

じゃらん観光国内宿泊旅行調査 2024 【旅行市場動向編】



観光目的での国内の宿泊旅行実施率は49.5%
国内宿泊旅行にかけられた費用総額は推計7兆9172億円
費用の4割以上を現地消費が占め、特に若年男性で消費額が高い傾向

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）の観光に関する調査・研究、地域振興機関『じゃらんリサーチセンター』（JRC、センター長：沢登 次彦）は、全国1万5,520人の宿泊旅行者を対象に「じゃらん観光国内宿泊旅行調査2024」を実施しました。この調査は、観光などを目的とした宿泊を伴う国内旅行（出張・帰省・修学旅行などを除く）実態を調べるものです。2023年度（2023年4月～2024年3月）の主な結果は以下の通りです。

国内宿泊旅行実施率、延べ宿泊旅行者数、延べ宿泊数推計（→P3）

- 2023年度に国内宿泊旅行を実施した人は49.5%。性・年代別では若年層の旅行実施率が高い傾向。一方、年間平均旅行回数や平均宿泊数は60代以上のシニア層も多く、延べ宿泊数で見ると18～29歳男女、60代男性、70代男性などがボリュームゾーン。

都道府県別の延べ宿泊旅行者数と居住ブロック別の傾向（→P4）

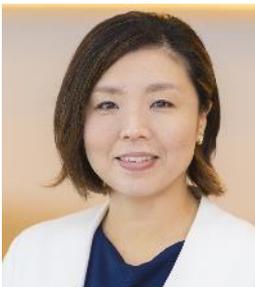
- 都道府県別の延べ宿泊旅行者数が最も多かったのは東京都。関東や九州などは居住ブロックからの旅行者が最も多いが、東北、甲信越・北陸、東海、沖縄は関東からの旅行者が最も多い傾向にある。

国内宿泊旅行の同行者（→P5）

- 「夫婦2人での旅行」が最も高く24.9%、次いで「ひとり旅」が15.9%。18～29歳男性では「ひとり旅」が24.9%を占める。同じ年代でも女性では「友人との旅行」が24.5%とトップ。

国内宿泊旅行の費用総額、1回の国内宿泊旅行にかかった費用（→P6～）

- 国内宿泊旅行にかけられた費用総額は、推計7兆9172億円。そのうち3兆3773億円（42.7%）を現地消費が占める。1回の国内宿泊旅行にかかった費用で見ると、現地消費額が高いのは18～29歳男性で、平均3万1,300円。



JRC 主席研究員
森戸 香奈子

《解説》量より質の観光へ、その「質」を問う観光戦略の必要性

新型コロナウイルス感染症が5類に移行し、本格的に動き出した2023年度の国内旅行市場は、日本人の約半数が宿泊旅行に出かけたという結果となりました。若年層がけん引したコロナ禍の市場動向の流れは続いており、特に女性若年層における旅行実施率の高さ、男性若年層における現地消費額の高さが目立っています。一方、シニア層の方が宿泊数が多く、宿泊費は高い傾向があります。今、日本の観光政策は、量よりも質を重視する方向にシフトしています。来訪してほしい顧客像を明確にし、その満足度を高めることが質の向上につながります。地域のありたい姿を基にした観光戦略づくりに、自治体や観光事業者の皆さまにはぜひ本調査の動向データをご活用いただきたいと思います。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

- ◎調査方法 インターネットによる調査
 ※2023年度から回答デバイスの制限緩和による調査画面等の仕様、および
 ウェイトバック集計の割り付け等を一部変更したため、時系列結果は掲載していない

■1次調査

- ①調査目的 全国の国内宿泊旅行実施者を抽出することに加え、
 性・年代別の宿泊旅行実施率を知るために実施した
- ②調査時期 2024年4月1日（月）～2024年4月19日（金）
- ③調査対象 全国18～79歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
- ④配信数 70万3,438件
- ⑤調査内容 2023年度（2023年4月～2024年3月）1年間の国内宿泊旅行
 （出張・帰省・修学旅行などを除く）実態
- ⑥回収数 9万2,929件（回収率13.2%）
- ⑦集計対象者 2万件
 ※2次調査において都道府県別、性・年代別の割り付けに合った回収が得られるように配信した
- ・配信数と割り付けについて
 2次調査のセル別目標回収数は、「令和2年 国勢調査」の都道府県別、
 性・年代別の人口におおむね従うように47都道府県を8ランクに分け
 サンプル数を割り付けて配信した
 ランクごとに7:6:5:4:3:2:1:0.8の割合で、合計約1万5,400件の回収を目標とした
 - ・2次調査の配信数について
 ウェイトバック値のバランスをなるべくそろえるために、
 県別に均等割り付けではなく、ランクを設けて割り付けを行った上で、
 1次調査および追加調査の旅行実施者4万5,627件を都道府県ごとに分配し、
 サンプル数を割り付けて配信した
 ※回収された9万2,929件のうち都道府県別、性・年代別に割り付けを行い2万件を抽出
 性・年代別宿泊旅行実施率を算出

■2次調査

- ①調査目的 全国の国内宿泊旅行実施者に対して、国内宿泊旅行の内容を知るために実施した
- ②調査時期 2024年4月8日（月）～2024年4月19日（金）
- ③調査対象 4万5,916件（うち、同居家族モニター289件）
- ・1次調査において、「昨年度1年間に国内宿泊旅行をした」と回答した人：4万5,627件
 - ・追加調査において、「昨年度1年間に国内宿泊旅行をした」と回答した人のうち、
 調査協力が得られた60歳以上の家族本人：289件
 ※調査回収難度が高い60歳以上の回収数を増やすために追加調査を実施した
 追加調査は株式会社マクロミルの登録モニターのうち60歳以上の家族と同居しているモニターを対象として、
 該当家族が同席する上で回答という条件で実施した
 （回収数10,000件<配信数16万7,020件 回収率6.0%>、2次調査対象者数289件）
- ④配信数 2万7,202件（うち、同居家族モニター9件）
 ※配信数は対象者の中から都道府県別、性・年代別の割り付けに合わせてランダムに抽出した
- ⑤調査内容 昨年度1年間に実施した全ての国内宿泊旅行（出張・帰省・修学旅行などを除く）の
 行き先と回数について、また一人最大3件までの個別国内宿泊旅行について、
 具体的な内容を調査した
- ⑥回収数 1万5,555件（回収率57.2%）
- ⑦有効回答数 1万5,520件（うち、同居家族モニター3件）
 （旅行件数ベース2万9,948件）

国内宿泊旅行実施率、延べ宿泊旅行者数、延べ宿泊数推計

2023年度の1年間に国内宿泊旅行（※1）を実施した18～79歳の割合は49.5%。実施者における年間平均旅行回数は2.80回、1回の旅行当たりの平均宿泊数は1.74泊であった。実宿泊旅行者数の推計値は4670万人、延べ宿泊旅行者数（※2）は1億3060万人回、延べ宿泊数（※3）は2億2739万人泊となった。

性・年代別に見ると、宿泊旅行実施率は18～29歳女性で最も高く63.6%、次いで30代女性が57.1%、18～29歳男性が55.7%と、若年層で実施率が高い傾向。一方、宿泊旅行実施者における年間平均旅行回数は60代男性が最も多く3.23回、次いで18～29歳男性が3.19回。延べ宿泊旅行者数で見ると18～29歳男女が1300万人回を超えボリュームゾーンとなっているが、延べ宿泊数で見ると、18～29歳男女に加え、平均宿泊数の多い60代男性、70代男性も2000万人泊を超える。

■ 延べ宿泊旅行者数 推計値

	R5年10月1日 現在人口推計	調査結果			推計値		
	人口 (万人) <A>	宿泊旅行 実施率 (%) 	宿泊旅行 実施者の 年間平均 旅行回数 (回) <C>	宿泊旅行 実施者の 1回の旅行当たり 平均宿泊数 (泊) <D>	実 宿泊旅行者数 (万人) A*B	延べ 宿泊旅行者数 (万人回) A*B*C	延べ 宿泊数 (万人泊) A*B*C*D
18～29歳 / 男性	767	55.7	3.19	1.72	428	1364	2346
18～29歳 / 女性	724	63.6	3.00	1.63	461	1382	2252
30代 / 男性	687	53.3	2.67	1.65	366	976	1611
30代 / 女性	656	57.1	2.57	1.55	374	962	1491
40代 / 男性	856	48.4	2.60	1.77	414	1077	1907
40代 / 女性	832	49.5	2.49	1.62	412	1025	1661
50代 / 男性	901	42.5	2.77	1.66	383	1061	1761
50代 / 女性	892	43.8	2.67	1.70	390	1042	1772
60代 / 男性	729	50.2	3.23	1.86	366	1182	2198
60代 / 女性	755	48.1	2.85	1.78	363	1034	1841
70代 / 男性	753	45.4	2.87	2.05	342	981	2011
70代 / 女性	876	42.3	2.62	1.94	371	972	1886
〔23年度〕 全国18～79歳男女	9427	49.5	2.80	1.74	4670	13060	22739

※1 国内宿泊旅行：国内での宿泊を伴う旅行で、出張・帰省・修学旅行などを除く。ただし、友人・知人宅、車中泊、キャンプなど宿泊施設を利用しない場合でも宿泊を伴う旅行であれば含める

※2 延べ宿泊旅行者数（万人回）：人口推計 × 宿泊旅行実施率 × 宿泊旅行実施者の年間平均旅行回数

※3 延べ宿泊数（万人泊）：延べ宿泊旅行者数 × 宿泊旅行実施者の1回の旅行当たり平均宿泊数

※ 人口について「R5年10月1日現在人口推計」（総務省統計局）を用いて推計を行っている。ウエイトバック集計と同様に、都道府県、年齢、男女別人口より算出した

都道府県別の延べ宿泊旅行者数と居住ブロック別の傾向

都道府県別の延べ宿泊旅行者数が最も多かったのは東京都で1147万人。次いで2位に北海道（922万人）、3位大阪府（800万人）となった。

居住ブロック別に宿泊先ブロックの延べ宿泊旅行者数を見てみると、関東や九州は居住ブロック内からの旅行者が最も多い。北海道や関西、中四国も居住ブロック内からの旅行者が最も多いが、関東からの旅行者も同程度である。東北、甲信越・北陸、東海、沖縄は関東からの旅行者が最も多い傾向にある。

■ 都道府県別の延べ宿泊旅行者数（推計値） ※上位10都道府県

2023年度推計結果	
順位	都道府県
	全 国
	13060万人
1位	東京都
2位	北海道
3位	大阪府
4位	神奈川県
5位	静岡県
6位	千葉県
7位	京都府
8位	長野県
9位	福岡県
10位	兵庫県

■ 居住ブロック別に見た宿泊先ブロックの延べ宿泊旅行者数（推計値）

		宿泊先ブロック								
		北海道 ブロック	東北 ブロック	関東 ブロック	甲信越・ 北陸 ブロック	東海 ブロック	関西 ブロック	中四国 ブロック	九州 ブロック	沖縄 ブロック
単位（万人回）										
23年度・全体		922	1,218	3,397	1,566	1,544	2,324	1,320	1,560	476
居 住 ブ ロ ッ ク	北海道ブロック	311	26	118	24	24	51	24	27	11
	東北ブロック	54	433	274	50	28	50	21	19	12
	関東ブロック	291	474	1,613	730	627	633	342	326	197
	甲信越・北陸ブロック	27	62	237	235	80	102	26	28	16
	東海ブロック	60	69	368	228	405	327	112	110	51
	関西ブロック	99	86	382	213	262	689	299	200	83
	中四国ブロック	36	32	172	42	57	276	378	141	25
	九州ブロック	37	31	199	38	54	179	114	689	47
沖縄ブロック	7	5	33	5	7	17	6	21	35	

- ※ 1回の旅行において複数の都道府県に宿泊した場合、それぞれの都道府県に旅行回数1回とカウントしているため、各ブロックや各都道府県の延べ宿泊旅行者数を足し上げると全国の延べ宿泊旅行者数を超える
- ※ 一人当たり1年間に行った全ての旅行回数を尋ねた結果から推計している

国内宿泊旅行の同行者

2023年度に実施された国内宿泊旅行のうち、最も割合が高かったのは「夫婦2人での旅行」で24.9%。次いで「ひとり旅」が15.9%で続く。

性・年代別に見ると、18～29歳男性では「ひとり旅」が最も高く24.9%を占める。同じ年代でも女性では「友人との旅行」が24.5%とトップである。30～40代では親子旅行の占める割合が高くなる。50代では「夫婦2人での旅行」が高いが、男性においては「ひとり旅」も高い。また女性は50代以上は「その他の家族旅行」の割合も高い傾向にある。

■ 国内宿泊旅行の同行形態（各単一回答／一人当たり最大3回までの旅行件数）

	ひとり旅	恋人との旅行	夫婦2人での旅行	親子旅行	小学生以下連れ	親子旅行	中高生連れ	3世代家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他
単位 (%)												
(23年度) 全体	15.9	8.9	24.9	11.9	3.7	5.5	13.9	12.6	1.7	1.2		

■ 性・年代別 国内宿泊旅行の同行形態（各単一回答／一人当たり最大3回までの旅行件数）

	ひとり旅	恋人との旅行	夫婦2人での旅行	小学生以下連れ 親子旅行	中高生連れ 親子旅行	3世代 家族旅行	その他の 家族旅行	友人との 旅行	職場や サークル などでの 団体旅行	その他
23年度 全体	15.9	8.9	24.9	11.9	3.7	5.5	13.9	12.6	1.7	1.2
18～29歳 / 男性	24.9	21.9	10.6	7.4	2.3	2.3	9.0	18.4	2.6	0.6
18～29歳 / 女性	11.5	22.2	9.9	6.5	2.0	4.2	17.1	24.5	1.3	0.8
30代 / 男性	19.2	12.2	15.9	30.2	1.9	4.9	5.2	8.7	1.7	0.1
30代 / 女性	9.1	8.7	16.2	31.1	1.6	9.2	11.3	10.9	0.9	1.0
40代 / 男性	23.2	6.3	13.7	30.1	7.9	4.0	5.6	6.7	2.0	0.4
40代 / 女性	12.9	6.5	16.2	26.2	9.7	7.1	12.7	7.3	0.8	0.6
50代 / 男性	24.8	6.5	28.8	5.9	8.0	3.1	12.2	7.4	2.7	0.6
50代 / 女性	11.8	5.0	29.5	2.8	9.0	5.8	23.7	10.4	1.0	0.9
60代 / 男性	18.7	4.1	43.8	0.8	0.9	4.6	13.1	11.0	2.4	0.7
60代 / 女性	10.2	2.4	39.2	0.4	0.4	7.7	24.7	11.7	0.9	2.3
70代 / 男性	15.9	3.5	47.8	1.1	-	4.6	10.8	12.4	2.3	1.5
70代 / 女性	8.0	0.8	37.1	0.9	0.7	9.1	20.4	16.5	1.6	4.7

白字 全体平均より5ポイント以上高い項目

グレー 全体平均より3ポイント以上高い項目

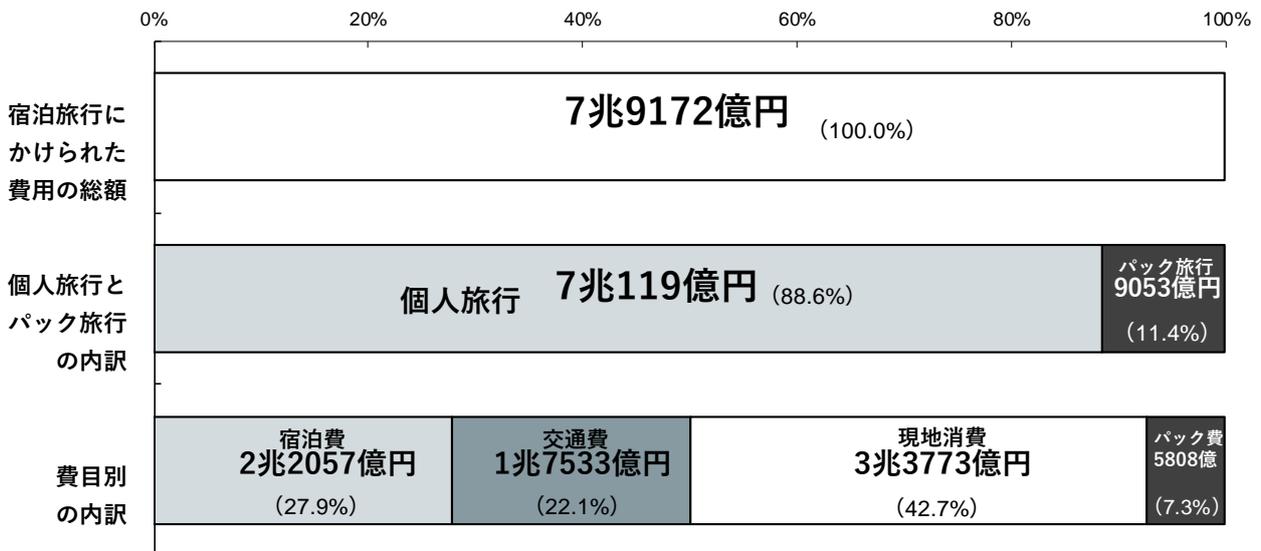
単位 (%)

国内宿泊旅行の費用総額、1回の国内宿泊旅行にかかった費用（大人一人当たり）

国内宿泊旅行にかけられた費用総額は、推計で7兆9172億円。そのうち7兆119億円を個人旅行が占める。費目別に見ると、総額のうち、42.7%を現地消費が占め、3兆3773億円の規模となった。

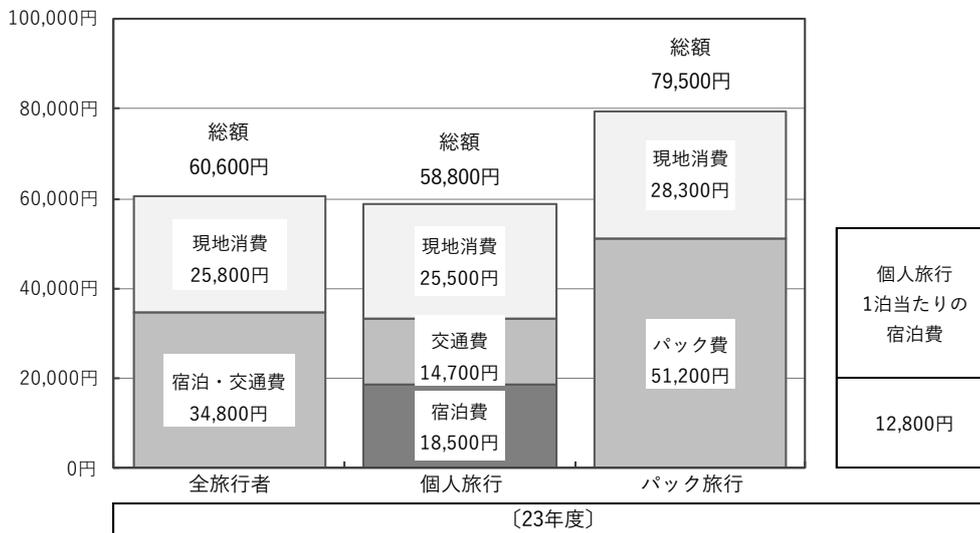
1回の国内宿泊旅行にかかった費用の全旅行者の総額は平均で大人一人当たり6万600円。宿泊・交通費が3万4,800円、現地消費が2万5,800円であった。個人旅行で見ると、宿泊費は1万8,500円、1泊当たり換算すると1万2,800円であった。

■ 国内宿泊旅行にかけられた費用総額（推計値）



■ 1回の国内宿泊旅行にかかった費用（大人一人当たり）

※金額については、百の位までの四捨五入で示しているため、合計が合わない場合がある



<全国の宿泊旅行費用総額の推計方法>

- ①集計データより全国の性・年代別の個人旅行とパック旅行の延べ宿泊旅行者数を推計
- ②全国の性・年代・手配方法（個人orパック）別の旅行費用の平均値（単価）を算出
- ③全国の性・年代・手配方法別の延べ宿泊旅行者数に単価を乗じ、性・年代・手配方法別の費用総額を算出
- ④性・年代別の費用総額の結果を積み上げて全国の宿泊旅行費用総額を算出

※ 1回の国内宿泊旅行にかかった費用（大人一人当たり）・・・1回の国内宿泊旅行にかかった費用について、個人旅行の場合、一人当たりの宿泊費・交通費・現地消費の合計。パック旅行の場合、一人当たりのパック費・現地消費の合計。

18歳未満の子供を連れた旅行の場合は、全員でかかった費用を同行した大人の人数で割っている

※ 個人旅行・・・個人で宿を手配した旅行で、旅行会社を通して宿を手配した場合も含む

※ 現地消費・・・旅行中に、現地で消費した費用の合計。買い物、飲食、体験・観光、移動など、28項目の中で、実施した行動の費用の合計を指す。ただし、宿泊プラン・ツアーに含まれていた費用は除く

1回の国内宿泊旅行にかかった費用（大人一人当たり）

1回の国内宿泊旅行にかかった費用について、性・年代別に見てみる。全旅行者の総額で見ると、最も高いのは70代女性の6万7,900円、次いで60代女性の6万4,800円、70代男性の6万3,900円などシニア層が目立つが、現地消費は18～29歳男性の3万1,300円が突出して高い。個人旅行における宿泊費は、60代以上ではいずれも2万円を超える一方、18～29歳では男女ともに1万5,000円台にとどまっている。1泊当りに換算すると、18～29歳男性は最も安く1万500円、女性の30代・60代・70代は1万4,000円を超える。同行者別に見ると、ひとり旅は宿泊費が最も安く、個人旅行1泊当たりで8,600円だが、交通費は最も高く1万9,700円であった。

■ 性・年代別 1回の国内宿泊旅行にかかった費用（大人一人当たり）

※金額については、百の位までの四捨五入で示しているため、合計が合わない場合がある

	全旅行者			個人旅行				バック旅行			個人旅行 1泊当たり 宿泊費
	総額	宿+交通費	現地消費	総額	宿泊費	交通費	現地消費	総額	バック費	現地消費	
23年度 全体	60,600	34,800	25,800	58,800	18,500	14,700	25,500	79,500	51,200	28,300	12,800
18～29歳 / 男性	60,700	29,400	31,300	60,300	15,400	14,100	30,800	65,300	27,300	38,000	10,500
18～29歳 / 女性	56,400	30,500	25,900	56,100	15,900	14,500	25,800	59,200	31,300	27,900	11,600
30代 / 男性	59,300	32,300	27,000	58,200	18,000	13,700	26,500	75,000	41,300	33,700	12,500
30代 / 女性	58,000	32,500	25,500	57,100	19,200	12,900	25,000	69,900	38,600	31,300	14,100
40代 / 男性	56,100	31,700	24,400	54,900	17,200	13,700	24,000	71,400	41,500	29,900	11,900
40代 / 女性	59,300	33,600	25,700	57,100	19,000	13,600	24,600	82,200	44,600	37,600	13,400
50代 / 男性	59,600	34,100	25,500	58,800	17,600	15,900	25,400	70,200	42,900	27,400	12,400
50代 / 女性	60,300	35,000	25,300	58,900	18,700	14,600	25,500	76,500	53,200	23,300	13,200
60代 / 男性	62,900	38,400	24,500	60,800	20,000	16,600	24,200	87,000	59,300	27,700	13,400
60代 / 女性	64,800	39,600	25,200	61,900	21,100	15,600	25,300	85,400	60,500	24,800	14,300
70代 / 男性	63,900	39,700	24,200	61,100	21,100	15,900	24,000	96,400	69,800	26,600	13,200
70代 / 女性	67,900	43,800	24,100	61,400	21,400	15,500	24,500	97,100	75,100	21,900	14,600

全体平均より5,000円以上多い場合

全体平均より5,000円以上少ない場合

単位（円）

■ 同行者別 1回の国内宿泊旅行にかかった費用（大人一人当たり）

※金額については、百の位までの四捨五入で示しているため、合計が合わない場合がある

	全旅行者			個人旅行				バック旅行			個人旅行 1泊当たり 宿泊費
	総額	宿+交通費	現地消費	総額	宿泊費	交通費	現地消費	総額	バック費	現地消費	
23年度 全体	60,600	34,800	25,800	58,800	18,500	14,700	25,500	79,500	51,200	28,300	12,800
ひとり旅	61,200	34,100	27,100	60,300	13,600	19,700	27,000	70,900	42,800	28,100	8,600
恋人との旅行	59,300	31,600	27,700	58,900	18,400	13,300	27,300	64,600	31,600	33,000	13,300
夫婦2人での旅行	64,100	39,000	25,100	61,000	21,000	15,100	24,900	90,400	63,900	26,500	14,000
小学生以下連れ 親子旅行	55,000	30,300	24,700	53,600	19,000	10,500	24,100	79,800	44,200	35,500	13,400
中高生連れ 親子旅行	56,700	30,100	26,600	54,900	16,600	12,500	25,800	76,300	41,200	35,200	11,600
3世代家族旅行	58,400	34,400	24,000	57,200	22,700	11,000	23,500	82,500	48,300	34,200	16,500
その他の家族旅行	58,600	34,400	24,200	56,900	19,800	13,300	23,800	77,000	48,400	28,600	14,400
友人との旅行	62,500	34,700	27,800	61,200	16,800	16,300	28,100	73,100	47,600	25,400	11,700
職場やサークルなど での団体旅行	65,900	39,300	26,600	62,500	19,100	17,500	25,900	85,200	54,400	30,800	13,900

全体平均より5,000円以上多い場合

全体平均より5,000円以上少ない場合

単位（円）

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>