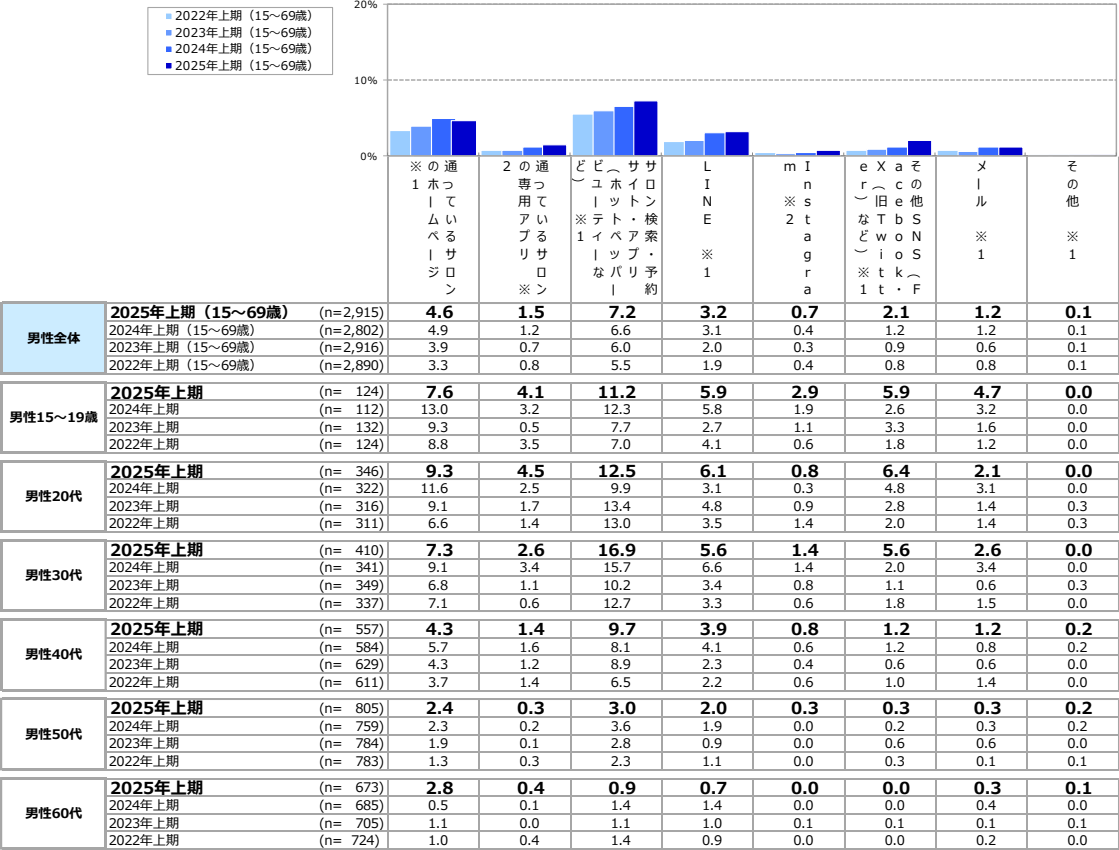
※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

- 男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（7.2%）が最多。
 - 「LINE」での予約が増加傾向。

■ [理容室] 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン・スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【理容室】【女性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 女性で平均48分。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 女性で平均45分。かかった時間の平均（48分）より3分短い。

■【理容室】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（理容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想												
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)				30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
●凡例						1時間半～2時間未満	2時間以上			●凡例						1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 303)	25.7	34.3	27.7	4.0	7.9	11.9	48	(n= 303)	24.8	38.3	29.7	1.3	5.6	6.9	45		
	2024年上期（15～69歳）	(n= 0)								(n= 0)									
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)								(n= 0)									
	2022年上期（15～69歳）	(n= 0)								(n= 0)									
	2021年上期（15～69歳）	(n= 0)								(n= 0)									
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)				30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
女性15～19歳	2025年上期	(n= 37)	17.3	32.7	36.5	0.0	13.5	13.5	56	(n= 37)	19.2	26.9	40.4	3.8	9.6	13.5	53		
	2024年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)								(n= 0)									
女性20代	2025年上期	(n= 91)	21.0	35.0	34.0	5.0	5.0	10.0	48	(n= 91)	23.0	36.0	37.0	2.0	2.0	4.0	44		
	2024年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)								(n= 0)									
女性30代	2025年上期	(n= 59)	24.2	21.0	33.9	9.7	11.3	21.0	56	(n= 59)	17.7	30.6	38.7	1.6	11.3	12.9	54		
	2024年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)								(n= 0)									
女性40代	2025年上期	(n= 40)	22.9	42.9	22.9	0.0	11.4	11.4	47	(n= 40)	22.9	54.3	17.1	0.0	5.7	5.7	41		
	2024年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)								(n= 0)									
女性50代	2025年上期	(n= 43)	45.7	28.6	17.1	2.9	5.7	8.6	38	(n= 43)	37.1	34.3	22.9	0.0	5.7	5.7	39		
	2024年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)								(n= 0)									
女性60代	2025年上期	(n= 34)	29.7	54.1	10.8	2.7	2.7	5.4	37	(n= 34)	35.1	56.8	8.1	0.0	0.0	0.0	32		
	2024年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2023年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2022年上期	(n= 0)								(n= 0)									
	2021年上期	(n= 0)								(n= 0)									
※2024年まで非聴取																			

【理容室】【男性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均37分。2022年から横ばい。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均35分。かかった時間の平均（37分）より2分短い。

■【理容室】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（理容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間									
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上			
●凡例									
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=2,915)	34.4%	41.3	19.5	3.5	4.8	37	
	2024年上期（15～69歳）	(n=2,798)	35.3	40.5	19.5	3.4	4.8	37	
	2023年上期（15～69歳）	(n=2,915)	37.0	36.8	20.8	3.7	5.4	37	
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,890)	36.1	38.1	20.5	3.9	5.3	37	
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,966)	30.8	40.7	23.0	4.1	4.7	39	

サロン利用にかかる時間の理想									
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上			
●凡例									
	2025年上期（15～69歳）	(n=2,914)	36.9%	41.0	18.6	2.8	3.4	35	
	2024年上期（15～69歳）	(n=2,801)	34.4	43.3	18.9	2.2	3.4	36	
	2023年上期（15～69歳）	(n=2,913)	36.8	39.0	20.7	2.6	3.5	36	
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,889)	34.0	41.4	20.7	2.9	4.0	36	
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,965)	31.2	42.3	21.9	3.6	3.7	38	

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上			
男性15～19歳	2025年上期	(n= 124)	34.1	35.9	23.5	3.5	6.5	40	
	2024年上期	(n= 110)	30.3	48.0	18.4	2.0	3.3	37	
	2023年上期	(n= 132)	33.9	42.1	21.3	1.1	2.7	36	
	2022年上期	(n= 124)	31.0	47.4	18.7	0.0	2.9	36	
	2021年上期	(n= 142)	23.0	49.7	22.5	3.1	4.7	40	

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上			
	2025年上期	(n= 123)	32.0	40.8	24.9	1.2	2.4	37	
	2024年上期	(n= 111)	30.1	49.0	19.6	0.7	1.3	36	
	2023年上期	(n= 132)	33.3	43.7	21.9	0.5	1.1	35	
	2022年上期	(n= 124)	29.8	50.9	17.5	0.6	1.8	36	
	2021年上期	(n= 142)	23.0	46.6	26.7	2.6	3.7	40	

男性20代	2025年上期	(n= 346)	30.9	45.5	18.9	2.7	4.8	38	
	2024年上期	(n= 322)	36.5	41.4	17.6	2.5	4.5	37	
	2023年上期	(n= 316)	32.4	42.3	20.5	2.6	4.8	38	
	2022年上期	(n= 311)	35.3	43.9	17.3	3.2	3.5	35	
	2021年上期	(n= 313)	27.7	41.7	25.1	4.0	5.4	40	

	2025年上期	(n= 346)	32.7	44.7	19.9	1.9	2.7	36	
	2024年上期	(n= 322)	31.2	46.5	18.7	2.3	3.7	37	
	2023年上期	(n= 316)	33.0	42.3	21.3	2.0	3.4	37	
	2022年上期	(n= 311)	33.8	45.7	17.9	2.0	2.6	35	
	2021年上期	(n= 312)	27.8	44.4	24.1	3.2	3.7	39	

男性30代	2025年上期	(n= 410)	28.8	45.0	21.8	2.6	4.4	40	
	2024年上期	(n= 341)	28.5	48.4	19.7	2.6	3.4	38	
	2023年上期	(n= 349)	33.3	39.8	20.6	5.1	6.2	38	
	2022年上期	(n= 337)	32.5	37.9	25.1	2.7	4.5	39	
	2021年上期	(n= 351)	28.4	42.1	25.5	3.2	4.0	39	

	2025年上期	(n= 410)	33.5	43.1	19.7	2.3	3.7	37	
	2024年上期	(n= 341)	31.6	47.0	17.9	2.3	3.4	36	
	2023年上期	(n= 349)	36.2	39.5	20.9	3.1	3.4	36	
	2022年上期	(n= 337)	32.2	40.2	23.7	1.8	3.9	37	
	2021年上期	(n= 351)	30.9	42.1	23.2	3.7	3.7	37	

男性40代	2025年上期	(n= 557)	35.7	41.7	17.8	3.5	4.8	36	
	2024年上期	(n= 584)	35.2	36.2	23.4	3.9	5.3	38	
	2023年上期	(n= 628)	39.0	34.4	21.2	3.9	5.4	37	
	2022年上期	(n= 611)	36.2	38.0	20.3	4.3	5.5	37	
	2021年上期	(n= 674)	32.4	40.4	20.3	5.0	6.9	39	

	2025年上期	(n= 557)	41.9	37.4	16.9	3.3	3.7	33	
	2024年上期	(n= 584)	35.6	40.2	19.5	3.5	4.7	36	
	2023年上期	(n= 629)	40.1	36.8	19.6	2.5	3.5	35	
	2022年上期	(n= 611)	34.8	38.8	22.6	2.8	3.8	37	
	2021年上期	(n= 674)	32.0	42.3	20.3	4.3	5.4	38	

男性50代	2025年上期	(n= 805)	37.4	39.6	19.4	3.2	3.6	35	
	2024年上期	(n= 757)	37.3	40.6	18.0	2.5	4.1	35	
	2023年上期	(n= 784)	38.6	35.2	20.9	3.8	5.3	36	
	2022年上期	(n= 783)	40.7	33.7	20.8	3.8	4.8	36	
	2021年上期	(n= 753)	31.2	38.8	24.2	4.2	5.8	39	

	2025年上期	(n= 805)	38.6	40.7	17.7	2.9	3.0	34	
	2024年上期	(n= 759)	36.5	42.7	18.3	1.4	2.5	34	
	2023年上期	(n= 782)	37.6	37.6	21.8	2.5	3.1	35	
	2022年上期	(n= 782)	37.8	38.0	20.5	3.3	3.7	35	
	2021年上期	(n= 753)	31.6	39.8	23.8	3.8	4.8	38	

男性60代	2025年上期	(n= 673)	35.0	39.6	19.3	4.7	6.1	38	
	2024年上期	(n= 684)	36.8	38.4	18.7	4.9	6.2	37	
	2023年上期	(n= 705)	38.1	35.6	20.6	3.9	5.8	38	
	2022年上期	(n= 724)	33.7	39.2	20.0	5.2	7.2	39	
	2021年上期	(n= 733)	32.8	39.9	22.0	3.7	5.3	39	

	2025年上期	(n= 672)	36.0	41.2	18.7	3.3	4.1	36	
	2024年上期	(n= 685)	34.8	42.2	19.4	2.4	3.6	36	
	2023年上期	(n= 704)	35.6	39.9	19.8	3.1	4.6	37	
	2022年上期	(n= 724)	30.7	44.2	19.7	3.7	5.4	38	
	2021年上期	(n= 733)	33.2	43.3	18.9	3.1	4.6	37	

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は14.5%。購入経験者・計は38.9%。
 - －20代の過去1年の店販購入率（20.0%）が最多。

■【理容室】過去1年の店販購入経験・興味（理容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 303)	14.5%	24.4	19.8	41.3	38.9
	2024年上期（15～69歳）	(n= 0)					
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)					
	2022年上期（15～69歳）	(n= 0)					
	2021年上期（15～69歳）	(n= 0)					
女性15～19歳	2025年上期	(n= 37)	7.7	30.8	28.8	32.7	38.5
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					
女性20代	2025年上期	(n= 91)	20.0	38.0	25.0	17.0	58.0
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					
女性30代	2025年上期	(n= 59)	16.1	32.3	27.4	24.2	48.4
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					
女性40代	2025年上期	(n= 40)	17.1	14.3	2.9	65.7	31.4
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					
女性50代	2025年上期	(n= 43)	11.4	2.9	17.1	68.6	14.3
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					
女性60代	2025年上期	(n= 34)	5.4	8.1	5.4	81.1	13.5
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					

※2024年まで非聴取

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は7.3%。購入経験者・計は17.0%。
- － 20代の過去1年の店販購入率（15.4%）が最多。

■【理容室】過去1年の店販購入経験・興味（理容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=2,915)	7.3%	9.8	13.4	69.5	17.0
	2024年上期（15～69歳）	(n=2,802)	6.6	10.9	12.3	70.2	17.5
	2023年上期（15～69歳）	(n=2,916)	5.3	8.7	10.4	75.7	13.9
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,890)	5.1	9.1	13.2	72.6	14.2
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,967)	4.3	8.9	14.2	72.6	13.2
男性15～19歳	2025年上期	(n= 124)	7.1	11.8	30.6	50.6	18.8
	2024年上期	(n= 112)	8.4	20.1	20.1	51.3	28.6
	2023年上期	(n= 132)	5.5	11.5	18.0	65.0	16.9
	2022年上期	(n= 124)	8.8	12.9	22.2	56.1	21.6
	2021年上期	(n= 142)	4.2	8.4	24.1	63.4	12.6
男性20代	2025年上期	(n= 346)	15.4	19.4	17.6	47.6	34.8
	2024年上期	(n= 322)	14.7	20.7	13.3	51.3	35.4
	2023年上期	(n= 316)	10.8	17.9	15.9	55.4	28.7
	2022年上期	(n= 311)	9.2	17.1	21.4	52.3	26.3
	2021年上期	(n= 313)	8.9	16.9	21.1	53.1	25.7
男性30代	2025年上期	(n= 410)	14.1	15.9	14.8	55.3	30.0
	2024年上期	(n= 341)	12.3	14.8	16.5	56.4	27.1
	2023年上期	(n= 349)	7.6	13.6	14.1	64.7	21.2
	2022年上期	(n= 337)	10.4	12.4	15.4	61.8	22.8
	2021年上期	(n= 351)	6.3	12.9	19.5	61.3	19.2
男性40代	2025年上期	(n= 557)	6.6	7.9	14.5	71.1	14.5
	2024年上期	(n= 584)	8.5	11.4	14.0	66.1	19.9
	2023年上期	(n= 629)	7.4	7.4	11.8	73.4	14.7
	2022年上期	(n= 611)	5.1	10.6	15.0	69.3	15.7
	2021年上期	(n= 674)	5.6	9.5	16.4	68.5	15.1
男性50代	2025年上期	(n= 805)	4.2	6.5	12.3	77.0	10.7
	2024年上期	(n= 759)	3.1	7.4	12.8	76.7	10.5
	2023年上期	(n= 784)	2.6	5.7	8.5	83.1	8.4
	2022年上期	(n= 783)	2.1	5.0	11.3	81.6	7.1
	2021年上期	(n= 753)	1.8	6.4	11.2	80.6	8.2
男性60代	2025年上期	(n= 673)	3.2	6.2	7.9	82.8	9.3
	2024年上期	(n= 685)	1.7	6.3	6.6	85.5	8.0
	2023年上期	(n= 705)	2.6	6.0	5.4	86.0	8.6
	2022年上期	(n= 724)	3.4	6.7	7.6	82.3	10.1
	2021年上期	(n= 734)	2.8	5.8	7.9	83.4	8.7

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均7,471円。

■【理容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例											
女性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 44）	6.8	4.5	9.1	18.2	18.2	18.2	25.0	7,471		
	2024年上期（15～69歳）（n= 0）										
	2023年上期（15～69歳）（n= 0）										
	2022年上期（15～69歳）（n= 0）										
	2021年上期（15～69歳）（n= 0）										
女性15～19歳	2025年上期（n= 3）	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	13,188		
	2024年上期（n= 0）										
	2023年上期（n= 0）										
	2022年上期（n= 0）										
	2021年上期（n= 0）										
女性20代	2025年上期（n= 18）	10.0	5.0	5.0	15.0	20.0	20.0	25.0	8,322		
	2024年上期（n= 0）										
	2023年上期（n= 0）										
	2022年上期（n= 0）										
	2021年上期（n= 0）										
女性30代	2025年上期（n= 9）	10.0	10.0	20.0	10.0	0.0	20.0	30.0	6,680		
	2024年上期（n= 0）										
	2023年上期（n= 0）										
	2022年上期（n= 0）										
	2021年上期（n= 0）										
女性40代	2025年上期（n= 7）	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	16.7	16.7	6,167		
	2024年上期（n= 0）										
	2023年上期（n= 0）										
	2022年上期（n= 0）										
	2021年上期（n= 0）										
女性50代	2025年上期（n= 5）	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3,900		
	2024年上期（n= 0）										
	2023年上期（n= 0）										
	2022年上期（n= 0）										
	2021年上期（n= 0）										
女性60代	2025年上期（n= 2）	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	8,750		
	2024年上期（n= 0）										
	2023年上期（n= 0）										
	2022年上期（n= 0）										
	2021年上期（n= 0）										

※2024年まで非聴取

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均7,189円で、前年比211円増（3.0%増）。

■【理容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
●凡例									
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 212)	6.6%	9.0	17.0	17.0	19.8	13.7	16.5
	2024年上期（15～69歳）	(n= 184)	4.3	8.7	16.8	20.1	20.1	14.7	14.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 154)	7.1	7.1	15.6	20.1	26.0	11.7	11.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 147)	6.1	9.5	23.1	17.7	19.7	10.9	14.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 128)	5.5	10.9	14.1	10.9	18.0	20.3	21.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,189	211	3.0%
6,978	1,369	24.4%
5,609	-1,737	-23.6%
7,346	-1,047	-12.5%
8,393	2,676	46.8%

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
男性15～19歳	2025年上期	(n= 9)	0.0	16.7	16.7	8.3	16.7	25.0	16.7
	2024年上期	(n= 9)	15.4	7.7	23.1	7.7	7.7	15.4	23.1
	2023年上期	(n= 7)	20.0	0.0	30.0	0.0	10.0	30.0	10.0
	2022年上期	(n= 11)	6.7	6.7	33.3	6.7	20.0	13.3	13.3
	2021年上期	(n= 6)	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
12,742	3,307	35.1%
9,435	3,755	66.1%
5,680	-560	-9.0%
6,240	4,078	188.6%
2,162	-2,284	-51.4%

男性20代	2025年上期	(n= 53)	3.4	10.3	10.3	13.8	17.2	25.9	19.0
	2024年上期	(n= 47)	9.6	13.5	7.7	30.8	15.4	17.3	5.8
	2023年上期	(n= 34)	10.5	13.2	10.5	21.1	26.3	7.9	10.5
	2022年上期	(n= 29)	9.4	12.5	18.8	18.8	12.5	12.5	15.6
	2021年上期	(n= 28)	6.5	0.0	12.9	16.1	9.7	22.6	32.3

7,978	3,688	86.0%
4,290	233	5.7%
4,057	-2,810	-40.9%
6,867	-3,904	-36.2%
10,771	3,880	56.3%

男性30代	2025年上期	(n= 58)	3.3	8.3	18.3	18.3	23.3	15.0	13.3
	2024年上期	(n= 42)	0.0	11.6	20.9	14.0	27.9	9.3	16.3
	2023年上期	(n= 27)	0.0	7.4	11.1	29.6	29.6	7.4	14.8
	2022年上期	(n= 35)	5.7	8.6	22.9	20.0	25.7	5.7	11.4
	2021年上期	(n= 22)	4.5	13.6	4.5	13.6	27.3	22.7	13.6

6,889	223	3.3%
6,666	-1,797	-21.2%
8,463	1,196	16.5%
7,267	-4,024	-35.6%
11,291	6,655	143.6%

男性40代	2025年上期	(n= 37)	12.5	3.1	21.9	15.6	18.8	12.5	15.6
	2024年上期	(n= 50)	2.4	4.8	19.0	19.0	19.0	19.0	16.7
	2023年上期	(n= 46)	5.3	2.6	26.3	15.8	26.3	10.5	13.2
	2022年上期	(n= 31)	0.0	8.0	36.0	12.0	24.0	12.0	8.0
	2021年上期	(n= 38)	6.7	13.3	16.7	10.0	16.7	10.0	26.7

8,111	569	7.5%
7,542	2,349	45.2%
5,193	189	3.8%
5,004	-2,226	-30.8%
7,230	3,516	94.7%

男性50代	2025年上期	(n= 34)	7.1	10.7	21.4	17.9	17.9	0.0	25.0
	2024年上期	(n= 24)	0.0	0.0	25.0	25.0	20.0	15.0	15.0
	2023年上期	(n= 21)	11.1	0.0	11.1	27.8	16.7	22.2	11.1
	2022年上期	(n= 17)	13.3	6.7	20.0	26.7	13.3	13.3	6.7
	2021年上期	(n= 14)	7.7	15.4	30.8	7.7	0.0	38.5	0.0

6,255	-695	-10.0%
6,950	661	10.5%
6,289	2,679	74.2%
3,610	-109	-2.9%
3,719	-1,099	-22.8%

男性60代	2025年上期	(n= 21)	16.7	12.5	12.5	25.0	25.0	0.0	8.3
	2024年上期	(n= 11)	7.7	15.4	7.7	7.7	23.1	7.7	30.8
	2023年上期	(n= 19)	4.8	19.0	4.8	14.3	38.1	9.5	9.5
	2022年上期	(n= 25)	3.6	10.7	10.7	17.9	17.9	10.7	28.6
	2021年上期	(n= 21)	0.0	13.0	8.7	0.0	30.4	26.1	21.7

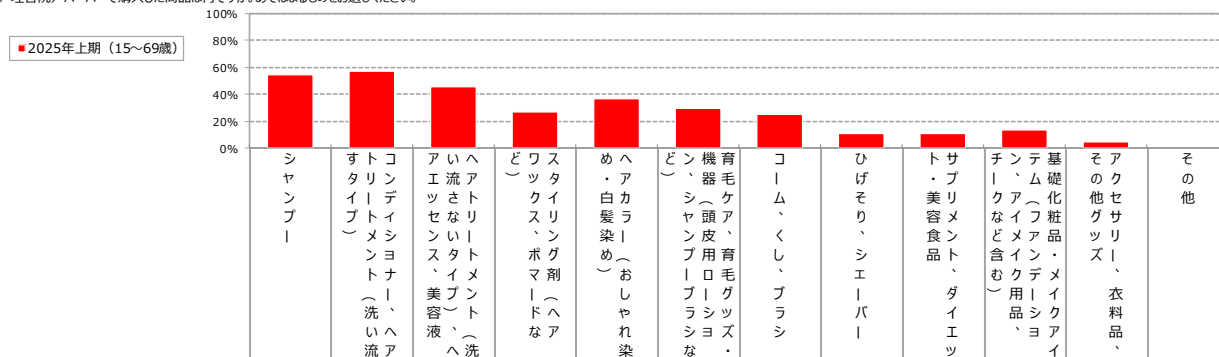
3,640	-11,402	-75.8%
15,042	10,292	216.7%
4,750	-9,093	-65.7%
13,843	4,767	52.5%
9,076	620	7.3%

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（56.8%）が最多。次いで「シャンプー」（54.5%）が高い。

■【理容室】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが理容室／美容院／パーバーで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



女性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 44）	54.5	56.8	45.5	27.3	36.4	29.5	25.0	11.4	11.4	13.6	4.5	0.0
	2024年上期（15～69歳）（n= 0）												
	2023年上期（15～69歳）（n= 0）												
	2022年上期（15～69歳）（n= 0）												
	2021年上期（15～69歳）（n= 0）												
男性15～19歳	2025年上期（n= 3）	50.0	0.0	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期（n= 0）												
	2023年上期（n= 0）												
	2022年上期（n= 0）												
	2021年上期（n= 0）												
女性20代	2025年上期（n= 18）	45.0	50.0	35.0	20.0	30.0	15.0	25.0	5.0	5.0	10.0	0.0	0.0
	2024年上期（n= 0）												
	2023年上期（n= 0）												
	2022年上期（n= 0）												
	2021年上期（n= 0）												
女性30代	2025年上期（n= 9）	40.0	30.0	60.0	30.0	30.0	30.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期（n= 0）												
	2023年上期（n= 0）												
	2022年上期（n= 0）												
	2021年上期（n= 0）												
女性40代	2025年上期（n= 7）	83.3	100.0	66.7	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	2024年上期（n= 0）												
	2023年上期（n= 0）												
	2022年上期（n= 0）												
	2021年上期（n= 0）												
女性50代	2025年上期（n= 5）	75.0	100.0	25.0	50.0	50.0	75.0	50.0	50.0	50.0	50.0	25.0	0.0
	2024年上期（n= 0）												
	2023年上期（n= 0）												
	2022年上期（n= 0）												
	2021年上期（n= 0）												
女性60代	2025年上期（n= 2）	50.0	50.0	100.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0
	2024年上期（n= 0）												
	2023年上期（n= 0）												
	2022年上期（n= 0）												
	2021年上期（n= 0）												

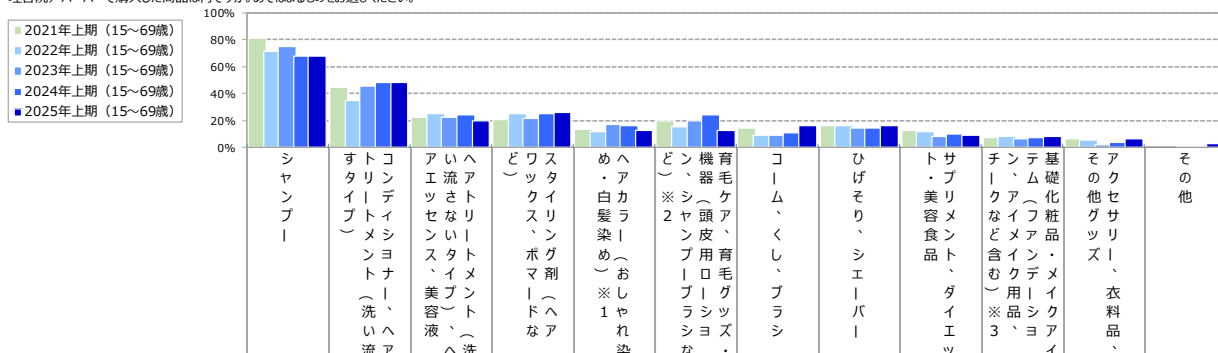
※2024年まで非聴取

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（67.5%）が最多。次いで「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（48.6%）が高い。「育毛ケア、育毛グッズ・機器（頭皮用ローション、シャンプーブラシなど）※2」は前年より大幅に減少（前年比11.3pt減）。

■【理容室】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが理容室／理容院／パーバーで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



男性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n= 212)	67.5	48.6	19.8	26.4	13.2	13.2	16.5	16.0	9.0	8.5	6.6	2.8
	2024年上期 (15~69歳)	(n= 184)	67.9	48.4	24.5	25.5	16.8	24.5	10.9	14.7	9.8	7.6	4.3	0.5
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 154)	75.3	45.5	22.7	21.4	16.9	19.5	9.1	14.9	8.4	6.5	2.6	0.6
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 147)	71.4	34.7	25.2	25.2	12.2	15.6	9.5	16.3	11.6	8.2	5.4	0.0
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 128)	81.3	44.5	22.7	21.1	13.3	19.5	14.8	16.4	12.5	7.8	6.3	0.0
男性15~19歳	2025年上期	(n= 9)	50.0	33.3	16.7	0.0	25.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0
	2024年上期	(n= 9)	61.5	69.2	53.8	38.5	46.2	30.8	23.1	23.1	15.4	7.7	7.7	0.0
	2023年上期	(n= 7)	70.0	70.0	10.0	30.0	40.0	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 11)	66.7	40.0	13.3	13.3	26.7	0.0	6.7	26.7	0.0	0.0	6.7	0.0
	2021年上期	(n= 6)	75.0	37.5	25.0	0.0	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
男性20代	2025年上期	(n= 53)	48.3	46.6	24.1	48.3	24.1	15.5	17.2	22.4	12.1	17.2	3.4	0.0
	2024年上期	(n= 47)	53.8	34.6	25.0	25.0	28.8	21.2	11.5	17.3	9.6	11.5	3.8	0.0
	2023年上期	(n= 34)	63.2	44.7	31.6	23.7	10.5	23.7	7.9	23.7	13.2	5.3	2.6	0.0
	2022年上期	(n= 29)	62.5	31.3	28.1	34.4	12.5	12.5	15.6	12.5	15.6	6.3	3.1	0.0
	2021年上期	(n= 28)	74.2	58.1	41.9	38.7	12.9	25.8	16.1	22.6	16.1	12.9	3.2	0.0
男性30代	2025年上期	(n= 58)	78.3	58.3	26.7	25.0	16.7	18.3	23.3	10.0	10.0	8.3	10.0	3.3
	2024年上期	(n= 42)	76.7	62.8	18.6	30.2	11.6	23.3	7.0	14.0	7.0	14.0	7.0	0.0
	2023年上期	(n= 27)	70.4	44.4	18.5	18.5	33.3	11.1	7.4	7.4	7.4	7.4	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 35)	60.0	40.0	37.1	31.4	28.6	20.0	17.1	20.0	17.1	14.3	11.4	0.0
	2021年上期	(n= 22)	68.2	54.5	31.8	36.4	18.2	13.6	13.6	22.7	22.7	9.1	9.1	0.0
男性40代	2025年上期	(n= 37)	71.9	50.0	15.6	18.8	9.4	12.5	18.8	15.6	12.5	6.3	6.3	0.0
	2024年上期	(n= 50)	71.4	47.6	21.4	26.2	14.3	28.6	16.7	16.7	14.3	4.8	4.8	0.0
	2023年上期	(n= 46)	84.2	57.9	28.9	28.9	21.1	18.4	15.8	18.4	13.2	7.9	5.3	0.0
	2022年上期	(n= 31)	80.0	28.0	24.0	28.0	0.0	24.0	4.0	20.0	12.0	12.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 38)	86.7	33.3	10.0	10.0	13.3	23.3	16.7	23.3	10.0	10.0	10.0	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 34)	78.6	42.9	10.7	17.9	0.0	7.1	10.7	21.4	7.1	3.6	3.6	3.6
	2024年上期	(n= 24)	75.0	40.0	35.0	20.0	0.0	20.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 21)	88.9	27.8	11.1	16.7	0.0	33.3	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0
	2022年上期	(n= 17)	93.3	40.0	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0
	2021年上期	(n= 14)	84.6	30.8	7.7	15.4	15.4	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 21)	66.7	41.7	12.5	12.5	0.0	8.3	4.2	12.5	0.0	0.0	8.3	12.5
	2024年上期	(n= 11)	69.2	53.8	15.4	7.7	7.7	30.8	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7
	2023年上期	(n= 19)	71.4	28.6	14.3	4.8	4.8	14.3	4.8	9.5	0.0	4.8	0.0	4.8
	2022年上期	(n= 25)	75.0	32.1	17.9	17.9	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	3.6	0.0
	2021年上期	(n= 21)	91.3	47.8	17.4	13.0	8.7	21.7	8.7	0.0	4.3	4.3	4.3	0.0

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め、白髪染め）」

※3：2021年上期まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は65.7%。
 - 20～30代の購入意向が8割を超える。

■【理容室】店販購入の意向（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、 購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 303)	17.2	21.5	27.1	34.3	65.7
	2024年上期（15～69歳）	(n= 0)					
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)					
	2022年上期（15～69歳）	(n= 0)					
	2021年上期（15～69歳）	(n= 0)					
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、 購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計
女性15～19歳	2025年上期	(n= 37)	9.6	26.9	34.6	28.8	71.2
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					
女性20代	2025年上期	(n= 91)	26.0	33.0	29.0	12.0	88.0
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					
女性30代	2025年上期	(n= 59)	24.2	30.6	30.6	14.5	85.5
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					
女性40代	2025年上期	(n= 40)	17.1	8.6	28.6	45.7	54.3
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					
女性50代	2025年上期	(n= 43)	8.6	2.9	22.9	65.7	34.3
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					
女性60代	2025年上期	(n= 34)	0.0	8.1	10.8	81.1	18.9
	2024年上期	(n= 0)					
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 0)					
	2021年上期	(n= 0)					

※2024年まで非聴取

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は37.6%、前年から横ばい。
- －年代が低いほど購入意向が高い。

■【理容室】店販購入の意向（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい				
●凡例								
男性全体	2025年上期（15～69歳）（n=2,915）	7.0%	9.2	21.4	62.4		37.6	0.6
	2024年上期（15～69歳）（n=2,802）	6.3	9.1	21.6	63.0		37.0	3.9
	2023年上期（15～69歳）（n=2,916）	4.9	8.1	20.2	66.9		33.1	-0.4
	2022年上期（15～69歳）（n=2,890）	4.9	8.0	20.6	66.5		33.5	-2.0
	2021年上期（15～69歳）（n=2,967）	4.3	7.4	23.8	64.5		35.5	-0.6
男性15～19歳	2025年上期（n= 124）	7.6	18.8	35.3	38.2		61.8	0.8
	2024年上期（n= 112）	9.1	17.5	34.4	39.0		61.0	14.6
	2023年上期（n= 132）	7.1	13.1	26.2	53.6		46.4	-6.8
	2022年上期（n= 124）	7.6	17.5	28.1	46.8		53.2	2.4
	2021年上期（n= 142）	6.8	13.1	30.9	49.2		50.8	-8.4
男性20代	2025年上期（n= 346）	16.8	19.9	24.2	39.1		60.9	4.5
	2024年上期（n= 322）	14.4	16.1	25.8	43.6		56.4	-2.1
	2023年上期（n= 316）	11.1	19.0	28.4	41.5		58.5	1.9
	2022年上期（n= 311）	9.5	17.1	30.1	43.4		56.6	-3.1
	2021年上期（n= 313）	8.0	20.0	31.7	40.3		59.7	0.3
男性30代	2025年上期（n= 410）	12.2	19.2	21.5	47.1		52.9	2.2
	2024年上期（n= 341）	11.7	18.8	20.2	49.3		50.7	3.8
	2023年上期（n= 349）	7.3	16.4	23.2	53.1		46.9	0.5
	2022年上期（n= 337）	11.2	14.2	21.0	53.6		46.4	-1.2
	2021年上期（n= 351）	8.3	10.9	28.4	52.4		47.6	1.8
男性40代	2025年上期（n= 557）	6.8	7.4	24.0	61.8		38.2	-5.7
	2024年上期（n= 584）	8.7	10.4	24.8	56.1		43.9	7.5
	2023年上期（n= 629）	6.4	8.3	21.7	63.6		36.4	-2.4
	2022年上期（n= 611）	5.5	9.3	24.0	61.2		38.8	-1.1
	2021年上期（n= 674）	4.8	8.0	27.0	60.1		39.9	3.4
男性50代	2025年上期（n= 805）	4.5	5.0	19.2	71.3		28.7	-2.3
	2024年上期（n= 759）	2.7	5.6	22.7	69.0		31.0	6.8
	2023年上期（n= 784）	1.8	4.0	18.5	75.8		24.2	1.3
	2022年上期（n= 783）	1.6	4.0	17.4	77.1		22.9	-2.9
	2021年上期（n= 753）	1.7	4.2	19.8	74.2		25.8	-0.6
男性60代	2025年上期（n= 673）	1.8	2.4	17.6	78.2		21.8	3.7
	2024年上期（n= 685）	1.4	2.3	14.4	81.9		18.1	-1.3
	2023年上期（n= 705）	2.6	2.5	14.3	80.6		19.4	-1.5
	2022年上期（n= 724）	2.6	2.6	15.8	79.1		20.9	-1.5
	2021年上期（n= 734）	2.3	2.1	17.9	77.6		22.4	-2.7

[理容室]

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性のサロンの使い分けでは「基本的に1つのサロンを使い続けている」（42.6%）が最多。
 - 60代では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が8割以上。

■【理容室】サロンの使い分け（理容室利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 303)	42.6%	31.0	14.9	11.6
	2024年上期（15～69歳）	(n= 0)				
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)				
	2022年上期（15～69歳）	(n= 0)				
	2021年上期（15～69歳）	(n= 0)				
女性15～19歳	2025年上期	(n= 37)	40.4	26.9	13.5	19.2
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				
女性20代	2025年上期	(n= 91)	33.0	38.0	19.0	10.0
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				
女性30代	2025年上期	(n= 59)	21.0	43.5	14.5	21.0
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				
女性40代	2025年上期	(n= 40)	60.0	22.9	11.4	5.7
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				
女性50代	2025年上期	(n= 43)	42.9	25.7	22.9	8.6
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				
女性60代	2025年上期	(n= 34)	86.5	10.8	0.0	2.7
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				

※2024年まで非聴取

[理容室]

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性のサロンの使い分けでは「基本的に1つのサロンを使い続けている」（71.8%）が最多。
 - 20代では「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」が他年代に比べて高い。

■【理容室】サロンの使い分け（理容室利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=2,915)	71.8%	15.8	5.4	7.0
	2024年上期（15～69歳）	(n=2,802)	67.6	18.3	5.4	8.7
	2023年上期（15～69歳）	(n=2,916)	75.0	15.1	4.7	5.1
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,890)	73.5	16.6	3.8	6.1
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,967)	72.8	16.6	4.4	6.1
男性15～19歳	2025年上期	(n= 124)	69.4	18.2	5.9	6.5
	2024年上期	(n= 112)	51.3	24.7	11.0	13.0
	2023年上期	(n= 132)	63.4	23.0	4.9	8.7
	2022年上期	(n= 124)	64.3	23.4	2.9	9.4
	2021年上期	(n= 142)	66.5	17.3	4.2	12.0
男性20代	2025年上期	(n= 346)	56.1	22.9	8.5	12.5
	2024年上期	(n= 322)	55.0	27.8	9.1	8.2
	2023年上期	(n= 316)	59.9	23.9	8.0	8.2
	2022年上期	(n= 311)	54.6	27.2	8.1	10.1
	2021年上期	(n= 313)	56.9	23.4	10.0	9.7
男性30代	2025年上期	(n= 410)	59.0	24.8	7.0	9.1
	2024年上期	(n= 341)	54.1	26.8	7.7	11.4
	2023年上期	(n= 349)	66.9	18.9	7.9	6.2
	2022年上期	(n= 337)	65.7	21.6	3.8	8.9
	2021年上期	(n= 351)	64.5	19.2	8.0	8.3
男性40代	2025年上期	(n= 557)	69.4	16.7	6.0	7.9
	2024年上期	(n= 584)	64.8	19.9	5.3	10.0
	2023年上期	(n= 629)	71.9	17.8	4.5	5.8
	2022年上期	(n= 611)	71.7	16.3	4.7	7.3
	2021年上期	(n= 674)	68.5	21.2	3.5	6.7
男性50代	2025年上期	(n= 805)	78.1	11.8	4.4	5.7
	2024年上期	(n= 759)	71.7	15.3	4.4	8.6
	2023年上期	(n= 784)	79.1	12.0	4.1	4.7
	2022年上期	(n= 783)	78.4	13.6	3.4	4.7
	2021年上期	(n= 753)	76.1	15.9	3.8	4.2
男性60代	2025年上期	(n= 673)	82.6	10.1	3.6	3.7
	2024年上期	(n= 685)	80.6	10.4	3.0	6.0
	2023年上期	(n= 705)	86.1	8.9	2.6	2.4
	2022年上期	(n= 724)	82.9	12.1	2.0	3.1
	2021年上期	(n= 734)	85.5	8.9	1.9	3.7

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（44.6%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（34.7%）。
 - 年代が高いほど「自宅近くにあるサロン」が高い。
 - 10～30代では「通勤・通学圏内にあるサロン」が4割以上。

■ [理容室] 最もよく利用するサロンの立地（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 303)	44.6%	34.7	19.8	1.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 0)				
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)				
	2022年上期（15～69歳）	(n= 0)				
	2021年上期（15～69歳）	(n= 0)				
女性15～19歳	2025年上期	(n= 37)	26.9	42.3	30.8	0.0
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				
女性20代	2025年上期	(n= 91)	36.0	46.0	17.0	1.0
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				
女性30代	2025年上期	(n= 59)	38.7	45.2	16.1	0.0
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				
女性40代	2025年上期	(n= 40)	45.7	25.7	25.7	2.9
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				
女性50代	2025年上期	(n= 43)	65.7	20.0	14.3	0.0
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				
女性60代	2025年上期	(n= 34)	67.6	8.1	21.6	2.7
	2024年上期	(n= 0)				
	2023年上期	(n= 0)				
	2022年上期	(n= 0)				
	2021年上期	(n= 0)				

※2024年まで非聴取

[理容室]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（69.2%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（18.1%）。

－ 20～30代では「通勤・通学圏内にあるサロン」が2割以上。

■【理容室】最もよく利用するサロンの立地（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

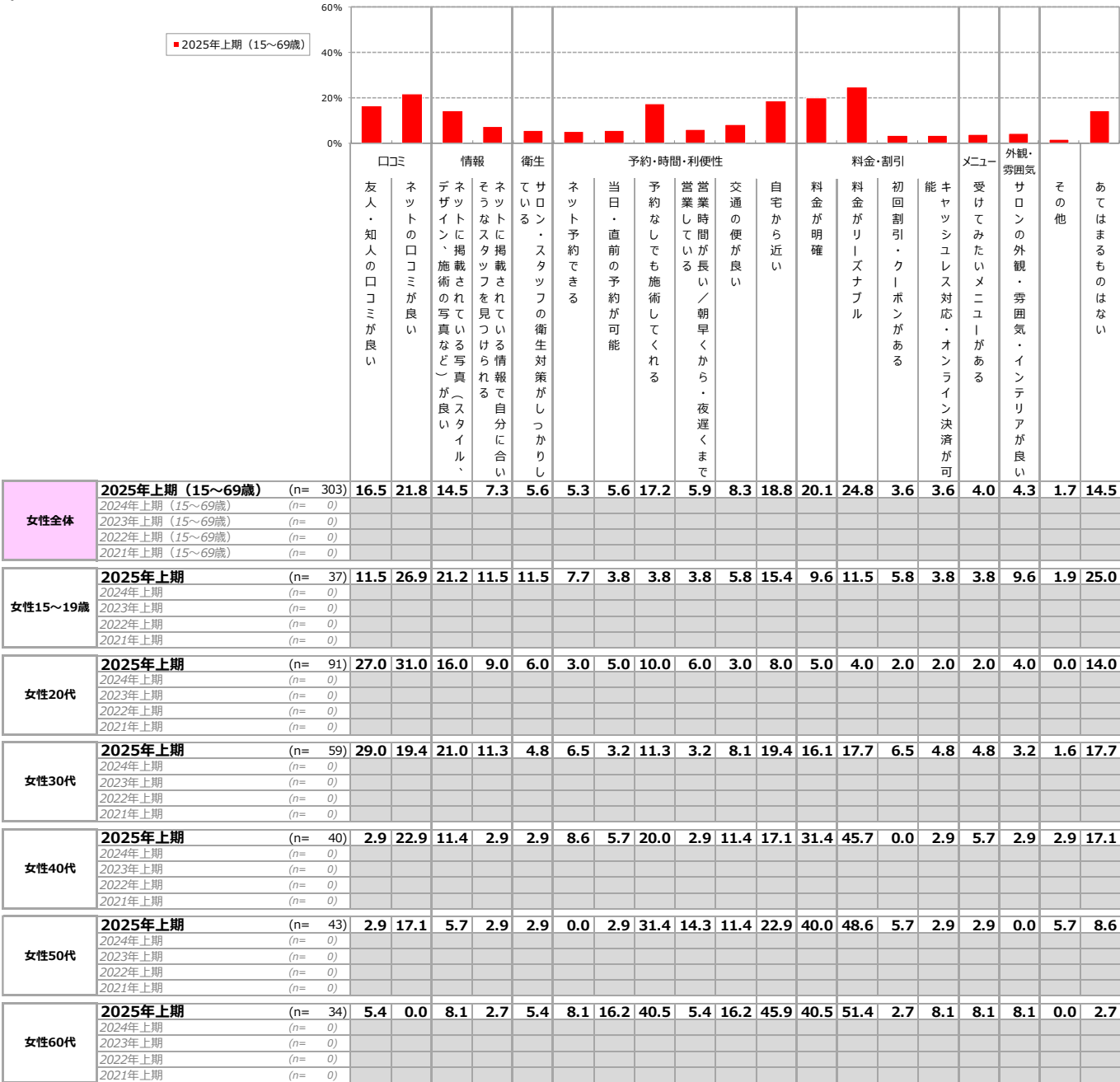
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=2,915)	69.2%	18.1	12.0	0.7
	2024年上期（15～69歳）	(n=2,802)	68.0	19.0	12.2	0.7
	2023年上期（15～69歳）	(n=2,916)	68.4	18.2	12.6	0.8
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,890)	67.6	17.9	13.6	1.0
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,967)	67.9	17.2	14.3	0.6
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2025年上期	(n= 124)	69.4	17.1	12.9	0.6
	2024年上期	(n= 112)	66.9	18.8	14.3	0.0
	2023年上期	(n= 132)	65.6	21.3	12.0	1.1
	2022年上期	(n= 124)	66.1	22.2	9.9	1.8
	2021年上期	(n= 142)	69.6	16.2	13.6	0.5
男性20代	2025年上期	(n= 346)	59.3	27.7	12.5	0.5
	2024年上期	(n= 322)	62.6	26.1	11.0	0.3
	2023年上期	(n= 316)	61.9	25.9	11.9	0.3
	2022年上期	(n= 311)	62.7	23.7	13.0	0.6
	2021年上期	(n= 313)	56.9	26.9	16.3	0.0
男性30代	2025年上期	(n= 410)	64.4	23.9	11.5	0.2
	2024年上期	(n= 341)	61.3	27.4	11.1	0.3
	2023年上期	(n= 349)	61.6	24.3	13.8	0.3
	2022年上期	(n= 337)	60.4	22.2	16.9	0.6
	2021年上期	(n= 351)	69.3	16.3	14.0	0.3
男性40代	2025年上期	(n= 557)	70.7	18.2	10.7	0.4
	2024年上期	(n= 584)	66.3	21.1	12.4	0.2
	2023年上期	(n= 629)	66.7	18.6	14.1	0.6
	2022年上期	(n= 611)	69.5	16.3	13.2	1.0
	2021年上期	(n= 674)	67.2	16.9	15.1	0.7
男性50代	2025年上期	(n= 805)	72.0	15.0	12.1	0.9
	2024年上期	(n= 759)	72.3	14.9	11.6	1.3
	2023年上期	(n= 784)	72.4	15.7	10.7	1.2
	2022年上期	(n= 783)	70.3	17.4	11.6	0.7
	2021年上期	(n= 753)	69.8	15.7	13.6	0.8
男性60代	2025年上期	(n= 673)	72.5	13.4	13.0	1.1
	2024年上期	(n= 685)	71.0	14.3	13.6	1.2
	2023年上期	(n= 705)	72.3	13.7	12.9	1.1
	2022年上期	(n= 724)	68.7	14.7	15.3	1.4
	2021年上期	(n= 734)	70.2	15.6	13.7	0.5

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「料金がリーズナブル」（24.8%）が最多。次いで「ネットの口コミが良い」（21.8%）、「料金が明確」（20.1%）が続く。
 - 年代が高いほど「予約なしでも施術してくれる」が高い。

■ [理容室] 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



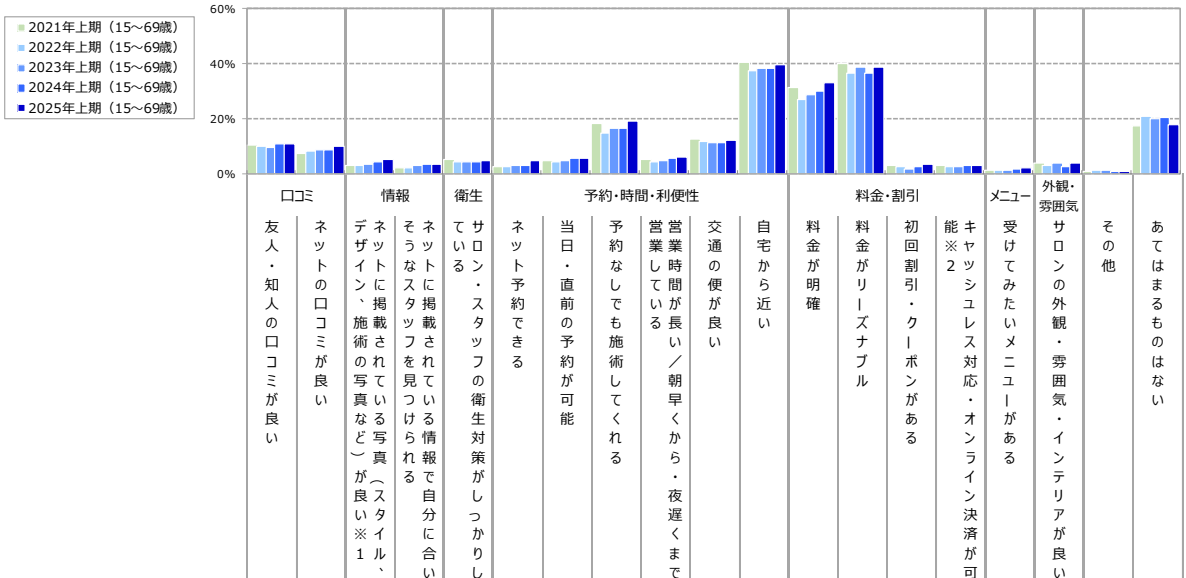
※2024年まで非聴取

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（39.7%）が最多。次いで「料金がリーズナブル」（38.5%）、「料金が明確」（33.2%）が続く。
 - 年代が低いほど「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」が高い。

■【理容室】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（理容室利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=2,915)	10.9	9.8	5.0	3.6	4.6	4.6	5.7	18.9	5.9	12.0	39.7	33.2	38.5	3.3	3.2	2.1	4.0	0.7	17.7
	2024年上期（15～69歳）	(n=2,802)	10.8	8.7	4.1	3.4	4.2	3.1	5.4	16.3	5.6	11.2	38.3	29.8	36.4	2.5	3.2	1.6	2.7	1.0	20.4
	2023年上期（15～69歳）	(n=2,916)	9.7	8.5	3.4	3.0	4.4	2.9	4.7	16.4	4.8	11.2	38.3	28.5	38.8	1.8	2.7	1.2	3.9	1.1	20.0
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,890)	10.1	8.0	3.1	2.1	4.5	2.7	4.2	14.8	4.3	11.6	37.4	27.1	36.7	2.7	2.5	1.4	2.8	1.1	20.9
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,967)	10.6	7.4	2.9	2.1	5.0	2.7	4.7	18.3	5.2	12.5	40.4	31.1	39.8	3.2	2.8	1.1	3.7	1.0	17.2
男性15～19歳	2025年上期	(n= 124)	26.5	15.9	8.8	7.6	7.1	10.0	6.5	16.5	8.2	10.0	41.2	25.9	22.4	6.5	2.9	3.5	8.2	1.8	12.4
	2024年上期	(n= 112)	20.1	19.5	9.7	5.2	11.0	5.2	8.4	18.2	7.8	11.0	34.4	20.8	27.3	5.8	4.5	2.6	4.5	0.6	20.8
	2023年上期	(n= 132)	25.1	18.6	5.5	6.6	7.7	3.8	5.5	12.0	4.9	9.8	27.3	16.9	26.2	3.8	2.7	0.5	4.4	0.5	17.5
	2022年上期	(n= 124)	22.2	18.1	8.2	4.7	7.0	5.3	7.0	15.2	7.0	6.4	31.6	18.1	24.0	5.8	1.2	3.5	4.1	1.2	18.7
	2021年上期	(n= 142)	24.1	13.6	6.8	4.2	7.3	4.7	6.3	15.7	4.2	8.9	40.3	16.8	22.5	4.2	1.6	2.1	8.4	0.5	18.8
男性20代	2025年上期	(n= 346)	18.4	18.6	10.6	7.2	5.3	4.0	6.4	13.3	5.3	8.5	26.1	19.4	21.5	4.3	2.9	5.6	5.3	0.5	16.5
	2024年上期	(n= 322)	16.7	12.7	8.2	6.8	4.0	4.5	4.2	11.9	7.1	5.4	26.1	18.4	20.7	2.3	3.1	1.4	2.5	0.3	19.8
	2023年上期	(n= 316)	16.2	16.8	6.8	6.0	4.8	4.5	4.0	11.1	4.5	8.0	26.4	21.3	25.3	2.3	3.1	3.7	4.3	0.6	18.8
	2022年上期	(n= 311)	15.6	20.5	5.8	3.8	2.9	4.6	2.9	6.4	3.5	7.2	25.4	16.2	21.1	1.7	1.4	2.3	3.2	0.0	24.3
	2021年上期	(n= 313)	16.0	15.7	7.4	4.6	2.9	4.9	5.4	8.9	5.4	7.7	25.1	15.1	25.4	3.4	2.0	0.9	4.6	0.3	21.1
男性30代	2025年上期	(n= 410)	13.1	18.0	11.2	6.6	6.1	7.7	7.3	11.0	5.9	7.5	28.6	22.2	28.6	3.7	3.5	2.1	4.9	0.2	19.9
	2024年上期	(n= 341)	18.2	12.0	7.7	6.6	4.8	6.6	8.8	14.0	7.4	8.0	29.1	21.1	24.5	3.7	3.4	4.0	2.8	0.3	21.1
	2023年上期	(n= 349)	12.4	14.7	6.5	3.7	4.5	3.4	5.4	10.2	4.8	9.0	29.7	20.3	29.4	1.1	3.7	1.1	3.7	0.3	24.0
	2022年上期	(n= 337)	15.4	10.7	5.6	4.1	3.6	5.9	5.6	12.4	4.7	9.2	23.7	18.9	28.7	3.0	1.5	1.2	4.4	0.6	21.0
	2021年上期	(n= 351)	12.3	12.3	5.2	4.0	3.2	3.2	5.2	11.5	4.3	8.3	29.2	18.3	28.4	3.4	3.2	0.9	4.3	0.9	23.5
男性40代	2025年上期	(n= 557)	13.0	9.9	4.5	4.3	5.6	6.2	5.4	18.2	7.2	14.5	36.6	31.8	38.8	3.3	2.9	2.5	5.0	0.2	17.8
	2024年上期	(n= 584)	12.4	12.6	5.7	4.7	4.3	4.1	5.5	15.9	4.9	11.6	33.3	24.6	33.9	2.0	3.7	2.8	3.5	0.4	23.8
	2023年上期	(n= 629)	10.3	10.7	4.5	4.1	4.7	5.2	5.4	16.1	6.2	11.8	34.7	26.0	38.8	2.3	2.5	1.2	5.0	0.4	23.3
	2022年上期	(n= 611)	10.2	9.6	4.7	3.3	5.7	3.3	4.9	15.2	4.3	13.4	34.6	28.0	39.0	3.5	3.7	1.8	3.9	1.0	21.5
	2021年上期	(n= 674)	13.0	8.6	2.2	2.4	5.8	3.5	3.9	18.8	8.0	15.5	37.4	32.8	39.1	3.0	3.7	1.7	3.7	0.9	16.2
男性50代	2025年上期	(n= 805)	5.7	6.2	2.0	1.8	3.6	2.9	5.0	22.2	5.9	13.9	46.0	39.8	44.5	2.4	3.2	1.2	3.6	1.2	20.3
	2024年上期	(n= 759)	7.0	6.6	1.9	1.9	3.9	1.7	4.9	18.3	6.3	14.7	44.4	36.6	44.6	1.9	2.7	0.8	2.7	1.1	19.1
	2023年上期	(n= 784)	7.5	5.0	1.5	1.8	3.4	1.8	4.4	19.5	4.7	14.0	45.4	32.7	43.9	1.5	2.2	1.0	4.1	1.5	18.2
	2022年上期	(n= 783)	7.4	5.2	1.3	0.8	3.5	1.4	2.0	17.3	5.2	12.6	43.3	29.4	41.4	2.3	2.7	0.8	1.0	1.6	19.7
	2021年上期	(n= 753)	6.7	4.8	1.7	1.0	4.4	1.8	4.5	20.4	4.2	13.2	45.6	34.3	45.3	2.4	2.5	1.1	1.8	1.6	17.3
男性60代	2025年上期	(n= 673)	7.2	3.4	1.7	0.8	3.0	2.9	5.1	23.8	4.9	12.5	48.2	41.7	48.8	3.0	3.3	0.7	1.7	0.8	15.0
	2024年上期	(n= 685)	5.5	2.4	0.8	0.4	3.2	0.9	4.4	17.5	3.5	11.2	46.8	37.8	44.3	2.6	3.2	0.3	1.9	2.2	18.9
	2023年上期	(n= 705)	4.6	1.8	1.0	1.1	4.3	1.0	4.1	19.5	3.8	10.4	45.4	35.5	46.0	1.5	2.9	0.6	2.6	2.1	18.0
	2022年上期	(n= 724)	6.0	1.2	0.6	0.6	5.2	1.0	5.5	16.4	3.1	12.8	45.8	34.0	42.1	2.3	2.5	1.0	2.6	1.5	20.7
	2021年上期	(n= 734)	6.7	2.1	1.0	0.5	6.2	1.4	4.7	23.6	4.1	14.0	49.7	42.2	49.6	3.7	2.6	0.7	4.1	1.1	13.0

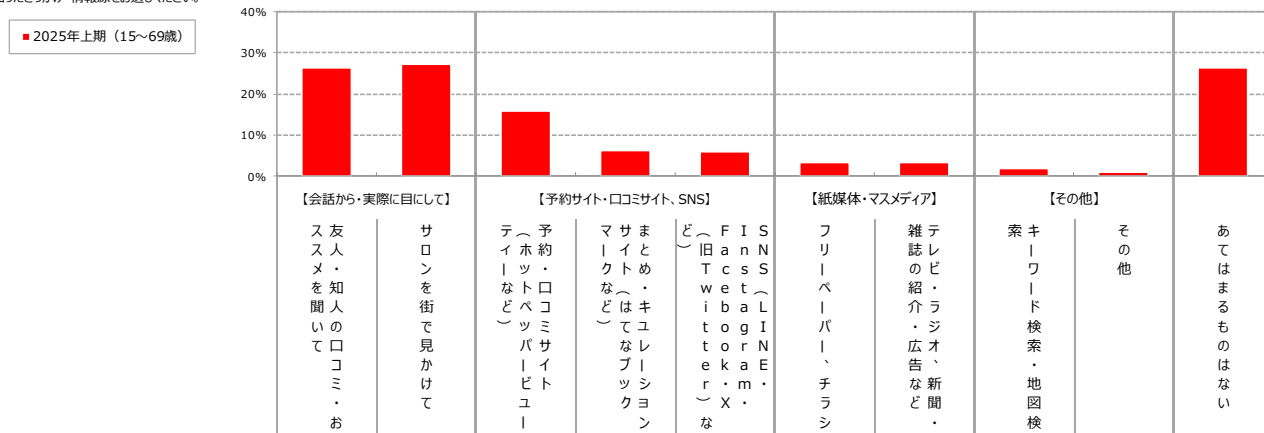
※ 1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※ 2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FODKなど）」

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「サロンを街で見かけて」（27.1%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.4%）が上位。

■ [理容室] 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（理容室利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。

[illegible]

※2024年まで非聴取

【理容室】

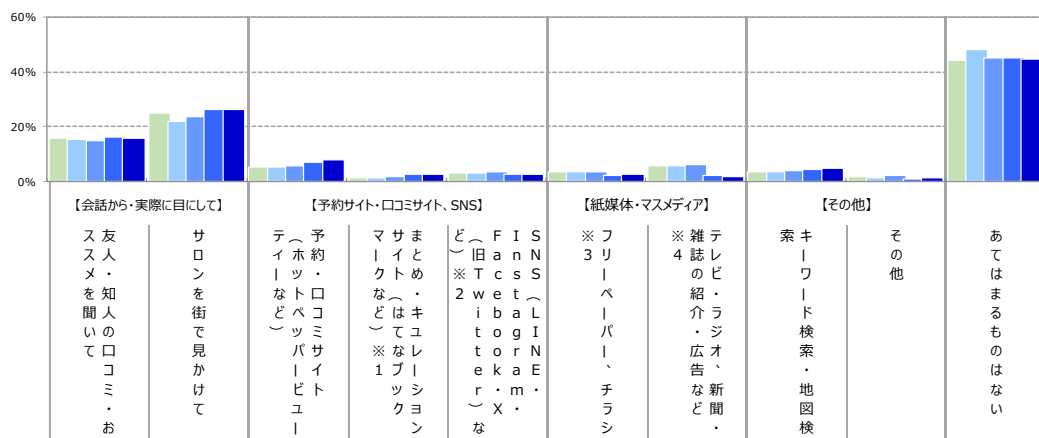
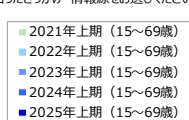
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「サロンを街で見かけて」（26.4%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（15.7%）が上位。

－年代が低いほど「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」「まとめ・キュレーションサイト（はてなブックマークなど）※1」「テレビ・ラジオ、新聞・雑誌の紹介・広告など※4」が高い。また、年代が高いほど「サロンを街で見かけて」が高い。

■【理容室】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】				【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメ	サロンを街で見かけて	ティ・予約サイト・口コミ・おススメ	サ・まとめ・キュレーションサイト	ど・旧・SNS	F・SNS	※フリーペーパー、チラシ	※雑誌の紹介・広告、新聞・	検索・ワード検索・地図検索	その他	
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=2,915)	15.7	26.4	7.8	2.9	2.6		2.7	2.0	4.8	1.4	44.6
	2024年上期（15～69歳）	(n=2,802)	16.3	26.2	7.1	2.9	2.7		2.4	2.1	4.6	1.2	44.9
	2023年上期（15～69歳）	(n=2,916)	15.1	23.7	6.0	1.7	3.6		3.5	6.4	3.9	2.1	44.9
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,890)	15.4	21.8	5.3	1.5	3.1		3.4	5.7	3.4	1.5	48.1
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,967)	15.8	25.2	5.5	1.3	3.1		3.6	5.9	3.6	1.7	44.2
男性15～19歳	2025年上期	(n= 124)	37.1	14.1	11.2	5.9	6.5		4.1	2.9	5.3	4.1	29.4
	2024年上期	(n= 112)	29.2	16.2	16.9	2.6	5.2		3.2	1.9	6.5	3.9	31.2
	2023年上期	(n= 132)	33.3	20.2	7.7	3.3	6.6		1.6	7.7	4.4	3.3	29.5
	2022年上期	(n= 124)	35.1	18.1	9.9	3.5	11.1		4.1	5.3	2.9	1.8	31.0
	2021年上期	(n= 142)	33.0	21.5	10.5	2.1	5.8		2.6	2.1	4.2	1.0	35.6
男性20代	2025年上期	(n= 346)	26.6	20.7	15.4	5.3	7.2		4.3	2.7	6.9	0.3	31.6
	2024年上期	(n= 322)	22.4	22.7	11.3	2.5	4.5		2.3	2.8	7.1	1.1	34.3
	2023年上期	(n= 316)	19.9	21.9	12.5	4.0	7.7		4.5	6.8	5.4	1.7	31.8
	2022年上期	(n= 311)	21.4	19.9	10.1	2.9	4.9		2.3	4.0	4.3	0.6	39.0
	2021年上期	(n= 313)	25.4	17.7	12.3	2.0	7.4		2.6	4.9	6.0	1.1	36.0
男性30代	2025年上期	(n= 410)	17.1	21.8	17.6	4.7	4.4		2.6	2.6	6.1	0.5	37.7
	2024年上期	(n= 341)	24.5	25.4	13.4	8.3	5.4		3.4	1.7	6.6	0.0	32.8
	2023年上期	(n= 349)	16.9	16.9	10.7	2.8	4.5		2.3	5.1	7.3	2.5	43.2
	2022年上期	(n= 337)	22.2	19.8	12.4	3.8	4.7		2.7	6.2	5.0	1.2	37.6
	2021年上期	(n= 351)	17.5	21.5	10.0	2.9	4.6		2.9	6.6	4.9	1.1	40.7
男性40代	2025年上期	(n= 557)	15.3	23.6	8.7	3.9	2.3		2.7	2.1	5.2	0.8	48.1
	2024年上期	(n= 584)	17.1	25.4	8.7	3.3	2.8		3.3	3.0	4.9	1.4	43.7
	2023年上期	(n= 629)	17.4	21.7	8.5	1.9	3.7		3.3	7.0	3.5	0.8	48.3
	2022年上期	(n= 611)	15.4	22.4	6.5	1.2	4.5		4.1	5.9	3.0	0.8	48.4
	2021年上期	(n= 674)	16.4	26.4	6.7	1.5	3.0		4.1	6.1	3.0	2.0	44.3
男性50代	2025年上期	(n= 805)	11.2	31.0	2.9	1.7	1.1		2.1	2.0	4.2	1.5	48.9
	2024年上期	(n= 759)	11.3	26.9	4.5	2.2	2.0		1.9	2.0	3.6	1.6	51.2
	2023年上期	(n= 784)	11.7	24.8	3.1	0.9	2.9		3.5	5.7	3.7	1.3	50.4
	2022年上期	(n= 783)	13.0	21.8	1.8	0.4	1.0		2.8	5.5	3.7	2.0	53.6
	2021年上期	(n= 753)	10.8	25.6	2.8	0.7	1.8		2.8	6.5	4.1	0.8	49.7
男性60代	2025年上期	(n= 673)	10.9	31.2	2.4	0.5	0.4		2.4	1.1	3.0	2.6	50.0
	2024年上期	(n= 685)	12.1	29.6	1.7	0.8	0.6		1.7	1.3	3.0	1.0	52.2
	2023年上期	(n= 705)	10.4	29.1	1.6	0.4	1.4		4.3	6.8	2.3	3.9	45.4
	2022年上期	(n= 724)	8.7	23.9	2.0	0.9	1.4		3.9	6.4	2.2	2.2	53.6
	2021年上期	(n= 734)	12.1	29.4	1.2	0.5	1.2		5.1	5.9	2.0	2.7	45.0

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般人の（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

【理容室】

【男女】理容室を使っている理由

- 【女性】理容室を使っている理由は「気軽に入りやすい、緊張せずに入れる」（30.0%）が最多。
 - －年代別では、10～20代で「気軽に入りやすい、緊張せずに入れる」、30代で「気軽に入りやすい、緊張せずに入れる」「スタッフの技術が高い」「理容室が得意なヘアスタイル（刈り上げ・フェードカットなど）をしたい」、40代で「費用対効果が高い」、50代で「施術が短時間でできる」、60代で「施術が短時間でできる」「費用対効果が高い」「料金体系が分かりやすい」が最も高い。
- 【男性】理容室を使っている理由は「料金体系が分かりやすい」（38.4%）が最多。
 - －年代別では、10～20代・40～60代で「料金体系が分かりやすい」、30代で「費用対効果が高い」が最も高い。

■【理容室】理容室を使っている理由（理容室利用者／複数回答）

Q.あなたが、理容室／理容院／バーバーを利用している理由について、お選びください。

	女性全体 (n= 303)	女性					
		年代別					
		女性 15～19歳 (n= 37)	女性20代 (n= 91)	女性30代 (n= 59)	女性40代 (n= 40)	女性50代 (n= 43)	女性60代 (n= 34)
気軽に入りやすい、緊張せずに入れる	30.0%	30.8%	26.0%	24.2%	34.3%	42.9%	29.7%
施術が短時間でできる	24.1	15.4	13.0	22.6	25.7	45.7	35.1
費用対効果が高い	23.8	9.6	14.0	21.0	45.7	31.4	35.1
料金体系が分かりやすい	22.8	15.4	16.0	19.4	37.1	25.7	35.1
無駄のない接客、会話が最低限で済む	22.1	21.2	12.0	16.1	31.4	37.1	29.7
スタッフの技術が高い	19.8	17.3	18.0	24.2	34.3	14.3	10.8
顔そり（シェービング）をしたい	19.8	7.7	16.0	29.0	8.6	28.6	29.7
理容室が得意なヘアスタイル（刈り上げ・フェードカットなど）をしたい	14.5	26.9	14.0	24.2	8.6	5.7	5.4
スタッフと話すのが楽しい	14.2	19.2	17.0	8.1	17.1	11.4	10.8
サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	11.9	15.4	16.0	12.9	8.6	5.7	8.1
サロン内でリラックスできる	10.9	21.2	15.0	4.8	8.6	11.4	2.7
自宅でのケアなど美容の知識を教えてくれる	10.2	9.6	16.0	12.9	2.9	2.9	8.1
独自の雰囲気や世界観に惹かれる	7.6	9.6	9.0	9.7	2.9	8.6	2.7
その他	2.3	1.9	2.0	0.0	2.9	8.6	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 （「その他」を除く）

■【理容室】理容室を使っている理由（理容室利用者／複数回答）

Q.あなたが、理容室／理容院／バーバーを利用している理由について、お選びください。

	男性全体 (n=2,915)	男性					
		年代別					
		男性 15～19歳 (n= 124)	男性20代 (n= 346)	男性30代 (n= 410)	男性40代 (n= 557)	男性50代 (n= 805)	男性60代 (n= 673)
料金体系が分かりやすい	38.4%	31.2%	28.2%	28.3%	40.9%	41.6%	45.3%
費用対効果が高い	33.1	24.7	25.3	32.3	33.3	35.9	35.5
気軽に入りやすい、緊張せずに入れる	31.6	30.6	27.7	30.7	29.5	35.2	31.8
施術が短時間でできる	24.9	25.3	24.5	23.0	23.3	24.5	27.9
無駄のない接客、会話が最低限で済む	24.0	24.1	23.9	26.2	24.8	24.4	21.4
顔そり（シェービング）をしたい	23.6	24.7	24.2	18.7	24.6	25.0	23.8
スタッフの技術が高い	19.6	32.9	23.9	21.1	20.2	16.2	17.6
理容室が得意なヘアスタイル（刈り上げ・フェードカットなど）をしたい	14.1	18.2	20.2	16.6	15.7	11.3	10.5
スタッフと話すのが楽しい	10.1	15.3	12.5	11.9	10.1	8.0	9.1
サロン内でリラックスできる	8.9	12.9	11.7	15.7	9.7	6.5	4.9
サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	5.1	9.4	9.3	10.1	6.2	2.4	1.3
独自の雰囲気や世界観に惹かれる	4.4	8.2	10.1	9.4	4.3	1.7	1.1
自宅でのケアなど美容の知識を教えてくれる	4.0	10.6	10.1	8.0	4.3	1.2	0.5
その他	2.5	2.9	1.1	0.7	2.1	2.7	4.2

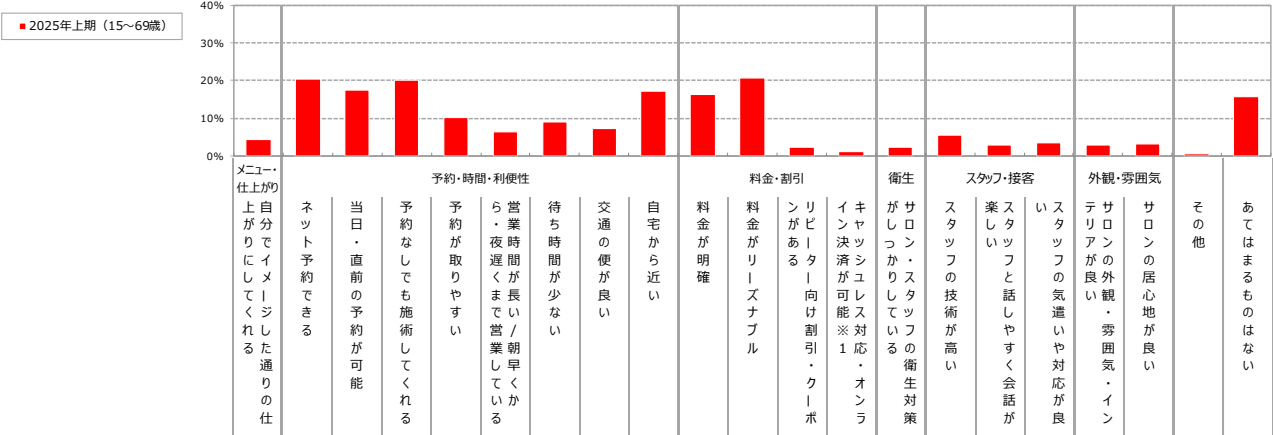
※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 （「その他」を除く）

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「料金がリーズナブル」（20.8%）、「ネット予約できる」（20.5%）、「予約なしでも施術してくれる」（20.1%）が上位。
 - 年代別では10～30代は「ネット予約できる」、40代は「料金が明確」、50～60代は「料金がリーズナブル」が継続理由として最も高い。

■【理容室】現在利用しているサロンの継続理由（理容室利用者／各複数回答）
Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



女性全体	2025年上期 (15～69歳)	(n= 303)	4.3	20.5	17.5	20.1	10.2	6.3	8.9	7.3	17.2	16.2	20.8	2.3	1.0	2.3	5.6	3.0	3.6	3.0	3.3	0.7	15.8
	2024年上期 (15～69歳)	(n= 0)																					
	2023年上期 (15～69歳)	(n= 0)																					
	2022年上期 (15～69歳)	(n= 0)																					
	2021年上期 (15～69歳)	(n= 0)																					
女性15～19歳	2025年上期	(n= 37)	1.9	21.2	9.6	13.5	11.5	11.5	1.9	3.8	11.5	5.8	5.8	0.0	1.9	0.0	1.9	3.8	1.9	0.0	1.9	0.0	26.9
	2024年上期	(n= 0)																					
	2023年上期	(n= 0)																					
	2022年上期	(n= 0)																					
	2021年上期	(n= 0)																					
女性20代	2025年上期	(n= 91)	0.0	26.0	24.0	13.0	7.0	6.0	3.0	8.0	8.0	2.0	6.0	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	5.0	2.0	2.0	14.0
	2024年上期	(n= 0)																					
	2023年上期	(n= 0)																					
	2022年上期	(n= 0)																					
	2021年上期	(n= 0)																					
女性30代	2025年上期	(n= 59)	6.5	29.0	21.0	6.5	16.1	9.7	4.8	3.2	12.9	8.1	11.3	1.6	3.2	1.6	4.8	3.2	6.5	1.6	3.2	0.0	19.4
	2024年上期	(n= 0)																					
	2023年上期	(n= 0)																					
	2022年上期	(n= 0)																					
	2021年上期	(n= 0)																					
女性40代	2025年上期	(n= 40)	11.4	20.0	17.1	31.4	8.6	0.0	17.1	14.3	14.3	34.3	28.6	0.0	0.0	2.9	5.7	0.0	5.7	0.0	5.7	0.0	11.4
	2024年上期	(n= 0)																					
	2023年上期	(n= 0)																					
	2022年上期	(n= 0)																					
	2021年上期	(n= 0)																					
女性50代	2025年上期	(n= 43)	5.7	8.6	11.4	40.0	5.7	8.6	22.9	5.7	25.7	34.3	45.7	5.7	0.0	2.9	14.3	8.6	5.7	2.9	2.9	0.0	17.1
	2024年上期	(n= 0)																					
	2023年上期	(n= 0)																					
	2022年上期	(n= 0)																					
	2021年上期	(n= 0)																					
女性60代	2025年上期	(n= 34)	5.4	5.4	10.8	32.4	16.2	0.0	10.8	8.1	45.9	35.1	51.4	5.4	0.0	5.4	10.8	2.7	5.4	5.4	5.4	0.0	5.4
	2024年上期	(n= 0)																					
	2023年上期	(n= 0)																					
	2022年上期	(n= 0)																					
	2021年上期	(n= 0)																					

※2024年まで非聴取 ※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO K など）」

【理容室】

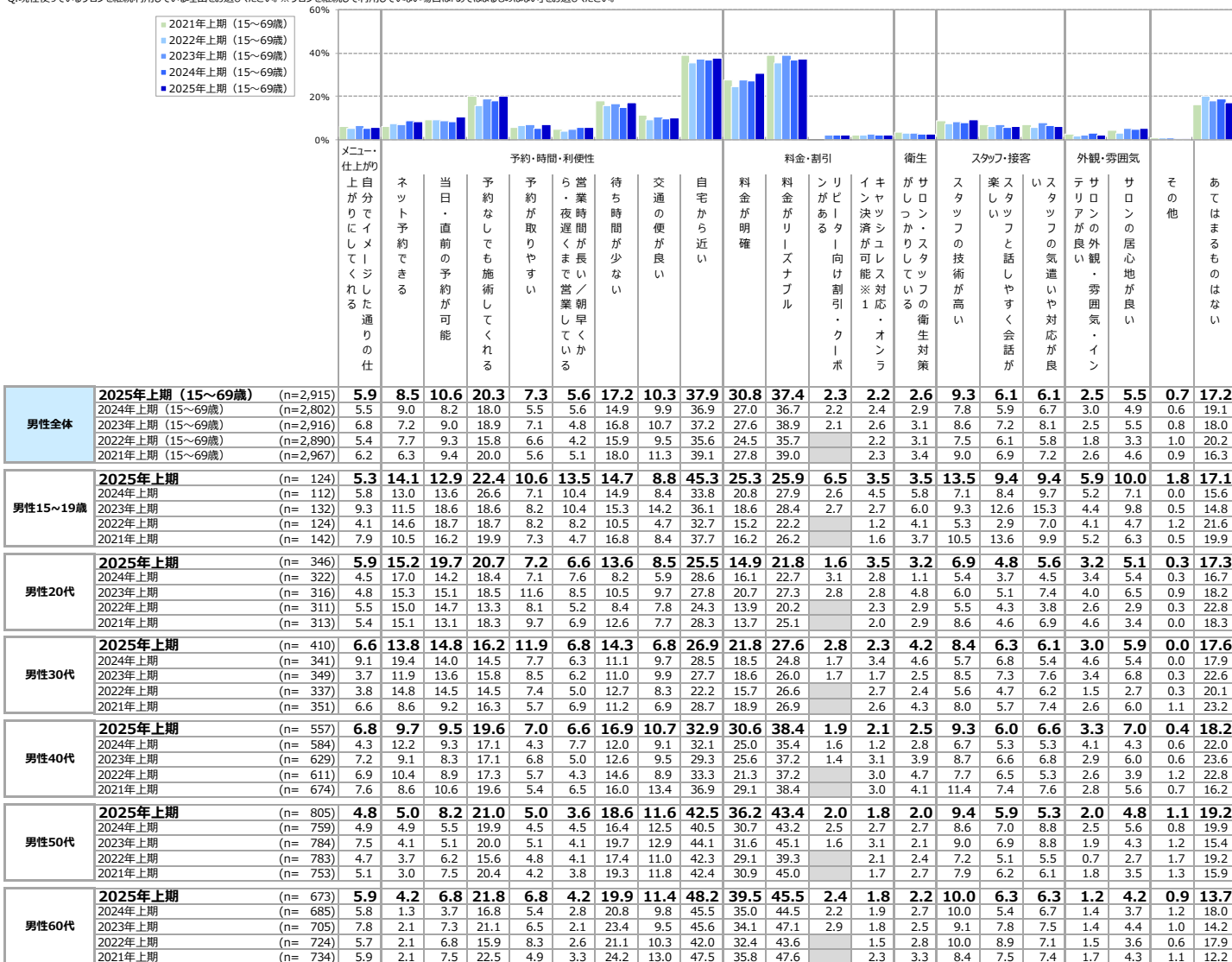
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「自宅から近い」（37.9%）、「料金がリーズナブル」（37.4%）が上位。

－年代別では10～20代・60代は「自宅から近い」、30～50代は「料金がリーズナブル」が継続理由として最も高い。

■【理容室】現在利用しているサロンの継続理由（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードなど）」