

中古車購入は若年層が牽引 中古車購入経験の割合が最も高いのは29歳以下 — 60歳以上の約1.25倍に 自動車購入実態調査 2024

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一）の自動車（以下クルマ）市場に関する調査・研究機関『リクルート自動車総研』は、これまで経年で実施してきた『中古車購入実態調査』の調査対象を拡大し、新車購入検討者も含めた『自動車購入実態調査 2024』を実施いたしました。本調査は、クルマ購入における消費者の実態をより広く、深く把握することを目的としており、この度調査結果がまとまりましたので、ご報告いたします。

<調査トピックス>

新車購入経験者は全体の83.2%と、中古車購入経験者の64.9%よりも18.3%多い（P3,4）

- 新車は年代が上がるにつれて購入経験割合が増加していくが、中古車購入経験が最も多い年代は29歳以下となっており、世代による中古車の受け入れ方に違いが生じている。

クルマを購入しようと思立った最も大きいきっかけは「前のクルマの年式の古さや走行距離の長さから、買い替え時期だと感じた」が32.8%（P5）

- 新車購入者の場合、次いで「車検の時期が近づいた」が16.4%となり、中古車購入者の場合は「前のクルマが事故や故障などによって乗れなくなった」が22.3%と続く。

クルマ購入を検討したが1年以内に購入しなかった最も大きい理由として多いのは、新車検討者も中古車検討者ともに「クルマを探す方法がわからない・わからなかったから」（P6,7）

- 新車、中古車検討者ともに次点で「お目当てのクルマが見つからない・見つからなかったから」が購入しなかった理由となる。

購入先は「メーカー系販売店（ディーラー）」が65.9%で最も高い（P8）

- 新車購入者の83.5%が「メーカー系販売店（ディーラー）」で購入、中古車購入者は「メーカー系販売店（ディーラー）」が38.7%、「中古車専門店」が31.1%、「自動車修理工場」が14.1%と続く。

支払総額の平均は新車購入者が298.2万円、中古車購入者が156.4万円（P9）

- 新車購入のボリュームゾーンは「200～250万円未満」が21.4%、中古車購入は「50～100万円未満」が21.6%となる。

クルマの費用の支払方法は「一括払い」が65.0%（P10）

- 新車購入者は「ローン」と「残価設定ローン」がともに16.5%となり、中古車購入者は「ローン」が26.0%で、「残価設定ローン」は3.3%に留まる。

『リクルート自動車総研』所長 兼『カーセンサー』統括編集長 西村 泰宏の解説



今回の調査より、中古車購入経験者に留まらない新車購入者にも同様の項目で調査を拡大しております。クルマを購入するということには変わりませんが、新車購入検討者と中古車購入検討者で生じる細かい差を明らかにすることで、より中古車購入者の解像度を上げていきたいと考えました。

まず概観ですが、日本が世界的に見て「新車大国」と言われる通り、8割以上の方が新車購入を経験済みで、中古車購入者経験者よりも高い割合であることが明らかとなりました。一方で新車購入層は年齢が高くなるほど増える傾向にあるのに対し、中古車購入層は異なる動きを見せています。中古車の購入経験が最も多いのは29歳以下で、若い世代に中古車購入が受け入れられていることがわかる結果となりました。

購入単価や頻度など、若者のほうが中古車購入に意欲的であることはここ数年の中古車購入実態調査の考察でも述べてまいりました。こうした動きは「購入するなら新車を」というこれまでの価値観が、徐々に変化しつつあることをデータとしても明示する内容となっています。新車は状態の良さや最新の技術、装備を求めて買い替えるもの、中古車は費用を抑えたりこだわりを反映させて購入するもの、とある程度のすみ分けがなされ始めているとも言え換えられるでしょう。

支払方法において大きく差が出たのは新車購入者の「残価設定ローン」の活用です。新車購入者の支払総額は中古車購入者に比べて倍近い約150万円の差があるものの、ローンにおける月々の支払い差は4,000円程度と少なくなっており、購入の工夫が進むことで選択肢がより充実する可能性が示唆されています。

一方で、商品や選び方、買い方が複雑化する傾向もあります。クルマの購入を検討しながらも購入しなかった人のうち、約2割が「クルマを探す方法がわからなかった」と回答し、離脱要因にもなっていることがわかりました。

本件に関する
お問い合わせ先

リクルート自動車総研 <https://www.carsensor.net/contents/souken/contact/>
※報道関連・マスメディアの方は [こちら](#) よりお問い合わせください。

調査データの引用に関するお願い

調査データをご使用いただく際は、下記クレジットをご記載ください。

出典：「自動車購入実態調査 2024」リクルート調べ

データを加工してのご使用はお控えください。グラフデザインの再作成は可能です。

調査概要（自動車購入実態調査 2024）

- 調査目的 自動車購入者／検討者の意識や行動の把握
- 調査方法 インターネットによる調査
- 調査期間 一次調査：2024年8月19日（月）～ 2024年9月 3日（火）
二次調査：2024年9月 5日（木）～ 2024年9月13日（金）
- 調査対象 一次調査：全国18～79歳の男女
※沖縄県を除く（株式会社マクロミルの登録モニター）
二次調査：一次調査において「直近1年以内に中古車を購入した」「直近1年以内に新車を購入した」「1～3年以内に新車を購入し、1年以内のクルマ購入を検討した」「1～3年以内に新車を購入し、1年以内のクルマ購入を検討しなかった」「1～3年以内に中古車を購入し、1年以内のクルマ購入を検討した」「1～3年以内に中古車を購入し、1年以内のクルマ購入を検討しなかった」「クルマを所有しておらず、1年以内にクルマ購入を検討した」と回答した人を抽出
- 回収数 一次調査：200,006件
※令和2年国勢調査に基づき、全国を性別2区分×年代別5区分（29歳以下／30歳代／40歳代／50歳代／60歳以上）×エリア10区分に割り付けて回収した。

■全国10エリア

エリア	都道府県
1 北海道	北海道
2 東北	青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
3 北関東	茨城県・栃木県・群馬県
4 首都圏	埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県
5 甲信越・北陸	新潟県・富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県
6 東海	静岡県・岐阜県・愛知県・三重県
7 関西	滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
8 中国	鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
9 四国	徳島県・香川県・愛媛県・高知県
10 九州	福岡県・佐賀県・長崎県・大分県・熊本県・宮崎県・鹿児島県

二次調査：10,967件

※一次調査の回答者の中から、一次調査の割り付けに加えて上記「調査対象（二次調査）」の区分で割り付けて回収した。

■ 調査実施機関 株式会社マクロミル

■ 集計方法

[一次調査]

令和2年国勢調査の結果に基づき、性別2区分×年代別4区分（29歳以下／30歳代／40歳代／50歳以上）×エリア10区分の構成比に合わせて、サンプル数を補正したウエイトバック集計を行っている。（60歳以上は調査回収難度が高く、集計に十分なサンプルを確保できない区分が発生したため、50歳代と合わせて区分してウエイトバック集計を行っている）

[二次調査]

一次調査の区分に加え、一次調査で判明した上記「調査対象（二次調査）」の区分を加えた構成比に合わせて、サンプル数を補正したウエイトバック集計を行っている。

※回答の割合（％）は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。

1 新車の購入経験の有無

- 新車購入を経験した方は83.2%
- 新車購入を経験した方の割合は年代が上がるにつれて高くなる
- 一方、「経験したことはなく、今後も予定はない」割合は12.5%

■新車の購入経験の有無＜一次調査＞(全体／単一回答)

		(構成比:%)					経験したことがある・計	
		1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない		
	凡例							
	()内はサンプル数(補正後)							
全体	2024年	(n=5,832)	2.2	63.3	17.8	4.2	12.5	83.2
性別	男性	(n=3,322)	2.6	61.9	19.7	4.6	11.2	84.2
	女性	(n=2,510)	1.5	65.2	15.2	3.8	14.3	82.0
年齢別	29歳以下	(n=940)	4.0	55.3	9.8	11.6	19.3	69.1
	30歳代	(n=899)	3.2	59.9	13.0	6.8	17.1	76.1
	40歳代	(n=1,054)	1.9	61.4	18.5	3.7	14.5	81.8
	50歳代	(n=1,465)	1.7	63.5	22.9	1.7	10.3	88.0
	60歳以上	(n=1,474)	1.0	71.6	20.3	0.8	6.2	92.9
	エリア別	北海道	(n=264)	1.9	56.0	23.3	4.7	14.1
	東北	(n=463)	1.6	57.7	20.4	5.0	15.2	79.8
	北関東	(n=391)	1.9	59.6	20.9	4.3	13.3	82.4
	首都圏	(n=1,298)	2.8	66.0	16.2	4.2	10.8	85.0
	甲信越・北陸	(n=457)	2.0	61.0	20.4	4.2	12.4	83.4
	東海	(n=862)	2.3	65.9	16.8	4.3	10.8	84.9
	関西	(n=844)	2.0	65.5	17.3	3.4	11.9	84.7
	中国	(n=389)	2.5	63.4	16.1	4.0	14.0	82.0
	四国	(n=190)	1.5	65.3	20.9	4.4	7.8	87.7
	九州	(n=672)	1.6	61.9	15.4	4.6	16.6	78.8
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=1,611)	1.6	68.7	18.0	2.3	9.4	88.3
	二世世代家族(親と子)	(n=2,958)	2.4	62.2	17.2	5.0	13.1	81.8
	三世世代家族(親と子と孫)	(n=331)	3.4	63.5	21.3	4.0	7.9	88.2
	その他家族構成	(n=44)	1.2	36.8	20.1	13.8	28.2	58.1
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=888)	2.0	58.4	17.8	4.8	17.0	78.2
新車/中古車別	新車	(n=3,540)	-	100.0	-	-	-	100.0
	中古車	(n=2,291)	5.5	6.6	45.3	10.8	31.9	57.4

※「経験したことがある・計」:「1年以内に経験したことがある」「1年より前～3年以内に経験したことがある」「3年より前に経験したことがある」のいずれかを回答した人を集計

<参考>購入タイミング別比較

		(構成比:%)					経験したことがある・計	
		1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない		
	凡例							
	()内はサンプル数(補正後)							
	1年以内クルマ購入	(n=4,679)	65.4	1.1	15.7	3.7	14.1	82.2
	1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	2.2	63.3	17.8	4.2	12.5	83.2
	3年以上クルマ購入なし	(n=456)	-	30.1	29.5	40.4	-	30.1

2 中古車の購入経験の有無

- 中古車購入経験者は64.9%
- 一方、「経験したことはなく、今後も予定はない」割合は31.0%

■中古車の購入経験の有無＜一次調査＞（全体／単一回答）

		(構成比:%)					経験したことがある・計	
		1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない		
		凡例 ()内はサンプル数(補正後)						
全体	2024年	(n=5,832)	1.2	42.0	21.7	4.1	31.0	64.9
性別	男性	(n=3,322)	1.4	44.1	26.4	3.6	24.4	72.0
	女性	(n=2,510)	0.9	39.2	15.5	4.7	39.8	55.5
年齢別	29歳以下	(n=940)	2.5	56.9	14.1	6.1	20.4	73.4
	30歳代	(n=899)	1.3	47.0	17.2	5.7	28.7	65.6
	40歳代	(n=1,054)	1.0	43.3	23.3	4.4	28.0	67.6
	50歳代	(n=1,465)	0.9	39.4	23.2	3.3	33.2	63.5
	60歳以上	(n=1,474)	0.7	31.1	26.7	2.2	39.2	58.5
エリア別	北海道	(n=264)	1.2	48.8	24.6	3.4	22.0	74.6
	東北	(n=453)	1.6	46.7	21.0	4.6	26.1	69.3
	北関東	(n=391)	0.9	45.5	20.7	3.6	29.3	67.1
	首都圏	(n=1,298)	1.5	40.3	21.8	3.9	32.5	63.6
	甲信越・北陸	(n=457)	1.5	43.5	22.7	4.9	27.4	67.7
	東海	(n=842)	1.3	38.0	21.7	3.4	35.6	61.0
	関西	(n=844)	0.7	40.9	19.4	4.7	34.3	61.1
	中国	(n=389)	1.3	39.9	24.1	3.2	31.4	65.4
	四国	(n=190)	0.5	38.3	22.4	4.5	34.3	61.2
	九州	(n=672)	0.9	44.9	22.3	4.5	27.5	68.0
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=1,611)	1.4	36.5	26.3	2.7	33.1	64.1
	二世帯家族(親と子)	(n=2,958)	1.1	42.9	22.0	4.7	29.3	66.0
	三世帯家族(親と子と孫)	(n=331)	1.1	45.4	17.9	3.5	32.1	64.4
	その他家族構成	(n=44)	1.2	65.4	5.8	-	27.5	72.5
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=888)	1.3	46.6	14.8	4.7	32.7	62.6
新車／中古車別	新車	(n=3,540)	2.0	4.5	35.8	6.7	51.1	42.2
	中古車	(n=2,291)	-	-	100.0	-	-	100.0

※「経験したことがある・計」:「1年以内に経験したことがある」「1年より前～3年以内に経験したことがある」「3年より前に経験したことがある」のいずれかを回答した人を集計

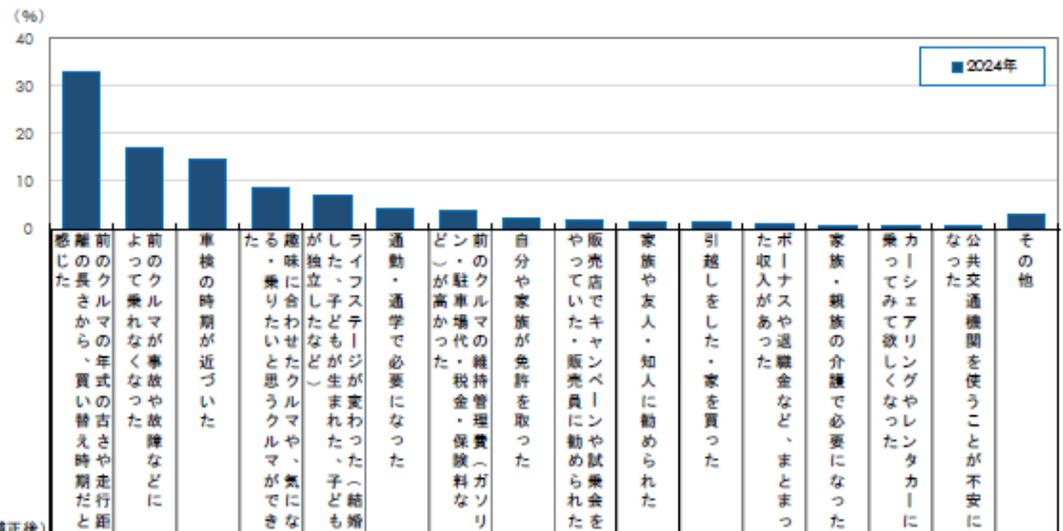
<参考>購入タイミング別比較

		(構成比:%)					経験したことがある・計	
		1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない		
		凡例 ()内はサンプル数(補正後)						
	1年以内クルマ購入	(n=4,679)	40.3	1.6	19.8	3.7	34.6	61.7
	1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	1.2	42.0	21.7	4.1	31.0	64.9
	3年以内クルマ購入なし	(n=456)	-	23.8	29.1	-	47.2	23.8

3 クルマを購入しようと思った最も大きいきっかけ

- 「前のクルマの年式の古さや走行距離の長さから、買い替え時期だと感じた」が32.8%
- 次点で新車購入者は「車検の時期が近づいた」が16.4%、中古車購入者は「前のクルマが事故や故障などによって乗れなくなった」が22.3%と続く

■クルマを購入しようと思いついた最も大きいきっかけ<二次調査> (全体/単一回答)



()内はサンプル数(補正後)

属性	2024年	32.8	16.6	14.3	8.6	7.1	4.2	3.9	2.0	1.7	1.6	1.4	1.1	0.8	0.6	0.4	3.0
全体	(5,832)	32.8	16.6	14.3	8.6	7.1	4.2	3.9	2.0	1.7	1.6	1.4	1.1	0.8	0.6	0.4	3.0
性別																	
男性	(3,322)	32.3	16.6	14.3	11.0	5.7	4.3	4.4	1.5	1.2	1.4	1.2	1.3	0.8	0.7	0.4	2.8
女性	(2,510)	33.5	16.5	14.3	5.3	9.0	4.1	3.2	2.6	2.3	1.9	1.8	0.8	0.8	0.5	0.4	3.3
年齢別																	
29歳以下	(940)	17.7	16.1	9.7	11.2	8.0	11.6	4.4	5.8	1.9	3.5	1.5	3.0	1.1	1.7	1.1	1.7
30歳代	(899)	27.5	16.5	12.0	7.1	16.5	4.6	4.1	1.2	1.2	1.7	2.3	1.1	0.5	0.8	0.7	2.1
40歳代	(1,054)	33.1	16.8	17.4	7.0	5.7	3.2	3.7	2.1	2.5	1.8	1.9	0.8	0.6	0.6	0.2	2.6
50歳代	(1,465)	39.2	17.8	17.6	7.2	4.3	2.3	2.5	1.9	1.0	1.0	1.0	0.3	0.7	0.4	0.0	2.8
60歳以上	(1,474)	39.2	15.4	13.1	10.1	4.6	1.8	4.9	0.1	2.0	1.0	1.0	0.8	1.1	-	0.1	4.8
エリア別																	
北海道	(264)	37.5	17.0	12.0	7.9	5.6	5.4	3.5	0.8	1.9	1.2	1.5	0.2	1.3	1.2	-	3.0
東北	(463)	34.0	20.3	15.8	5.0	4.3	3.9	3.7	3.3	2.1	1.8	1.0	0.3	1.1	0.5	0.2	2.7
北関東	(391)	35.1	19.7	11.6	9.2	4.6	4.8	2.9	2.4	1.3	0.7	2.5	1.5	-	0.5	0.2	3.0
首都圏	(1,298)	27.1	15.8	14.4	12.7	8.1	2.9	4.7	1.8	1.7	1.4	2.4	2.1	0.7	1.2	0.5	2.5
甲信越・北陸	(457)	39.3	18.5	12.8	5.8	4.6	3.6	4.5	1.8	2.0	2.8	1.2	0.4	0.4	0.6	0.1	1.6
東海	(862)	32.7	15.4	15.8	7.1	7.3	5.3	5.0	2.2	1.2	1.5	1.0	0.9	1.3	0.3	0.5	2.4
関西	(844)	33.2	14.2	15.9	9.3	9.8	3.8	2.1	2.5	1.7	1.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.3	3.6
中国	(389)	34.7	15.9	13.2	6.8	8.4	4.8	2.6	0.8	0.7	1.9	1.3	0.3	0.9	0.3	0.5	6.8
四国	(190)	36.0	17.2	13.4	8.4	7.6	4.4	2.3	1.4	0.7	1.4	1.4	1.3	0.1	0.6	0.9	2.9
九州	(672)	33.4	16.7	13.6	6.9	6.3	5.0	4.8	1.7	2.7	2.3	1.0	1.3	1.1	0.2	0.2	3.0
家族構成別																	
夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,611)	36.4	14.0	14.8	10.9	5.1	3.2	3.2	1.0	2.3	1.1	1.4	1.2	1.1	0.5	0.3	3.6
二世帯家族(親と子)	(2,958)	33.0	17.5	13.7	6.9	9.8	3.9	4.5	2.2	1.2	1.6	1.3	1.0	0.5	0.3	0.4	2.3
三世帯家族(親と子と孫)	(331)	36.2	17.8	13.5	6.7	5.0	6.4	2.0	5.3	2.2	1.9	0.2	0.6	0.2	0.6	0.3	1.2
その他の家族構成	(44)	34.0	14.6	6.5	2.6	4.3	4.0	10.4	3.8	3.0	8.5	4.0	-	-	-	0.8	3.7
同居家族なし(既婚単身含む)	(888)	24.6	17.7	16.1	10.8	2.6	6.1	3.7	1.7	1.8	2.4	2.3	1.3	1.5	2.1	0.3	5.0
新車/中古車別																	
新車	(3,540)	36.8	12.8	16.4	9.8	7.1	2.5	3.6	1.3	2.3	1.0	0.8	1.0	0.8	0.5	0.2	3.2
中古車	(2,291)	26.7	22.3	11.1	6.7	7.1	6.8	4.4	3.0	0.7	2.7	2.4	1.2	0.8	0.8	0.6	2.6
購入車×購入先別																	
国産車×ディーラー	(3,574)	35.6	14.4	15.7	8.8	7.6	3.3	3.5	1.5	2.1	1.2	1.1	0.8	0.9	0.3	0.2	3.0
国産車×専門店	(839)	28.5	20.2	11.1	8.2	8.4	7.9	4.8	2.2	0.7	1.1	2.3	1.7	0.4	0.5	0.6	1.4
輸入車×ディーラー	(270)	25.8	15.0	20.6	16.2	3.6	2.3	0.8	2.4	3.1	1.1	1.0	0.6	1.0	0.9	0.4	5.2
輸入車×専門店	(62)	18.5	23.3	18.7	12.7	5.3	6.8	2.0	4.3	0.4	-	-	0.5	-	3.5	0.5	3.7
その他	(1,087)	29.7	20.7	10.2	6.0	5.3	4.5	5.5	3.0	0.9	3.6	1.9	1.6	0.9	1.7	0.8	3.6

※1年以内にクルマ購入を検討した人は検討したクルマについて、検討していない人は1年より前～3年以内に購入したクルマについて回答 (構成比: %)

■ 全体より5ポイント以上高い項目 ■ 全体より5ポイント以上低い項目

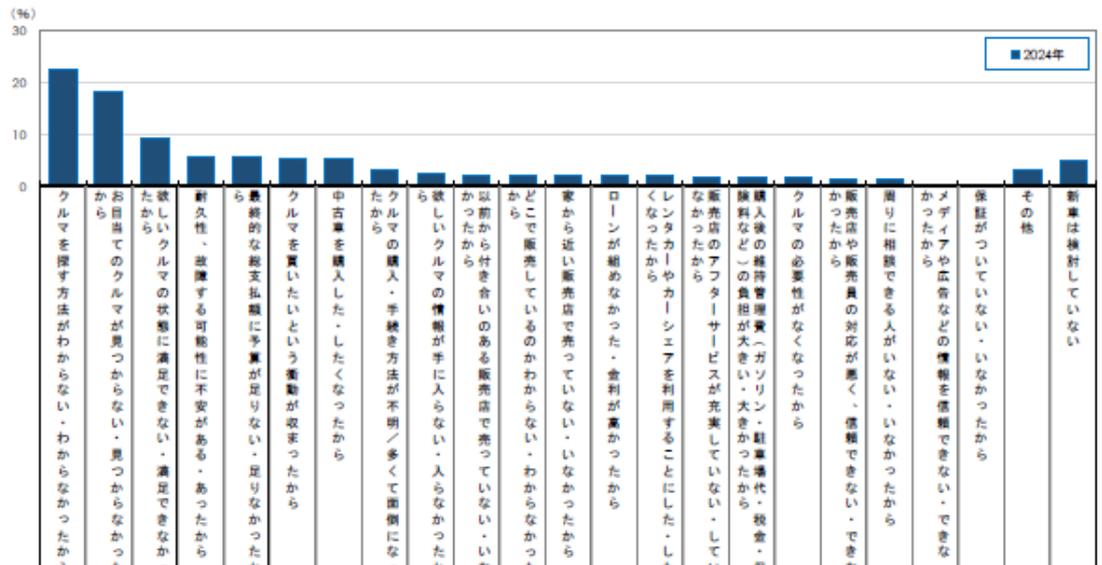
<参考>購入タイミング別比較

購入タイミング	32.4	16.2	15.5	8.4	6.3	4.0	2.7	1.8	1.8	2.1	1.7	1.1	1.0	0.8	0.5	3.6	
1年以内クルマ購入	(4,679)	32.4	16.2	15.5	8.4	6.3	4.0	2.7	1.8	1.8	2.1	1.7	1.1	1.0	0.8	0.5	3.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	32.8	16.6	14.3	8.6	7.1	4.2	3.9	2.0	1.7	1.6	1.4	1.1	0.8	0.6	0.4	3.0
3年以内クルマ購入なし	(456)	18.9	9.0	6.4	13.6	12.3	7.1	3.8	4.0	0.9	4.6	4.2	1.3	1.3	5.9	3.2	3.4

4 新車の購入を検討したが1年以内に購入しなかった最も大きい理由

- 「クルマを探す方法がわからない・わからなかったから」が22.4%と最も多い理由となった
- 新車、中古車検討者ともに「お目当てのクルマが見つからない・見つからなかったから」が続く
- 年代が上がるにつれて「お目当てのクルマが見つからない・見つからなかったから」が高くなる

■新車の購入を検討したが1年以内に購入しなかった最も大きい理由<二次調査>
(1年以内にクルマ購入を検討した人/単一回答)



		()内はサンプル数(補正値)																								
全体	2024年	22.4	18.2	9.2	5.5	5.4	5.1	5.0	3.2	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5	1.1	1.1	0.1	0.1	3.0	4.6	
性別	男性	22.4	18.8	9.6	6.3	5.4	4.5	4.2	2.8	1.8	2.1	1.8	2.1	1.7	2.0	1.5	1.2	1.0	0.9	1.2	-	0.1	3.4	4.0		
	女性	20.0	16.8	8.2	3.5	5.4	6.4	6.9	4.2	3.4	1.9	2.1	1.0	1.6	1.0	1.8	2.4	2.7	1.5	0.7	0.4	0.2	2.2	6.0		
年齢別	29歳以下	31.7	15.2	11.0	8.4	1.7	4.0	1.5	3.8	0.9	2.7	2.8	1.8	1.8	2.1	2.8	0.7	1.5	0.6	0.9	-	0.1	1.8	2.1		
	30歳代	26.6	20.4	7.4	6.2	5.7	5.8	4.3	3.5	1.8	1.7	1.4	1.7	0.8	1.9	0.5	2.3	1.3	0.3	2.2	0.1	0.2	1.1	2.8		
	40歳代	18.0	24.1	8.3	2.2	8.1	5.7	5.5	2.4	3.5	0.8	1.1	1.5	2.2	0.8	0.8	1.4	0.6	2.3	0.3	-	0.1	3.0	7.1		
	50歳代	10.2	15.9	8.3	2.0	9.2	5.9	8.8	3.1	5.5	2.0	2.6	1.9	2.1	2.7	0.9	1.2	2.2	1.5	0.9	0.6	-	3.7	8.9		
	60歳以上	6.0	18.8	9.2	3.4	8.2	5.4	12.5	2.0	1.5	2.1	-	2.3	1.6	-	1.6	3.6	2.2	1.9	0.8	-	-	9.7	7.2		
エリア別	北海道	20.1	19.3	2.7	3.5	9.0	6.1	8.3	1.4	2.9	3.5	2.3	0.5	2.0	1.9	-	1.2	4.0	0.9	1.2	-	0.5	4.2	4.8		
	東北	20.8	13.9	11.1	5.4	13.1	6.6	4.3	2.6	1.8	0.8	1.0	1.3	0.7	0.8	2.0	1.8	0.5	1.4	0.5	-	-	1.1	8.5		
	北関東	18.3	26.3	11.8	0.6	5.0	2.4	9.4	1.6	0.4	2.4	3.2	3.6	0.8	1.3	0.4	3.6	0.5	-	-	-	-	3.0	5.3		
	首都圏	26.5	19.9	9.3	6.1	1.5	4.4	3.6	5.7	2.9	2.4	2.6	1.1	1.0	2.0	0.6	0.6	1.2	1.0	1.4	-	0.2	2.6	3.6		
	甲信越・北陸	22.2	20.3	3.7	4.3	10.6	3.5	8.6	2.8	1.7	1.4	3.3	2.3	2.4	3.2	0.4	0.4	-	2.3	1.0	0.3	-	1.8	3.4		
	東海	17.8	19.8	8.5	4.4	4.3	3.0	3.9	3.1	4.1	2.4	0.6	1.8	5.4	2.0	1.2	4.1	2.1	1.5	1.4	-	-	1.5	7.2		
	関西	26.1	16.9	12.3	4.0	4.5	8.4	2.5	2.1	-	2.0	2.8	2.5	1.4	1.1	4.4	1.0	1.7	0.9	0.8	-	-	2.7	1.9		
	中国	28.2	12.7	9.8	2.7	7.1	6.3	10.5	0.3	2.1	-	0.5	1.2	1.7	1.2	1.2	0.3	3.0	-	1.1	-	-	4.0	6.1		
	四国	17.7	12.6	5.5	6.1	6.2	9.7	5.4	3.7	5.2	5.5	-	-	-	-	3.5	-	0.4	2.7	-	1.0	-	-	1.5	3.2	
	九州	12.1	15.0	9.5	12.4	7.9	3.8	5.8	2.2	2.2	1.4	0.3	2.8	-	1.1	3.0	2.0	1.2	1.8	1.1	0.8	0.3	7.8	5.4		
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	29.9	16.6	8.9	5.0	3.2	5.5	5.8	2.9	1.4	1.6	1.5	1.4	0.5	3.7	0.8	0.5	2.8	0.8	1.5	0.1	0.3	1.9	3.4		
	二世帯家族(親と子)	19.3	19.1	10.5	4.7	7.0	5.0	4.9	3.3	2.0	2.5	1.9	1.9	1.7	0.7	1.7	2.0	0.7	1.3	0.9	-	-	3.6	5.3		
	三世帯家族(親と子と孫)	18.9	17.3	8.9	10.9	5.7	3.5	1.9	2.3	3.6	-	3.5	2.0	4.7	1.2	3.3	1.6	1.5	0.6	1.8	1.2	0.5	1.5	3.8		
	その他の家族構成	-	10.1	37.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.3	-	-	-	-	29.5	-	
	同居家族なし(既婚単身含む)	22.6	18.5	5.0	6.1	3.7	5.5	5.8	3.9	3.8	2.2	1.7	2.1	2.1	1.8	1.8	1.7	2.1	1.0	0.3	-	-	3.6	4.6		
新車/中古車別	新車	20.4	17.8	7.5	6.0	5.3	5.2	4.7	4.4	3.5	2.1	2.2	2.2	0.7	2.0	2.0	1.8	2.1	1.2	1.0	-	0.1	3.3	4.4		
	中古車	24.2	18.5	10.7	5.0	5.5	5.0	5.3	2.2	1.1	1.9	1.7	1.4	2.6	1.5	1.2	1.3	1.0	1.0	1.1	0.2	0.1	2.8	4.8		
購入先×購入先別	国産車×ディーラー	22.5	19.8	7.0	4.4	5.2	5.7	6.1	3.6	3.1	1.7	0.9	1.7	1.2	1.0	0.9	2.6	1.7	1.4	0.7	-	0.1	5.3	3.5		
	国産車×専業店	19.0	19.7	10.2	7.5	6.5	5.7	4.4	3.2	2.1	1.9	1.8	1.7	1.5	2.1	2.3	0.6	0.4	0.8	1.7	0.5	0.4	0.8	5.0		
	輸入車×ディーラー	16.5	22.7	15.9	5.6	4.2	6.1	5.9	-	4.3	1.4	-	-	0.8	1.8	1.2	0.8	-	-	1.6	-	0.3	-	11.0		
	輸入車×専業店	21.6	10.5	12.7	8.3	12.5	5.9	1.5	3.4	-	-	-	1.2	-	6.0	-	-	2.7	3.1	-	-	-	4.1	6.3		
その他	25.9	13.8	11.0	5.5	4.8	3.3	3.7	3.2	0.6	2.9	4.2	2.3	2.7	2.5	2.6	0.7	2.1	0.5	1.4	-	-	1.2	5.1			

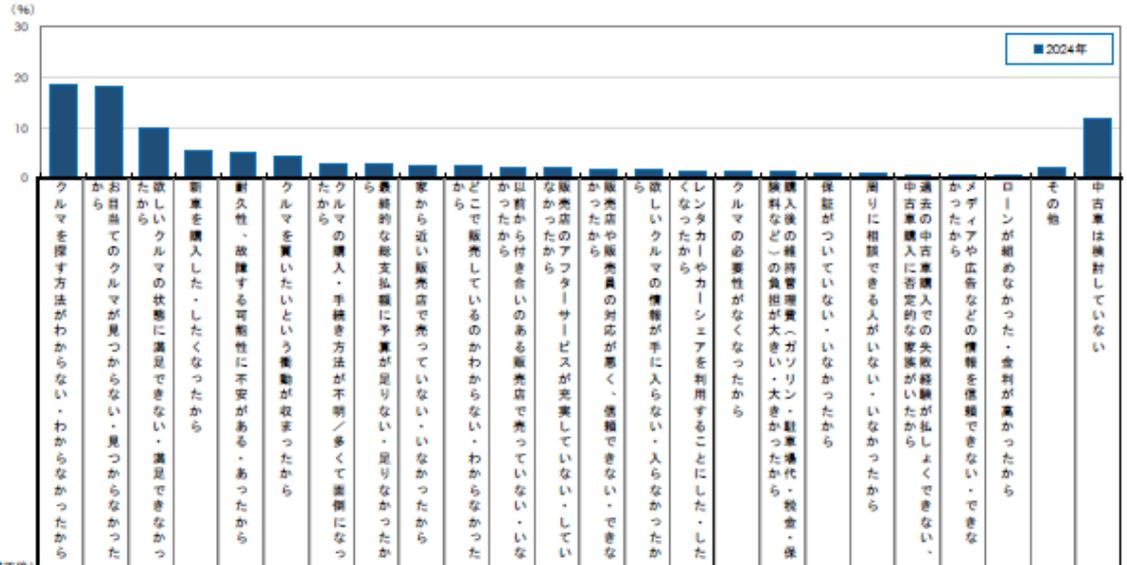
<参考>購入タイミング別比較

購入タイミング	全体より5ポイント以上高い項目	全体より5ポイント以上低い項目	(構成比: %)
1年以内クルマ購入	-	-	-
1年以上前~3年以内クルマ購入	22.4	18.2	9.2
3年以上前クルマ購入なし	11.9	14.2	4.6

5 中古車の購入を検討したが1年以内に購入しなかった最も大きい理由

- 「クルマを探す方法がわからない・わからなかったから」が18.5%と理由として最も多く、「お目当てのクルマが見つからない・見つからなかったから」が18.0%と続く
- 年代が上がるにつれて「お目当てのクルマが見つからない・見つからなかったから」が高くなる

■中古車の購入を検討したが1年以内に購入しなかった最も大きい理由<二次調査>
(1年以内にクルマ購入を検討した人/単一回答)



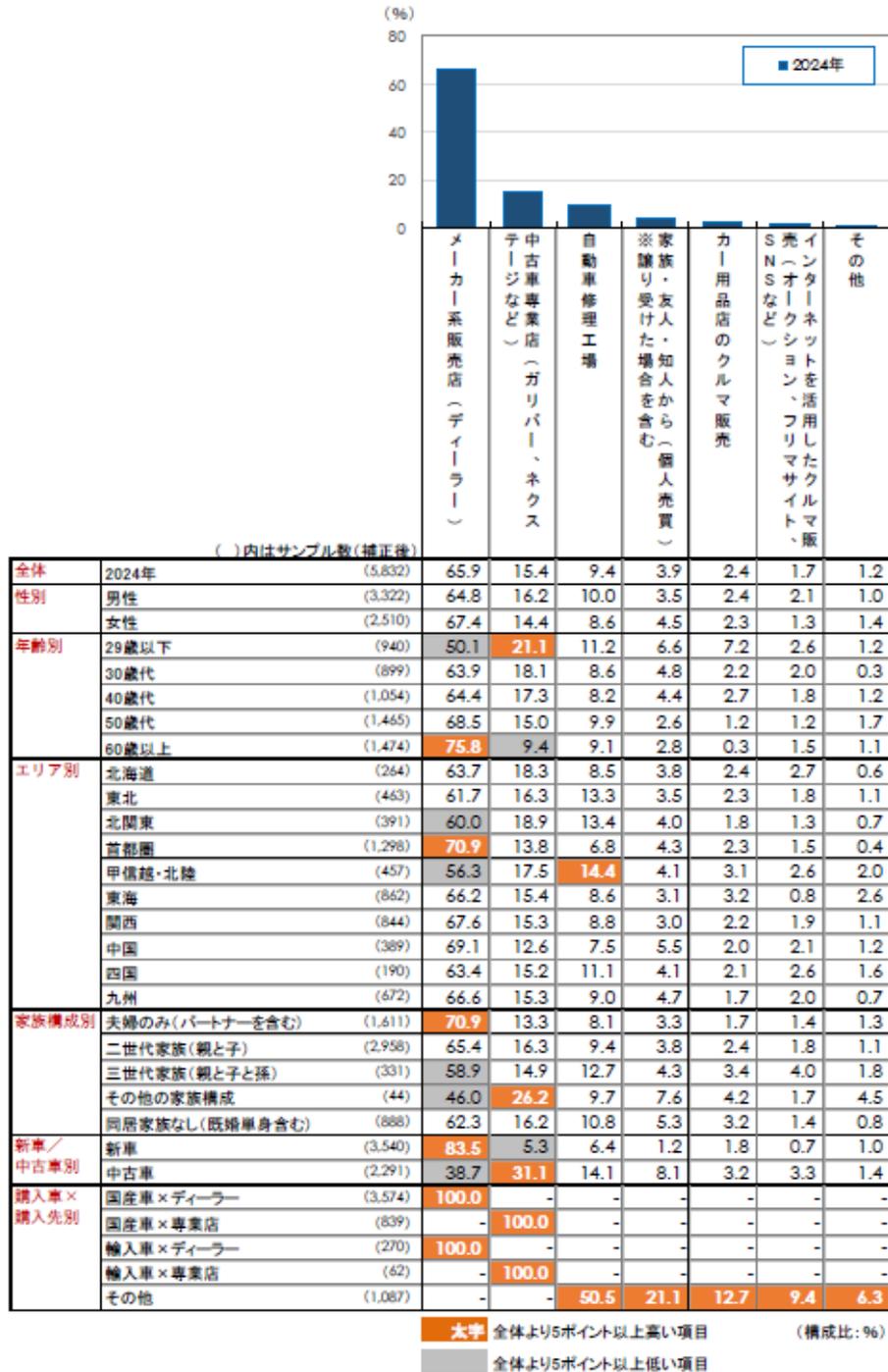
		()内はサンプル数(補正済)																									
全体	2024年	(704)	18.5	18.0	10.0	5.2	5.0	4.2	2.8	2.7	2.5	2.3	2.2	2.1	1.8	1.8	1.4	1.4	1.3	1.0	1.0	0.4	0.3	0.3	2.2	11.5	
性別	男性	(492)	19.2	18.5	10.8	4.9	5.1	3.7	2.8	2.5	2.7	2.2	2.1	2.3	2.2	0.9	1.5	1.3	1.4	1.0	1.2	0.5	0.2	0.2	2.4	10.4	
	女性	(209)	17.1	16.6	8.0	5.9	4.9	5.4	2.7	3.2	2.0	2.4	2.6	1.7	1.0	3.7	1.1	1.8	1.1	0.9	0.5	0.3	0.7	0.7	1.8	14.1	
年齢別	29歳以下	(290)	25.1	16.7	13.7	1.9	4.7	2.9	3.1	1.8	3.2	3.7	3.5	3.6	2.2	0.4	2.2	1.8	0.9	0.9	1.1	0.6	0.2	0.1	0.9	4.6	
	30歳代	(150)	21.4	16.4	9.5	4.8	7.2	5.6	4.3	2.7	3.0	2.8	3.1	0.5	2.1	1.2	1.0	1.1	1.7	1.4	1.5	-	0.3	0.4	1.1	6.9	
	40歳代	(111)	18.0	21.7	8.3	7.7	4.0	5.1	2.9	4.5	2.0	0.9	1.4	1.0	2.6	0.7	0.8	0.4	1.7	0.1	0.3	0.5	0.4	0.5	1.3	13.1	
	50歳代	(104)	8.2	20.3	6.3	9.1	4.4	6.4	1.6	2.8	1.1	1.2	0.5	3.7	0.8	6.9	1.6	1.3	0.4	0.6	1.1	-	0.6	0.9	2.6	17.7	
	60歳以上	(78)	5.8	16.8	5.6	8.5	4.4	1.5	-	2.9	1.5	-	-	-	-	0.3	1.9	-	2.6	2.5	2.2	-	1.0	0.3	-	9.6	32.6
エリア別	北海道	(29)	17.3	17.2	7.0	6.4	5.0	5.2	0.8	5.3	-	-	2.6	0.5	1.4	1.7	1.9	3.1	-	-	-	0.5	-	1.5	0.5	4.1	18.2
	東北	(50)	18.8	15.8	7.1	6.7	5.6	3.3	0.6	7.6	4.0	2.4	2.0	6.2	1.5	3.7	0.8	0.5	1.1	-	1.4	-	0.5	0.3	0.8	9.5	
	北関東	(38)	24.7	24.7	10.4	4.4	1.2	3.7	4.3	4.6	3.0	2.0	1.2	2.7	-	1.2	1.3	0.5	3.6	0.4	2.2	-	-	-	-	4.8	11.0
	首都圏	(199)	20.9	17.6	12.4	4.9	5.1	4.1	5.8	0.4	1.5	3.5	3.8	0.8	2.7	0.6	0.5	1.2	1.0	1.1	0.9	0.4	-	-	-	1.8	9.0
	甲信越・北陸	(48)	19.1	17.3	13.0	4.5	7.3	3.4	2.2	3.3	0.3	0.8	1.9	0.7	3.2	1.8	0.9	1.0	1.0	-	1.0	0.4	0.7	0.3	2.2	13.9	
	東海	(95)	13.6	19.9	9.5	3.7	5.1	4.0	0.6	2.6	2.8	3.5	0.8	1.9	1.4	1.9	3.1	0.6	2.3	2.6	2.0	2.1	-	1.7	1.8	12.7	
	関西	(110)	24.3	17.1	10.4	4.4	2.7	4.5	0.9	1.6	2.3	2.1	2.9	2.4	1.9	2.0	1.1	2.7	-	0.8	-	-	0.7	-	0.4	14.8	
	中国	(40)	21.3	19.4	8.6	6.4	4.6	5.4	0.3	4.4	1.4	0.5	-	-	-	1.4	2.4	1.6	1.6	0.5	-	-	-	0.4	4.7	15.1	
	四国	(97)	25.0	15.6	5.1	1.3	4.3	4.6	4.6	5.1	0.9	-	-	-	2.7	10.3	5.4	1.7	3.1	-	-	-	-	-	0.9	9.3	
九州	(76)	10.0	16.5	6.5	9.0	8.7	4.5	2.7	3.3	6.7	1.2	1.5	6.0	1.1	1.4	1.1	1.8	1.9	1.2	1.0	-	0.8	0.3	4.4	8.1		
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(180)	23.9	18.9	12.4	1.7	5.0	3.0	0.7	1.8	2.1	1.4	1.1	1.0	2.1	1.1	1.9	2.4	0.5	1.4	-	0.4	-	0.2	1.8	15.2	
	二世帯家族(親と子)	(364)	17.7	17.8	9.1	8.0	5.4	4.9	2.8	3.4	2.3	2.2	3.1	1.5	1.3	1.3	0.6	1.3	1.7	1.0	1.3	0.2	0.3	0.4	2.2	10.4	
	三世帯家族(親と子と孫)	(55)	11.5	15.8	8.6	2.1	5.4	1.7	5.0	1.7	7.1	2.4	0.8	9.0	1.3	6.4	2.8	0.4	2.2	0.5	2.5	2.9	1.2	1.0	1.6	6.3	
	その他の家族構成	(1)	-	10.1	37.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.5	
	同居家族なし(既婚単身含む)	(101)	16.2	18.1	9.2	3.4	3.8	5.0	5.1	2.4	1.1	4.2	2.1	2.9	3.2	2.1	2.4	0.9	1.0	0.3	0.8	-	0.8	-	3.1	12.0	
新車/中古車別	新車	(333)	16.3	16.6	8.1	5.8	4.9	3.7	2.9	2.2	2.3	2.3	3.0	2.7	2.3	2.1	1.1	1.6	1.1	0.7	0.9	0.1	0.4	0.2	2.8	16.1	
	中古車	(371)	20.6	19.2	11.7	4.7	5.2	4.6	2.7	3.1	2.6	2.3	1.6	1.7	1.4	1.4	1.7	1.3	1.5	1.2	1.0	0.7	0.3	0.4	1.7	7.4	
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(332)	18.1	16.9	8.2	5.6	4.6	3.7	2.2	2.0	2.3	2.0	1.7	1.2	1.9	2.8	0.7	1.5	2.1	1.0	0.8	0.3	0.2	0.2	3.5	16.4	
	国産車×専業店	(139)	17.7	19.7	13.2	4.5	7.0	3.5	3.2	2.7	1.7	3.4	4.5	1.8	1.2	1.2	2.0	0.4	1.3	0.2	2.1	0.1	0.5	0.3	0.3	7.6	
	輸入車×ディーラー	(32)	11.1	27.9	10.3	7.1	4.7	8.9	1.1	4.2	1.4	-	1.0	2.3	4.1	2.2	1.2	2.5	-	0.4	-	-	0.6	0.3	2.1	6.6	
	輸入車×専業店	(11)	21.6	24.9	9.4	4.1	6.8	2.8	3.4	5.6	1.2	-	3.4	3.1	-	6.0	2.7	-	-	-	-	-	-	-	1.8	3.1	
	その他	(186)	21.1	16.3	10.8	4.8	4.3	4.7	3.7	3.5	3.5	2.6	1.8	3.9	1.7	0.3	1.9	1.8	0.3	1.6	0.6	0.9	0.4	0.7	1.4	7.2	

<参考>購入タイミング別比較		(構成比:%)																								
1年以内クルマ購入	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1年より前~3年以内クルマ購入	(704)	18.5	18.0	10.0	5.2	5.0	4.2	2.8	2.7	2.5	2.3	2.2	2.1	1.8	1.8	1.4	1.4	1.3	1.0	1.0	0.4	0.3	0.3	2.2	11.5	
3年以上内クルマ購入なし	(456)	8.6	12.5	4.8	5.4	3.9	6.9	2.4	11.6	1.3	1.4	0.6	0.5	0.5	2.5	2.7	3.3	4.8	0.3	0.7	1.8	0.4	1.3	2.0	18.1	

6 直近で購入したクルマの購入先

- 「メーカー系販売店（ディーラー）」が最も多く65.9%を占める
- 新車購入では「メーカー系販売店（ディーラー）」が83.5%
- 中古車購入では「メーカー系販売店（ディーラー）」38.7%、「中古車専門店」が31.1%、「自動車修理工場」が14.1%と続く

■直近で購入したクルマの購入先<二次調査>（全体／単一回答）



<参考>購入タイミング別比較

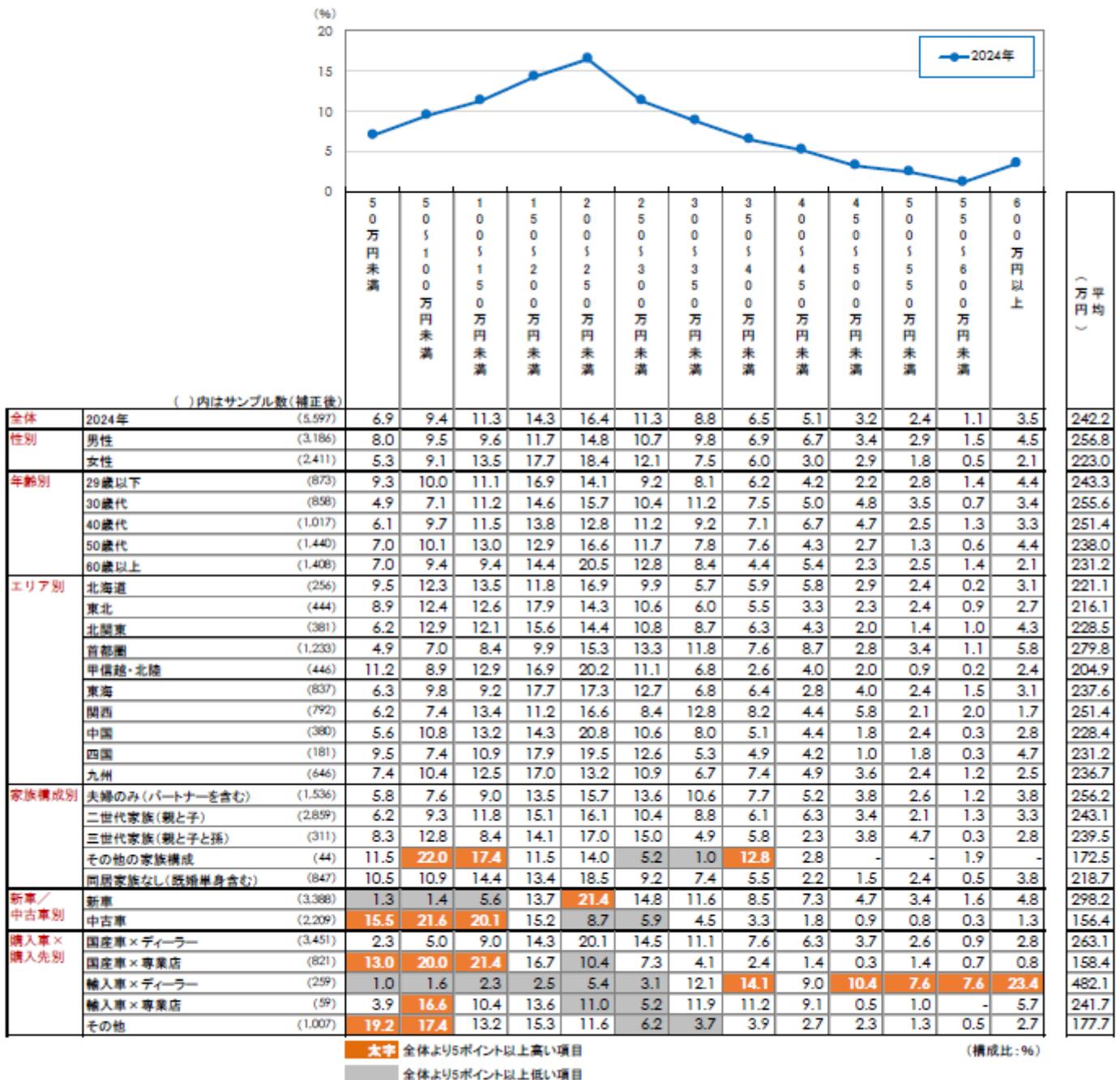
購入タイミング	サンプル数	メーカー系販売店 (%)	中古車専門店 (%)	自動車修理工場 (%)	家族・友人・知人 (%)	カー用品店 (%)	SNS (%)	インターネット (%)	その他 (%)
1年以内クルマ購入	(4,679)	68.1	15.3	7.9	4.7	1.5	1.5	1.0	
1年より前~3年以内クルマ購入	(5,832)	65.9	15.4	9.4	3.9	2.4	1.7	1.2	
3年以上クルマ購入なし	(182)	61.7	16.6	5.9	7.3	5.1	2.9	0.6	

7 直近で購入したクルマの支払総額

- 支払総額の平均は242.2万円
- 支払総額の平均で新車購入の場合は298.2万円、中古車購入の場合は156.4万円
- 新車購入のボリュームゾーンは「200～250万円未満」が21.4%、中古車購入は「50～100万円未満」が21.6%

■直近で購入したクルマの支払総額＜二次調査＞

(リース、サブスクリプション以外の方法で購入した人のうち、金額回答者／数値回答)



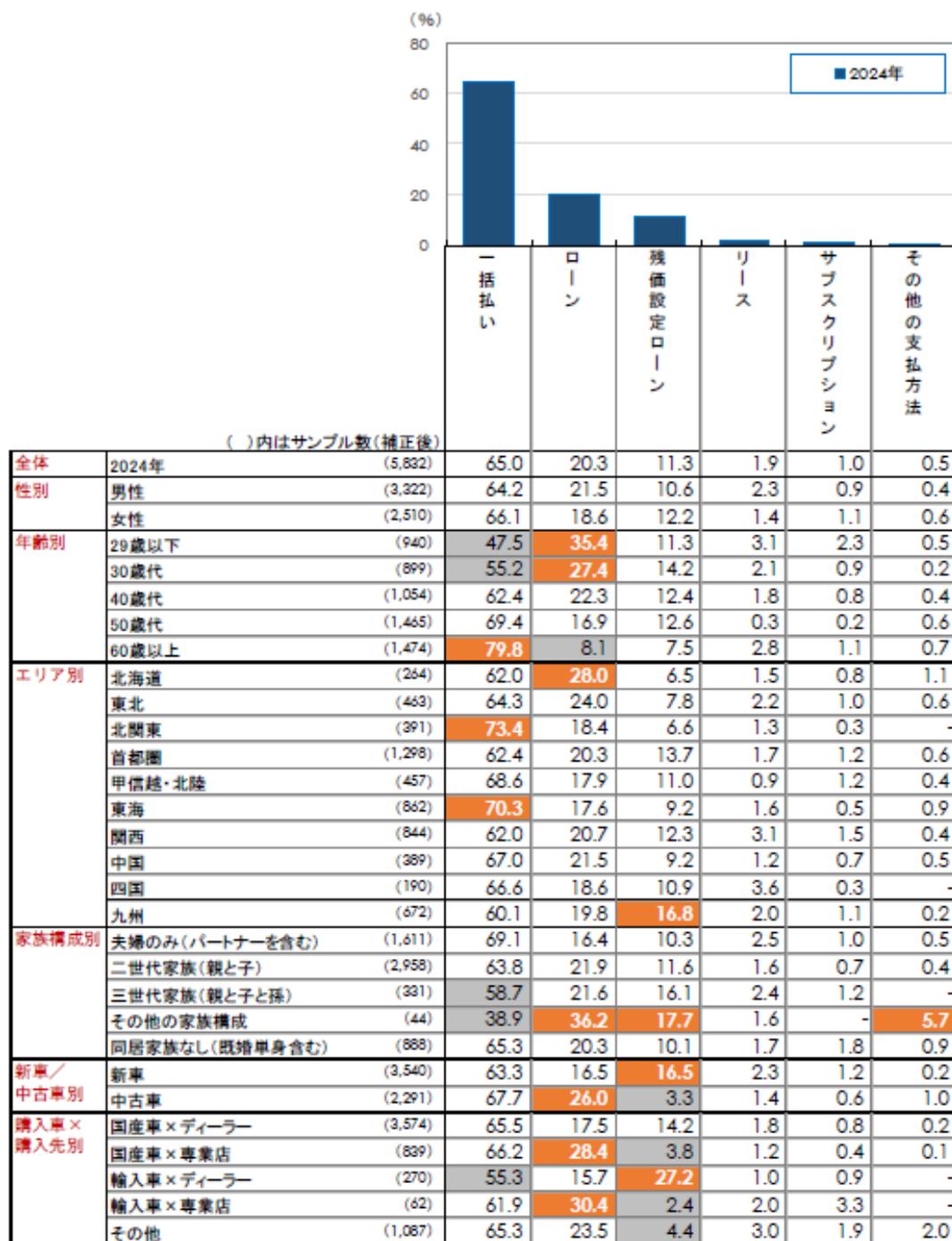
＜参考＞購入タイミング別比較

	(%)	50万円未満	500万円未満	100万円未満	150万円未満	200万円未満	250万円未満	300万円未満	350万円未満	400万円未満	450万円未満	500万円未満	550万円未満	600万円以上	(万円平均)
1年以内クルマ購入 (4,499)	6.9	9.5	9.2	13.3	15.3	10.4	9.0	6.7	5.8	3.2	2.3	1.1	7.2	271.2	
1年より前～3年以内クルマ購入 (5,597)	6.9	9.4	11.3	14.3	16.4	11.3	8.8	6.5	5.1	3.2	2.4	1.1	3.5	242.2	
3年以内クルマ購入なし (167)	9.9	7.6	12.9	14.8	12.7	12.6	7.5	6.9	3.4	3.7	3.8	-	4.3	264.0	

8 直近で購入したクルマの支払方法

- 「一括払い」が最も多い65.0%、次いで、「ローン」が20.3%、残価設定ローンが11.3%と続く
- 新車購入者は「ローン」と「残価設定ローン」がともに16.5%となり、中古車購入者は「ローン」が26.0%、「残価設定ローン」は3.3%となる

■実際の支払方法<二次調査>(全体/単一回答)



※「当初検討した支払方法」の多い順にソート

(構成比: %)

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

<参考>購入タイミング別比較

購入タイミング	サンプル数	一括払い	ローン	残価設定ローン	リース	サブスク립ション	その他の支払方法
1年以内クルマ購入	(4,679)	66.3	19.8	10.8	2.0	0.7	0.4
1年より前~3年以内クルマ購入	(5,832)	65.0	20.3	11.3	1.9	1.0	0.5
3年以内クルマ購入なし	(182)	66.8	23.1	4.0	2.8	2.9	0.4

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>