

## 美容センサス 2024 年上期

### 《アイビューティーサロン編》

「15～69 歳男女の美容サロンに関する意識・利用実態」  
報告書

サマリーレポート

株式会社リクルート  
ホットペッパービューティーアカデミー  
<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

本件に関するお問い合わせ先  
<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

※出版・印刷物、WEB 等へデータ転載される際には、  
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記  
していただきますようお願い申し上げます。

## 調査概要と回答者プロフィール

### 調査名

美容センサス 2024 年上期「アイビューティーサロン編」

### 調査目的

女性・男性それぞれの過去 1 年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

### 調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

### 調査対象

全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女各 6,600 人

※人口 20 万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢 5 歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

		(人)										(人)									
		サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越 ( 静 岡 含 む )	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越 ( 静 岡 含 む )	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女 性 年 代 別	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
男 性 年 代 別	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

### 調査実施期間

2024 年 2 月 1 日（木）～2 月 12 日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		
2024年	2024年 2月1日（木）～ 2月12日（月）		

### 調査実施機関

株式会社アンド・ディ

### 報告書を見る際の注意点

※図表内の%の値は小数第 2 位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

## 集計方法およびスコア・サンプル数表示の変更について

※今回より従来の集計方法を見直し、以下①②の観点で変更をしました。これに伴い、2020 年～2023 年のデータも今回と同様の集計方法で再算出し、今回調査と時系列比較が行えるように変更しました。

①人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更（2023 年調査までは実数集計）

※実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせて再集計（ウェイトバック集計：以降 WB と記載）しています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数はすべて WB 後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

※WB に使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成 31 年～令和 5 年）1 月 1 日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口 20 万人以上の都市の男女・年代別人口（10 歳区分）」（ただし、15～19 歳のみ 5 歳区分の人口を使用）。

※各調査年の WB 前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB 後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

### ■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2020～2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

### ■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

2023年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

2022年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

2021年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

2020年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	429	1,033	1,202	1,503	1,235	1,197	6,600
男性	445	1,055	1,221	1,516	1,236	1,127	6,600

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいて WB 集計をしています。

※WB 前サンプル数が 30 以下のスコアは、WB 後サンプル数が 30 を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。一方、WB 前サンプル数が 30 を超えた場合は、WB 後サンプル数が 30 以下でも参考値にはなりません。

## ②実数回答設問における外れ値処理方法の変更

※実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載している n 数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

※2024 年より「外れ値」の除外方法を以下のように変更しました。

- ・2023 年まで：「平均値」のみ外れ値を除いて算出。「各区分の割合」「サンプル数」は外れ値を含めて算出。
- ・2024 年：「平均値」「各区分の割合」「サンプル数」はすべて外れ値を除いて算出。

各年代の詳細データは、ホットペッパービューティーアカデミーホームページにてご紹介しています。

美容センサスデータブック [https://hba.beauty.hotpepper.jp/search\\_databook/](https://hba.beauty.hotpepper.jp/search_databook/)

## 1. 利用率・利用経験率

女性の利用率は9.1%（前年差 1.1 ポイント増）で、ここ5年で最も高いスコア。

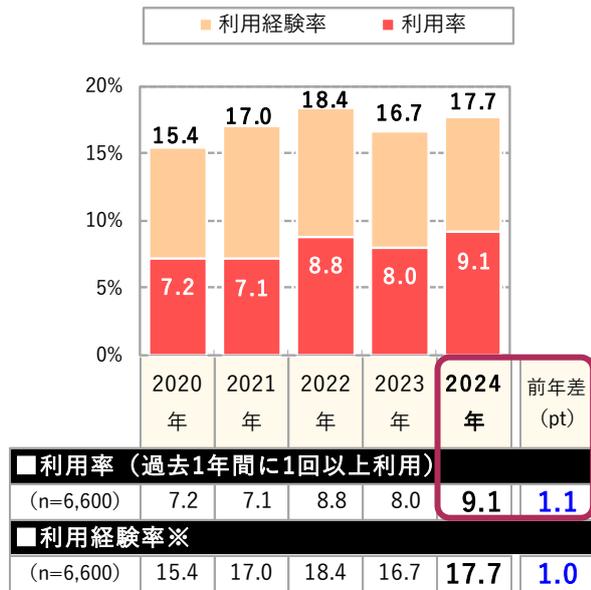
男性の利用率は4.4%（前年差 0.9 ポイント増）で、3年連続でスコアが増加。

男女ともほとんどの年代で前年からの利用率が増加。

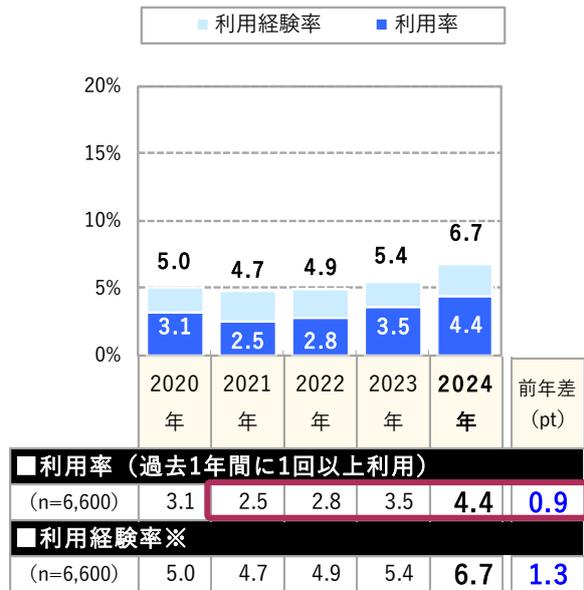
### ■ [アイビューティーサロン] 利用率・利用経験率※（各単一回答）

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】



【男性】



#### <年代別の利用率（過去1年）>

n=	15~19歳 ( 421)	20代 (1,076)	30代 (1,149)	40代 (1,419)	50代 (1,428)	60代 (1,108)
利用率 (%)	12.2	21.3	13.1	6.4	3.4	2.9
前年差 (pt)	2.2	2.0	1.7	1.0	0.2	0.8

#### <年代別の利用率（過去1年）>

n=	15~19歳 ( 435)	20代 (1,093)	30代 (1,167)	40代 (1,424)	50代 (1,424)	60代 (1,056)
利用率 (%)	6.2	9.3	6.3	4.6	1.3	0.3
前年差 (pt)	1.7	1.7	0.6	1.2	0.4	0.0

## 2. 1回あたり利用金額

男女ともここ5年で最高額に。

女性は5,299円（前年差310円増）で2年連続で上昇。男性は4,621円（前年差326円増）。

年代別では、40代女性が6,246円（前年差1,375円増）で大きく上昇。

### ■ [アイビューティーサロン] 1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

【女性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2024年	(n= 596)	9.7%	28.9	42.4	9.4	5.5	4.2	5,299	310 (6.2%)
2023年	(n= 523)	10.7	32.1	38.8	10.5	5.5	2.5	4,989	109 (2.2%)
2022年	(n= 583)	9.8	30.7	43.7	9.4	4.6	1.5	4,880	-41 (-0.8%)
2021年	(n= 466)	9.0	35.4	39.3	9.4	5.2	1.7	4,921	-283 (-5.4%)
2020年	(n= 471)	11.9	32.9	36.5	9.3	5.7	3.6	5,204	201 (4.0%)

#### <年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
	(51)	(225)	(150)	(90)	(48)	(32)
平均（円）	4,707	5,166	5,174	6,246	4,970	5,540
前年差（円）	-52	77	209	1,375	-49	628
増減率	-1.1%	1.5%	4.2%	28.2%	-1.0%	12.8%

【男性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2024年	(n= 283)	34.3%	22.3	27.2	4.6	6.4	5.3	4,621	326 (7.6%)
2023年	(n= 234)	36.3	24.8	21.4	5.1	8.5	3.8	4,295	-177 (-4.0%)
2022年	(n= 183)	35.5	23.0	27.3	3.8	6.0	4.4	4,472	-249 (-5.3%)
2021年	(n= 160)	35.6	11.9	38.8	3.1	5.6	5.0	4,721	759 (19.2%)
2020年	(n= 200)	32.5	24.0	29.5	7.0	6.0	1.5	3,962	-183 (-4.4%)

#### <年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
	(27)	(101)	(73)	(62)	(18)	(3)
平均（円）	5,123	5,040	4,122	3,656	5,933	10,961
前年差（円）	347	1,087	-400	-673	734	9,086
増減率	7.3%	27.5%	-8.8%	-15.5%	14.1%	484.6%

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表記にしている。前年のみWB前n=30以下の場合は「前年差」「増減率」のみ斜体グレー表示

### 3. 年間利用回数

女性は 5.22 回（前年比 7.2% 増）で、3 年連続増加。男性は 2.54 回（前年比 5.9% 減）。

#### ■ [アイビューティーサロン] 年間利用回数「1 回以上利用者ベース集計」

（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

【女性】

	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均 (回)	前年差 (回) ( )は増減率
●凡例							
2024年 (n= 426)	21.1%	23.9	19.2	22.3	13.4	5.22	0.35 (7.2%)
2023年 (n= 396)	23.5	28.5	18.2	15.4	14.4	4.87	0.12 (2.5%)
2022年 (n= 472)	23.3	33.1	14.2	17.2	12.5	4.75	0.14 (3.0%)
2021年 (n= 379)	26.9	31.4	14.0	14.2	13.7	4.61	-0.45 (-8.9%)
2020年 (n= 354)	24.6	26.3	13.8	20.9	14.1	5.06	-0.12 (-2.3%)

【男性】

	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均 (回)	前年差 (回) ( )は増減率
●凡例							
2024年 (n= 142)	46.5%	35.2	8.5	6.3	3.5	2.54	-0.16 (-5.9%)
2023年 (n= 105)	39.0	39.0	14.3	4.8	2.9	2.70	0.28 (11.6%)
2022年 (n= 78)	44.9	35.9	12.8	5.1	1.3	2.42	-0.26 (-9.7%)
2021年 (n= 73)	63.0	17.8	9.6	5.5	4.1	2.68	-0.27 (-9.2%)
2020年 (n= 107)	46.7	29.0	12.1	9.3	2.8	2.95	0.27 (10.1%)

### 4. メニュー利用率

男女ともほぼすべてのメニュー利用率が増加。特に 40 代の女性で「まつげエクステンション」（44.2%、前年差 15.0 ポイント増）、「アイブロウ・眉カット」（28.6%、前年差 16.3 ポイント増）など大きく増加。

#### ■ [アイビューティーサロン] メニュー利用率※：全体（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

※ メニュー利用率：1 年以内に各メニューを 1 回以上利用した人の割合

【女性】

メニュー利用率	2020年 (n=474)	2021年 (n=467)	2022年 (n=583)	2023年 (n=526)	2024年 (n=603)	前年差 (pt)
1位 まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※	48.7	52.7	63.8	66.5	65.3	- 1.2
2位 まつげエクステンション	56.1	49.5	37.4	33.5	35.5	2.0
3位 アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む）※	18.8	16.9	18.9	21.3	26.5	5.2
4位 まつげエクステンションリペア	24.9	18.8	16.8	14.5	19.9	5.4
5位 まつげケア・トリートメント	*	16.5	14.4	15.2	19.2	4.0
6位 メイク	*	10.1	10.1	10.1	15.1	5.0
7位 サロンでオーダーするつけまつげ	11.8	9.6	9.3	8.2	14.4	6.2
8位 アイマスク	*	11.4	9.4	8.9	12.4	3.5

【男性】

		(%)					
メニュー利用率		2020年 (n=204)	2021年 (n=164)	2022年 (n=185)	2023年 (n=234)	2024年 (n=288)	前年差 (pt)
1位	まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※	49.0	40.2	47.6	45.7	<b>51.7</b>	<b>6.0</b>
2位	まつげケア・トリートメント	*	29.9	36.2	33.8	<b>45.5</b>	<b>11.7</b>
3位	まつげエクステンション	41.9	33.5	41.6	33.8	<b>45.1</b>	<b>11.3</b>
4位	アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む）※	39.9	29.9	37.8	34.6	<b>42.2</b>	<b>7.6</b>
5位	まつげエクステンションリペア	37.9	31.1	37.3	31.6	<b>42.0</b>	<b>10.4</b>
6位	サロンでオーダーするつけまつげ	37.3	29.3	34.8	29.1	<b>39.9</b>	<b>10.8</b>
7位	アイマスク	*	34.1	38.4	29.9	<b>39.2</b>	<b>9.3</b>
8位	メイク	*	29.3	32.4	29.9	<b>37.2</b>	<b>7.3</b>

※ 2020 年は「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）」は「まつげパーマ・カール」で聴取

※ 2021 年までは「アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む）」は「アイブロウ（眉）」で聴取

■ [アイビューティーサロン] メニュー利用率※：年代別（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

※ メニュー利用率：1 年以内に各メニューを 1 回以上利用した人の割合

【女性】

	15~19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	2024年 (n= 51)	2023年 (n= 42)	2024年 (n=230)	2023年 (n=205)	2024年 (n=150)	2023年 (n=133)	2024年 (n= 91)	2023年 (n= 79)	2024年 (n= 49)	2023年 (n= 44)	2024年 (n= 32)	2023年 (n= 23)
上段：%												
下段：前年差 (pt)												
まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）	<b>61.6</b>	73.3	<b>73.0</b>	77.2	<b>66.2</b>	61.3	<b>61.0</b>	56.9	<b>48.8</b>	52.6	<b>48.6</b>	48.0
	<b>-11.7</b>		<b>-4.2</b>		<b>4.9</b>		<b>4.1</b>		<b>-3.8</b>		<b>0.6</b>	
まつげエクステンション	<b>21.9</b>	16.7	<b>29.4</b>	27.2	<b>46.5</b>	46.3	<b>44.2</b>	29.2	<b>24.4</b>	39.5	<b>42.9</b>	52.0
	<b>5.2</b>		<b>2.2</b>		<b>0.2</b>		<b>15.0</b>		<b>-15.1</b>		<b>-9.1</b>	
アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む）	<b>37.0</b>	36.7	<b>27.3</b>	25.0	<b>26.1</b>	21.9	<b>28.6</b>	12.3	<b>17.1</b>	7.9	<b>14.3</b>	12.0
	<b>0.3</b>		<b>2.3</b>		<b>4.2</b>		<b>16.3</b>		<b>9.2</b>		<b>2.3</b>	
まつげエクステンションリペア	<b>16.4</b>	5.0	<b>18.8</b>	11.7	<b>23.6</b>	24.1	<b>24.7</b>	10.8	<b>12.2</b>	13.2	<b>14.3</b>	16.0
	<b>11.4</b>		<b>7.1</b>		<b>-0.5</b>		<b>13.9</b>		<b>-1.0</b>		<b>-1.7</b>	
まつげケア・トリートメント	<b>13.7</b>	16.7	<b>21.5</b>	13.4	<b>21.7</b>	18.4	<b>22.1</b>	16.9	<b>9.8</b>	10.5	<b>5.7</b>	16.0
	<b>-3.0</b>		<b>8.1</b>		<b>3.3</b>		<b>5.2</b>		<b>-0.7</b>		<b>-10.3</b>	
メイク	<b>12.3</b>	8.3	<b>16.8</b>	10.8	<b>16.6</b>	13.9	<b>13.0</b>	6.2	<b>9.8</b>	5.3	<b>14.3</b>	8.0
	<b>4.0</b>		<b>6.0</b>		<b>2.7</b>		<b>6.8</b>		<b>4.5</b>		<b>6.3</b>	
サロンでオーダーするつけまつげ	<b>13.7</b>	5.0	<b>15.2</b>	8.6	<b>15.9</b>	11.7	<b>16.9</b>	4.6	<b>7.3</b>	5.3	<b>5.7</b>	8.0
	<b>8.7</b>		<b>6.6</b>		<b>4.2</b>		<b>12.3</b>		<b>2.0</b>		<b>-2.3</b>	
アイマスク	<b>9.6</b>	3.3	<b>14.5</b>	7.8	<b>12.1</b>	14.6	<b>15.6</b>	9.2	<b>4.9</b>	2.6	<b>5.7</b>	8.0
	<b>6.3</b>		<b>6.7</b>		<b>-2.5</b>		<b>6.4</b>		<b>2.3</b>		<b>-2.3</b>	

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

## 5. 店販購入率・購入経験率

男女とも前年から大幅増加しここ 5 年で最高値に。

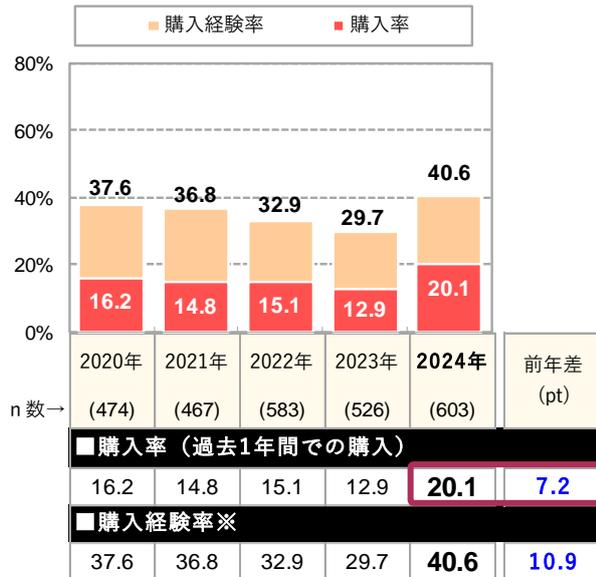
女性の店販購入率は 20.1%（前年差 7.2 ポイント増）、男性は 27.1%（前年差 5.7 ポイント増）。

### ■ [アイビューティーサロン] 店販購入率・購入経験率※（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

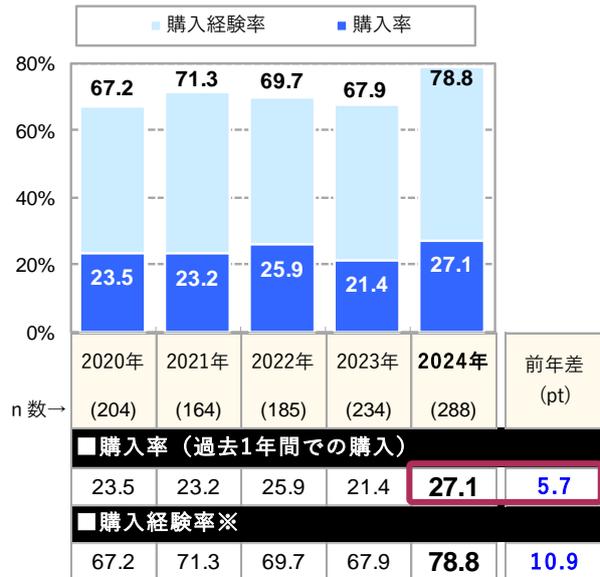
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去 1 年間での購入」＋「ここ 1 年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】

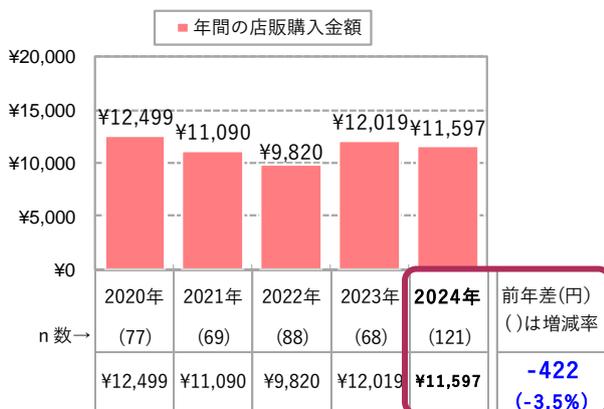


## 6. 店販購入金額

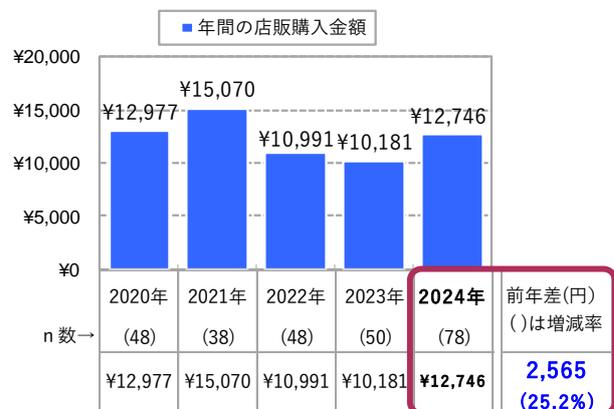
女性は 1 万 1,597 円（前年差 422 円減）、男性は 1 万 2,746 円（前年差 2,565 円増）。

### ■ [アイビューティーサロン] 過去 1 年の店販購入金額（過去 1 年店販購入者／単一回答）

【女性】



【男性】



※ 店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10 万 1 円以上）のみ「10 万円」と換算して算出している

## 7. サロンにかかった時間

男女とも平均時間がやや短くなる傾向。

平均時間は、女性が前年から2分短縮し58分。男性は前年から2分短縮し37分。

### ■ [アイビューティーサロン] サロンにかかった時間 (アイビューティーサロン利用者/実数回答)

【女性】

	30分未満	30~60分未満	60分~1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半~2時間未満	2時間以上		
●凡例							
<b>2024年</b> (n= 603)	10.0%	25.9	48.4	9.6	6.1	<b>15.8</b>	<b>58</b>
2023年 (n= 524)	8.8	25.0	45.8	13.4	7.3	20.6	60
2022年 (n= 582)	7.2	21.8	53.4	10.7	6.7	17.4	60
2021年 (n= 466)	6.0	27.7	49.6	10.9	5.6	16.5	59
2020年 (n= 473)	8.5	22.2	48.6	13.5	7.2	20.7	61

【男性】

	30分未満	30~60分未満	60分~1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半~2時間未満	2時間以上		
●凡例							
<b>2024年</b> (n= 287)	32.1%	44.3	21.6	1.7	0.3	<b>2.1</b>	<b>37</b>
2023年 (n= 234)	29.9	41.5	26.5	1.7	0.9	2.6	39
2022年 (n= 185)	36.8	38.4	23.2	1.1	1.1	2.2	35
2021年 (n= 163)	30.1	44.8	20.9	3.7	1.2	4.9	39
2020年 (n= 203)	31.5	38.4	25.1	4.9		4.9	39