

美容センサス 2024 年上期

《美容室・理容室編》

「15～69 歳男女の美容サロンに関する意識・利用実態」

報告書

サマリーレポート

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー
<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

本件に関するお問い合わせ先
<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

※出版・印刷物、WEB 等へデータ転載される際には、
「(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記
していただきますようお願い申し上げます。

調査概要と回答者プロフィール

調査名

美容センサス 2024 年上期「美容室・理容室編」

調査目的

女性・男性それぞれの過去 1 年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女各 6,600 人

※人口 20 万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢 5 歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

女性											男性										
	サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越 (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州		サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越 (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施期間

2024 年 2 月 1 日（木）～2 月 12 日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		
2024年	2024年 2月1日（木）～ 2月12日（月）		

調査実施機関

株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。

- 美容室 [調査時表記：美容室/美容院/ヘアサロン]
- 理容室 [調査時表記：理容室/理容院/バーバー] *2022 年までの調査時表記は「理容室（理容院）」

※図表内の%の値は小数第 2 位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

集計方法およびスコア・サンプル数表示の変更について

※今回より従来の集計方法を見直し、以下①②の観点で変更をしました。これに伴い、2020 年～2023 年のデータも今回と同様の集計方法で再算出し、今回調査と時系列比較が行えるように変更しました。

①人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更（2023 年調査までは実数集計）

※実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせて再集計（ウェイトバック集計：以降 WB と記載）しています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数はすべて WB 後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

※WB に使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成 31 年～令和 5 年）1 月 1 日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口 20 万人以上の都市の男女・年代別人口（10 歳区分）」（ただし、15～19 歳のみ 5 歳区分の人口を使用）。

※各調査年の WB 前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB 後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2020～2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

2023年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

2022年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

2021年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

2020年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	429	1,033	1,202	1,503	1,235	1,197	6,600
男性	445	1,055	1,221	1,516	1,236	1,127	6,600

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいて WB 集計をしています。

※WB 前サンプル数が 30 以下のスコアは、WB 後サンプル数が 30 を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。一方、WB 前サンプル数が 30 を超えた場合は、WB 後サンプル数が 30 以下でも参考値にはなりません。

②実数回答設問における外れ値処理方法の変更

※実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載している n 数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

※2024 年より「外れ値」の除外方法を以下のように変更しました。

- ・2023 年まで：「平均値」のみ外れ値を除いて算出。「各区分の割合」「サンプル数」は外れ値を含めて算出。
- ・2024 年：「平均値」「各区分の割合」「サンプル数」はすべて外れ値を除いて算出。

各年代の詳細データは、ホットペッパービューティーアカデミーホームページにてご紹介しています。

美容センサスデータブック https://hba.beauty.hotpepper.jp/search_databook/

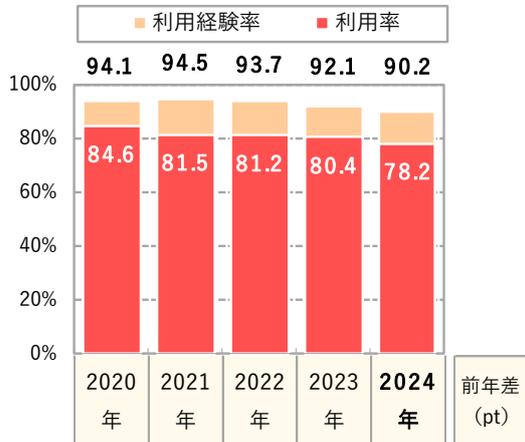
1. 利用率・利用経験率

女性の美容室利用率は、4年連続で減少。一方で、男性の利用率はここ5年で最も高い。

■ [美容室] 利用率・利用経験率※ (各単一回答)

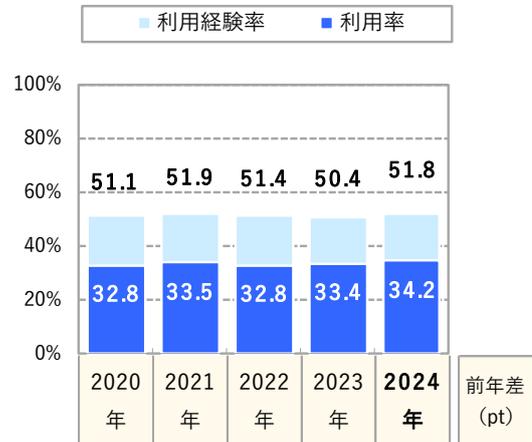
※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】



■ 利用率 (過去1年間に1回以上利用)	
(n=6,600)	84.6 81.5 81.2 80.4 78.2 -2.2
■ 利用経験率※	
(n=6,600)	94.1 94.5 93.7 92.1 90.2 -1.9

【男性】



■ 利用率 (過去1年間に1回以上利用)	
(n=6,600)	32.8 33.5 32.8 33.4 34.2 0.8
■ 利用経験率※	
(n=6,600)	51.1 51.9 51.4 50.4 51.8 1.4

2. 1回あたり利用金額

1回あたり利用金額は男女ともここ5年で最多。女性は10,001円以上が年々増加している。

■ [美容室] 1回あたり利用金額 (美容室利用者/実数回答)

【女性】

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
● 凡例							
2024年	(n=5,143)	10.8%	18.9	23.2	11.8	16.1	19.1
2023年	(n=5,292)	10.9	20.8	22.7	11.3	15.9	18.3
2022年	(n=5,348)	9.9	20.2	24.6	10.8	16.5	18.0
2021年	(n=5,369)	10.7	21.2	23.8	12.0	16.7	15.6
2020年	(n=5,571)	11.6	22.0	23.4	12.3	15.5	15.1

平均 (円)	前年差 (円) ()は増減率	
7,482	189	(2.6%)
7,293	-75	(-1.0%)
7,368	314	(4.5%)
7,054	173	(2.5%)
6,881	153	(2.3%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15~19歳 (319)	20代 (799)	30代 (868)	40代 (1,111)	50代 (1,133)	60代 (913)
平均 (円)	6,539	8,258	7,996	7,901	7,037	6,684
前年差 (円)	-88	258	-203	384	369	235
増減率	-1.3%	3.2%	-2.5%	5.1%	5.5%	3.6%

【男性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2024年	(n=2,248)	17.3%	33.9	33.3	5.7	6.1	3.6	4,708	28 (0.6%)
2023年	(n=2,200)	16.6	34.8	33.6	5.7	5.4	3.9	4,680	103 (2.3%)
2022年	(n=2,158)	18.1	37.9	29.0	5.5	5.9	3.6	4,577	136 (3.1%)
2021年	(n=2,202)	18.5	39.9	27.7	5.9	4.8	3.1	4,441	164 (3.8%)
2020年	(n=2,164)	18.8	39.6	29.4	5.4	4.5	2.3	4,277	54 (1.3%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (224)	20代 (575)	30代 (544)	40代 (495)	50代 (304)	60代 (106)
平均（円）	4,023	4,877	4,844	4,697	4,871	4,145
前年差（円）	-151	5	312	-161	206	-405
増減率	-3.6%	0.1%	6.9%	-3.3%	4.4%	-8.9%

3. 年間利用回数

男女とも昨年から大きな変動はない。年代別では、女性は40代が増加、男性は30代以上が増加。

■ [美容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (美容室利用者/実数回答)

【女性】

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
●凡例								
2024年	(n=4,919)	18.4%	30.8	24.9	18.7	7.2	4.31	-0.05 (-1.1%)
2023年	(n=5,082)	17.0	31.6	24.1	19.9	7.3	4.36	0.17 (4.1%)
2022年	(n=5,157)	19.4	32.2	23.5	18.4	6.6	4.19	0.03 (0.7%)
2021年	(n=5,157)	18.7	33.0	23.7	18.6	6.0	4.16	-0.36 (-8.0%)
2020年	(n=5,293)	15.5	30.5	25.6	20.6	7.7	4.52	0.00 (0.0%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15～19歳 (290)	20代 (745)	30代 (832)	40代 (1,064)	50代 (1,095)	60代 (894)
平均 (回)	3.08	3.37	3.69	4.32	4.77	5.49
前年差 (回)	- 0.06	- 0.17	- 0.01	0.09	- 0.05	- 0.28
増減率	-1.9%	-4.8%	-0.3%	2.1%	-1.0%	-4.9%

【男性】

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
●凡例								
2024年	(n=2,073)	16.4%	20.6	20.5	29.9	12.6	5.38	0.12 (2.3%)
2023年	(n=2,047)	15.5	22.1	23.0	28.1	11.3	5.26	-0.14 (-2.6%)
2022年	(n=2,026)	15.6	20.5	22.4	28.8	12.8	5.40	-0.02 (-0.4%)
2021年	(n=2,068)	13.3	20.8	24.3	30.7	10.9	5.42	-0.09 (-1.6%)
2020年	(n=2,016)	14.1	20.5	22.4	29.9	13.1	5.51	0.20 (3.8%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15～19歳 (208)	20代 (525)	30代 (505)	40代 (459)	50代 (280)	60代 (96)
平均 (回)	5.23	5.09	5.39	5.35	5.97	5.66
前年差 (回)	- 0.10	- 0.11	0.23	0.19	0.04	0.78
増減率	-1.9%	-2.1%	4.5%	3.7%	0.7%	16.0%

4. メニュー利用率

女性は「縮毛矯正・ストレート」が3年連続でスコアが増加。ヘアサロンでの「まつげ」「ネイル」、「眉カット」の利用率が前年から増加。男性は、「カラー」「パーマ」「トリートメント」のスコアが前年から2ポイント以上増加。

■ [美容室] メニュー利用率※（美容室利用者／実数回答）

※ メニュー利用率：1年以内に各メニューを1回以上利用した人の割合

【女性】

(%)

メニュー利用率 (トップ10)		2020年 (n=5,584)	2021年 (n=5,377)	2022年 (n=5,356)	2023年 (n=5,307)	2024年 (n=5,159)	前年差 (pt)
1位	カット※	97.8	97.4	97.3	96.9	96.5	-0.4
2位	カラー※	52.7	53.4	54.0	52.3	51.2	-1.1
3位	トリートメント	35.6	36.1	36.1	33.4	32.4	-1.0
4位	縮毛矯正・ストレート	14.0	12.8	14.5	14.6	16.7	2.1
5位	ヘッドスパ（クリームバス含む）※	14.7	13.4	13.3	11.6	11.5	-0.1
6位	パーマ	15.2	11.7	10.0	8.7	8.5	-0.2
7位	ヘアセット	10.6	8.8	8.5	7.0	7.6	0.6
8位	ヘアサロンでのまつげ※	4.9	5.4	5.3	5.7	7.0	1.3
9位	ヘアサロンでのネイル※	4.2	4.1	4.0	3.7	4.9	1.2
10位	眉カット	5.0	4.1	4.3	3.4	4.8	1.4

【男性】

(%)

メニュー利用率 (トップ10)		2020年 (n=2,168)	2021年 (n=2,209)	2022年 (n=2,162)	2023年 (n=2,203)	2024年 (n=2,255)	前年差 (pt)
1位	カット※	97.8	98.4	97.5	97.8	97.0	-0.8
2位	カラー※	19.1	17.7	19.0	17.4	19.6	2.2
3位	パーマ	11.7	11.9	12.3	13.2	15.3	2.1
4位	トリートメント	15.2	13.9	12.9	12.1	15.1	3.0
5位	眉カット	14.4	14.9	14.3	13.3	14.7	1.4
6位	ヘッドスパ（クリームバス含む）※	13.4	12.2	12.2	11.3	13.1	1.8
7位	ヘアセット	11.9	12.0	9.9	10.3	11.9	1.6
8位	縮毛矯正・ストレート	6.9	6.6	6.2	6.7	8.8	2.1
9位	フェイシャルエステ ※美容室で受けたもの	6.0	4.9	5.2	5.2	7.6	2.4
10位	ヘアサロンでのネイル※	4.6	3.5	4.0	4.2	5.9	1.7

※ 「カット」は「カット」「前髪カット」の合算

※ 「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」の合算

※ 2021年まで「ヘッドスパ（クリームバス含む）」は「ヘッドスパ・クリームバス」で聴取

※ 「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カール ※美容室で受けたもの」「まつげエクステンション ※美容室で受けたもの」の合算

※ 「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル（ハンド） ※美容室で受けたもの」「ネイル（フット） ※美容室で受けたもの」の合算

5. カラー施術内容

女性は、全体値は前年から大きく変わらず。年代別では、40 代の「おしゃれ染め・計」が前年から 5.4 ポイント増。15~19 歳の「ハイトーンカラー・計」が 2.0 ポイント増。

男性は、全体値の「おしゃれ染め・計」「ハイトーンカラー・計」が前年からそれぞれ増加。

■ [美容室] カラー施術内容 (美容室でのカラー利用者/複数回答)

【女性】

カラー施術内容 (トップ5)		全体		15~19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
		2024年 (n=2,642)	2023年 (n=2,777)	2024年 (n=85)	2023年 (n=113)	2024年 (n=467)	2023年 (n=516)	2024年 (n=491)	2023年 (n=526)	2024年 (n=589)	2023年 (n=593)	2024年 (n=564)	2023年 (n=566)	2024年 (n=446)	2023年 (n=463)
1位	単色カラー (1色のみでカラーリング、ブリーチなし)	57.6	57.0	80.2	80.2	77.0	79.4	80.3	80.1	55.6	49.5	36.9	37.7	36.6	33.3
2位	白髪染め・グレイカラー	32.7	34.9	1.7	1.2	1.7	0.7	6.8	10.7	40.0	44.6	60.5	62.5	54.7	62.4
3位	ブリーチ・ダブルカラー※	11.7	11.2	42.1	39.5	24.0	25.9	15.6	13.3	8.4	6.7	3.8	2.2	2.9	2.0
4位	インナーカラー (髪の内側の一部をカラーリング)	9.2	10.5	25.6	27.2	17.5	19.9	15.0	16.1	6.4	7.8	2.5	3.3	3.1	1.8
5位	ハイライト	6.9	6.9	6.6	4.3	7.9	8.6	10.9	10.3	7.8	8.0	4.0	5.7	3.7	2.2
小計	おしゃれ染め・計※	68.1	67.1	99.2	98.8	95.6	96.2	93.4	92.1	65.5	60.1	42.8	42.2	40.8	38.0
	前年差(pt)	1.0		0.4		-0.6		1.3		5.4		0.6		2.8	
	ハイトーンカラー・計※	21.4	21.8	54.5	52.5	38.0	37.7	28.7	28.6	19.5	18.2	8.6	10.2	8.3	7.2
前年差(pt)	-0.4		2.0		0.3		0.1		1.3		-1.6		1.1		
白髪染め・計※	36.1	37.5	1.7	1.2	2.5	0.9	9.2	11.8	44.0	49.7	65.4	65.0	59.8	67.1	
前年差(pt)	-1.4		0.5		1.6		-2.6		-5.7		0.4		-7.3		

【男性】

カラー施術内容 (トップ5)		全体		15~19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
		2024年 (n=442)	2023年 (n=383)	2024年 (n=47)	2023年 (n=33)	2024年 (n=116)	2023年 (n=110)	2024年 (n=84)	2023年 (n=82)	2024年 (n=119)	2023年 (n=100)	2024年 (n=61)	2023年 (n=44)	2024年 (n=17)	2023年 (n=15)
1位	単色カラー (1色のみでカラーリング、ブリーチなし)	59.3	61.1	63.1	73.9	61.4	66.4	62.8	56.6	62.0	61.0	51.0	50.0	26.3	52.9
2位	ブリーチ・ダブルカラー※	29.0	26.1	43.1	50.0	37.0	29.5	30.2	27.7	21.0	19.5	19.6	13.2	15.8	17.6
3位	白髪染め・グレイカラー	21.7	26.1	4.6	4.3	3.9	14.8	22.1	25.3	26.0	37.8	47.1	39.5	68.4	41.2
4位	インナーカラー (髪の内側の一部をカラーリング)	19.5	18.5	18.5	19.6	27.6	22.1	24.4	28.9	17.0	11.0	5.9	10.5	5.3	5.9
5位	ハイライト	12.7	9.7	10.8	15.2	15.7	13.1	14.0	10.8	14.0	4.9	3.9	7.9	10.5	—
小計	おしゃれ染め・計※	83.5	81.5	90.8	100.0	96.9	93.4	93.0	81.9	79.0	73.2	58.8	63.2	42.1	58.8
	前年差(pt)	2.0		-9.2		3.5		11.1		5.8		-4.4		-16.7	
	ハイトーンカラー・計※	45.5	39.7	56.9	58.7	62.2	49.2	52.3	45.8	35.0	25.6	23.5	26.3	15.8	23.5
前年差(pt)	5.8		-1.8		13		6.5		9.4		-2.8		-7.7		
白髪染め・計※	25.3	30.0	7.7	10.9	7.9	16.4	27.9	30.1	29.0	41.5	49.0	42.1	68.4	58.8	
前年差(pt)	-4.7		-3.2		-8.5		-2.2		-12.5		6.9		9.6		

※ 「ブリーチ・ダブルカラー」は「ブリーチ」「ダブルカラー」の合算。2023 年は「ブリーチ」で聴取

※ 「おしゃれ染め・計」は「単色カラー」「ハイトーンカラー・計」の合算

※ 「ハイトーンカラー・計」は「ブリーチ・ダブルカラー」「インナーカラー」「グラデーションカラー」「ハイライト」「バレイヤージュ」の合算

※ 「白髪染め・計」は「白髪染め・グレイカラー」「白髪ぼかし」の合算

※WB 前サンプル数が n=30 以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

6. 店販購入率・購入経験率

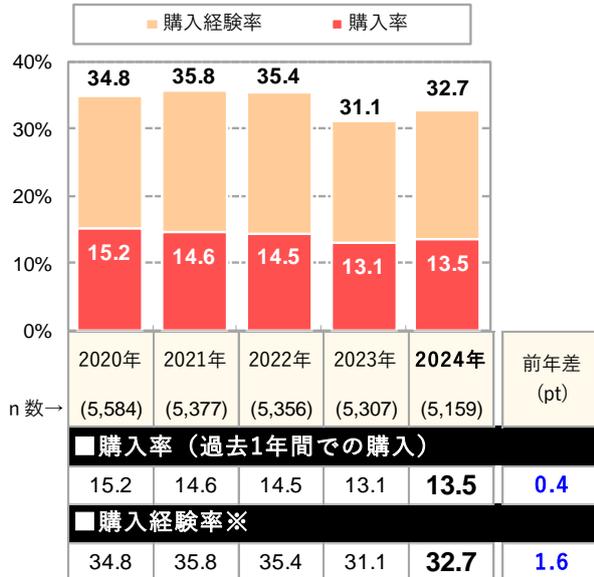
店販購入率は、女性は前年から横ばい。男性は 1.5 ポイント増。

■ [美容室] 店販購入率・購入経験率※ (美容室利用者/単一回答)

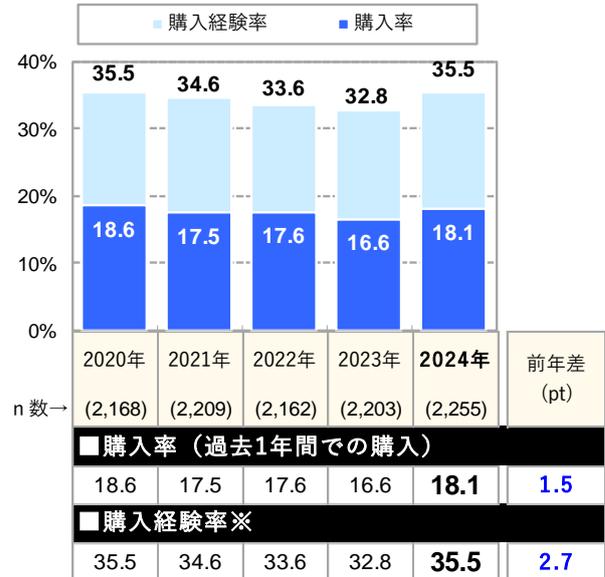
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去 1 年間ででの購入」 + 「ここ 1 年間ででの購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】

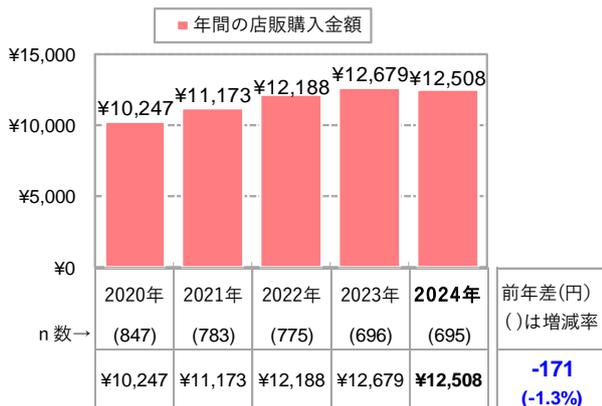


7. 店販購入金額

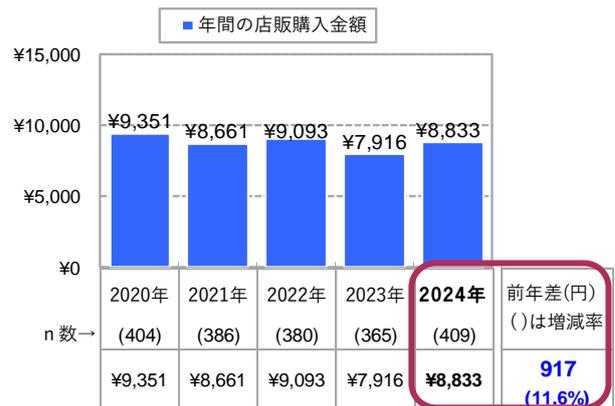
過去 1 年の店販購入金額は、女性は前年から 171 円低下し 1 万 2,508 円。男性は 917 円上昇し 8,833 円。

■ [美容室] 過去 1 年の店販購入金額 (過去 1 年店販購入者/単一回答)

【女性】



【男性】



※ 店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯 (10 万 1 円以上) のみ「10 万円」と換算して算出している

8. 1回あたり利用金額が増えた理由

男女とも「メニュー（カット価格など）料金の値上げのため」が最も高い。

年代別にみると、年代が上がるにつれて、料金の値上げの影響が強くなる傾向がみられる。女性は、若年層ほど「カラーにかかる金額が増えたため」や「トリートメント、ヘッドスパにかかる金額が増えたため」のスコアが高い傾向がある。

■ [美容室] 1回あたり利用金額が増えた理由：年代別（利用金額増加者／複数回答）

【女性】

	女性全体 (n=2,377)	年代別					
		15~19歳 (n= 154)	20代 (n= 413)	30代 (n= 441)	40代 (n= 511)	50代 (n= 470)	60代 (n= 388)
メニュー（カット価格など）料金の値上げのため	75.1%	53.6%	63.3%	75.7%	78.9%	80.3%	84.0%
カラーにかかる金額が増えたため	21.0	31.4	23.6	21.7	23.8	17.5	13.8
トリートメント、ヘッドスパにかかる金額が増えたため	14.1	21.4	19.5	19.5	13.9	8.4	6.7
パーマにかかる金額が増えたため	5.4	7.7	9.5	4.3	4.6	4.6	3.3
ネイル、アイメニュー（まつげパーマ、まつげエクステンション、アイブロウ）などにかかる金額が増えたため	4.4	5.5	11.3	4.3	3.5	1.3	1.9
美容室で販売している商品を購入する金額が増えたため	4.2	2.3	8.9	3.7	3.0	2.5	3.8
その他	1.1	3.6	0.7	0.4	0.9	1.3	1.0

※女性全体の降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

【男性】

	男性全体 (n=1,229)	年代別					
		15~19歳 (n= 124)	20代 (n= 342)	30代 (n= 313)	40代 (n= 262)	50代 (n= 150)	60代 (n= 39)
メニュー（カット価格など）料金の値上げのため	81.2%	77.2%	74.9%	82.9%	83.3%	88.9%	90.9%
トリートメント、ヘッドスパにかかる金額が増えたため	14.4	7.0	15.5	17.4	15.4	11.1	11.4
カラーにかかる金額が増えたため	13.5	14.0	16.0	8.4	17.6	11.1	11.4
パーマにかかる金額が増えたため	10.0	12.9	14.4	8.1	7.7	7.1	4.5
ネイル、アイメニュー（まつげパーマ、まつげエクステンション、アイブロウ）などにかかる金額が増えたため	5.9	2.9	7.7	7.8	6.3	1.6	0.0
美容室で販売している商品を購入する金額が増えたため	4.9	5.3	2.4	5.3	7.2	6.3	0.0
その他	0.5	0.6	0.3	0.3	1.4	0.0	0.0

※男性全体の降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

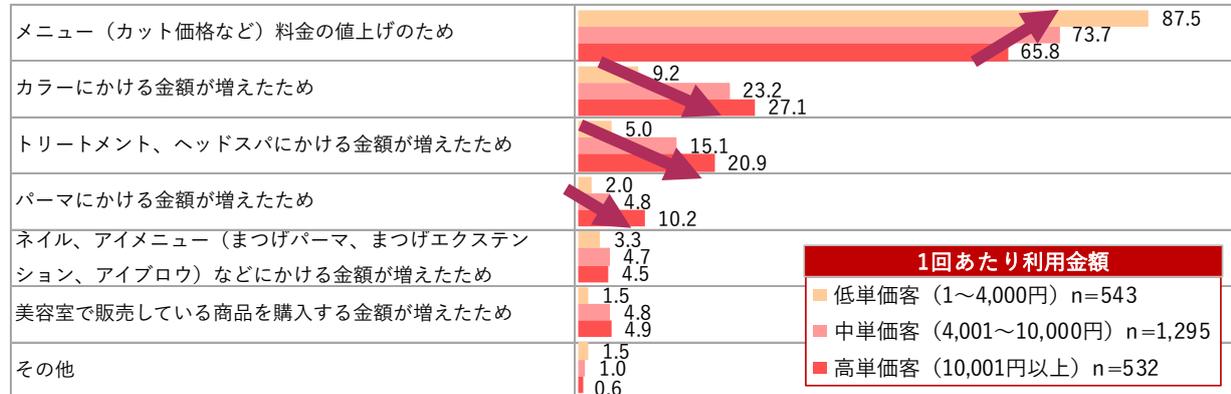
※「1回あたりの費用は増えていない」と回答した人を除いて集計

9. 1回あたり利用金額が増えた理由（女性／利用金額別）

女性の1回あたり利用金額別では、低単価客ほど料金の値上げの影響が大きく、高単価客ほどカラーやトリートメント、パーマなどにかかる金額の影響が大きい。

■ [美容室] 1回あたり利用金額が増えた理由：利用金額別（利用金額増加者／複数回答）

【女性】



※ 「1回あたりの費用は増えていない」と回答した人を除いて集計

10. サロンにかかった時間

男女とも時短化。女性はここ4年で88分から84分に。男性は53分から51分に。

一方、女性の15~19歳は、2020年は74分だったが、2024年には85分に伸びている。

■ [美容室] サロンにかかった時間（美容室利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30~60分未満	60分~1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半~2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2024年 (n=5,156)	9.8%	17.4	25.3	14.5	33.1	47.6	84
2023年 (n=5,306)	9.0	17.1	25.5	14.5	33.9	48.4	84
2022年 (n=5,354)	9.5	16.1	24.4	15.5	34.4	50.0	85
2021年 (n=5,368)	5.8	16.5	26.3	15.8	35.7	51.4	88
2020年 (n=5,577)	6.2	16.2	27.1	14.6	35.9	50.5	88

<年代別の平均時間>

	15~19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	平均(分)	n=	平均(分)	n=	平均(分)	n=	平均(分)	n=	平均(分)	n=	平均(分)	n=
2024年	85	(321)	89	(799)	85	(871)	86	(1,115)	82	(1,137)	78	(914)
2023年	83	(332)	89	(826)	88	(937)	86	(1,173)	81	(1,137)	79	(900)
2022年	79	(349)	94	(871)	87	(956)	85	(1,178)	83	(1,079)	80	(921)
2021年	78	(330)	97	(896)	90	(957)	90	(1,199)	86	(1,054)	79	(933)
2020年	74	(344)	91	(889)	94	(1,031)	90	(1,247)	88	(1,049)	80	(1,017)

【男性】

●凡例	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
2024年 (n=2,252)	17.2%	37.0	33.1	6.5	6.1	12.6	51
2023年 (n=2,203)	15.3	36.8	35.0	6.1	6.8	12.8	52
2022年 (n=2,162)	17.3	35.8	33.6	6.2	7.1	13.4	51
2021年 (n=2,207)	11.3	38.3	36.3	7.2	7.0	14.1	54
2020年 (n=2,167)	11.9	39.2	37.3	5.6	6.0	11.5	53

<年代別の平均時間>

	15～19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	平均(分)	n=	平均(分)	n=	平均(分)	n=	平均(分)	n=	平均(分)	n=	平均(分)	n=
2024年	51	(225)	51	(573)	50	(546)	52	(499)	54	(304)	51	(106)
2023年	50	(210)	51	(563)	50	(546)	54	(528)	55	(257)	54	(99)
2022年	48	(224)	50	(561)	52	(604)	53	(474)	55	(200)	52	(99)
2021年	55	(196)	52	(587)	54	(609)	57	(485)	56	(232)	55	(100)
2020年	48	(211)	52	(592)	51	(601)	55	(446)	60	(220)	50	(96)

11. 理容室の利用状況

利用率は減少傾向だが、1回あたり利用金額は前年より上昇し、ここ5年で最も高い金額となった。

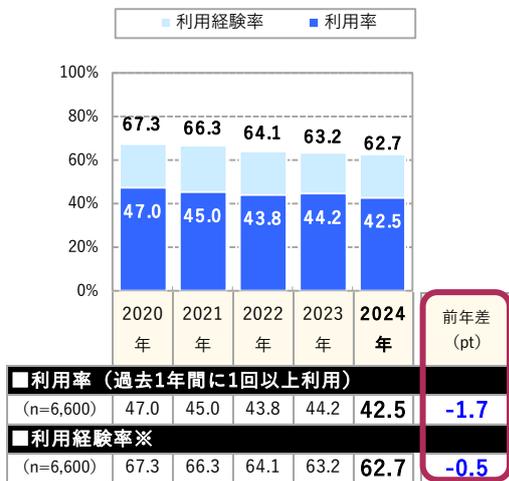
■ [理容室] 利用率・利用経験率※ (各単一回答)

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

■ [理容室] 1回あたり利用金額

(理容室利用者/実数回答)

【男性】



【男性】



■ [理容室] 年間利用回数 << 1回以上利用者ベース集計 >> (理容室利用者/実数回答)

【男性】

●凡例		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均(回)	前年差(回)	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		(回)	(%)は増減率
2024年 (n=2,486)	11.5%	18.8	24.7	30.6	14.4	5.81	-0.02	(-0.3%)	
2023年 (n=2,600)	9.1	21.0	24.8	32.0	13.0	5.83	0.06	(1.0%)	
2022年 (n=2,622)	9.8	19.8	24.5	33.1	12.8	5.77	-0.07	(-1.2%)	
2021年 (n=2,670)	10.2	18.4	24.8	33.7	12.9	5.84	0.00	(0.0%)	
2020年 (n=2,750)	10.6	18.4	25.6	31.9	13.5	5.84	-0.08	(-1.4%)	