

外食市場調査（2024年11月度）

2024年11月の外食市場規模は3004億円（前年同月比 +248億円・東名阪3圏域計）

2019年比（コロナ禍前比）88.5%で、4カ月ぶりに後退

外食頻度の19年比が前月から大きく後退、外食単価は上昇傾向続く

【今月のポイント】

1. 外食市場規模の2019年同月比（コロナ禍前比）は88.5%（前月同93.9%）。4カ月ぶりに後退
2. 外食頻度が19年比89.5%（前月同94.6%）で大きく後退、外食単価は上昇（19年比114.2%）

2024年11月の外食市場規模は、3圏域合計で3004億円。前年同月比（以下、前年比）は+248億円。市場規模の2019年同月比（コロナ禍前比、以下19年比）は88.5%で、前月の同93.9%を下回った。コロナ禍前比が後退したのは4カ月ぶり（P10参照）。外食頻度が19年比89.5%（前月同94.6%）と大きく後退し、外食実施率19年比90.2%（前月同91.1%）も前月からは低下、外食単価は19年比114.2%（前月同113.6%）と上昇したものの、市場規模の19年比後退につながった。市場規模の食事主体業態・計は19年比95.5%（前月同100.4%）、飲酒主体業態・計は同76.0%（同80.3%）、軽食主体業態・計は同91.8%（同102.1%）と、いずれの 카테고리でもコロナ禍前比が後退した。主要16業態については、13業態で市場規模が前年を上回り、19年比では「アジア料理店」（124.3%）、「ファストフード」（115.1%）等、5業態がコロナ禍前を上回る市場規模であった。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2024年11月の外食（※1）実施率は68.9%（前月比増減 +1.1pt、前年比増減 +0.4pt）
- 2024年11月の外食頻度（※2）は3.78回/月（前月比増減 -0.06回、前年比増減 +0.07回）
- 2024年11月の外食単価は2,927円（前月比増減 +54円、前年比増減 +184円）
- 2024年11月の外食市場規模（※3）は3004億円（前月比増減 +56億円、前年比増減 +248億円）

※1 ※2 ※3 P10参照

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：68.3%（前年比増減 +0.2pt）、関西圏：70.9%（同 +1.8pt）、東海圏：67.9%（同 -1.4pt）
- 外食頻度は、首都圏：3.91回/月（前年比増減 ±0.00回）、関西圏：3.71回/月（同 +0.20回）、東海圏：3.39回/月（同 +0.09回）
- 外食単価は、首都圏：3,034円（前年比増減 +192円）、関西圏：2,883円（同 +147円）、東海圏：2,534円（同 +218円）
- 外食市場規模は、首都圏：1854億円（前年比増減 +121億円）、関西圏：804億円（同 +96億円）、東海圏：346億円（同 +30億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」（前年比増減 +111億円）、「フレンチ・イタリアン料理店」（同 +27億円）、「和食料理店」（同 +22億円）等16業態中13業態で前年を上回った。
- 「居酒屋」（延べ回数 +199万回、単価 +245円）、「フレンチ・イタリアン料理店」（延べ回数 +23万回、単価 +344円）等は延べ回数・単価ともに前年比で増加した。

調査報告書について

株式会社リクルート ホットペッパーグルメ外食総研

<https://www.hotpepper.jp/ggs/>

本件に関するお問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

外食市場調査（2024年11月度）調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（関東・東部の一部除外） ・埼玉県（関西の一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（東北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

● 調査の流れ



- ・ 調査の協力者を募集
- ・ モニターが記録用紙をダウンロード
- ・ 翌月頭に本調査画面をオープン
- ・ 割付に従ってモニターを確保
- ・ 1カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録
- ・ 記録用紙に従ってモニターが入力

- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/30代/40代/50代/60代）×地域25区分＝250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はR4年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計を行っている。※23年度の基準人口に、県×性年代別のR3人口推計→R4人口推計の増減率をあてて計算

● サンプル数

事前調査				本調査					
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2024年10月16日（水）～ 2024年11月5日（火）	502,223件	27,942件	5.6%	10,844件	2024年12月2日（月）～ 2024年12月11日（水）	10,038件	7,529件	75.0%	7,453件

● 個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代											
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代		
7,453	4,328	2,004	1,121	661	701	875	882	633	648	679	857	865	652		
100.0	58.1	26.9	15.0	8.9	9.4	11.7	11.8	8.5	8.7	9.1	11.5	11.6	8.8		

上段：件数（件）、下段：構成比（%）

● 外食単位

（圏域内での
外食のみ）

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
19,400	11,549	5,274	2,578
100.0	59.5	27.2	13.3

※2024年4月度より、調査設計を見直したため、全体のサンプル数を削減したが、割付や集計の考え方は変更なし
※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

● 本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

- ・ 飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・ 夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。
- ・ 「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」で飲食した場合も「外食」に含まれる。

● 消費地の範囲の設定

- ・ 消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

● 外食した店の業態

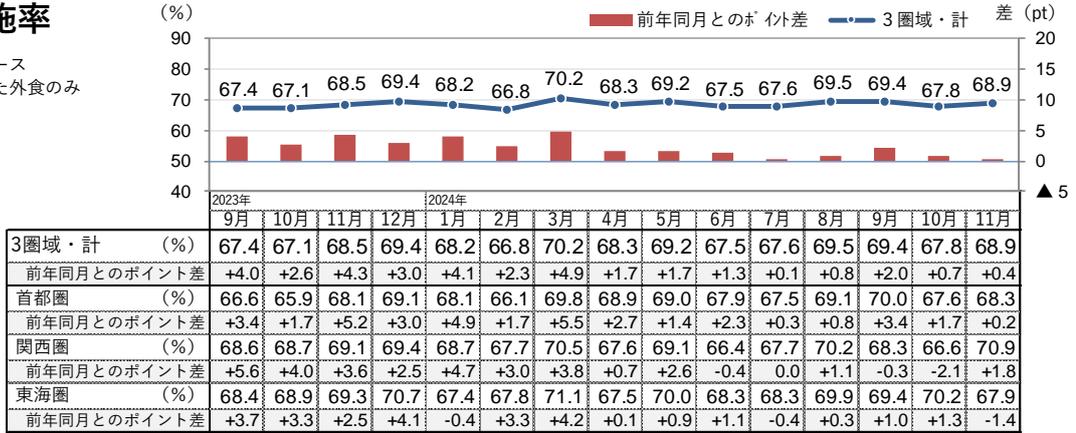
・ 外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本報告書ではうち16業態を掲出。

選択肢	業態	選択肢	業態
1	和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	13	居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）
2	中華料理店（ラーメン専業店は除く）	14	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ
3	レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）	15	カラオケボックス
4	フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）	16	スナック、ナイトクラブ、キャバレー
5	アジア料理店	17	その他の飲酒を主体とする業態の店
6	その他の各国料理店	18	ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）
7	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店	19	牛丼、カレー等、一品もの専業業態
8	お好み焼き、鉄板焼き等の専業店	20	立食のラーメン、うどん・そば業態
9	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店	21	喫茶店・カフェ
10	ファミリーレストラン、回転すし等	22	コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース
11	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店	23	その他の軽食を主体とする業態の店
12	その他の食事を主体とする業態の店	24	ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）
		25	旅行・出張先のホテルや旅館
		26	その他

調査結果

1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ



2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



3. 外食単価

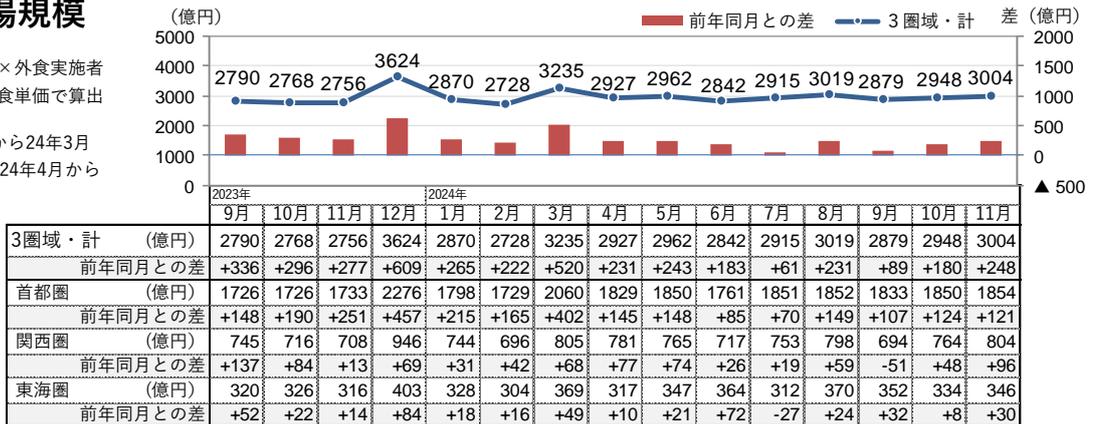
※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は、23年4月から24年3月までR3年人口推計、24年4月からR4年人口推計を使用



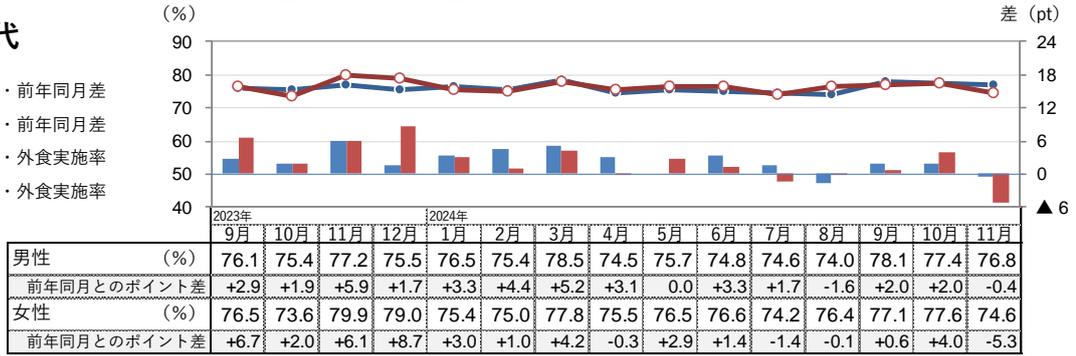
<参考> 23年度
→24年度の基準人口の増減率
3圏域・計: -0.3%
首都圏: -0.1%
関西圏: -0.6%
東海圏: -0.6%

5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ

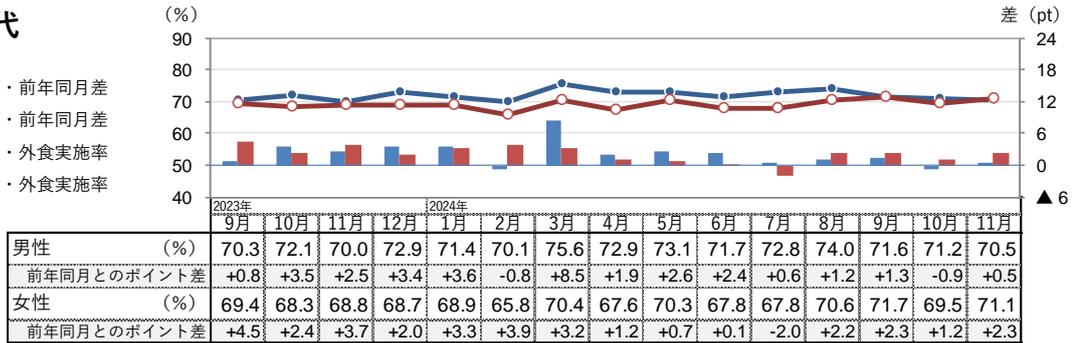
◆20歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食実施率
● 女性・外食実施率



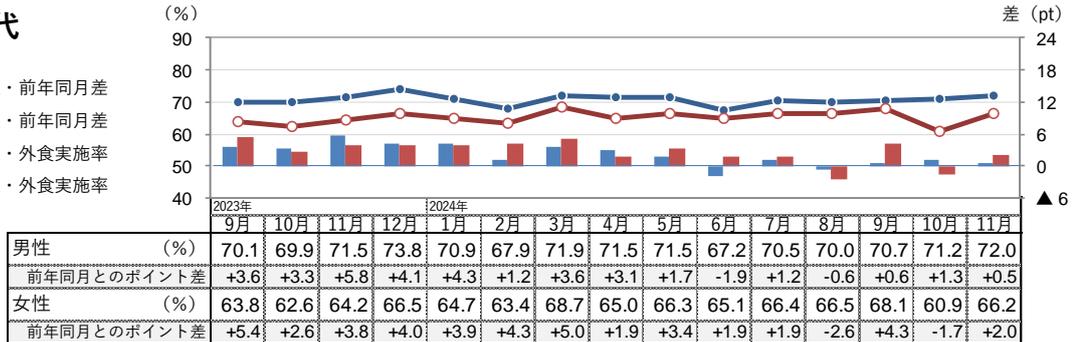
◆30歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食実施率
● 女性・外食実施率



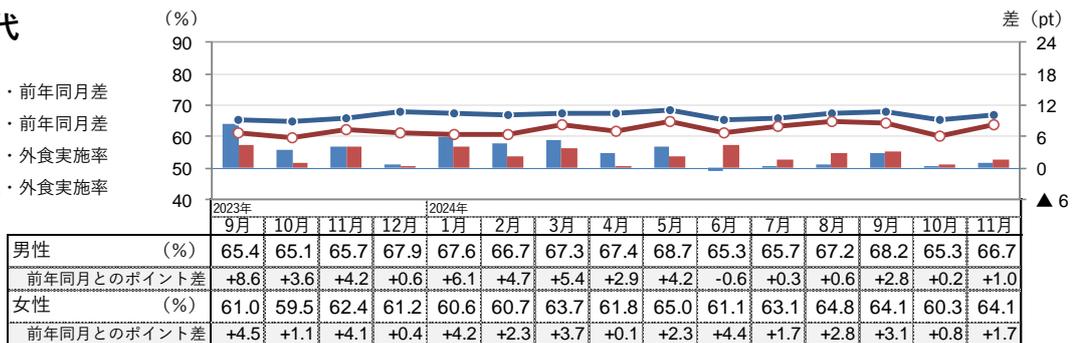
◆40歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食実施率
● 女性・外食実施率



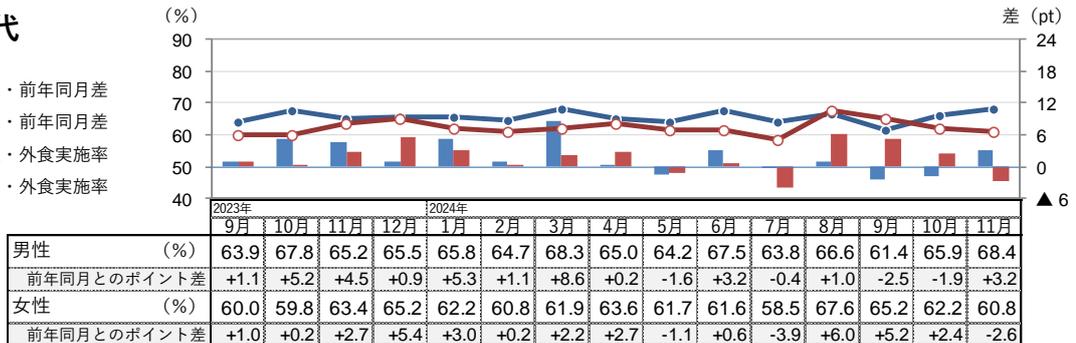
◆50歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食実施率
● 女性・外食実施率



◆60歳代

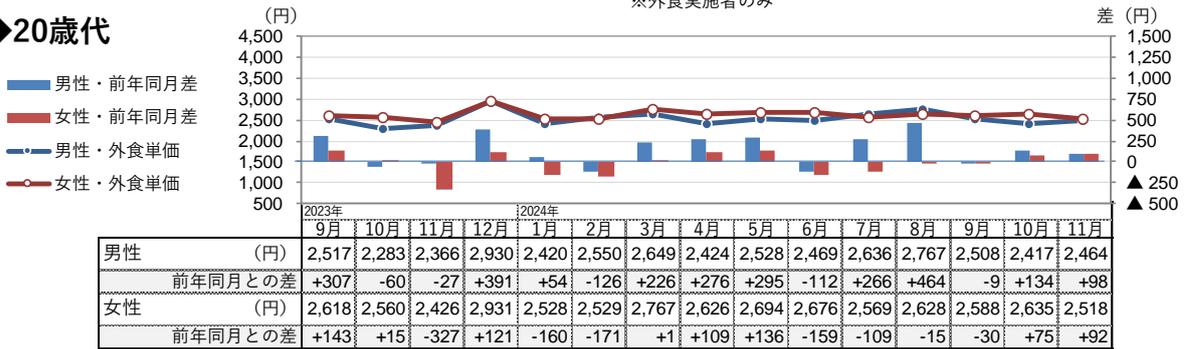
■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食実施率
● 女性・外食実施率



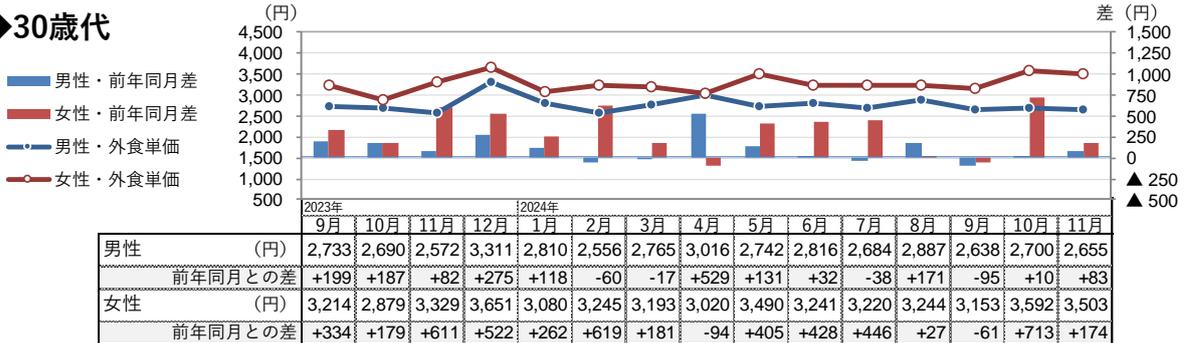
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単価集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ

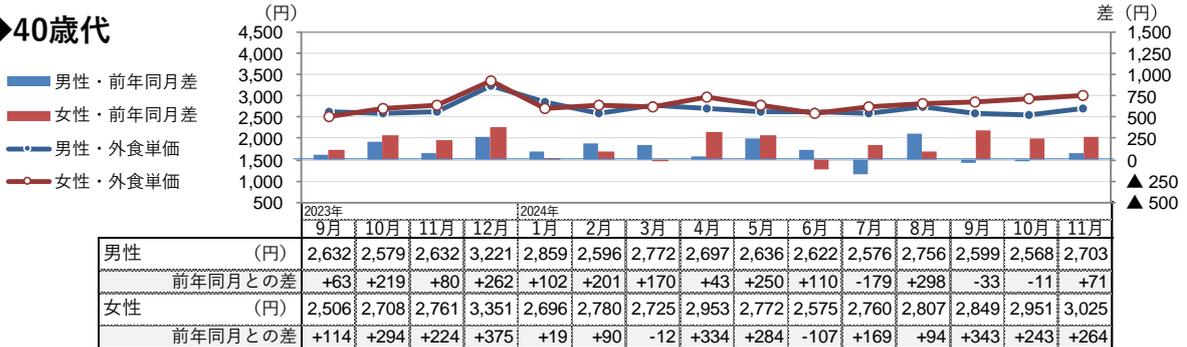
◆20歳代



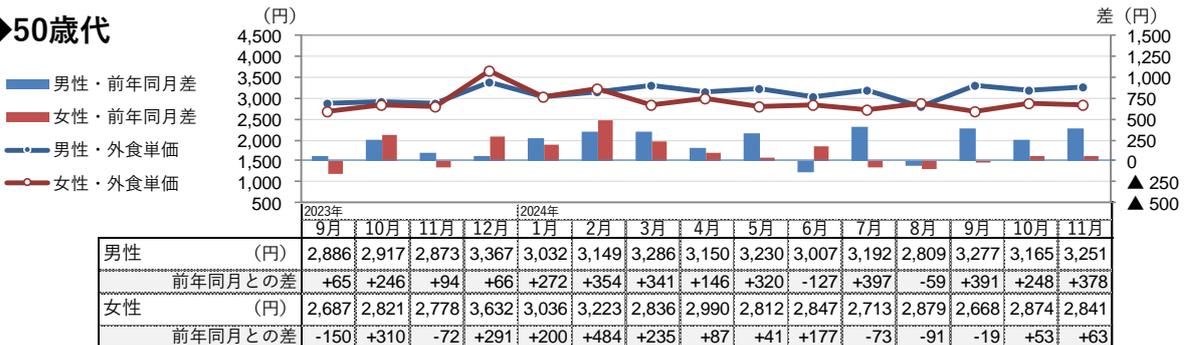
◆30歳代



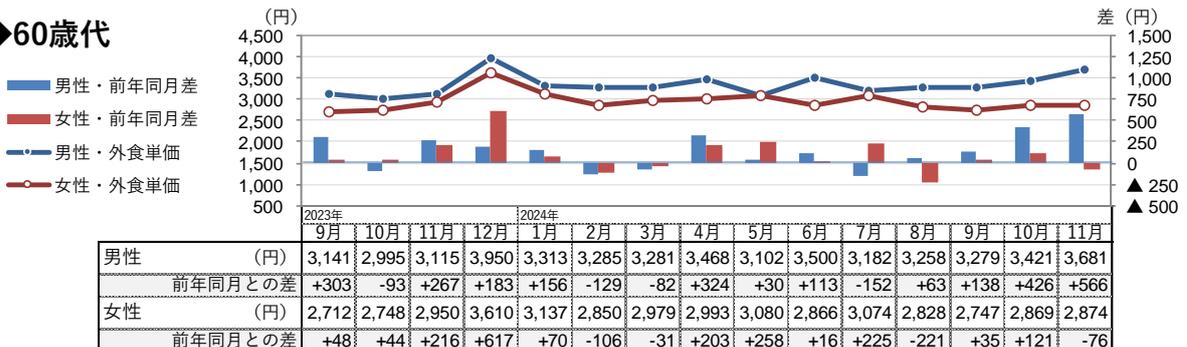
◆40歳代



◆50歳代



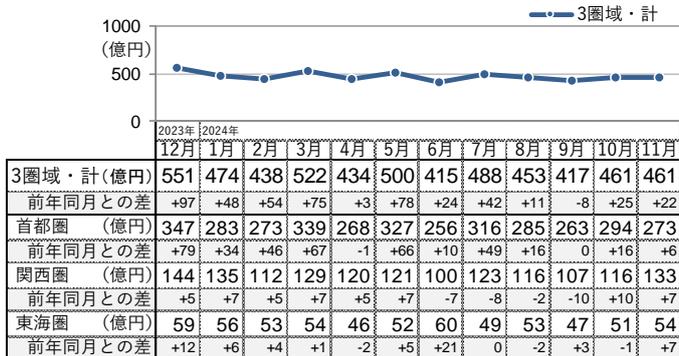
◆60歳代



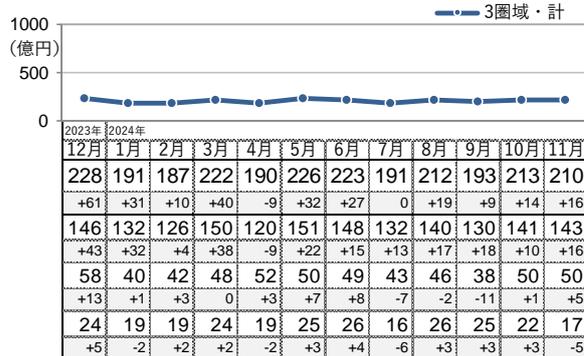
7.業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、小数点第一位で四捨五入され0になったもの

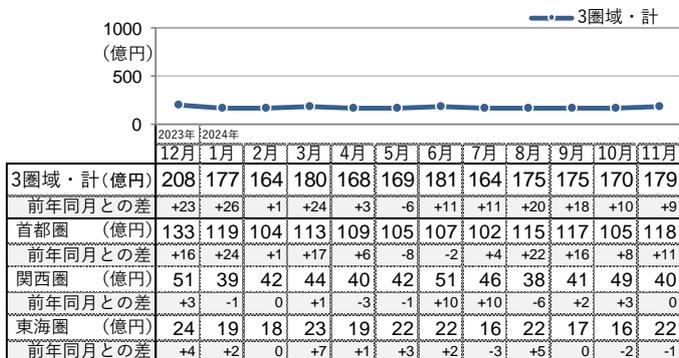
◆和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）



◆中華料理店（ラーメン専門店を除く）

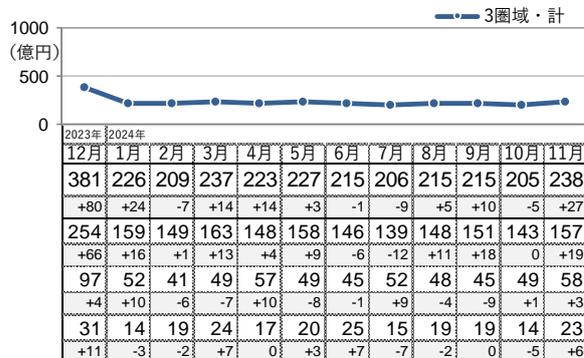


◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



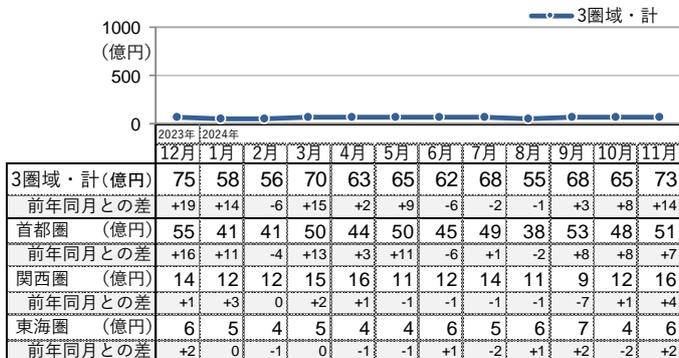
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆フレンチ・イタリアン料理店

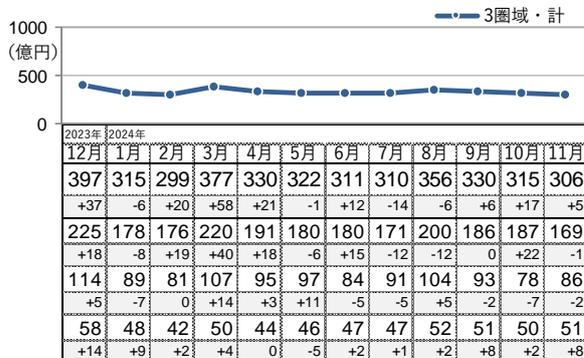


※ファミリーレストラン以外

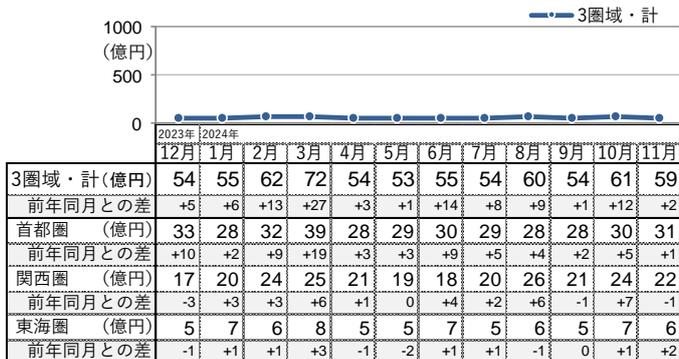
◆アジア料理店



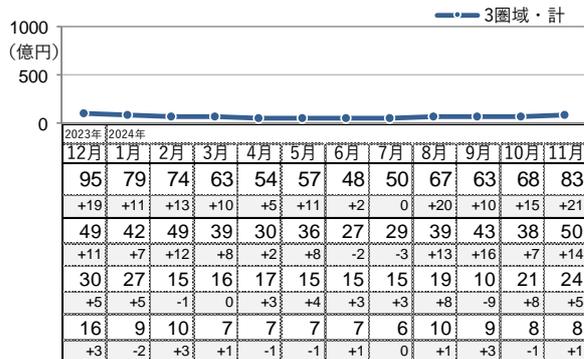
◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

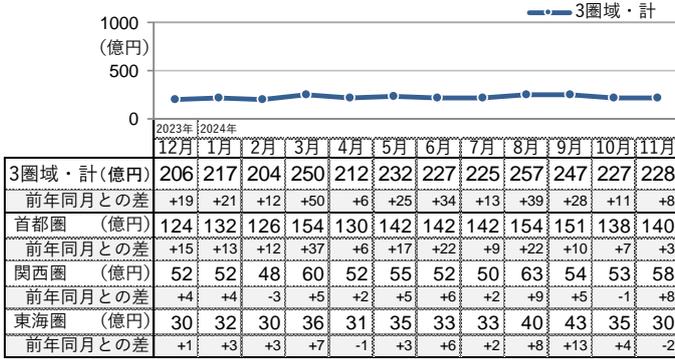


◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店

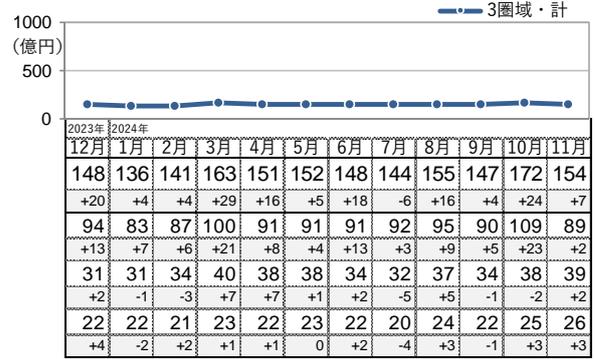


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、小数点第一位で四捨五入され0になったもの

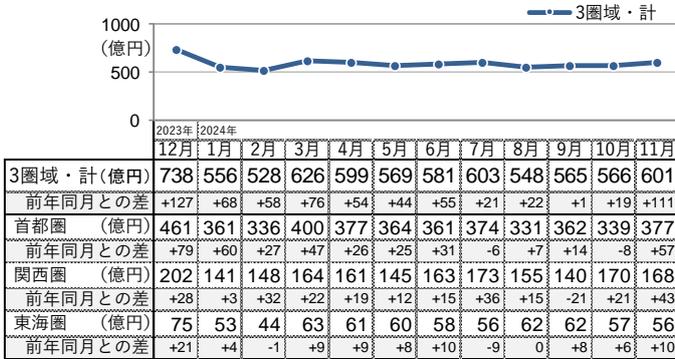
◆ファミリーレストラン、回転すし等



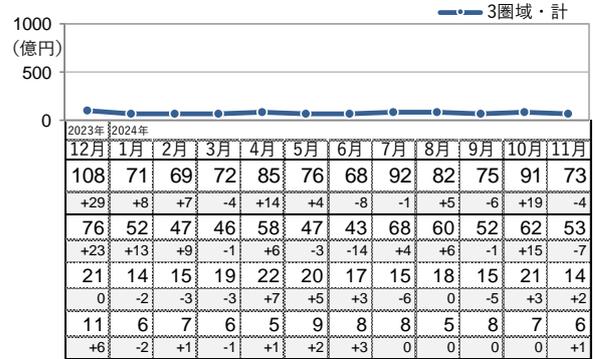
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



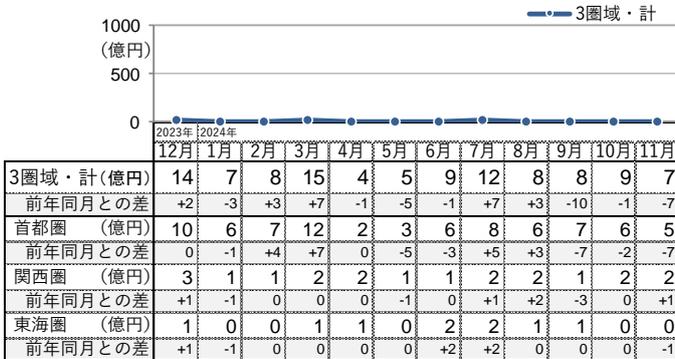
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



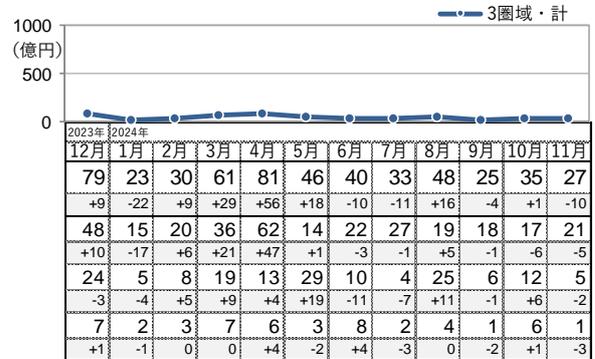
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



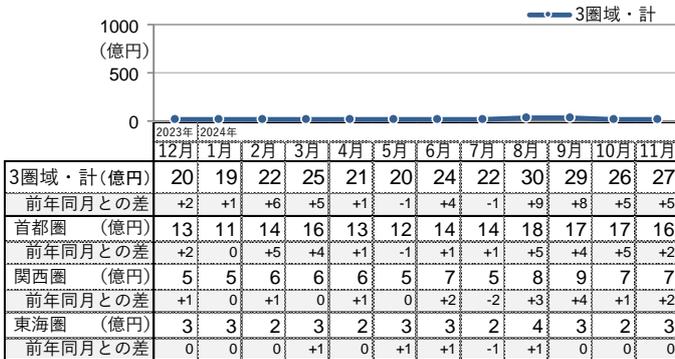
◆カラオケボックス



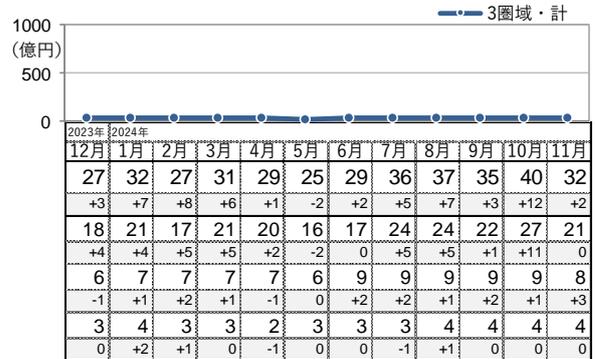
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8.業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース

※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出

※業態は、26分類のうち16業態を掲出

※外食市場規模、延べ外食回数「0」は、小数点第一位で四捨五入され0になったもの

【3圏域・計】

	2024年11月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリールーメン、そば、うどん、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、パル、ワイケボック、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	461	210	179	238	73	306	59	83	228	154	601	73	7	27	27	32
前年同月との差	+22	+16	+9	+27	+14	+5	+2	+21	+8	+7	+111	-4	-7	-10	+5	+2
外食単価 (円)	4,687	2,534	2,746	4,987	3,227	3,953	2,942	4,281	1,671	1,277	3,964	4,295	2,027	7,656	960	878
前年同月との差	+353	+92	+258	+344	+386	+150	-145	+329	+47	+93	+245	-331	-2,574	-1,594	+42	+48
延べ外食回数 (万回)	983	829	652	477	226	774	201	193	1364	1204	1516	171	34	35	277	368
前年同月との差	-30	+35	-33	+23	+17	-17	+16	+36	+12	-34	+199	+4	+4	-5	+37	+3

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	2024年11月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリールーメン、そば、うどん、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、パル、ワイケボック、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	273	143	118	157	51	169	31	50	140	89	377	53	5	21	16	21
前年同月との差	+6	+16	+11	+19	+7	-1	+1	+14	+3	+2	+57	-7	-7	-5	+2	0
外食単価 (円)	4,840	2,721	3,098	4,985	3,321	3,999	3,544	4,700	1,720	1,313	4,121	4,410	2,464	10,077	951	877
前年同月との差	+258	+61	+500	+294	+383	+87	+31	+898	+43	+131	+344	-418	-2,663	-551	+22	+63
延べ外食回数 (万回)	564	526	381	316	154	422	88	107	817	678	914	121	19	20	171	238
前年同月との差	-18	+50	-31	+21	+5	-12	+3	+13	+2	-61	+67	-4	-5	-4	+21	-18

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	2024年11月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリールーメン、そば、うどん、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、パル、ワイケボック、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	133	50	40	58	16	86	22	24	58	39	168	14	2	5	7	8
前年同月との差	+7	+5	0	+3	+4	-2	-1	+5	+8	+2	+43	+2	+1	-2	+2	+3
外食単価 (円)	4,833	2,288	2,323	5,133	3,348	4,251	2,481	4,047	1,632	1,244	3,680	3,719	1,378	4,889	957	860
前年同月との差	+420	+121	+37	+451	+667	+267	-334	-544	+45	+13	+89	-188	-321	-1,913	+92	+36
延べ外食回数 (万回)	276	218	170	112	48	203	89	60	356	312	456	38	13	11	78	90
前年同月との差	-9	+10	-4	-5	+4	-17	+7	+19	+38	+14	+109	+8	+9	0	+19	+25

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	2024年11月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリールーメン、そば、うどん、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、パル、ワイケボック、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	54	17	22	23	6	51	6	8	30	26	56	6	0	1	3	4
前年同月との差	+7	-5	-1	+6	+2	+8	+2	+1	-2	+3	+10	+1	-1	-3	0	0
外食単価 (円)	3,802	2,011	2,133	4,665	2,403	3,409	2,428	3,102	1,541	1,213	3,871	5,030	1,926	3,124	1,029	925
前年同月との差	+602	-12	-248	+482	+13	+239	+94	-274	+60	+90	+183	+717	-2,043	-5,210	+63	-14
延べ外食回数 (万回)	143	85	101	49	24	149	24	26	192	214	146	11	2	4	28	39
前年同月との差	-4	-25	+3	+8	+8	+12	+6	+4	-27	+13	+22	-1	0	-1	-4	-5

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

< 参考 > 過去調査の調査概要

		2023年 9月度	2023年 10月度	2023年 11月度	2023年 12月度	2024年 1月度	2024年 2月度	2024年 3月度		
事前調査	実施期間	23/8/17 (木) ~9/4 (月)	23/9/14 (木) ~10/2 (月)	23/10/16 (月) ~11/2 (木)	23/11/16 (木) ~12/4 (月)	23/12/14 (木) ~24/1/4 (木)	24/1/17 (水) ~2/2 (金)	24/2/16 (金) ~3/4 (月)		
	配信数(件)	508,057	512,397	514,855	517,183	514,946	513,624	512,455		
	回収数(件)	32,714	33,392	32,473	33,663	33,632	34,988	34,244		
	回収率	6.4%	6.5%	6.3%	6.5%	6.5%	6.8%	6.7%		
	本調査対象者数(件)	13,311	13,365	13,522	13,486	13,482	13,607	13,608		
本調査	実施期間	23/10/2 (月) ~10/12 (木)	23/11/1 (水) ~11/13 (月)	23/12/1 (金) ~12/11 (月)	24/1/4 (木) ~1/15 (月)	24/2/1 (木) ~2/13 (火)	24/3/1 (金) ~3/12 (火)	24/4/1 (月) ~4/11 (木)		
	配信数(件)	12,711	12,666	12,735	12,738	12,729	12,733	12,779		
	回収数(件)	9,898	9,849	9,934	9,709	9,947	9,674	9,683		
	回収率	77.9%	77.8%	78.0%	76.2%	78.1%	76.0%	75.8%		
	有効回答数(件)	9,808	9,756	9,835	9,636	9,864	9,579	9,606		
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	9,808	9,756	9,835	9,636	9,864	9,579	9,606
			首都圏(件)	5,682	5,652	5,698	5,582	5,714	5,549	5,565
			関西圏(件)	2,646	2,632	2,653	2,599	2,661	2,584	2,591
			東海圏(件)	1,480	1,472	1,484	1,454	1,489	1,446	1,450
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	25,139	25,239	24,979	26,400	24,937	23,179	26,970
			首都圏(件)	15,136	15,067	15,159	16,158	15,160	13,971	16,481
			関西圏(件)	6,599	6,777	6,431	6,795	6,463	6,253	6,933
			東海圏(件)	3,404	3,395	3,390	3,447	3,314	2,955	3,556

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2024年 4月度	2024年 5月度	2024年 6月度	2024年 7月度	2024年 8月度	2024年 9月度	2024年 10月度		
事前調査	実施期間	24/3/15 (金) ~4/3 (水)	24/4/16 (火) ~5/2 (木)	24/5/15 (水) ~6/4 (火)	24/6/18 (火) ~7/4 (木)	24/7/17 (水) ~8/6 (火)	24/8/15 (木) ~9/4 (水)	24/9/17 (火) ~10/4 (金)		
	配信数(件)	496,301	504,904	502,800	494,370	503,814	504,284	513,062		
	回収数(件)	30,621	28,030	28,667	27,165	28,272	28,781	27,067		
	回収率	6.2%	5.6%	5.7%	5.5%	5.6%	5.7%	5.3%		
	本調査対象者数(件)	11,473	11,400	11,601	11,375	11,366	11,292	10,840		
本調査	実施期間	24/5/1 (水) ~5/13 (月)	24/5/31 (金) ~6/13 (木)	24/7/1 (月) ~7/11 (木)	24/8/1 (木) ~8/13 (火)	24/9/2 (月) ~9/13 (金)	24/10/1 (火) ~10/10 (木)	24/11/1 (金) ~11/12 (火)		
	配信数(件)	10,698	10,616	10,703	10,605	10,528	10,494	10,115		
	回収数(件)	7,848	8,309	8,238	8,102	8,202	7,776	7,727		
	回収率	73.4%	78.3%	77.0%	76.4%	77.9%	74.1%	76.4%		
	有効回答数(件)	7,760	8,230	8,176	8,016	8,124	7,708	7,642		
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	7,760	8,230	8,176	8,016	8,124	7,708	7,642
			首都圏(件)	4,506	4,779	4,747	4,655	4,717	4,476	4,437
			関西圏(件)	2,087	2,213	2,199	2,156	2,185	2,073	2,055
			東海圏(件)	1,167	1,238	1,230	1,206	1,222	1,159	1,150
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	19,798	21,373	20,797	20,874	21,645	19,976	19,887
			首都圏(件)	12,111	12,843	12,574	12,821	12,986	12,053	12,030
			関西圏(件)	5,136	5,642	5,392	5,389	5,731	5,139	5,238
			東海圏(件)	2,550	2,889	2,830	2,664	2,928	2,784	2,618

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

<参考> コロナ禍前（2019年）との比較

1. 延べ外食回数

	2023年 12月	2024年 1月	2024年 2月	2024年 3月	2024年 4月	2024年 5月	2024年 6月	2024年 7月	2024年 8月	2024年 9月	2024年 10月	2024年 11月
3圏域・計 (万回)	10838	10001	9572	11106	10061	10241	10031	10269	10507	10220	10263	10265
対19年比	79.8%	80.5%	78.3%	79.9%	76.5%	77.3%	77.1%	77.7%	76.0%	78.9%	82.7%	77.5%

2. 外食単価

	2023年 12月	2024年 1月	2024年 2月	2024年 3月	2024年 4月	2024年 5月	2024年 6月	2024年 7月	2024年 8月	2024年 9月	2024年 10月	2024年 11月
3圏域・計 (円)	3,344	2,870	2,850	2,913	2,909	2,892	2,833	2,839	2,874	2,817	2,873	2,927
対19年比	112.5%	110.0%	110.5%	110.4%	111.7%	118.3%	110.4%	107.9%	114.3%	115.1%	113.6%	114.2%

3. 外食市場規模

	2023年 12月	2024年 1月	2024年 2月	2024年 3月	2024年 4月	2024年 5月	2024年 6月	2024年 7月	2024年 8月	2024年 9月	2024年 10月	2024年 11月
3圏域・計 (億円)	3624	2870	2728	3235	2927	2962	2842	2915	3019	2879	2948	3004
対19年比	89.7%	88.6%	86.6%	88.2%	85.4%	91.5%	85.1%	83.8%	86.9%	90.9%	93.9%	88.5%

P1※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

P1※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

P1※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2023年4月から2024年3月までR3年人口推計、2024年4月からR4年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

(参考) 基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.3%、首都圏：-0.1%、関西圏：-0.6%、東海圏：-0.6%

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>