

国内宿泊旅行ニーズ調査 2025 春

調査報告書



2025 年 4 月 3 日発行

(株) リクルート ジャらんリサーチセンター

研究員 五十嵐 大悟

本件に関するお問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、あらかじめご了承ください。

【お問い合わせ先】

メディア・報道機関の皆さま：株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>
企業・自治体・一般の皆さま：『じゃらんリサーチセンター』事務局 E mail jalan_rc@r.recruit.co.jp

目次

行き先上位 5 都道府県の動向 (P.5)

旅行意向 | 性年代別 (P.7)

過去 1 年間の旅行回数 | 性年代別 (P.8)

2025 年 春 ※ゴールデンウィークを除く の動向

主な行き先 | 居住地別 (P.9)

旅行目的 | 性年代別・行き先別 (P.10)

宿泊施設 | 性年代別・行き先別 (P.11)

交通手段 | 性年代別・行き先別 (P.12)

同行者種別 | 性年代別・行き先別 (P.13)

同行者人数 | 性年代別・行き先別 (P.14)

宿泊日数 | 性年代別・行き先別 (P.15)

1 人当たり費用 | 性年代別 (P.16)

1 人当たり費用 | 行き先別 (P.17)

2025 年 ゴールデンウィーク の動向

主な行き先 | 居住地別 (P.18)

旅行目的 | 性年代別・行き先別 (P.19)

宿泊施設 | 性年代別・行き先別 (P.20)

交通手段 | 性年代別・行き先別 (P.21)

同行者種別 | 性年代別・行き先別 (P.22)

同行者人数 | 性年代別・行き先別 (P.23)

宿泊日数 | 性年代別・行き先別 (P.24)

1 人当たり費用 | 性年代別 (P.25)

1 人当たり費用 | 行き先別 (P.26)

旅行先を選定する際に重視する情報 | 性年代別 (P.27)

旅行先を選定する際に最重視する情報 | 性年代別 (P.28)

旅行に関する生活者心理 (P.29)

旅行意向が低い理由 | 性年代別 (P.30)

宿泊施設に対する要望 (自由記述) (P.31)

本調査の目的

旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取し、地域および宿泊施設を主とした具体的施策に役立て、旅行マーケットの拡大に貢献する。

調査方法・調査対象者

インテージのインターネット調査モニター（マイティモニター）

スクリーニング調査：18～69 歳 6,475 人（2020 年度の国勢調査を基にインテージが独自に算出した 2025 年現在の人口構成比モデルに沿うように、全国 9 ブロックごとに、性別（男性／女性）および、年齢（18～34 歳／35～49 歳／50～69 歳）の割付を実施）

本調査：3,151 人（スクリーニング調査にて 2 月以降の旅行について、いずれかの時期に「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人から、本調査の設問について先着回答順で 3,000 サンプルを目標に聴取）

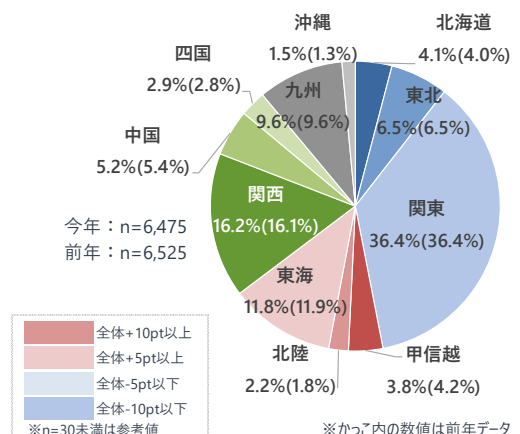
実査期間

2025 年 2 月 6 日（木）～ 2 月 10 日（月）

回答者プロフィール（スクリーニング）

		職業															(%)
		調査数	会社員	会社役員・ 管理職	公務員・ 団体職員	自営業	自由業・ 専門職	派遣・ 契約社員	パート・ アルバイト	小学生 以下	中学生	高校生	予備校 生	専門学 校生・短 期大学 生・大学 生・大学 院生	専業主 婦・専業 主夫	無職	その他
全体		6,475	32.9	6.1	6.7	3.9	3.0	5.6	16.5	—	—	0.6	0.0	1.8	10.7	10.4	1.8
男性計		3,241	42.8	10.8	9.3	5.5	2.5	5.9	6.9	—	—	0.5	0.0	1.7	0.7	11.8	1.7
男性	10代/20代	379	45.6	1.3	8.2	1.6	2.4	4.0	7.9	—	—	4.2	0.3	14.2	0.3	8.4	1.6
	30代	635	57.2	2.5	10.2	3.1	1.9	3.9	9.3	—	—	—	—	—	0.2	9.4	2.2
	40代	837	49.3	12.9	10.8	5.1	2.6	4.2	6.1	—	—	—	—	—	0.5	6.7	1.8
	50代	736	41.2	19.8	9.4	7.6	2.7	4.1	4.3	—	—	—	—	—	0.7	9.1	1.1
	60代	654	20.5	11.3	6.9	8.0	2.8	13.0	8.0	—	—	—	—	0.2	2.0	25.5	2.0
女性計		3,234	22.9	1.3	4.2	2.3	3.4	5.4	26.2	—	—	0.8	—	1.9	20.7	8.9	1.9
女性	10代/20代	421	31.8	0.7	4.5	1.0	4.3	3.8	18.3	—	—	5.9	—	14.5	5.9	8.1	1.2
	30代	646	35.6	0.6	6.8	0.6	5.1	6.0	21.7	—	—	—	—	0.2	15.5	6.2	1.7
	40代	749	22.6	2.1	2.7	2.1	3.9	6.5	30.0	—	—	—	—	—	20.6	7.3	2.1
	50代	764	21.5	1.7	5.0	3.1	2.5	5.5	28.8	—	—	—	—	0.1	22.1	7.6	2.1
	60代	654	6.9	1.1	2.1	4.0	1.8	4.4	28.1	—	—	—	—	—	33.9	15.6	2.0
前年		6,525	31.3	6.5	7.0	3.7	3.0	6.1	15.8	—	—	0.7	0.0	2.3	12.1	9.2	2.3
前年差			1.5	-0.4	-0.3	0.2	0.0	-0.4	0.7	—	—	-0.1	0.0	-0.5	-1.4	1.2	-0.5

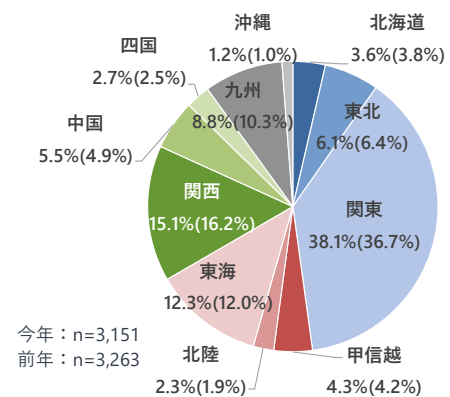
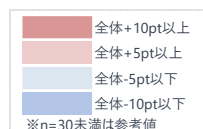
		個人年収									(%)
		調査数	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800万円以上	分からない	答えたくない	無回答	
男性	全体	6,475	32.0	20.6	13.0	6.1	5.0	5.4	17.4	0.5	
	男性計	3,241	17.1	23.2	19.2	10.6	9.0	4.6	16.0	0.4	
	10代/20代	379	31.9	33.0	14.0	2.1	1.3	6.3	8.4	2.9	
	30代	635	19.1	27.9	26.5	9.4	3.8	3.3	9.9	0.2	
	40代	837	10.5	18.2	21.4	14.9	12.8	4.9	17.3	—	
	50代	736	13.0	16.4	17.1	13.3	14.4	5.0	20.5	0.1	
	60代	654	19.6	26.9	14.5	8.0	7.5	4.0	19.6	—	
女性	女性計	3,234	47.0	18.1	6.8	1.7	0.9	6.2	18.7	0.6	
	10代/20代	421	46.6	25.4	7.8	0.5	0.7	8.1	7.1	3.8	
	30代	646	42.0	27.4	9.9	1.1	0.9	5.3	13.5	—	
	40代	749	45.3	15.9	6.5	1.6	1.5	6.3	22.7	0.3	
	50代	764	46.2	14.0	7.1	3.3	1.0	6.4	22.0	—	
	60代	654	55.0	11.6	3.1	1.4	0.3	5.5	23.1	—	
前年		6,525	32.2	20.1	13.1	6.1	5.0	5.2	17.9	0.4	
前年差			-0.2	0.5	-0.1	0.0	-0.1	0.2	-0.5	0.0	



回答者プロフィール（本調査）

		職業														(%)	
		調査数	会社員	会社役員・ 管理職	公務員・ 団体職員	自営業	自由業・ 専門職	派遣・ 契約社員	パート・ アルバイト	小学生 以下	中学生	高校生	予備校 生	専門学校生・短期大学 生・大学生・大学院生	専業主 婦・専業 主夫	無職	その他
全体		3,151	36.7	7.4	8.9	3.4	3.7	5.2	14.9	－	－	0.8	－	2.3	8.9	6.7	1.1
男性	男性計	1,645	45.7	12.6	12.2	4.6	2.7	5.5	4.9	－	－	0.6	－	2.0	0.7	7.2	1.2
	10代/20代	212	49.1	1.9	10.4	1.4	2.4	2.8	4.2	－	－	4.7	－	15.1	0.5	5.7	1.9
	30代	343	63.3	3.5	14.3	3.2	1.7	2.3	7.0	－	－	－	－	－	0.3	3.5	0.9
	40代	457	51.2	16.2	13.6	5.0	2.4	3.3	3.9	－	－	－	－	－	0.4	2.8	1.1
	50代	337	41.2	24.9	11.9	5.9	3.0	3.3	3.6	－	－	－	－	－	0.9	4.7	0.6
	60代	296	19.6	11.5	9.1	6.4	4.4	16.9	6.1	－	－	－	－	0.3	1.4	22.3	2.0
女性	女性計	1,506	26.8	1.6	5.2	2.1	4.8	5.0	25.8	－	－	0.9	－	2.7	17.9	6.1	1.1
	10代/20代	253	32.8	0.8	6.3	1.2	4.3	4.0	18.2	－	－	5.5	－	15.8	5.5	5.1	0.4
	30代	318	39.0	0.6	7.9	0.3	7.9	6.0	22.0	－	－	－	－	－	11.6	4.1	0.6
	40代	370	26.5	3.0	2.7	2.2	5.7	5.7	30.3	－	－	－	－	－	17.6	5.1	1.4
	50代	310	24.2	2.3	6.5	3.5	2.9	5.2	28.7	－	－	－	－	－	20.6	4.5	1.6
	60代	255	9.0	0.8	3.1	3.1	2.7	3.5	28.2	－	－	－	－	－	35.3	12.9	1.2
前年	3,263	32.9	8.3	8.7	3.6	3.0	6.2	13.8	－	－	0.7	－	2.5	11.8	6.8	1.7	
前年差		3.7	-0.9	0.2	-0.2	0.7	-0.9	1.2	－	－	0.1	－	-0.2	-2.9	-0.1	-0.6	

		個人年収								(%)
		調査数	200万円 未満	200～ 400万円 未満	400～ 600万円 未満	600～ 800万円 未満	800万円 以上	分からな い	答えた くない	無回答
全体		3,151	27.2	21.9	15.6	8.3	6.5	4.8	15.3	0.5
男性	男性計	1,645	12.2	23.4	21.7	13.8	11.2	4.2	13.1	0.4
	10代/20代	212	29.7	35.4	16.0	2.4	0.9	6.6	5.7	3.3
	30代	343	10.2	29.7	30.3	14.6	5.2	2.6	7.3	—
	40代	457	5.0	17.5	23.9	19.0	16.6	3.3	14.7	—
	50代	337	10.1	14.8	17.5	16.3	17.8	5.3	18.1	—
	60代	296	15.2	26.4	17.2	10.1	9.8	4.4	16.9	—
女性	女性計	1,506	43.6	20.2	8.8	2.3	1.4	5.4	17.7	0.6
	10代/20代	253	45.8	26.9	9.5	0.8	0.8	6.7	6.3	3.2
	30代	318	38.7	28.9	12.6	1.9	1.3	5.3	11.3	—
	40代	370	42.4	16.8	7.3	2.7	1.9	4.6	24.1	0.3
	50代	310	40.6	14.2	10.0	3.5	2.3	6.1	23.2	—
	60代	255	52.9	14.9	4.3	2.0	0.4	4.7	20.8	—
前年		3,263	28.8	21.3	15.4	7.6	6.5	4.2	15.8	0.3
前年差			-1.6	0.6	0.1	0.7	0.0	0.6	-0.5	0.2



※カッコ内の数値は前年データ

注意事項

本調査では「旅行」の定義において「帰省・出張・修学旅行」を除外し、2025年4月26日（土）～2025年5月6日（火）を「ゴールデンウィーク」と定義しています。

本調査の支出予定金額や宿泊予定日数は、正規分布をしていない裾の長いデータであり、一般的な相場を把握する際は中央値を参照したほうが良いため、中央値も記載しています。

統計量は注釈がない限り聴取した桁数+1桁となるよう四捨五入をしています。

本調査の「今年」は2025年2月実施の当調査を示し、「前年」は2024年2月実施調査を指しています。「前年差」は「今年」の全体スコアと「前回」全体スコアのポイント差を示しています。

行き先上位 5 都道府県の動向

行き先は春（ゴールデンウィークを除く）・ゴールデンウィーク共に東京都が1位。春（ゴールデンウィークを除く）の旅行目的で最も多かったものは「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」。ゴールデンウィークの旅行目的では「まちあるき・都市散策」が最多。春の行き先2位の大阪府への目的で最も多かったものは「テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など」、ゴールデンウィークの行き先2位の北海道への目的は「地元のおいしいものを食べる」が首位。

ベース：各期間国内宿泊旅行予定・希望者

旅行意向者の行き先ランキング【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】

調査数	2,140
1位	東京都 6.4
2位	大阪府 5.2
3位	北海道 4.7
4位	静岡県 3.9
5位	神奈川県 3.2 (%)

※全体上位5位まで掲載

旅行意向者の行き先ランキング【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】

調査数	1,342
1位	東京都 4.8
2位	北海道 4.8
3位	大阪府 4.6
4位	静岡県 2.8
5位	沖縄県 2.8 (%)

※全体上位5位まで掲載

旅行目的（複数回答）【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】

	調査数	1位	2位	3位	
東京都	137	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	31.4	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	26.3
大阪府	112	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	42.0	地元のおいしいものを食べる	33.9
北海道	100	温泉や露天風呂	46.0	地元のおいしいものを食べる	42.0
静岡県	84	温泉や露天風呂	64.3	地元のおいしいものを食べる	46.4
神奈川県	69	温泉や露天風呂	37.7	地元のおいしいものを食べる	33.3

※「目的」は各上位3項目まで掲載

旅行目的（複数回答）【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】

	調査数	1位	2位	3位			
東京都	65	まちあるき・都市散策	32.3	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	24.6	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	23.1
北海道	64	地元のおいしいものを食べる	43.8	温泉や露天風呂	39.1	宿でのんびり過ごす	37.5
大阪府	62	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	48.4	買い物・アウトレット	19.4	宿でのんびり過ごす	16.1
静岡県	37	温泉や露天風呂	59.5	地元のおいしいものを食べる	54.1	宿でのんびり過ごす	29.7
沖縄県	37	地元のおいしいものを食べる	37.8	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	29.7	宿でのんびり過ごす／花見・紅葉などの自然観賞	27.0

※「目的」は各上位3項目まで掲載

旅行者人数規模【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	137	2.1	2.0	1.1
大阪府	112	2.6	2.0	1.5
北海道	100	2.4	2.0	1.2
静岡県	84	2.7	2.0	1.5
神奈川県	69	2.6	2.0	1.4 (人)

※全体上位5位まで掲載

旅行者人数規模【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	65	2.2	2.0	1.1
北海道	64	2.6	2.0	1.4
大阪府	62	2.6	2.0	1.6
静岡県	37	2.9	2.5	1.4
沖縄県	37	3.1	3.0	1.4 (人)

※全体上位5位まで掲載

宿泊日数【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	137	1.6	1.0	1.1
大阪府	112	1.7	2.0	0.9
北海道	100	2.0	2.0	1.0
静岡県	84	1.5	1.0	1.0
神奈川県	69	1.5	1.0	0.8 (泊)

※全体上位5位まで掲載

宿泊日数【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	65	1.9	2.0	1.1
北海道	64	2.1	2.0	1.0
大阪府	62	1.8	2.0	0.7
静岡県	37	1.6	1.5	0.7
沖縄県	37	2.7	3.0	1.1 (泊)

※全体上位5位まで掲載

宿泊費【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	137	21,000	12,500	26,400
大阪府	112	17,300	14,500	13,000
北海道	100	29,900	16,000	36,500
静岡県	84	23,000	18,000	20,600
神奈川県	69	18,800	13,000	17,700 (円)

※全体上位5位まで掲載

宿泊費【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	65	21,600	15,000	20,400
北海道	64	25,900	20,000	32,700
大阪府	62	19,900	15,000	16,600
静岡県	37	22,500	15,000	25,500
沖縄県	37	28,400	20,000	35,000 (円)

※全体上位5位まで掲載

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※宿泊費は一旅行中主要宿泊先について「1人当たり」の値。

交通費【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	137	22,600	20,000	19,500
大阪府	112	20,500	20,000	19,000
北海道	100	23,700	15,000	27,100
静岡県	84	16,400	10,000	24,100
神奈川県	69	17,000	10,000	17,400

※全体上位5位まで掲載

交通費【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	65	20,700	15,000	19,400
北海道	64	26,200	15,000	33,100
大阪府	62	21,500	20,000	16,000
静岡県	37	16,600	10,000	22,400
沖縄県	37	26,700	20,000	23,800

※全体上位5位まで掲載

現地消費金額【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	137	23,900	20,000	24,400
大阪府	112	20,700	20,000	17,000
北海道	100	23,300	20,000	26,400
静岡県	84	20,700	10,000	27,200
神奈川県	69	18,000	10,000	17,200

※全体上位5位まで掲載

現地消費金額【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	65	26,500	20,000	22,700
北海道	64	24,100	15,000	31,500
大阪府	62	27,100	20,000	28,100
静岡県	37	24,600	17,500	30,100
沖縄県	37	21,800	10,000	19,600

※全体上位5位まで掲載

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※交通費は一旅行中総額の「1 人当たり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1 人当たり」の値。

旅行意向 | 性年代別

春（ゴールデンウィークを除く）について「旅行に行く予定である」割合は 17.4%、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」割合は 22.3%。ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）について「旅行に行く予定である」割合は 7.0%、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」割合は 17.3%。

春（ゴールデンウィークを除く）については、男女共に若年層（10代/20代）の旅行意向が高かった。前年と比べて、春（ゴールデンウィークを除く）・ゴールデンウィークともに「旅行に行く予定である」割合に大きな変化は見られないが、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」割合は 1~2pt 減少した。

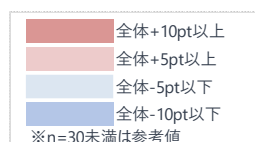
Q. あなたは今後、「宿泊を伴う国内旅行」を検討していますか。時期ごとにそれぞれお知らせください。※友人・知人宅、車中泊、キャンプなど、宿泊施設を利用しない場合でも、宿泊を伴う旅行であれば含めてください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。

旅行予定【2025年2月】		（%）			
	調査数	まだ予定			
		旅行に行く予定である	はまだ、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	わからない
全体	6,475	16.0	19.7	45.8	18.5
男性計	3,241	16.4	18.8	45.5	19.3
10代/20代	379	21.4	22.4	38.8	17.4
30代	635	16.2	19.2	44.4	20.2
40代	837	15.1	18.8	45.8	20.4
50代	736	16.2	16.0	49.2	18.6
60代	654	15.9	19.3	46.2	18.7
女性計	3,234	15.5	20.7	46.0	17.8
10代/20代	421	21.9	21.4	42.8	14.0
30代	646	15.3	17.0	50.2	17.5
40代	749	13.1	21.9	46.1	19.0
50代	764	14.0	22.0	44.2	19.8
60代	654	16.1	20.9	46.2	16.8
前年	6,525	15.9	19.1	46.8	18.2
前年差		0.1	0.6	-1.0	0.3

旅行予定【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】		（%）			
	調査数	まだ予定			
		旅行に行く予定である	はまだ、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	わからない
全体	6,475	17.4	22.3	36.8	23.4
男性計	3,241	18.3	22.7	35.7	23.3
10代/20代	379	24.0	22.4	32.5	21.1
30代	635	20.6	22.5	32.9	23.9
40代	837	16.7	23.4	36.2	23.7
50代	736	15.4	23.5	38.6	22.6
60代	654	18.2	21.1	36.5	24.2
女性計	3,234	16.5	22.0	37.9	23.6
10代/20代	421	25.2	22.1	30.6	22.1
30代	646	15.9	22.3	39.5	22.3
40代	749	14.3	25.4	36.7	23.6
50代	764	14.1	21.5	38.7	25.7
60代	654	16.8	18.5	41.3	23.4
前年	6,525	17.7	23.4	35.9	23.0
前年差		-0.3	-1.1	0.9	0.4

旅行予定【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】		（%）			
	調査数	まだ予定			
		旅行に行く予定である	はまだ、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	わからない
全体	6,475	7.0	17.3	51.4	24.3
男性計	3,241	8.6	18.6	48.4	24.4
10代/20代	379	13.5	25.1	39.3	22.2
30代	635	12.0	19.4	43.5	25.2
40代	837	8.4	21.0	46.1	24.5
50代	736	6.5	15.6	53.9	23.9
60代	654	5.4	14.2	55.2	25.2
女性計	3,234	5.4	16.0	54.3	24.2
10代/20代	421	11.6	20.2	43.2	24.9
30代	646	6.2	17.3	51.2	25.2
40代	749	4.7	17.5	54.1	23.8
50代	764	4.1	14.8	54.6	26.6
60代	654	3.2	11.6	64.5	20.6
前年	6,525	7.0	19.3	48.2	25.5
前年差		0.0	-2.1	3.2	-1.1

旅行予定【2025年6月以降】		（%）			
	調査数	まだ予定			
		旅行に行く予定である	はまだ、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	わからない
全体	6,475	16.2	31.0	23.5	29.3
男性計	3,241	17.8	30.4	23.5	28.3
10代/20代	379	22.2	31.4	21.9	24.5
30代	635	19.4	27.9	23.5	29.3
40代	837	16.0	31.2	23.5	29.3
50代	736	14.9	30.6	26.1	28.4
60代	654	19.1	30.9	21.7	28.3
女性計	3,234	14.6	31.6	23.4	30.3
10代/20代	421	17.3	33.0	20.2	29.5
30代	646	12.2	33.3	24.8	29.7
40代	749	14.6	31.4	22.6	31.5
50代	764	13.5	31.0	23.0	32.5
60代	654	16.7	30.1	25.5	27.7
前年	6,525	16.4	31.9	21.7	30.0
前年差		-0.2	-0.9	1.8	-0.7



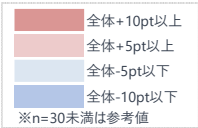
過去 1 年間の旅行回数 | 性年代別

過去 1 年間（2024 年 1 月～2025 年 1 月）に「宿泊を伴う国内旅行」に行った回数について、1 回以上と答えた割合は 49.3%だった。

「0 回」（行っていない）は全体の 50.7%で男女ともに若年層（10 代/20 代）が他の世代より低かった。前年から、行っていない人の割合が 3.3pt 増加、「1 回」と「2 回」の割合が 1pt 以上減少した。

Q. あなたが【昨年（2024 年）1 月～今年（2025 年）1 月】の間で、「宿泊を伴う国内旅行」（帰省や出張、修学旅行は除く）に行った回数をお知らせください。※友人・知人宅、車中泊、キャンプなど、宿泊施設を利用しない場合でも、宿泊を伴う旅行であれば含めてください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（スクリーニング全体／単一回答）

		過去1年の旅行回数					(%)
		調査数	0回	1回	2回	3回以上	平均値
全体		6,475	50.7	21.3	11.9	16.1	0.9
男性	男性計	3,241	51.8	20.7	11.2	16.4	0.9
	10代/20代	379	40.6	23.2	15.6	20.6	1.2
	30代	635	48.7	23.5	11.0	16.9	1.0
	40代	837	54.6	20.0	10.0	15.4	0.9
	50代	736	55.3	19.6	10.6	14.5	0.8
	60代	654	53.7	18.7	11.0	16.7	0.9
女性	女性計	3,234	49.6	21.9	12.7	15.8	0.9
	10代/20代	421	37.3	25.2	17.8	19.7	1.2
	30代	646	46.9	25.7	11.5	15.9	1.0
	40代	749	48.7	25.1	13.0	13.2	0.9
	50代	764	54.7	18.7	11.8	14.8	0.9
	60代	654	55.4	16.1	11.3	17.3	0.9
前年		6,525	47.4	22.4	13.5	16.7	1.0
前年差			3.3	-1.1	-1.6	-0.6	-0.1



※単一回答項目の平均値については、0 回=0、1 回=1、2 回=2、3 回以上=3 とした時の加重平均により算出。

主な行き先（春※ゴールデンウィークを除く） | 居住地別

春の旅行意向者の行き先について北海道居住者は「道内」、北陸居住者は「石川県」の割合が高かった。全体としては、前年から大きな変化はみられない。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の、主な行き先（都道府県）をお知らせください。※複数の都道府県を周遊する場合は主な滞在先を1つ選んでください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

行き先【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】

(%)

	調査数	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
全体	2,140	4.7	0.7	0.7	1.6	0.4	0.8	0.9	0.6	1.9	1.2	0.8	2.8	6.4	3.2	1.4	0.8	1.3	0.7	1.1	2.1	1.0	3.9	2.4	1.6
居住地（ブロック）																									
北海道	78	48.7	—	—	2.6	—	—	1.3	1.3	—	—	—	2.6	11.5	1.3	—	—	—	—	1.3	—	—	—	1.3	—
東北	125	3.2	6.4	6.4	8.0	0.8	5.6	4.8	0.8	—	0.8	0.8	1.6	15.2	2.4	1.6	—	—	0.8	—	—	—	2.4	2.4	—
関東	820	4.4	0.5	0.9	1.8	0.9	0.7	1.1	1.1	4.8	2.6	1.5	3.7	2.7	4.8	1.7	0.7	1.5	0.4	1.6	2.4	1.0	5.7	2.2	1.3
甲信越	89	—	1.1	—	2.2	—	4.5	1.1	—	—	1.1	—	3.4	11.2	2.2	10.1	4.5	—	2.2	3.4	6.7	2.2	4.5	2.2	1.1
北陸	51	—	2.0	—	—	—	—	—	2.0	—	—	2.0	5.9	11.8	3.9	5.9	3.9	11.8	2.0	—	5.9	—	2.0	3.9	2.0
東海	267	0.7	0.4	—	0.4	—	—	0.7	0.4	—	0.7	1.1	4.5	8.2	2.2	0.4	0.4	0.7	1.5	2.2	1.1	2.6	6.0	4.1	4.5
関西	318	4.1	0.3	0.3	0.6	—	—	0.3	—	0.3	0.3	—	1.6	6.0	1.9	0.3	0.6	1.9	0.9	—	2.8	1.3	2.5	1.9	2.2
中国	126	2.4	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	7.9	3.2	—	0.8	—	—	—	1.6	—	1.6	0.8	0.8
四国	56	1.8	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	1.8	7.1	—	1.8	—	—	—	—	—	—	1.8	1.8	—
九州	186	1.6	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	0.5	1.1	7.5	2.7	—	0.5	—	—	—	0.5	—	1.1	2.2	0.5
沖縄	24	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	4.2	—	—	4.2	—	—	—	—	—	8.3	—
前年	2,244	5.3	1.1	0.9	1.6	0.5	0.2	1.2	0.7	1.9	1.3	0.8	3.2	6.5	2.7	1.2	0.6	2.0	0.8	1.3	2.3	0.9	2.9	1.9	2.2
前年差		-0.6	-0.4	-0.2	0.0	-0.1	0.6	-0.3	-0.1	0.0	-0.1	0.0	-0.4	-0.1	0.5	0.3	0.2	-0.7	-0.2	-0.3	-0.2	0.0	1.0	0.5	-0.6

行き先【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】

(%)

	調査数	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	未定・わからない
全体	2,140	0.9	2.6	5.2	2.4	0.7	0.9	0.5	0.4	0.5	1.3	0.5	0.2	0.6	0.6	0.4	2.5	0.2	1.1	0.7	1.3	0.7	0.9	2.9	29.1
居住地（ブロック）																									
北海道	78	—	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	—	2.6	—	—	—	—	5.1	15.4
東北	125	0.8	0.8	3.2	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	0.8	—	1.6	26.4
関東	820	0.4	2.3	4.4	0.7	1.1	0.6	0.4	0.2	0.4	1.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	1.2	—	0.2	0.5	0.4	0.6	0.5	3.3	30.9
甲信越	89	—	1.1	2.2	—	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2	—	1.1	—	—	—	—	1.1	27.0
北陸	51	2.0	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	3.9	—	—	—	—	—	15.7
東海	267	1.5	3.0	7.5	2.6	0.4	0.7	1.5	—	0.4	1.1	0.7	—	0.4	0.7	—	3.0	—	0.4	—	0.7	—	—	3.0	29.2
関西	318	1.6	4.7	5.0	6.6	1.6	2.5	0.6	0.6	0.9	0.6	—	0.3	0.9	0.9	1.3	1.9	0.3	0.9	—	1.3	0.9	1.9	3.1	31.1
中国	126	—	4.0	7.1	7.1	—	0.8	0.8	2.4	2.4	4.8	4.8	1.6	0.8	2.4	—	4.8	—	1.6	0.8	2.4	0.8	—	—	30.2
四国	56	3.6	3.6	7.1	5.4	—	1.8	—	—	—	10.7	—	1.8	5.4	3.6	1.8	3.6	—	—	—	1.8	—	—	—	32.1
九州	186	1.6	1.1	7.5	1.1	0.5	0.5	0.5	—	—	—	1.1	—	—	—	1.1	9.7	1.6	5.4	5.4	8.1	2.2	4.8	2.7	26.3
沖縄	24	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	16.7	45.8
前年	2,244	0.4	2.9	5.3	2.1	0.6	0.8	0.4	0.5	0.7	1.5	0.4	0.3	0.8	0.7	0.2	3.5	0.5	1.1	1.3	1.5	0.4	0.8	3.4	25.6
前年差		0.5	-0.3	-0.1	0.3	0.2	0.0	0.1	-0.2	-0.2	-0.2	0.1	0.0	-0.2	-0.1	0.2	-1.0	-0.3	0.0	-0.6	-0.2	0.2	0.1	-0.6	3.5

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

旅行目的（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

春の旅行意向者の旅行目的について、全体としては「地元のおいしいものを食べる」「温泉や露天風呂」の割合が高く、「宿でのんびり過ごす」「まちあるき・都市散策」が続く。

前年と比べて、「地元のおいしいものを食べる」割合が2.4pt減少、「テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など」の割合が1.3pt増加した。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の目的を、全てお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

	調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノーボード、マリンスポーツなど	その他スポーツ（ゴルフ、テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない
全体	2,140	24.7	33.3	36.0	8.6	17.9	16.4	11.6	5.8	8.7	4.0	20.7	2.1	1.6	2.0	6.1	7.4	0.8	1.0	18.4
男性計	1,172	25.8	34.4	34.6	8.0	18.8	14.5	11.0	5.6	8.2	4.7	20.1	1.9	1.9	2.3	8.1	6.5	0.8	1.0	16.8
10代/20代	159	23.3	24.5	28.3	10.1	18.9	17.0	13.8	8.8	15.7	7.5	20.1	3.1	6.9	3.8	6.9	10.1	1.3	1.3	15.1
30代	256	27.7	35.2	34.4	12.1	16.8	18.4	14.8	6.6	10.2	5.9	19.9	4.3	2.0	3.5	10.2	7.4	2.3	0.4	19.9
40代	323	24.8	33.1	35.3	5.0	18.3	15.8	10.5	5.0	6.2	4.6	19.8	0.9	0.3	0.9	4.0	7.4	0.3	0.3	17.0
50代	237	27.0	35.9	37.1	6.8	14.3	12.2	11.0	5.1	7.6	3.4	18.1	0.8	1.3	1.7	9.7	3.4	—	2.5	13.9
60代	197	25.4	41.6	35.5	7.6	27.4	8.1	4.6	3.6	3.6	2.5	23.4	0.5	1.0	2.5	11.2	4.6	—	1.0	17.3
女性計	968	23.3	31.9	37.7	9.4	16.8	18.7	12.4	6.0	9.3	3.2	21.3	2.4	1.2	1.7	3.6	8.6	0.8	0.9	20.2
10代/20代	181	22.7	20.4	30.9	8.8	11.0	25.4	18.8	7.7	14.9	3.3	17.1	2.8	4.4	3.9	3.3	10.5	2.2	1.1	19.9
30代	208	25.0	27.4	34.1	8.2	13.0	24.5	13.0	8.7	9.6	5.8	19.7	3.8	1.0	2.4	5.8	7.2	1.4	1.4	21.2
40代	239	25.1	36.4	47.7	7.9	18.0	20.5	12.1	5.0	6.7	2.5	25.1	2.9	0.4	0.4	3.3	7.5	0.4	0.4	18.8
50代	190	23.2	35.8	36.8	11.1	23.7	10.5	11.1	3.7	8.9	2.1	25.3	1.6	0.5	—	2.1	9.5	—	0.5	21.1
60代	150	19.3	40.0	36.0	12.0	18.7	10.0	6.0	4.7	6.7	2.0	17.3	—	—	2.0	3.3	8.7	—	1.3	20.7
前年	2,244	25.9	33.9	38.4	8.5	18.5	15.1	12.2	4.7	7.9	5.9	21.8	3.1	1.9	1.9	5.7	8.9	0.4	1.7	17.6
前年差		-1.2	-0.6	-2.4	0.2	-0.6	1.3	-0.6	1.1	0.8	-1.9	-1.1	-1.0	-0.3	0.1	0.4	-1.5	0.4	-0.7	0.8

	調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノーボード、マリンスポーツなど	その他スポーツ（ゴルフ、テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない
全体	2,140	24.7	33.3	36.0	8.6	17.9	16.4	11.6	5.8	8.7	4.0	20.7	2.1	1.6	2.0	6.1	7.4	0.8	1.0	18.4
北海道	100	35.0	46.0	42.0	7.0	15.0	9.0	10.0	5.0	15.0	6.0	19.0	—	3.0	1.0	7.0	5.0	—	—	6.0
東北	112	32.1	39.3	44.6	8.0	25.9	8.0	11.6	6.3	8.9	3.6	19.6	2.7	1.8	3.6	10.7	8.9	1.8	3.6	2.7
関東	364	20.1	29.1	25.5	7.1	11.3	25.5	15.4	8.8	17.9	3.8	20.6	3.3	1.6	1.4	4.4	8.8	1.6	0.8	8.2
甲信越	98	30.6	43.9	45.9	14.3	20.4	10.2	10.2	2.0	5.1	13.3	22.4	3.1	9.2	5.1	16.3	9.2	2.0	—	5.1
北陸	58	34.5	31.0	44.8	12.1	27.6	12.1	13.8	3.4	5.2	3.4	43.1	3.4	1.7	1.7	6.9	5.2	—	1.7	8.6
東海	190	28.9	45.8	43.2	11.6	24.2	19.5	11.1	4.2	7.4	4.2	20.5	2.6	0.5	3.7	3.2	7.9	—	1.1	2.6
関西	272	23.9	28.3	36.8	11.4	19.9	29.0	12.5	10.3	9.9	2.9	21.7	2.2	1.8	2.6	4.8	11.0	0.4	1.8	6.3
中国	67	34.3	37.3	31.3	3.0	23.9	6.0	13.4	4.5	9.0	1.5	34.3	—	1.5	4.5	4.5	11.9	3.0	3.0	3.0
四国	38	26.3	42.1	57.9	7.9	23.7	13.2	13.2	—	5.3	2.6	18.4	5.3	5.3	2.6	2.6	5.3	—	—	5.3
九州	157	24.8	39.5	41.4	8.3	22.3	17.8	15.9	9.6	6.4	3.8	23.6	1.3	0.6	2.5	8.3	15.3	1.9	—	8.9
沖縄	61	29.5	34.4	52.5	11.5	21.3	24.6	21.3	8.2	8.2	9.8	18.0	—	3.3	1.6	4.9	3.3	—	—	4.9
未定・わからない	623	19.9	26.8	30.8	7.1	14.3	8.8	7.2	2.7	3.9	2.7	16.5	1.6	0.2	0.6	5.8	3.0	0.2	0.6	48.3
前年	2,244	25.9	33.9	38.4	8.5	18.5	15.1	12.2	4.7	7.9	5.9	21.8	3.1	1.9	1.9	5.7	8.9	0.4	1.7	17.6
前年差		-1.2	-0.6	-2.4	0.2	-0.6	1.3	-0.6	1.1	0.8	-1.9	-1.1	-1.0	-0.3	0.1	0.4	-1.5	0.4	-0.7	0.8

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

宿泊施設（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

春の旅行意向者の宿泊施設の希望について、10代/20代男性は「リゾートホテル」、50代男性は「ビジネスホテル」、60代男性は「旅館」の割合が高い。行き先別では、東北・甲信越・北陸・四国は「旅館」、関東・中国は「ビジネスホテル」、沖縄は「リゾートホテル」の占める割合が相対的に高い。

前年と比べて、「旅館」の割合が1.3pt減少した。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、利用を予定・検討している宿泊施設タイプは次のどれに当てはまりますか。※複数種類の宿泊施設を利用する場合は、主に利用を予定・検討している宿泊施設についてお答えください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

宿泊施設【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】

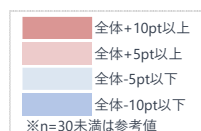
(%)

	調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体	2,140	11.2	19.7	14.4	18.4	1.8	34.6
男性計	1,172	10.8	21.9	14.9	19.6	1.7	31.0
10代/20代	159	13.8	21.4	22.6	12.6	1.9	27.7
30代	256	12.1	23.4	17.2	16.4	1.2	29.7
40代	323	10.2	22.3	10.8	21.7	1.9	33.1
50代	237	7.6	24.9	13.1	21.5	2.1	30.8
60代	197	11.7	16.2	14.7	23.9	1.5	32.0
女性計	968	11.6	16.9	13.7	16.8	1.9	39.0
10代/20代	181	14.4	18.8	16.0	13.3	1.7	35.9
30代	208	13.0	19.7	12.5	13.9	1.4	39.4
40代	239	12.1	15.5	13.0	18.8	1.3	39.3
50代	190	9.5	15.8	11.6	18.4	2.6	42.1
60代	150	8.0	14.7	16.7	20.0	2.7	38.0
前年	2,244	11.2	19.4	15.1	19.7	2.5	32.2
前年差		-0.1	0.3	-0.7	-1.3	-0.7	2.5

宿泊施設【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】

(%)

	調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体	2,140	11.2	19.7	14.4	18.4	1.8	34.6
北海道	100	19.0	21.0	14.0	22.0	2.0	22.0
東北	112	12.5	25.9	10.7	31.3	4.5	15.2
関東	364	15.7	31.0	17.3	14.0	1.9	20.1
甲信越	98	9.2	17.3	22.4	31.6	4.1	15.3
北陸	58	12.1	27.6	15.5	32.8	—	12.1
東海	190	11.6	23.7	13.7	25.3	3.2	22.6
関西	272	19.1	25.4	16.2	14.7	2.9	21.7
中国	67	13.4	29.9	13.4	23.9	1.5	17.9
四国	38	7.9	15.8	7.9	39.5	—	28.9
九州	157	14.0	24.8	17.8	21.7	0.6	21.0
沖縄	61	11.5	9.8	50.8	11.5	—	16.4
未定・わからない	623	2.9	6.4	7.5	12.0	0.6	70.5
前年	2,244	11.2	19.4	15.1	19.7	2.5	32.2
前年差		-0.1	0.3	-0.7	-1.3	-0.7	2.5



交通手段（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

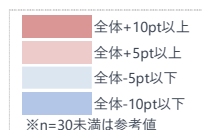
春の旅行意向者の交通手段について、「自家用車」の割合は 50 代男性で高く、10 代/20 代女性では低かった。行き先別では、東北・北陸・関西・中国は「新幹線・特急列車」、北海道・沖縄は「大手航空会社（JAL・ANA など）」の割合が他の行き先と比べて高い。

前年と比べて、「自家用車」の割合が約 3.2pt 減少した。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANA など）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	2,140	34.0	2.7	0.7	2.6	0.5	22.1	4.3	9.1	2.1	0.7	0.5	20.7
男性計	1,172	37.5	3.7	0.6	2.2	0.4	20.9	5.1	9.0	1.9	0.8	0.9	17.1
10代/20代	159	27.0	6.9	1.3	5.0	0.6	27.0	5.0	10.7	2.5	—	—	13.8
30代	256	33.2	3.9	—	2.7	0.8	22.3	5.1	10.2	2.3	2.0	0.4	17.2
40代	323	40.2	3.7	—	1.5	0.3	22.0	5.6	6.2	1.5	—	0.3	18.6
50代	237	46.0	3.0	1.7	0.8	—	13.1	5.5	8.0	2.1	0.4	2.1	17.3
60代	197	37.1	1.5	0.5	2.0	0.5	21.8	4.1	11.7	1.0	1.5	1.5	16.8
女性計	968	29.8	1.5	0.9	3.1	0.6	23.5	3.4	9.3	2.3	0.6	—	25.0
10代/20代	181	21.5	2.8	1.1	8.8	1.1	24.3	5.5	5.0	5.0	0.6	—	24.3
30代	208	33.2	1.4	0.5	1.0	0.5	23.1	2.9	10.1	3.4	0.5	—	23.6
40代	239	39.3	2.1	0.4	1.7	0.8	20.1	3.8	7.9	0.8	—	—	23.0
50代	190	25.3	1.1	1.1	3.2	0.5	25.3	2.6	11.1	1.1	0.5	—	28.4
60代	150	25.3	—	2.0	1.3	—	26.0	2.0	13.3	1.3	2.0	—	26.7
前年	2,244	37.3	2.6	0.9	2.6	0.3	21.0	3.7	9.0	2.9	0.5	0.4	18.8
前年差		-3.2	0.1	-0.1	0.0	0.2	1.1	0.6	0.1	-0.8	0.2	0.1	1.8

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANA など）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	2,140	34.0	2.7	0.7	2.6	0.5	22.1	4.3	9.1	2.1	0.7	0.5	20.7
北海道	100	31.0	5.0	2.0	1.0	—	7.0	1.0	32.0	7.0	3.0	1.0	10.0
東北	112	49.1	0.9	0.9	1.8	—	33.0	4.5	5.4	1.8	—	—	2.7
関東	364	29.9	3.3	0.5	3.6	1.1	31.0	7.7	11.8	1.6	0.5	0.3	8.5
甲信越	98	59.2	2.0	1.0	4.1	—	16.3	4.1	3.1	—	1.0	3.1	6.1
北陸	58	39.7	3.4	—	—	1.7	44.8	3.4	1.7	3.4	—	—	1.7
東海	190	41.1	4.7	1.1	4.2	1.6	29.5	6.8	3.2	0.5	1.1	—	6.3
関西	272	34.6	2.6	1.8	4.4	0.4	33.8	5.1	6.6	1.5	0.4	0.4	8.5
中国	67	35.8	3.0	1.5	3.0	—	35.8	1.5	7.5	—	1.5	—	10.4
四国	38	52.6	2.6	—	5.3	—	13.2	—	15.8	2.6	—	—	7.9
九州	157	39.5	4.5	—	3.8	0.6	14.6	2.5	15.9	6.4	2.5	1.3	8.3
沖縄	61	8.2	13.1	—	1.6	—	6.6	1.6	49.2	11.5	—	—	8.2
未定・わからない	623	27.1	0.3	0.3	0.8	0.2	11.1	3.2	3.2	0.6	0.2	0.3	52.6
前年	2,244	37.3	2.6	0.9	2.6	0.3	21.0	3.7	9.0	2.9	0.5	0.4	18.8
前年差		-3.2	0.1	-0.1	0.0	0.2	1.1	0.6	0.1	-0.8	0.2	0.1	1.8



同行者種別（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

春の旅行意向者の同行者について、30代男性で「一人旅」、50代/60代男性で「夫婦・パートナー2人での旅行」、40代男性・30代/40代女性で「18歳未満の子どもを連れた家族旅行」の割合が他の年代より高かった。10代/20代女性は「友人との旅行」の割合が高かった。

前年と比べて、「一人旅」の割合が2.3pt増加、「恋人との2人での旅行」「夫婦・パートナー2人での旅行」がそれぞれ1.8pt、2.9pt減少した。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、どなたと一緒にに行こうと考えていますか。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

同行者【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】 (%)											
	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	2,140	16.3	5.9	18.8	18.2	9.8	6.1	9.5	0.4	0.2	14.8
男性計	1,172	21.4	6.3	21.2	18.2	7.5	4.2	7.1	0.4	0.1	13.6
10代/20代	159	24.5	15.7	6.9	5.0	12.6	3.1	17.0	1.9	—	13.2
30代	256	26.6	10.9	10.9	20.3	8.6	1.6	5.1	0.4	—	15.6
40代	323	22.0	4.0	14.2	32.5	7.4	2.5	5.0	—	—	12.4
50代	237	17.3	2.5	29.5	16.9	7.2	8.0	5.1	0.4	0.4	12.7
60代	197	16.2	1.0	47.7	4.1	2.5	6.6	7.6	—	—	14.2
女性計	968	10.0	5.4	15.8	18.3	12.5	8.5	12.5	0.4	0.3	16.3
10代/20代	181	11.6	14.4	8.8	11.0	13.8	3.3	19.9	1.1	—	16.0
30代	208	10.1	7.2	9.6	30.8	15.4	1.0	8.2	0.5	0.5	16.8
40代	239	6.3	3.8	13.0	33.1	15.5	6.3	8.4	—	—	13.8
50代	190	12.1	0.5	23.2	6.3	11.1	17.9	12.6	—	0.5	15.8
60代	150	11.3	0.7	28.0	1.3	4.0	16.7	16.0	0.7	0.7	20.7
前年	2,244	13.9	7.7	21.7	17.9	8.1	7.2	10.0	0.4	0.3	12.9
前年差		2.3	-1.8	-2.9	0.4	1.7	-1.1	-0.4	0.1	-0.1	1.9

同行者【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】 (%)											
	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	2,140	16.3	5.9	18.8	18.2	9.8	6.1	9.5	0.4	0.2	14.8
北海道	100	19.0	6.0	26.0	15.0	9.0	6.0	11.0	1.0	1.0	6.0
東北	112	24.1	4.5	25.0	16.1	10.7	6.3	10.7	0.9	—	1.8
関東	364	21.2	6.0	15.4	21.7	11.3	6.6	11.8	0.5	0.3	5.2
甲信越	98	19.4	6.1	16.3	27.6	12.2	7.1	6.1	—	—	5.1
北陸	58	24.1	10.3	13.8	15.5	15.5	3.4	15.5	—	—	1.7
東海	190	20.0	3.2	25.8	21.1	8.9	6.8	10.5	0.5	—	3.2
関西	272	19.5	6.6	16.9	21.3	11.4	7.7	13.6	—	0.4	2.6
中国	67	17.9	6.0	31.3	11.9	9.0	4.5	9.0	—	—	10.4
四国	38	23.7	5.3	26.3	13.2	10.5	5.3	10.5	2.6	—	2.6
九州	157	20.4	10.8	16.6	15.3	15.3	5.7	10.8	—	—	5.1
沖縄	61	6.6	18.0	16.4	21.3	9.8	6.6	13.1	4.9	—	3.3
未定・わからない	623	7.1	3.7	17.0	15.1	6.1	5.3	5.0	—	0.2	40.6
前年	2,244	13.9	7.7	21.7	17.9	8.1	7.2	10.0	0.4	0.3	12.9
前年差		2.3	-1.8	-2.9	0.4	1.7	-1.1	-0.4	0.1	-0.1	1.9

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

同行者人数（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

春の旅行意向者の同行者人数について、中央値は 2.0 人、平均値は 2.6 人だった。

全ての属性で中央値は 2.0 人以上であり、30 代/40 代女性で 3.0 人だった。10 代/20 代/30 代男性では「1 人」の割合が高い。

前年と比べて、「1 人」が約 3.2pt 増加、「2 人」は約 4.6pt 減少した。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、ご自身を含めて何人で行こうと考えていますか。※子どもも 1 人とカウントしてください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

同行者人数【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】									(人)		
	調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	2,140	18.9	37.2	16.4	12.7	7.1	0.3	7.4	2.6	2.0	1.4
男性計	1,172	24.2	34.6	15.2	13.1	6.1	0.3	6.5	2.4	2.0	1.4
10代/20代	159	31.4	33.3	15.1	6.3	9.4	0.6	3.8	2.4	2.0	1.6
30代	256	31.3	27.0	20.3	10.9	4.3	0.4	5.9	2.3	2.0	1.4
40代	323	23.8	25.7	13.3	22.3	8.0	0.6	6.2	2.7	2.0	1.5
50代	237	18.1	39.2	16.5	13.1	5.9	—	7.2	2.5	2.0	1.3
60代	197	17.3	54.8	10.2	6.1	2.5	—	9.1	2.2	2.0	1.0
女性計	968	12.4	40.4	18.0	12.2	8.3	0.2	8.6	2.7	2.0	1.4
10代/20代	181	14.9	48.6	14.4	6.6	6.6	1.1	7.7	2.5	2.0	1.6
30代	208	11.5	34.1	19.7	17.3	9.6	—	7.7	2.8	3.0	1.4
40代	239	7.1	33.1	22.2	15.5	12.6	—	9.6	3.0	3.0	1.4
50代	190	15.8	41.6	21.6	10.0	5.3	—	5.8	2.5	2.0	1.2
60代	150	14.7	49.3	8.7	9.3	5.3	—	12.7	2.4	2.0	1.3
前年	2,244	15.7	41.8	15.5	13.2	7.0	0.2	6.6	2.6	2.0	1.4
前年差		3.2	-4.6	1.0	-0.6	0.1	0.1	0.9	0.0	—	0.0

同行者人数【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】									(人)		
	調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	2,140	18.9	37.2	16.4	12.7	7.1	0.3	7.4	2.6	2.0	1.4
北海道	100	20.0	46.0	14.0	14.0	6.0	—	—	2.4	2.0	1.2
東北	112	26.8	38.4	17.0	7.1	8.0	0.9	1.8	2.4	2.0	1.5
関東	364	22.0	37.6	16.5	14.8	6.3	—	2.7	2.5	2.0	1.4
甲信越	98	20.4	36.7	23.5	11.2	6.1	1.0	1.0	2.6	2.0	1.5
北陸	58	25.9	36.2	15.5	8.6	12.1	—	1.7	2.5	2.0	1.4
東海	190	20.0	35.8	19.5	11.1	9.5	0.5	3.7	2.6	2.0	1.5
関西	272	19.1	37.1	19.1	15.1	6.6	1.1	1.8	2.6	2.0	1.5
中国	67	19.4	44.8	14.9	6.0	10.4	—	4.5	2.4	2.0	1.3
四国	38	21.1	31.6	21.1	15.8	5.3	—	5.3	2.6	2.0	1.3
九州	157	22.9	41.4	10.8	11.5	12.1	—	1.3	2.6	2.0	1.6
沖縄	61	8.2	41.0	16.4	23.0	8.2	—	3.3	2.9	2.0	1.5
未定・わからない	623	14.0	34.2	14.9	12.0	5.0	—	19.9	2.5	2.0	1.2
前年	2,244	15.7	41.8	15.5	13.2	7.0	0.2	6.6	2.6	2.0	1.4
前年差		3.2	-4.6	1.0	-0.6	0.1	0.1	0.9	0.0	—	0.0

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

宿泊日数（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

春の旅行意向者の宿泊日数について、全体としては中央値 1.0 泊、平均値 1.7 泊だった。

行き先別では、北海道・四国・九州・沖縄の中央値が 2.0 泊、沖縄は 3 泊の割合が他より高い。

前年と比べて、2 泊が 1.0pt 減少した。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」では、宿泊先に何泊しようと考えていますか。※1つの旅行の中で複数の宿泊先に滞在する場合は、その旅行としての宿泊数の総計をお答えください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

宿泊日数【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】										(泊)		
	調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	2,140	49.5	27.0	8.5	2.0	1.1	0.3	0.3	11.2	1.7	1.0	0.9
男性計	1,172	48.0	27.6	9.0	2.5	0.9	0.4	0.3	11.3	1.7	1.0	0.9
10代/20代	159	42.1	32.1	15.1	1.9	0.6	—	0.6	7.5	1.8	2.0	0.9
30代	256	46.1	26.2	10.9	2.0	2.3	0.4	0.8	11.3	1.8	1.0	1.1
40代	323	50.2	24.5	9.0	3.1	0.3	0.9	—	12.1	1.7	1.0	0.9
50代	237	52.7	28.3	5.1	1.7	—	0.4	—	11.8	1.5	1.0	0.8
60代	197	45.7	30.5	6.1	3.6	1.5	—	—	12.7	1.7	1.0	0.9
女性計	968	51.4	26.2	8.0	1.4	1.3	0.2	0.4	11.0	1.6	1.0	0.9
10代/20代	181	55.8	24.9	8.3	0.6	1.1	—	—	9.4	1.5	1.0	0.8
30代	208	54.3	24.0	6.7	1.9	2.4	—	0.5	10.1	1.6	1.0	1.0
40代	239	47.3	28.9	5.9	1.7	1.7	—	1.3	13.4	1.7	1.0	1.1
50代	190	55.8	24.7	9.5	0.5	0.5	1.1	—	7.9	1.6	1.0	0.9
60代	150	43.3	28.7	10.7	2.7	0.7	—	—	14.0	1.7	1.0	0.9
前年	2,244	50.0	28.0	7.8	2.0	0.9	0.2	0.4	10.7	1.6	1.0	0.9
前年差		-0.5	-1.0	0.8	0.0	0.2	0.1	0.0	0.4	0.0	—	0.0

宿泊日数【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】										(泊)		
	調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	2,140	49.5	27.0	8.5	2.0	1.1	0.3	0.3	11.2	1.7	1.0	0.9
北海道	100	35.0	37.0	16.0	4.0	4.0	—	—	4.0	2.0	2.0	1.0
東北	112	49.1	26.8	15.2	1.8	—	—	—	7.1	1.7	1.0	0.8
関東	364	58.2	26.6	6.6	2.5	0.8	—	0.8	4.4	1.6	1.0	0.9
甲信越	98	56.1	24.5	11.2	3.1	—	2.0	—	3.1	1.7	1.0	1.0
北陸	58	50.0	34.5	6.9	5.2	1.7	—	—	1.7	1.7	1.0	0.9
東海	190	60.5	27.4	6.8	1.1	0.5	—	0.5	3.2	1.5	1.0	0.8
関西	272	49.3	31.3	9.6	2.6	1.8	1.1	0.4	4.0	1.8	1.0	1.1
中国	67	50.7	28.4	11.9	—	1.5	—	1.5	6.0	1.7	1.0	1.1
四国	38	44.7	39.5	13.2	—	—	—	—	2.6	1.7	2.0	0.7
九州	157	47.1	38.2	7.0	1.9	1.9	—	—	3.8	1.7	2.0	0.9
沖縄	61	18.0	31.1	31.1	6.6	4.9	—	—	8.2	2.4	2.0	1.1
未定・わからない	623	46.4	19.3	4.5	1.0	0.5	0.3	0.2	27.9	1.5	1.0	0.8
前年	2,244	50.0	28.0	7.8	2.0	0.9	0.2	0.4	10.7	1.6	1.0	0.9
前年差		-0.5	-1.0	0.8	0.0	0.2	0.1	0.0	0.4	0.0	—	0.0

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

1 人当たり費用（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別

春の1人当たり宿泊費は、中央値が15,000円、平均値が20,500円だった。1人当たり交通費は、中央値が10,000円、平均値が18,100円だった。現地消費金額は、中央値が15,000円、平均値が20,000円だった。それぞれの中央値の合計は40,000円、平均値の合計は58,600円だった。

前年から中央値の合計は変化なし、平均値の合計は2,300円減少した。

Q.【2025年3月～2025年5月 ※ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）を除く】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人当たりの費用をお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

宿泊費【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】										(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	2,140	0.8	12.1	22.6	26.7	10.6	8.4	2.9	0.6	15.3	20,500	15,000	20,800
男性計	1,172	0.3	11.6	22.8	28.5	11.1	8.7	2.9	0.9	13.2	21,400	15,000	22,700
10代/20代	159	—	15.1	28.3	26.4	8.8	8.2	1.3	1.3	10.7	19,400	12,000	22,800
30代	256	0.4	14.5	23.8	26.2	9.8	8.6	2.7	0.8	13.3	20,100	15,000	21,800
40代	323	0.6	13.0	23.5	30.7	9.9	6.2	0.9	0.3	14.9	17,800	15,000	17,900
50代	237	—	5.9	20.7	32.9	13.9	8.4	5.1	—	13.1	23,400	20,000	19,900
60代	197	0.5	9.6	18.3	24.4	13.2	13.7	5.1	2.5	12.7	28,000	20,000	30,700
女性計	968	1.3	12.8	22.4	24.6	9.9	8.1	2.8	0.2	17.9	19,400	15,000	18,000
10代/20代	181	0.6	20.4	25.4	22.1	10.5	8.8	—	—	12.2	16,200	10,000	13,300
30代	208	1.0	15.9	26.4	22.1	6.7	5.8	2.9	—	19.2	16,900	10,000	15,900
40代	239	0.8	10.5	24.3	26.4	6.7	6.3	4.2	—	20.9	19,100	15,000	17,900
50代	190	1.6	8.9	21.1	27.4	10.5	12.1	2.1	—	16.3	21,100	15,000	18,000
60代	150	3.3	8.0	12.0	24.7	18.0	8.0	4.7	1.3	20.0	25,300	20,000	24,100
前年	2,244	1.0	11.4	23.9	25.1	10.4	8.0	3.7	0.4	16.1	21,100	15,000	22,100
前年差		-0.2	0.7	-1.3	1.6	0.2	0.4	-0.9	0.1	-0.8	-600	—	-1,300
交通費【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】										(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	2,140	0.7	23.7	19.2	18.0	12.1	7.5	2.3	0.3	16.3	18,100	10,000	18,900
男性計	1,172	0.6	22.9	20.3	19.2	11.7	7.9	3.1	0.3	14.1	19,000	10,000	19,900
10代/20代	159	—	21.4	16.4	23.9	16.4	10.1	1.3	—	10.7	19,200	18,000	16,700
30代	256	0.4	25.4	19.9	14.8	12.5	9.0	3.5	—	14.5	18,700	10,000	19,300
40代	323	0.6	27.6	20.4	20.7	9.9	4.0	1.2	0.3	15.2	15,500	10,000	18,200
50代	237	1.3	20.3	26.2	16.5	8.4	8.0	5.1	—	14.3	20,000	10,000	21,800
60代	197	0.5	16.2	16.8	21.8	13.7	11.2	4.6	1.0	14.2	23,500	20,000	22,300
女性計	968	0.7	24.7	17.9	16.5	12.6	6.9	1.3	0.3	19.0	17,000	10,000	17,400
10代/20代	181	0.6	29.8	19.3	16.6	12.2	6.6	0.6	—	14.4	14,800	10,000	13,500
30代	208	0.5	26.9	15.9	15.4	14.9	5.3	1.0	0.5	19.7	16,800	10,000	20,300
40代	239	—	28.0	20.9	13.4	7.1	5.9	1.7	0.4	22.6	15,200	10,000	16,900
50代	190	0.5	22.6	13.7	20.5	15.3	8.9	1.6	—	16.8	18,600	15,000	15,600
60代	150	2.7	12.7	19.3	18.0	15.3	8.7	2.0	0.7	20.7	21,000	20,000	19,900
前年	2,244	0.8	22.6	21.3	17.7	10.0	7.7	2.8	0.3	16.8	18,400	10,000	19,600
前年差		-0.1	1.1	-2.1	0.3	2.1	-0.2	-0.5	0.0	-0.5	-300	—	-700
現地消費金額【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】										(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	2,140	0.6	18.0	21.9	20.8	10.9	8.4	2.3	0.4	16.7	20,000	15,000	21,800
男性計	1,172	0.3	17.4	22.9	21.7	10.8	8.7	3.0	0.3	14.8	20,700	15,000	22,500
10代/20代	159	—	16.4	22.0	27.0	11.3	10.7	1.9	—	10.7	19,600	20,000	16,100
30代	256	0.4	18.8	20.3	14.8	15.2	11.3	3.5	—	15.6	21,700	15,000	20,600
40代	323	0.3	22.6	24.8	20.7	9.9	4.3	0.9	0.3	16.1	16,100	10,000	17,600
50代	237	0.4	13.9	24.5	24.9	9.3	7.6	5.5	—	13.9	22,500	20,000	22,900
60代	197	0.5	12.2	21.8	23.9	8.1	12.2	3.6	1.5	16.2	25,700	20,000	32,600
女性計	968	0.8	18.8	20.7	19.8	11.0	8.1	1.4	0.4	19.0	19,200	12,000	20,800
10代/20代	181	0.6	21.5	21.5	19.3	10.5	8.3	1.7	1.7	14.9	21,500	10,000	32,500
30代	208	0.5	19.7	25.5	17.8	6.7	9.1	1.9	—	18.8	17,700	10,000	16,600
40代	239	1.3	18.4	19.7	18.4	13.0	5.9	1.3	—	22.2	17,500	10,000	15,100
50代	190	0.5	17.9	17.9	25.8	10.5	7.9	1.6	—	17.9	18,900	15,000	16,100
60代	150	1.3	16.0	18.0	18.0	14.7	10.0	0.7	0.7	20.7	21,100	20,000	20,000
前年	2,244	0.2	17.0	22.4	21.2	10.1	7.7	3.4	0.5	17.5	21,400	15,000	24,000
前年差		0.3	1.1	-0.5	-0.3	0.8	0.7	-1.1	-0.2	-0.7	-1,400	—	-2,200

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※宿泊費は一旅行中主要宿泊先について「1人当たり」の値。

※交通費は一旅行中総額の「1人当たり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人当たり」の値。

1 人当たり費用（春※ゴールデンウィークを除く） | 行き先別

春の行き先別の消費金額について、宿泊費・交通費は沖縄で「3 万円超え～5 万円」の割合が他より高く、中央値についてはどちらも 30,000 円だった。現地消費金額は、沖縄では「3 万円超え～5 万円」の割合が他の行き先を大きく上回った。

Q. 【2025 年 3 月～2025 年 5 月 ※ゴールデンウィーク（4 月 26 日-5 月 6 日）を除く】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している 1 人当たりの費用をお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

宿泊費【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】											(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答		平均値	中央値	標準偏差
全体	2,140	0.8	12.1	22.6	26.7	10.6	8.4	2.9	0.6	15.3		20,500	15,000	20,800
行き先 (ブロック)														
北海道	100	1.0	12.0	22.0	28.0	7.0	12.0	9.0	3.0	6.0		29,900	16,000	36,500
東北	112	—	15.2	23.2	32.1	10.7	6.3	2.7	—	9.8		17,800	15,000	15,500
関東	364	1.4	13.5	26.6	29.1	8.5	9.9	2.2	0.8	8.0		19,600	15,000	21,000
甲信越	98	3.1	9.2	25.5	28.6	11.2	8.2	5.1	1.0	8.2		21,400	15,000	20,900
北陸	58	—	10.3	24.1	34.5	10.3	5.2	5.2	—	10.3		20,400	20,000	17,400
東海	190	—	13.2	22.1	27.4	17.4	10.0	2.6	0.5	6.8		21,000	15,000	18,000
関西	272	1.1	12.5	24.6	28.3	11.8	9.6	2.6	0.4	9.2		19,700	15,000	19,400
中国	67	1.5	11.9	23.9	28.4	6.0	13.4	3.0	—	11.9		20,800	15,000	20,400
四国	38	—	18.4	13.2	26.3	18.4	7.9	5.3	—	10.5		22,500	20,000	21,200
九州	157	—	12.7	24.2	36.3	8.3	8.3	3.2	0.6	6.4		19,700	15,000	18,300
沖縄	61	—	13.1	24.6	8.2	13.1	26.2	6.6	3.3	4.9		33,800	30,000	34,800
未定・わからない	623	0.6	10.4	18.8	21.5	10.0	4.5	1.3	—	32.9		18,200	15,000	15,800
前年	2,244	1.0	11.4	23.9	25.1	10.4	8.0	3.7	0.4	16.1		21,100	15,000	22,100
前年差		-0.2	0.7	-1.3	1.6	0.2	0.4	-0.9	0.1	-0.8		-600	—	-1,300

交通費【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】											(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答		平均値	中央値	標準偏差
全体	2,140	0.7	23.7	19.2	18.0	12.1	7.5	2.3	0.3	16.3		18,100	10,000	18,900
行き先 (ブロック)														
北海道	100	1.0	22.0	18.0	17.0	12.0	16.0	5.0	1.0	8.0		23,700	15,000	27,100
東北	112	—	26.8	22.3	24.1	11.6	4.5	1.8	—	8.9		15,500	10,000	13,600
関東	364	0.8	27.5	17.0	21.4	14.8	7.7	1.4	0.3	9.1		17,500	11,000	17,700
甲信越	98	1.0	27.6	32.7	13.3	5.1	5.1	4.1	—	11.2		15,800	10,000	19,700
北陸	58	—	8.6	22.4	22.4	17.2	13.8	1.7	—	13.8		22,100	20,000	17,200
東海	190	0.5	33.2	17.4	22.6	12.1	3.7	1.6	1.1	7.9		15,900	10,000	18,400
関西	272	0.4	25.4	16.2	21.0	19.5	5.5	2.6	0.4	9.2		18,300	15,000	17,100
中国	67	1.5	16.4	17.9	20.9	14.9	11.9	3.0	—	13.4		21,900	20,000	20,500
四国	38	—	23.7	26.3	10.5	15.8	10.5	2.6	—	10.5		18,700	10,000	18,500
九州	157	1.3	22.3	17.2	23.6	10.2	12.7	3.8	0.6	8.3		21,300	15,000	23,800
沖縄	61	—	16.4	8.2	16.4	18.0	27.9	8.2	—	4.9		31,100	30,000	24,400
未定・わからない	623	0.6	20.2	20.9	11.6	7.4	4.3	1.3	—	33.7		15,400	10,000	15,400
前年	2,244	0.8	22.6	21.3	17.7	10.0	7.7	2.8	0.3	16.8		18,400	10,000	19,600
前年差		-0.1	1.1	-2.1	0.3	2.1	-0.2	-0.5	0.0	-0.5		-300	—	-700

現地消費金額【2025年3月～2025年5月※ゴールデンウィークを除く】											(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答		平均値	中央値	標準偏差
全体	2,140	0.6	18.0	21.9	20.8	10.9	8.4	2.3	0.4	16.7		20,000	15,000	21,800
行き先 (ブロック)														
北海道	100	2.0	19.0	19.0	22.0	16.0	12.0	3.0	1.0	6.0		23,300	20,000	26,400
東北	112	—	25.0	19.6	26.8	10.7	8.0	—	—	9.8		16,400	15,000	13,200
関東	364	0.3	18.1	27.7	21.7	8.5	10.2	3.6	0.3	9.6		20,500	10,000	21,200
甲信越	98	—	25.5	23.5	24.5	6.1	7.1	2.0	—	11.2		17,000	10,000	17,100
北陸	58	—	6.9	27.6	24.1	15.5	6.9	1.7	—	17.2		20,200	15,000	16,800
東海	190	1.1	21.6	21.6	20.5	14.2	7.9	1.6	1.6	10.0		20,200	15,000	22,000
関西	272	0.4	17.6	24.6	23.2	13.2	8.5	2.6	—	9.9		19,100	15,000	16,500
中国	67	1.5	20.9	23.9	26.9	3.0	7.5	3.0	—	13.4		18,100	10,000	20,300
四国	38	—	18.4	10.5	31.6	15.8	7.9	5.3	—	10.5		23,100	20,000	22,300
九州	157	—	17.8	19.1	25.5	16.6	9.6	2.5	1.3	7.6		23,800	20,000	32,400
沖縄	61	—	23.0	13.1	13.1	14.8	27.9	4.9	—	3.3		27,700	20,000	23,300
未定・わからない	623	0.8	14.8	19.4	15.6	8.5	5.3	1.4	0.2	34.0		18,500	10,000	21,800
前年	2,244	0.2	17.0	22.4	21.2	10.1	7.7	3.4	0.5	17.5		21,400	15,000	24,000
前年差		0.3	1.1	-0.5	-0.3	0.8	0.7	-1.1	-0.2	-0.7		-1,400	—	-2,200

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※宿泊費は一旅行中主要宿泊先について「1 人当たり」の値。

※交通費は一旅行中総額の「1 人当たり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1 人当たり」の値。

主な行き先（ゴールデンウィーク） | 居住地別

ゴールデンウィークの旅行意向者の行き先について北海道居住者は「道内」、甲信越は「新潟県」、北陸は「石川県」の割合が高かった。

全体としては、前年から「大阪府」の割合が 1.6pt 増加した。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の、主な行き先（都道府県）をお知らせください。※複数の都道府県を周遊する場合は主な滞在先を 1 つ選んでください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

行き先【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】

(%)

	調査数	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
全体	1,342	4.8	0.5	0.8	1.2	0.5	0.5	1.4	0.7	1.4	1.1	0.8	2.4	4.8	2.5	1.2	0.6	1.5	0.3	0.7	2.2	0.7	2.8	2.2	1.3
居住地（ブロック）																									
北海道	55	47.3	-	-	3.6	-	-	1.8	-	-	-	1.8	-	3.6	-	-	-	1.8	1.8	-	-	-	-	1.8	-
東北	85	5.9	4.7	7.1	5.9	1.2	4.7	5.9	2.4	-	-	1.2	2.4	10.6	2.4	2.4	-	-	-	1.2	-	2.4	1.2	-	-
関東	507	3.2	0.4	0.8	1.2	1.0	0.6	2.2	1.4	3.2	2.4	1.0	3.7	2.6	4.3	1.0	0.4	1.4	0.2	1.2	2.6	1.2	4.3	1.4	1.2
甲信越	53	-	-	1.9	-	1.9	-	-	-	3.8	-	-	1.9	7.5	1.9	11.3	5.7	-	-	-	5.7	-	5.7	1.9	1.9
北陸	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9	5.9	8.8	2.9	-	5.9	17.6	-	-	-	2.9	2.9	2.9	2.9
東海	150	2.0	-	-	1.3	-	-	-	-	-	1.3	-	2.0	7.3	2.0	-	-	1.3	1.3	2.0	4.0	1.3	4.7	4.7	4.0
関西	202	5.0	0.5	-	0.5	-	-	1.0	-	0.5	0.5	0.5	5.0	1.0	0.5	0.5	2.0	-	-	2.5	0.5	0.5	2.0	1.5	-
中国	72	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2	1.4	2.8	-	-	-	1.4	1.4	-	1.4	2.8	-
四国	40	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	-
九州	129	-	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-	1.6	3.1	4.7	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	2.3	-
沖縄	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	-
前年	1,466	5.7	0.7	1.0	1.6	0.5	0.1	1.0	1.0	0.9	1.1	0.4	2.0	6.0	2.7	1.0	1.0	1.3	0.8	1.1	2.3	0.7	3.1	1.4	1.3
前年差		-0.9	-0.2	-0.2	-0.4	0.0	0.4	0.5	-0.3	0.5	0.0	0.4	0.4	-1.2	-0.1	0.2	-0.4	0.2	-0.5	-0.3	-0.1	0.1	-0.4	0.7	0.0

行き先【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】

(%)

		調 査 数	滋 賀 県	京 都 府	大 阪 府	兵 庫 県	奈 良 県	和 歌 山 県	鳥 取 県	島 根 県	岡 山 県	広 島 県	山 口 県	徳 島 県	香 川 県	愛 媛 県	高 知 県	福 岡 県	佐 賀 県	長 崎 県	熊 本 県	大 分 県	宮 崎 県	鹿 児 島 県	沖 縄 県	未 定・わ か ら ない
全体		1,342	0.7	2.3	4.6	1.8	0.4	0.7	0.5	0.4	0.1	1.2	0.1	0.4	0.9	0.8	0.5	2.6	0.1	1.1	0.6	1.5	0.9	1.1	2.8	36.5
居住地 （ブ ロ ック）	北海道	55	－	－	1.8	－	－	－	－	－	－	－	－	－	1.8	－	－	3.6	－	1.8	－	－	－	－	3.6	23.6
	東北	85	－	1.2	2.4	－	1.2	－	－	－	－	－	－	－	1.2	－	－	－	－	－	－	－	1.2	－	－	31.8
	関東	507	0.6	3.0	4.9	1.0	0.6	0.2	0.2	－	0.2	1.0	0.4	0.6	0.6	0.4	1.0	1.4	－	0.6	0.4	0.6	0.4	0.8	2.6	36.1
	甲信越	53	－	3.8	1.9	1.9	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	1.9	39.6
	北陸	34	－	－	8.8	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	2.9	－	－	－	－	－	－	－	－	－	32.4
	東海	150	1.3	0.7	6.0	2.7	－	0.7	－	0.7	－	3.3	－	－	0.7	－	－	2.0	－	－	－	2.0	－	0.7	1.3	38.7
	関西	202	－	3.5	3.0	4.5	1.0	3.0	0.5	0.5	0.5	1.0	－	0.5	1.5	1.5	0.5	－	－	－	1.0	2.0	1.5	0.5	6.4	42.6
	中国	72	－	4.2	8.3	1.4	－	1.4	5.6	2.8	－	1.4	－	1.4	1.4	2.8	－	12.5	2.8	－	－	－	1.4	1.4	1.4	31.9
	四国	40	5.0	－	7.5	7.5	－	－	2.5	－	－	7.5	－	2.5	2.5	5.0	－	2.5	－	－	－	2.5	－	－	－	40.0
	九州	129	2.3	1.6	3.9	0.8	－	－	－	1.6	－	－	－	－	0.8	0.8	0.8	9.3	－	7.8	3.1	7.0	3.9	6.2	1.6	35.7
沖縄	15	－	－	6.7	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	6.7	－	6.7	－	－	－	－	20.0	40.0	
前年		1,466	0.5	3.1	3.1	2.3	0.6	0.7	0.5	0.8	0.6	1.4	0.5	0.3	1.0	1.0	0.3	3.3	0.3	1.1	1.0	0.9	0.5	0.8	3.1	34.0
前年差			0.2	-0.8	1.6	-0.5	-0.2	0.0	0.0	-0.3	-0.5	-0.2	-0.3	0.2	-0.1	-0.2	0.2	-0.7	-0.1	0.0	-0.4	0.6	0.4	0.4	-0.3	2.5

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

旅行目的（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの旅行意向者の旅行目的について、全体としては「地元のおいしいものを食べる」「温泉や露天風呂」「宿でのんびり過ごす」割合が高かった。前年から「地元のおいしいものを食べる」が3.7pt減少し、「テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など」が3.0pt増加した。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の目的を、全てお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

旅行目的【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】

(%)

	調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノーボード、マリンスポーツ	その他スポーツ（ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない	
全体	1,342	23.5	29.6	31.7	9.4	16.8	17.9	13.4	7.7	7.2	6.1	19.2	3.3	1.7	2.2	6.7	7.7	0.9	0.8	22.4
男性計	787	24.1	29.9	29.9	8.8	16.1	16.9	12.1	8.1	6.6	6.6	18.0	2.8	1.9	2.9	8.0	7.9	1.1	0.9	20.7
10代/20代	129	17.8	22.5	24.8	7.8	17.8	19.4	17.8	14.0	10.1	12.4	15.5	5.4	2.3	6.2	10.1	13.2	1.6	0.8	18.6
30代	187	19.8	26.7	23.5	13.4	15.0	20.9	11.8	11.8	10.2	7.5	17.6	4.8	5.3	4.8	11.2	7.5	3.7	—	23.0
40代	234	26.1	28.2	33.8	6.8	16.7	19.2	11.5	5.1	4.7	6.0	16.7	1.3	0.4	0.9	3.0	7.7	—	0.9	19.2
50代	141	30.5	34.0	36.9	7.1	14.9	10.6	12.1	5.0	4.3	2.8	20.6	1.4	—	1.4	11.3	6.4	—	2.1	19.1
60代	96	27.1	43.8	29.2	8.3	16.7	9.4	6.3	5.2	3.1	4.2	21.9	1.0	1.0	2.1	6.3	4.2	—	1.0	25.0
女性計	555	22.5	29.2	34.2	10.3	17.8	19.3	15.3	7.0	8.1	5.4	20.9	4.0	1.4	1.3	4.9	7.4	0.5	0.7	24.9
10代/20代	126	23.8	22.2	28.6	10.3	16.7	25.4	18.3	13.5	12.7	6.3	14.3	5.6	4.8	1.6	5.6	9.5	1.6	—	25.4
30代	128	23.4	25.0	28.1	10.9	15.6	23.4	14.1	7.8	7.0	5.5	16.4	6.3	0.8	1.6	5.5	6.3	0.8	1.6	27.3
40代	137	21.2	30.7	43.8	10.9	18.2	18.2	16.8	5.1	5.1	4.4	25.5	1.5	0.7	1.5	3.6	5.8	—	0.7	19.7
50代	103	22.3	40.8	38.8	12.6	24.3	12.6	14.6	2.9	7.8	6.8	30.1	2.9	—	—	5.8	6.8	—	1.0	26.2
60代	61	21.3	29.5	29.5	3.3	13.1	11.5	9.8	3.3	8.2	3.3	18.0	3.3	—	1.6	3.3	9.8	—	—	27.9
前年	1,466	23.5	30.4	35.3	7.6	15.8	14.9	14.1	6.2	6.5	7.2	21.4	3.3	1.8	1.9	5.5	8.5	0.6	0.8	22.2
前年差		0.0	-0.8	-3.7	1.8	1.0	3.0	-0.7	1.5	0.7	-1.1	-2.1	0.0	-0.1	0.3	1.2	-0.9	0.3	0.1	0.3

旅行目的【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】

(%)

	調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノーボード、マリンスポーツ	その他スポーツ（ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない		
全体	1,342	23.5	29.6	31.7	9.4	16.8	17.9	13.4	7.7	7.2	6.1	19.2	3.3	1.7	2.2	6.7	7.7	0.8	22.4		
行き先（ブロック）	北海道	64	37.5	39.1	43.8	6.3	20.3	15.6	12.5	9.4	6.3	18.8	3.1	3.1	6.3	10.9	6.3	—	—	4.7	
	東北	67	31.3	40.3	31.3	11.9	19.4	10.4	9.0	7.5	4.5	7.5	11.9	1.5	1.5	—	10.4	11.9	—	3.0	4.5
	関東	186	27.4	25.3	27.4	14.5	14.5	24.7	16.1	14.5	15.1	4.8	25.3	5.9	4.3	3.8	6.5	12.9	2.7	—	4.8
	甲信越	55	34.5	47.3	50.9	12.7	18.2	5.5	18.2	7.3	3.6	20.0	20.0	3.6	1.8	1.8	12.7	9.1	—	1.8	3.6
	北陸	32	43.8	50.0	46.9	15.6	31.3	12.5	25.0	15.6	9.4	9.4	43.8	9.4	3.1	9.4	6.3	9.4	6.3	—	—
	東海	93	16.1	39.8	38.7	7.5	18.3	22.6	11.8	6.5	10.8	10.8	19.4	2.2	1.1	3.2	11.8	9.7	—	—	3.2
	関西	142	21.1	23.9	31.7	4.2	16.9	35.2	18.3	10.6	12.7	5.6	21.8	2.8	1.4	2.1	2.8	12.0	1.4	2.1	6.3
	中国	33	24.2	21.2	36.4	6.1	27.3	30.3	18.2	9.1	6.1	9.1	24.2	6.1	6.1	—	15.2	15.2	—	3.0	3.0
	四国	36	25.0	36.1	47.2	25.0	25.0	11.1	22.2	8.3	8.3	13.9	27.8	13.9	5.6	11.1	13.9	8.3	—	—	2.8
	九州	107	21.5	37.4	35.5	7.5	27.1	23.4	19.6	8.4	10.3	6.5	20.6	4.7	1.9	1.9	5.6	11.2	0.9	0.9	6.5
沖縄	37	27.0	24.3	37.8	27.0	10.8	29.7	16.2	16.2	8.1	16.2	16.2	2.7	2.7	2.7	13.5	5.4	2.7	2.7	8.1	
未定・わからない	490	18.6	23.7	24.5	6.7	12.4	10.0	8.2	2.9	2.0	2.2	14.5	1.2	—	0.4	3.9	2.2	0.2	0.4	53.1	
前年	1,466	23.5	30.4	35.3	7.6	15.8	14.9	14.1	6.2	6.5	7.2	21.4	3.3	1.8	1.9	5.5	8.5	0.6	0.8	22.2	
前年差		0.0	-0.8	-3.7	1.8	1.0	3.0	-0.7	1.5	0.7	-1.1	-2.1	0.0	-0.1	0.3	1.2	-0.9	0.3	0.1	0.3	

■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下
 ※n=30未満は参考値

宿泊施設（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの旅行意向者の宿泊施設の希望について、10代/20代/50代男性は「ビジネスホテル」、60代男性は「旅館」の割合が高い。行き先別では、東北・北陸は「ビジネスホテル」、北海道・沖縄は「リゾートホテル」の占める割合が相対的に高い。

前年と比べて、「リゾートホテル」の割合が1.2pt増加した。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、利用を予定・検討している宿泊施設タイプは次のどれに当てはまりますか。※複数種類の宿泊施設を利用する場合は、主に利用を予定・検討している宿泊施設についてお答えください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

		宿泊施設【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】						(%)
		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体		1,342	10.3	18.2	15.5	16.1	2.2	37.8
男性計		787	9.5	19.4	16.9	17.8	1.5	34.8
男性	10代/20代	129	10.1	24.0	22.5	14.7	1.6	27.1
	30代	187	12.8	19.3	18.2	15.0	1.6	33.2
	40代	234	7.7	19.2	15.4	18.4	1.3	38.0
	50代	141	7.1	23.4	14.9	19.9	1.4	33.3
	60代	96	10.4	8.3	13.5	22.9	2.1	42.7
女性計		555	11.4	16.4	13.5	13.7	3.1	42.0
女性	10代/20代	126	15.9	19.8	14.3	11.9	1.6	36.5
	30代	128	10.9	21.1	15.6	8.6	2.3	41.4
	40代	137	10.9	10.2	13.1	19.0	2.2	44.5
	50代	103	7.8	16.5	6.8	19.4	6.8	42.7
	60代	61	9.8	13.1	19.7	6.6	3.3	47.5
前年		1,466	10.8	17.6	14.3	15.9	2.3	39.1
前年差			-0.6	0.6	1.2	0.2	-0.2	-1.3

		宿泊施設【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】						(%)
		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体		1,342	10.3	18.2	15.5	16.1	2.2	37.8
行き先 (ブロック)	北海道	64	10.9	17.2	28.1	15.6	3.1	25.0
	東北	67	4.5	28.4	16.4	26.9	3.0	20.9
	関東	186	16.7	26.9	21.5	13.4	2.7	18.8
	甲信越	55	9.1	18.2	20.0	32.7	7.3	12.7
	北陸	32	18.8	46.9	15.6	15.6	—	3.1
	東海	93	8.6	23.7	14.0	23.7	6.5	23.7
	関西	142	21.1	25.4	16.9	14.1	3.5	19.0
	中国	33	18.2	24.2	21.2	15.2	3.0	18.2
	四国	36	16.7	13.9	25.0	38.9	—	5.6
	九州	107	12.1	23.4	18.7	20.6	1.9	23.4
	沖縄	37	8.1	16.2	40.5	24.3	—	10.8
	未定・わからない	490	4.1	7.6	7.1	9.8	0.4	71.0
前年		1,466	10.8	17.6	14.3	15.9	2.3	39.1
前年差			-0.6	0.6	1.2	0.2	-0.2	-1.3

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

交通手段（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの旅行意向者の交通手段について、60代男性は「自家用車」の割合が他の属性と比べて高く、10代/20代女性では低かった。行き先別では、北海道・沖縄は「大手航空会社（JAL・ANA など）」の割合が高い。

前年と比べて、「自家用車」「大手航空会社（JAL・ANA など）」の割合が2pt 近く減少した。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANA など）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	1,342	34.6	3.1	0.8	2.1	1.3	16.9	3.7	6.6	2.5	1.0	0.4	27.0
男性計	787	37.2	3.7	0.6	2.0	1.1	15.4	3.9	7.8	2.8	1.0	0.8	23.6
10代/20代	129	24.8	5.4	0.8	3.9	1.6	22.5	3.9	9.3	6.2	0.8	0.8	20.2
30代	187	32.6	5.3	1.1	3.2	1.6	12.3	2.7	10.2	2.7	1.6	0.5	26.2
40代	234	41.5	2.1	0.4	1.7	0.9	15.0	3.4	6.8	3.0	1.3	—	23.9
50代	141	41.8	3.5	—	0.7	0.7	12.8	5.7	7.1	1.4	0.7	2.8	22.7
60代	96	45.8	2.1	1.0	—	1.0	16.7	5.2	4.2	—	—	—	24.0
女性計	555	30.8	2.2	1.1	2.2	1.4	19.1	3.4	5.0	2.0	0.9	—	31.9
10代/20代	126	20.6	2.4	3.2	4.0	3.2	21.4	7.1	2.4	4.8	—	—	31.0
30代	128	29.7	3.1	—	1.6	—	16.4	3.9	8.6	2.3	1.6	—	32.8
40代	137	38.0	2.9	—	0.7	2.2	19.0	2.9	2.2	0.7	0.7	—	30.7
50代	103	38.8	1.0	—	2.9	1.0	19.4	1.0	3.9	1.0	1.0	—	30.1
60代	61	24.6	—	3.3	1.6	—	19.7	—	11.5	—	1.6	—	37.7
前年	1,466	36.4	2.3	0.8	1.9	0.7	17.8	2.5	8.5	2.3	0.7	0.5	25.7
前年差		-1.9	0.8	0.0	0.2	0.6	-0.9	1.2	-1.8	0.2	0.3	0.0	1.3

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANA など）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	1,342	34.6	3.1	0.8	2.1	1.3	16.9	3.7	6.6	2.5	1.0	0.4	27.0
北海道	64	31.3	6.3	1.6	3.1	—	10.9	—	21.9	7.8	4.7	—	12.5
東北	67	50.7	1.5	—	1.5	1.5	19.4	6.0	6.0	6.0	—	—	7.5
関東	186	32.8	3.8	1.1	3.2	1.6	25.8	10.8	9.7	2.2	1.1	0.5	7.5
甲信越	55	61.8	7.3	—	—	—	14.5	1.8	3.6	—	1.8	1.8	7.3
北陸	32	56.3	3.1	—	6.3	—	18.8	—	6.3	—	—	—	9.4
東海	93	34.4	6.5	2.2	4.3	4.3	22.6	8.6	3.2	1.1	2.2	1.1	9.7
関西	142	32.4	2.1	2.1	2.1	1.4	35.9	4.2	4.2	5.6	1.4	—	8.5
中国	33	45.5	3.0	6.1	—	3.0	33.3	—	6.1	—	—	—	3.0
四国	36	52.8	2.8	—	8.3	—	11.1	2.8	13.9	2.8	2.8	—	2.8
九州	107	40.2	3.7	—	2.8	3.7	14.0	0.9	12.1	4.7	0.9	0.9	15.9
沖縄	37	13.5	16.2	—	—	5.4	8.1	—	24.3	5.4	2.7	—	24.3
未定・わからない	490	28.0	0.6	0.2	0.8	—	8.2	1.8	2.2	0.6	—	0.4	57.1
前年	1,466	36.4	2.3	0.8	1.9	0.7	17.8	2.5	8.5	2.3	0.7	0.5	25.7
前年差		-1.9	0.8	0.0	0.2	0.6	-0.9	1.2	-1.8	0.2	0.3	0.0	1.3

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

同行者種別（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの旅行意向者の同行者について、40 代男性・30 代/40 代女性で「18 歳未満の子どもを連れた家族旅行」、50 代/60 代で「夫婦・パートナー2 人での旅行」の割合が他より高かった。

前年と比べて、「一人旅」が 2.1pt 増加し、「恋人との 2 人での旅行」の割合が 2.5pt 減少した。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、どなたと一緒にに行こうと考えていますか。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	1,342	14.6	6.3	16.9	20.0	8.5	5.4	9.1	0.2	0.1	18.9
男性計	787	19.1	6.5	18.2	20.1	7.6	3.7	7.9	0.3	—	16.8
10代/20代	129	21.7	11.6	7.8	6.2	13.2	4.7	17.8	1.6	—	15.5
30代	187	21.9	10.2	10.2	22.5	7.5	2.1	5.9	—	—	19.8
40代	234	17.5	5.6	11.1	34.6	7.7	2.1	6.8	—	—	14.5
50代	141	16.3	2.1	32.6	17.0	5.7	6.4	3.5	—	—	16.3
60代	96	17.7	1.0	43.8	3.1	3.1	5.2	7.3	—	—	18.8
女性計	555	8.3	5.9	15.1	19.8	9.7	7.7	10.8	0.2	0.4	22.0
10代/20代	126	8.7	11.1	11.1	11.9	12.7	4.8	15.9	—	—	23.8
30代	128	8.6	7.0	8.6	30.5	11.7	2.3	9.4	—	0.8	21.1
40代	137	4.4	5.8	10.9	34.3	10.9	5.8	7.3	—	—	20.4
50代	103	13.6	1.0	26.2	7.8	6.8	14.6	12.6	—	1.0	16.5
60代	61	6.6	1.6	27.9	1.6	1.6	18.0	8.2	1.6	—	32.8
前年	1,466	12.6	8.8	18.2	20.7	7.8	6.0	8.2	0.4	0.3	17.1
前年差		2.1	-2.5	-1.3	-0.7	0.7	-0.6	0.9	-0.2	-0.2	1.9

	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	1,342	14.6	6.3	16.9	20.0	8.5	5.4	9.1	0.2	0.1	18.9
北海道	64	21.9	6.3	23.4	15.6	7.8	7.8	9.4	—	—	7.8
東北	67	25.4	7.5	20.9	19.4	6.0	4.5	10.4	—	—	6.0
関東	186	16.7	5.9	14.5	24.2	11.8	9.1	12.9	0.5	—	4.3
甲信越	55	5.5	10.9	29.1	25.5	5.5	3.6	10.9	—	—	9.1
北陸	32	34.4	6.3	6.3	15.6	15.6	12.5	9.4	—	—	—
東海	93	23.7	3.2	15.1	21.5	10.8	3.2	15.1	—	—	7.5
関西	142	16.2	9.9	15.5	28.2	9.9	1.4	12.7	—	0.7	5.6
中国	33	15.2	3.0	30.3	15.2	21.2	6.1	3.0	3.0	—	3.0
四国	36	19.4	11.1	16.7	13.9	5.6	13.9	19.4	—	—	—
九州	107	22.4	10.3	16.8	18.7	12.1	4.7	9.3	—	0.9	4.7
沖縄	37	10.8	8.1	16.2	24.3	13.5	2.7	16.2	—	—	8.1
未定・わからない	490	7.1	4.1	15.7	16.7	4.9	4.7	4.1	0.2	—	42.4
前年	1,466	12.6	8.8	18.2	20.7	7.8	6.0	8.2	0.4	0.3	17.1
前年差		2.1	-2.5	-1.3	-0.7	0.7	-0.6	0.9	-0.2	-0.2	1.9

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

同行者人数（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの旅行意向者の同行者人数について、中央値は 2.0 人、平均値は 2.6 人だった。
 全ての属性で中央値は 2.0 人以上だが、40 代男性と 30 代/40 代女性は中央値が 3.0 人だった。
 前年と比べると、「2 人」が 3.9pt 減少し、一人が 2pt 増加した。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、ご自身を含めて何人で行こうと考えていますか。※子どもも 1 人とカウントしてください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

		同行者人数【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】								(人)		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		1,342	17.0	35.3	16.9	14.7	6.9	0.2	8.9	2.6	2.0	1.3
男性	男性計	787	21.1	33.3	15.4	15.9	6.4	0.3	7.8	2.5	2.0	1.3
	10代/20代	129	24.8	31.8	17.8	11.6	9.3	—	4.7	2.5	2.0	1.4
	30代	187	24.6	28.9	18.7	14.4	4.3	0.5	8.6	2.5	2.0	1.4
	40代	234	19.7	23.1	14.1	24.8	9.4	0.4	8.5	2.9	3.0	1.5
	50代	141	18.4	43.3	15.6	10.6	4.3	—	7.8	2.3	2.0	1.1
	60代	96	16.7	54.2	8.3	10.4	2.1	—	8.3	2.2	2.0	1.1
女性	女性計	555	11.2	38.2	19.1	13.0	7.7	0.2	10.6	2.7	2.0	1.3
	10代/20代	126	11.9	45.2	17.5	7.1	6.3	0.8	11.1	2.5	2.0	1.3
	30代	128	10.2	32.0	18.8	17.2	10.9	—	10.9	2.9	3.0	1.4
	40代	137	7.3	30.7	21.9	16.1	12.4	—	11.7	3.0	3.0	1.4
	50代	103	16.5	40.8	21.4	11.7	3.9	—	5.8	2.5	2.0	1.3
	60代	61	11.5	49.2	13.1	11.5	—	—	14.8	2.3	2.0	0.9
前年		1,466	15.0	39.2	15.3	13.6	7.8	0.5	8.5	2.7	2.0	1.5
前年差			2.0	-3.9	1.6	1.0	-0.8	-0.3	0.4	-0.1	—	-0.1

		同行者人数【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】								(人)		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		1,342	17.0	35.3	16.9	14.7	6.9	0.2	8.9	2.6	2.0	1.3
行き先 (ブロック)	北海道	64	21.9	40.6	7.8	15.6	14.1	—	—	2.6	2.0	1.4
	東北	67	25.4	34.3	10.4	16.4	10.4	—	3.0	2.6	2.0	1.4
	関東	186	19.4	34.9	20.4	15.1	7.0	—	3.2	2.6	2.0	1.2
	甲信越	55	10.9	50.9	14.5	16.4	3.6	—	3.6	2.5	2.0	1.0
	北陸	32	31.3	31.3	15.6	6.3	12.5	—	3.1	2.4	2.0	1.4
	東海	93	23.7	29.0	17.2	11.8	10.8	1.1	6.5	2.7	2.0	1.7
	関西	142	14.8	38.0	21.1	16.9	4.9	1.4	2.8	2.7	2.0	1.5
	中国	33	18.2	42.4	18.2	9.1	9.1	—	3.0	2.5	2.0	1.3
	四国	36	11.1	38.9	25.0	16.7	5.6	—	2.8	2.7	2.0	1.2
	九州	107	19.6	38.3	11.2	15.0	12.1	—	3.7	2.7	2.0	1.6
	沖縄	37	8.1	32.4	16.2	24.3	13.5	—	5.4	3.1	3.0	1.4
未定・わからない		490	13.9	32.7	17.3	13.9	3.7	—	18.6	2.6	2.0	1.2
前年		1,466	15.0	39.2	15.3	13.6	7.8	0.5	8.5	2.7	2.0	1.5
前年差			2.0	-3.9	1.6	1.0	-0.8	-0.3	0.4	-0.1	—	-0.1

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

宿泊日数（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの旅行意向者の宿泊日数について、全体としては中央値 2.0 泊、平均値 1.8 泊だった。行き先別では、北海道・中国・沖縄で 3 泊の割合が他の行き先より高かった。

前年と比べて、宿泊日数に大きな変化は見られない。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」では、宿泊先に何泊しようと考えていますか。※1つの旅行の中で複数の宿泊先に滞在する場合は、その旅行としての宿泊数の総計をお答えください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

宿泊日数【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】										(泊)		
	調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,342	42.0	29.4	10.5	2.5	1.6	0.2	0.4	13.3	1.8	2.0	1.0
男性計	787	40.5	30.7	11.8	2.5	1.1	0.3	0.1	12.8	1.8	2.0	0.9
10代/20代	129	34.9	34.1	17.8	2.3	0.8	—	0.8	9.3	1.9	2.0	1.0
30代	187	34.8	30.5	12.3	2.7	3.7	—	—	16.0	1.9	2.0	1.0
40代	234	40.6	31.2	10.7	3.4	0.4	0.9	—	12.8	1.8	2.0	1.0
50代	141	51.1	24.1	9.2	2.8	—	—	—	12.8	1.6	1.0	0.8
60代	96	43.8	35.4	9.4	—	—	—	—	11.5	1.6	2.0	0.7
女性計	555	44.1	27.6	8.6	2.5	2.2	0.2	0.7	14.1	1.8	1.0	1.1
10代/20代	126	45.2	29.4	7.9	2.4	1.6	—	0.8	12.7	1.7	1.0	1.0
30代	128	50.8	19.5	8.6	2.3	4.7	—	—	14.1	1.7	1.0	1.1
40代	137	39.4	33.6	6.6	2.9	1.5	0.7	0.7	14.6	1.8	2.0	1.1
50代	103	44.7	28.2	11.7	1.9	1.9	—	—	11.7	1.7	1.0	0.9
60代	61	37.7	26.2	9.8	3.3	—	—	3.3	19.7	1.9	2.0	1.3
前年	1,466	41.7	30.0	9.6	2.0	2.0	0.2	0.5	13.8	1.8	2.0	1.0
前年差		0.3	-0.6	0.9	0.5	-0.5	0.0	-0.1	-0.5	0.0	—	0.0

宿泊日数【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】										(泊)		
	調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,342	42.0	29.4	10.5	2.5	1.6	0.2	0.4	13.3	1.8	2.0	1.0
北海道	64	29.7	37.5	21.9	3.1	3.1	—	—	4.7	2.1	2.0	1.0
東北	67	43.3	38.8	9.0	1.5	1.5	—	—	6.0	1.7	2.0	0.8
関東	186	50.5	30.1	9.7	4.3	1.1	—	0.5	3.8	1.7	1.0	1.0
甲信越	55	34.5	38.2	16.4	1.8	3.6	—	—	5.5	2.0	2.0	1.0
北陸	32	50.0	25.0	12.5	—	6.3	—	—	6.3	1.8	1.0	1.1
東海	93	50.5	29.0	7.5	1.1	1.1	—	3.2	7.5	1.8	1.0	1.3
関西	142	38.0	41.5	11.3	1.4	2.1	0.7	—	4.9	1.8	2.0	0.9
中国	33	27.3	42.4	21.2	—	3.0	—	—	6.1	2.0	2.0	0.9
四国	36	27.8	38.9	16.7	2.8	5.6	2.8	—	5.6	2.2	2.0	1.3
九州	107	43.9	33.6	12.1	4.7	0.9	—	—	4.7	1.8	2.0	0.9
沖縄	37	13.5	32.4	29.7	10.8	8.1	—	—	5.4	2.7	3.0	1.1
未定・わからない	490	43.9	20.0	6.1	1.8	0.2	0.2	0.2	27.6	1.6	1.0	0.9
前年	1,466	41.7	30.0	9.6	2.0	2.0	0.2	0.5	13.8	1.8	2.0	1.0
前年差		0.3	-0.6	0.9	0.5	-0.5	0.0	-0.1	-0.5	0.0	—	0.0

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

1 人当たり費用（ゴールデンウィーク） | 性年代別

ゴールデンウィークの1人当たり宿泊費は、中央値が15,000円、平均値が20,800円だった。1人当たり交通費は、中央値が10,000円、平均値が18,000円だった。現地消費金額は、中央値が15,000円、平均値が20,900円だった。それぞれの中央値の合計は40,000円、平均値の合計は59,700円だった。前年から中央値の合計は5,000円減少、平均値の合計は2,700円減少した。

Q.【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人当たりの費用をお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

宿泊費【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】											(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答		平均値	中央値	標準偏差
全体	1,342	0.8	12.1	21.6	24.5	12.0	7.6	3.2	0.4	17.7		20,800	15,000	20,300
男性計	787	0.3	11.7	21.6	24.8	14.9	8.0	2.9	0.5	15.4		21,500	17,500	21,200
10代/20代	129	—	17.8	20.9	26.4	12.4	7.8	1.6	—	13.2		18,300	15,000	15,600
30代	187	0.5	13.9	23.0	21.9	10.7	9.1	2.7	—	18.2		19,500	15,000	17,900
40代	234	0.4	9.4	25.2	23.1	15.8	6.0	2.1	0.9	17.1		21,300	15,000	24,200
50代	141	—	8.5	16.3	25.5	20.6	7.8	7.1	—	14.2		26,100	20,000	22,600
60代	96	—	9.4	18.8	31.3	15.6	11.5	1.0	2.1	10.4		23,500	20,000	23,000
女性計	555	1.6	12.8	21.6	24.1	7.9	7.0	3.6	0.2	21.1		19,600	15,000	18,800
10代/20代	126	1.6	18.3	22.2	21.4	8.7	6.3	1.6	—	19.8		16,600	10,000	15,100
30代	128	—	14.8	25.0	26.6	5.5	6.3	3.1	—	18.8		18,000	13,500	16,200
40代	137	1.5	11.7	21.9	23.4	5.8	7.3	5.1	—	23.4		20,400	15,000	20,600
50代	103	1.0	6.8	20.4	28.2	11.7	7.8	3.9	1.0	19.4		23,500	20,000	22,000
60代	61	6.6	9.8	14.8	19.7	9.8	8.2	4.9	—	26.2		20,800	15,000	20,400
前年	1,466	0.8	10.8	23.9	22.7	11.1	8.0	3.0	0.3	19.4		20,800	15,000	20,700
前年差		0.0	1.3	-2.3	1.8	0.9	-0.4	0.2	0.1	-1.7		—	—	-400

交通費【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】											(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答		平均値	中央値	標準偏差
全体	1,342	0.3	23.0	19.5	18.8	9.7	7.2	2.4	0.2	18.9		18,000	10,000	18,700
男性計	787	0.1	21.5	19.8	21.2	9.4	8.1	3.2	0.4	16.3		19,600	12,000	20,900
10代/20代	129	—	23.3	20.2	21.7	14.0	5.4	1.6	—	14.0		17,300	10,000	16,600
30代	187	—	21.4	17.1	21.4	7.5	9.6	3.2	—	19.8		18,900	12,500	17,900
40代	234	0.4	23.1	17.9	22.2	8.5	7.3	2.6	0.4	17.5		19,100	10,000	22,500
50代	141	—	21.3	21.3	19.1	9.2	7.1	6.4	—	15.6		21,100	10,000	22,500
60代	96	—	15.6	27.1	20.8	9.4	12.5	2.1	2.1	10.4		22,600	15,000	24,300
女性計	555	0.5	25.0	19.1	15.3	10.1	5.9	1.3	—	22.7		15,600	10,000	14,500
10代/20代	126	—	27.0	22.2	13.5	10.3	5.6	0.8	—	20.6		14,300	10,000	13,200
30代	128	—	26.6	18.0	14.8	12.5	8.6	—	—	19.5		16,100	10,000	14,400
40代	137	1.5	24.8	19.0	16.1	7.3	3.6	0.7	—	27.0		13,500	10,000	11,700
50代	103	—	23.3	16.5	19.4	10.7	8.7	1.0	—	20.4		17,400	11,500	14,600
60代	61	1.6	21.3	19.7	11.5	9.8	1.6	6.6	—	27.9		19,000	10,000	21,600
前年	1,466	0.5	20.8	21.6	17.0	9.0	7.6	3.1	0.3	20.1		19,100	10,000	20,800
前年差		-0.2	2.1	-2.0	1.8	0.7	-0.4	-0.8	0.0	-1.1		-1,100	—	-2,100

現地消費金額【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】											(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答		平均値	中央値	標準偏差
全体	1,342	0.2	16.2	22.7	19.9	10.5	9.7	2.5	0.4	18.8		20,900	15,000	21,600
男性計	787	—	16.0	21.6	20.6	10.8	10.0	3.0	0.5	16.4		21,500	15,000	22,000
10代/20代	129	—	17.8	27.1	19.4	10.9	10.1	1.6	—	13.2		18,300	10,000	15,500
30代	187	—	17.6	17.1	17.1	11.2	13.4	3.7	—	19.8		22,100	20,000	19,100
40代	234	—	16.7	23.5	20.9	10.7	8.1	1.3	0.4	18.4		19,200	15,000	20,100
50代	141	—	14.9	19.1	19.9	12.1	9.9	7.1	0.7	16.3		26,700	20,000	28,700
60代	96	—	10.4	30.2	29.2	8.3	8.3	2.1	2.1	9.4		23,000	20,000	26,300
女性計	555	0.5	16.6	20.4	18.9	10.1	9.2	1.8	0.4	22.2		20,000	15,000	20,800
10代/20代	126	—	21.4	18.3	19.8	8.7	8.7	1.6	—	21.4		18,100	10,000	16,300
30代	128	—	18.8	21.1	18.0	8.6	12.5	2.3	—	18.8		20,200	13,500	18,200
40代	137	1.5	9.5	25.5	14.6	11.7	9.5	1.5	0.7	25.5		21,700	15,000	27,600
50代	103	—	12.6	18.4	28.2	13.6	4.9	1.9	1.0	19.4		21,000	20,000	19,600
60代	61	1.6	24.6	14.8	13.1	6.6	9.8	1.6	—	27.9		18,400	10,000	19,800
前年	1,466	0.2	15.1	21.0	21.8	9.2	8.6	3.3	0.8	20.0		22,500	20,000	25,800
前年差		0.0	1.1	0.7	-1.9	1.3	1.1	-0.8	-0.3	-1.2		-1,600	-5,000	-4,200

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※宿泊費は一旅行中主要宿泊先について「1人当たり」の値。

※交通費は一旅行中総額の「1人当たり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人当たり」の値。

1 人当たり費用（ゴールデンウィーク） | 行き先別

ゴールデンウィークの行き先別の消費金額について、宿泊費・交通費は沖縄で「3 万円超え～5 万円」の割合が他より高かった。現地消費金額について、北陸・関西・四国・九州が中央値 20,000 円で他より高かった。

Q. 【ゴールデンウィーク（4 月 26 日-5 月 6 日）】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している 1 人当たりの費用をお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

宿泊費【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】										(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,342	0.8	12.1	21.6	24.5	12.0	7.6	3.2	0.4	17.7	20,800	15,000	20,300
行き先（ブロック）													
北海道	64	—	14.1	23.4	26.6	10.9	6.3	7.8	1.6	9.4	25,900	20,000	32,700
東北	67	1.5	19.4	22.4	28.4	19.4	3.0	—	—	6.0	15,700	15,000	11,300
関東	186	1.1	12.4	22.0	26.9	10.8	11.3	5.4	—	10.2	22,200	15,000	20,500
甲信越	55	1.8	10.9	21.8	20.0	21.8	12.7	3.6	—	7.3	22,200	20,000	18,200
北陸	32	—	12.5	18.8	25.0	9.4	15.6	3.1	3.1	12.5	27,900	20,000	30,900
東海	93	3.2	20.4	18.3	29.0	11.8	5.4	1.1	1.1	9.7	17,200	13,500	18,800
関西	142	1.4	10.6	28.9	26.1	12.0	11.3	0.7	—	9.2	18,700	15,000	14,800
中国	33	—	21.2	27.3	9.1	12.1	12.1	9.1	—	9.1	24,500	10,000	28,000
四国	36	—	19.4	11.1	30.6	19.4	8.3	8.3	—	2.8	23,700	20,000	19,400
九州	107	—	11.2	24.3	29.9	14.0	6.5	5.6	0.9	7.5	22,200	18,000	20,900
沖縄	37	—	16.2	18.9	21.6	8.1	21.6	2.7	2.7	8.1	28,400	20,000	35,000
未定・わからない	490	0.4	8.6	19.8	21.6	10.0	4.1	2.0	—	33.5	19,100	15,000	16,500
前年	1,466	0.8	10.8	23.9	22.7	11.1	8.0	3.0	0.3	19.4	20,800	15,000	20,700
前年差		0.0	1.3	-2.3	1.8	0.9	-0.4	0.2	0.1	-1.7	—	—	-400

交通費【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】										(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,342	0.3	23.0	19.5	18.8	9.7	7.2	2.4	0.2	18.9	18,000	10,000	18,700
行き先（ブロック）													
北海道	64	—	21.9	20.3	15.6	14.1	10.9	7.8	1.6	7.8	26,200	15,000	33,100
東北	67	—	29.9	26.9	25.4	9.0	1.5	—	—	7.5	12,400	10,000	9,400
関東	186	0.5	25.3	23.7	19.9	9.1	7.5	3.2	—	10.8	16,900	10,000	17,300
甲信越	55	—	29.1	23.6	16.4	12.7	5.5	3.6	—	9.1	16,900	10,000	17,600
北陸	32	—	12.5	18.8	31.3	6.3	12.5	—	3.1	15.6	24,600	20,000	28,800
東海	93	1.1	33.3	20.4	18.3	7.5	6.5	—	1.1	11.8	14,400	10,000	16,900
関西	142	—	19.0	19.0	23.9	16.9	9.9	1.4	—	9.9	19,400	20,000	15,400
中国	33	—	21.2	18.2	24.2	12.1	6.1	9.1	—	9.1	24,600	20,000	28,300
四国	36	—	36.1	11.1	33.3	5.6	5.6	5.6	—	2.8	17,700	13,000	21,300
九州	107	—	27.1	15.0	19.6	12.1	13.1	2.8	—	10.3	19,900	17,500	17,200
沖縄	37	—	21.6	13.5	16.2	10.8	24.3	5.4	—	8.1	26,700	20,000	23,800
未定・わからない	490	0.4	18.8	18.6	14.5	7.1	4.3	1.4	—	34.9	16,100	10,000	15,100
前年	1,466	0.5	20.8	21.6	17.0	9.0	7.6	3.1	0.3	20.1	19,100	10,000	20,800
前年差		-0.2	2.1	-2.0	1.8	0.7	-0.4	-0.8	0.0	-1.1	-1,100	—	-2,100

現地消費金額【ゴールデンウィーク（4月26日-5月6日）】										(%)	(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,342	0.2	16.2	21.7	19.9	10.5	9.7	2.5	0.4	18.8	20,900	15,000	21,600
行き先（ブロック）													
北海道	64	—	20.3	21.9	21.9	9.4	9.4	4.7	1.6	10.9	24,100	15,000	31,500
東北	67	—	32.8	20.9	25.4	7.5	6.0	1.5	—	6.0	14,900	10,000	13,700
関東	186	0.5	17.2	25.8	18.8	11.8	11.3	4.3	—	10.2	21,400	14,000	20,800
甲信越	55	—	20.0	25.5	18.2	10.9	12.7	3.6	—	9.1	20,400	15,000	18,900
北陸	32	—	9.4	21.9	28.1	9.4	12.5	—	3.1	15.6	25,100	20,000	28,600
東海	93	—	21.5	20.4	25.8	10.8	6.5	3.2	1.1	10.8	19,900	15,000	23,200
関西	142	—	11.3	20.4	27.5	15.5	12.0	2.1	0.7	10.6	23,000	20,000	21,900
中国	33	—	18.2	21.2	15.2	12.1	15.2	9.1	—	9.1	28,100	17,500	29,200
四国	36	—	19.4	22.2	19.4	11.1	19.4	5.6	—	2.8	23,300	20,000	19,100
九州	107	—	17.8	17.8	26.2	16.8	12.1	—	0.9	8.4	22,300	20,000	27,200
沖縄	37	—	18.9	29.7	13.5	8.1	18.9	2.7	—	8.1	21,800	10,000	19,600
未定・わからない	490	0.4	12.7	20.6	15.1	7.8	6.7	1.6	0.2	34.9	19,100	10,000	17,300
前年	1,466	0.2	15.1	21.0	21.8	9.2	8.6	3.3	0.8	20.0	22,500	20,000	25,800
前年差		0.0	1.1	0.7	-1.9	1.3	1.1	-0.8	-0.3	-1.2	-1,600	-5,000	-4,200

全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下
※n=30未満は参考値			

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※宿泊費は一旅行中主要宿泊先について「1 人当たり」の値。

※交通費は一旅行中総額の「1 人当たり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1 人当たり」の値。

旅行先を選定する際に重視する情報 | 性年代別

いずれかの時期に旅行意向がある人について、旅行先を選定する際に重視した情報（複数選択）は、「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」（35.8%）が首位だった。「個人や旅行メディアの SNS」は、10 代 /20 代女性で 31.6%、30 代女性で 27.0%あった。

前年と比べると、「Google マップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報」「Google マップ上の観光施設情報・口コミや評価情報」が3pt以上増加した。

Q. 今後予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、旅行先を選ぶ際に重視する（した）情報、またそのうち最も重視する（した）情報をお知らせください。※今後複数の「宿泊を伴う国内旅行」を予定している方は、全てについてお答えください。
（本調査全体／複数回答）

重視する（した）情報源（上位10項目） ※全体降順ソート												(%)			
	調査数	旅行予約 ウェブサイト （じゃらん・ 楽天トラバ ル・ Yahoo！ト ラベルな ど）の宿泊 施設情報	宿泊施設 の公式ウ ェブサイ ト	旅行予約 ウェブサイト （じゃらん・ 楽天トラバ ル・ Yahoo！ト ラベルな ど）の宿泊 施設の口コ ミや評価情 報	旅行予約 ウェブサイト （じゃらん・ 楽天トラバ ル・ Yahoo！ト ラベルな ど）の観光 施設情報	観光施設 の公式ウ ェブサイ ト	Googleマッ プ上の宿泊 施設情報・ 口コミや評 価情報	旅行予約 ウェブサイト （じゃらん・ 楽天トラバ ル・ Yahoo！ト ラベルな ど）の観光 施設の口コ ミや評価情 報	個人や旅 行メディア のSNS （Instagra m・ Facebook ・X（旧 Twitter）・ TikTokな ど）	Googleマッ プ上の観光 施設情報・ 口コミや評 価情報	ガイドブック				
全体	3,151	35.8	25.7	21.5	21.4	17.7	17.5	15.9	15.3	14.1	13.8				
男性計	1,645	33.4	22.8	18.6	20.6	18.0	17.2	15.0	12.5	14.0	12.9				
10代/20代	212	30.2	25.5	14.6	18.9	16.5	17.5	10.8	17.5	16.0	8.5				
30代	343	35.3	21.0	19.8	21.6	18.1	23.3	15.5	20.7	19.2	11.1				
40代	457	32.6	21.4	18.8	21.9	17.1	16.4	16.2	10.9	15.3	14.0				
50代	337	33.5	22.8	19.0	19.0	13.9	13.4	13.6	8.3	9.2	13.4				
60代	296	34.5	25.0	19.3	20.6	25.0	15.5	17.2	6.8	10.1	16.2				
女性計	1,506	38.4	29.0	24.8	22.2	17.4	17.8	16.9	18.4	14.2	14.7				
10代/20代	253	30.4	26.9	23.3	21.3	12.3	17.4	14.2	31.6	12.3	10.3				
30代	318	37.7	26.7	25.8	20.8	14.5	21.1	18.9	27.0	17.6	13.5				
40代	370	41.4	30.3	27.3	23.8	20.3	21.9	18.6	18.1	17.8	14.9				
50代	310	44.5	30.3	25.5	23.5	19.7	15.8	15.8	9.0	14.2	16.5				
60代	255	35.7	30.2	20.4	21.2	19.2	10.6	16.1	6.3	6.7	18.4				
重視する（した）情報源 ※全体降順ソート												(%)			
	調査数	旅行予約 ウェブサイト （じゃらん・ 楽天トラバ ル・ Yahoo！ト ラベルな ど）の宿泊 施設情報	宿泊施設 の公式ウ ェブサイ ト	旅行予約 ウェブサイト （じゃらん・ 楽天トラバ ル・ Yahoo！ト ラベルな ど）の宿泊 施設の口コ ミや評価情 報	旅行予約 ウェブサイト （じゃらん・ 楽天トラバ ル・ Yahoo！ト ラベルな ど）の観光 施設情報	観光施設 の公式ウ ェブサイ ト	Googleマッ プ上の宿泊 施設情報・ 口コミや評 価情報	旅行予約 ウェブサイト （じゃらん・ 楽天トラバ ル・ Yahoo！ト ラベルな ど）の観光 施設の口コ ミや評価情 報	個人や旅 行メディア のSNS （Instagra m・ Facebook ・X（旧 Twitter）・ TikTokな ど）	Googleマッ プ上の観光 施設情報・ 口コミや評 価情報	ガイドブック	知人・親戚 などの紹介 （口コミ）	テレビ	観光協会 のウェブサイ ト	個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト
全体	3,151	35.8	25.7	21.5	21.4	17.7	17.5	15.9	15.3	14.1	13.8	13.7	12.8	11.8	10.5
前年	3,263	37.1	23.8	21.6	21.0	17.4	13.6	16.1	14.1	10.8	13.9	13.8	11.9	12.0	8.9
前年差		-1.3	2.0	-0.1	0.4	0.3	3.9	-0.1	1.3	3.4	-0.1	-0.1	0.9	-0.1	1.6
重視する（した）情報源 ※全体降順ソート												(%)			

調査数	雑誌	旅行会社の カウンター・パン フレット	航空会社 やJRなど交 通機関の ウェブサイト	旅行情報 を提供する アプリケー ション	ニュースサイ ト	宿泊施設 への電話で の問い合わせ	新聞	政府機関・ 自治体の ウェブサイト	観光施設 への電話で の問い合わせ	メールマガジ ン・ダイレク トメール	その他	特にない	まだ旅行先 を選んでい ない	
全体	3,151	10.0	8.9	7.0	5.5	5.3	4.1	3.8	3.2	2.7	2.6	0.9	10.3	12.1
前年	3,263	10.8	9.4	6.8	5.3	4.9	3.8	2.8	3.0	2.3	2.6	0.7	9.4	12.1
前年差		-0.9	-0.4	0.3	0.2	0.4	0.3	1.0	0.2	0.5	0.0	0.2	0.8	0.0

全体+10pt以上
 全体+5pt以上
 全体-5pt以下
 全体-10pt以下
 ※n=30未満は参考値

旅行先を選定する際に最重視する情報 | 性年代別

いずれかの時期に旅行意向がある人について、旅行先を選定する際に最重視する情報（単一回答）は、「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」（15.9%）が首位だった。「個人や旅行メディアの SNS」は、10 代/20 代女性で 17.8%、30 代女性で 11.0%あった。

前年と比べると、「Google マップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報」が 1.4pt 増加し、「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」が 1.4pt 減少した

Q. 今後予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、旅行先を選ぶ際に重視する（した）情報、またそのうち最も重視する（した）情報をお知らせください。※今後複数の「宿泊を伴う国内旅行」を予定している方は、全てについてお答えください。（本調査全体／複数/単一回答）

		最も重視する（した）情報源（上位10項目） ※全体降順ソート (%)									
	調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設の口コミや評価情報	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	観光施設の公式ウェブサイト	知人・親戚などの紹介（口コミ）	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	ガイドブック	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報	旅行会社のカウンター・パンフレット
全体	3,151	15.9	8.2	5.9	5.6	4.7	4.7	4.0	3.9	3.8	2.5
男性計	1,645	16.2	7.2	4.0	3.6	4.9	4.5	4.7	4.2	4.4	1.9
10代/20代	212	15.1	8.5	2.8	4.7	4.2	4.7	7.1	1.4	3.3	1.9
30代	343	16.3	5.0	3.5	6.7	3.8	4.4	6.1	4.1	6.1	1.5
40代	457	14.2	7.9	5.0	3.5	5.5	4.6	4.2	4.8	3.7	2.2
50代	337	21.1	7.1	3.6	1.5	4.5	4.2	3.9	4.7	4.2	1.2
60代	296	14.5	8.1	4.1	2.0	6.4	4.7	3.0	4.7	4.4	3.0
女性計	1,506	15.6	9.3	8.0	7.8	4.4	4.8	3.2	3.6	3.2	3.1
10代/20代	253	11.9	9.1	4.7	17.8	2.8	4.0	4.0	3.6	3.6	0.8
30代	318	16.4	6.0	8.2	11.0	3.5	4.4	3.8	2.2	2.2	2.5
40代	370	14.9	10.3	11.1	7.0	4.6	6.8	3.5	3.5	2.4	2.4
50代	310	17.4	11.0	8.4	3.2	5.2	2.9	1.9	2.6	4.8	3.5
60代	255	17.3	10.2	5.9	0.8	5.9	5.9	2.7	6.7	3.1	6.7

		最も重視する（した）情報源 ※全体降順ソート (%)												
	調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設の口コミや評価情報	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	観光施設の公式ウェブサイト	知人・親戚などの紹介（口コミ）	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	ガイドブック	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報	旅行会社のカウンター・パンフレット	テレビ	Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト
全体	3,151	15.9	8.2	5.9	5.6	4.7	4.7	4.0	3.9	3.8	2.5	2.4	2.4	2.3
前年	3,263	17.3	7.4	6.4	5.5	4.9	5.1	2.6	4.1	3.6	3.2	2.5	2.2	1.6
前年差		-1.4	0.9	-0.5	0.1	-0.3	-0.4	1.4	-0.2	0.3	-0.7	-0.1	0.2	0.8

		最も重視する（した）情報源 ※全体降順ソート (%)												
	調査数	観光協会ウェブサイト	雑誌	航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	旅行情報や提供のアプリケーション	宿泊施設への問い合わせ	ニュースサイト	メールマガジン・ダイレクトメール	観光施設への問い合わせ	新聞	政府機関・自治体のウェブサイト	その他	特にな	まだ旅行先を選んでいない
全体	3,151	1.9	1.3	1.2	1.1	0.7	0.7	0.4	0.3	0.3	0.3	0.8	10.3	12.1
前年	3,263	2.1	2.3	0.9	1.1	1.0	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.6	9.4	12.1
前年差		-0.2	-1.0	0.3	0.0	-0.3	0.1	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.2	0.8	0.0

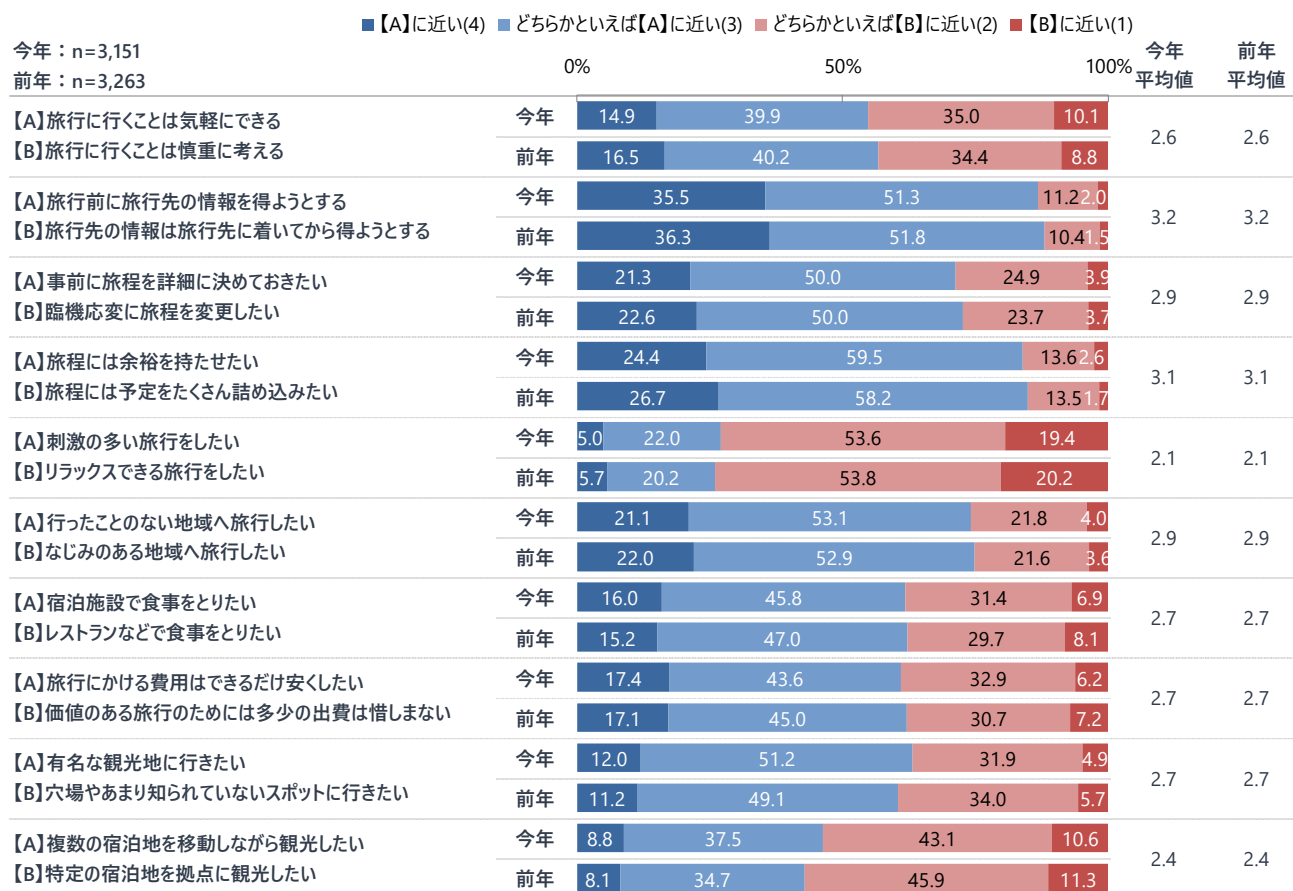
全体+10pt以上
 全体+5pt以上
 全体-5pt以下
 全体-10pt以下
 ※n=30未満は参考値

旅行に関する生活者心理

いずれかの時期に旅行意向のある人の生活者心理について、「旅行前に旅行先の情報を得ようとする」の合計割合は 86.8%、「旅程には余裕を持たせたい」の合計割合は 83.8%、「行ったことのない地域へ旅行したい」の合計割合は 74.2%だった。

前年から平均値に大きな変化はみられない。

Q. 次の旅行に関する【A】【B】の考え方のうち、あなたの今現在のお気持ちに近いものをお知らせください。(本調査全体／単一回答)



※単一回答項目の平均値については、【A】に近い=4、どちらかといえば【A】に近い=3、どちらかといえば【B】に近い=2、【B】に近い=1とした時の加重平均により算出。

旅行意向が低い理由 | 性年代別

いずれの時期においても旅行意向のない人に対して、旅行意欲の低い理由を聴取した。

理由の首位は「金銭的な余裕がないから」(38.1%)だった。特に40代女性でその割合が高く、逆に60代女性は低かった。10代/20代男性は「特に理由はない」の割合が高い。

前年から比べると、「休みが取れなさそうだから」「感染症に感染するのが怖いから」「感染症がまん延するのが怖いから」が2pt以上減少した。

Q. あなたが今後、「宿泊を伴う国内旅行」を検討していない理由をお知らせください。(国内宿泊旅行予定なし・希望なし者/複数回答)

旅行意向が低い理由		(%)										
	調査数	出かけなくとも特に困らないから	金銭的な余裕がないから	他に代替できる趣味やレジャーを見つけたから	旅行以外にやりたいことがあるから	休みが取れなさそうだから	感染症(新型コロナウイルスなど)に感染するのが怖いから	感染症(新型コロナウイルスなど)がまん延するのが怖いから	周りの目が気になるから	以前ほど旅行が好きではなくなったから	面倒くさいから	行きたいと思う場所がないから
全体	2,662	29.2	38.1	2.5	8.4	13.6	6.6	3.1	0.8	3.2	13.4	9.6
男性計	1,360	31.5	36.9	3.3	9.5	13.4	4.9	2.6	0.7	2.3	14.5	11.0
10代/20代	140	31.4	29.3	2.1	10.0	11.4	2.1	1.4	1.4	0.7	12.1	12.1
30代	268	32.8	34.3	4.5	9.0	11.6	4.1	1.5	1.1	1.5	13.8	11.6
40代	358	31.8	38.0	5.0	10.1	14.5	5.9	4.2	1.4	2.8	16.2	9.8
50代	331	30.8	42.0	2.1	9.4	16.0	3.6	1.5	—	2.4	14.5	10.3
60代	263	30.4	35.7	1.9	9.1	11.4	7.6	3.4	—	3.0	14.1	12.5
女性計	1,302	26.7	39.2	1.6	7.2	13.9	8.3	3.7	0.8	4.2	12.4	8.1
10代/20代	140	23.6	37.1	0.7	2.9	15.0	3.6	4.3	—	0.7	8.6	6.4
30代	272	23.2	41.9	1.8	8.5	11.0	6.3	4.8	0.4	2.6	11.4	6.3
40代	292	29.1	51.4	1.0	6.5	16.8	9.9	3.4	2.4	3.8	12.0	9.2
50代	334	29.0	40.4	1.8	7.8	16.2	10.2	3.6	0.6	7.2	13.8	9.0
60代	264	26.5	22.7	2.3	8.3	10.2	8.7	2.7	—	4.5	14.0	8.3
前年	2,602	29.9	37.0	2.3	7.3	15.8	9.0	5.6	0.5	3.3	13.9	9.1
前年差		-0.8	1.0	0.2	1.1	-2.2	-2.4	-2.5	0.3	-0.1	-0.4	0.4

旅行意向が低い理由		(%)							
	調査数	一緒に行ける人が居ないから	混雑しそうだから	自分の健康上の理由(治療などの必要)があるから	出産や小さい子どもがいるから	介護をする必要があるから	ペットがいるから	その他	特に理由はない
全体	2,662	6.6	15.1	5.4	3.0	3.8	6.5	1.8	21.7
男性計	1,360	7.2	12.6	4.3	1.3	3.0	3.7	1.3	24.6
10代/20代	140	5.0	9.3	2.1	2.9	—	2.1	0.7	37.1
30代	268	5.6	8.2	3.0	2.6	1.1	1.5	0.4	30.2
40代	358	7.8	14.2	4.5	1.7	1.1	3.1	2.2	24.9
50代	331	8.2	13.3	3.6	—	4.5	3.9	1.8	19.9
60代	263	8.0	16.0	7.6	0.4	7.2	7.2	0.8	17.5
女性計	1,302	6.1	17.6	6.6	4.7	4.5	9.5	2.3	18.7
10代/20代	140	6.4	12.1	2.9	7.9	—	8.6	0.7	27.9
30代	272	4.4	12.5	5.9	15.8	1.1	4.8	0.4	22.8
40代	292	4.5	19.5	5.8	2.1	2.7	9.9	3.8	13.0
50代	334	8.1	18.6	7.5	0.3	8.7	12.6	2.1	16.5
60代	264	6.8	22.3	9.1	—	7.2	10.6	3.8	18.6
前年	2,602	6.6	14.8	5.0	3.4	3.7	7.5	1.2	20.3
前年差		0.0	0.3	0.5	-0.5	0.0	-0.9	0.6	1.3



