調査報告書

SUUMOリサーチセンター

RECRUIT 株式会社リクルート

2024年3月25日

2023年関西圏新築マンション契約者動向調査

～平均購入価格は5228万円で、2001年調査開始以降、過去最高に
「資産として有利」という購入理由が過去最高値に～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）の住まい領域の調査研究機関である『SUUMOリサーチセンター』では、新築分譲マンション市場の実態をつかむために、関西圏の新築分譲マンション契約者を対象とした調査を2003年（※2001、2002年契約者分も回収あり）より毎年実施しております。このたび、2023年に契約された方の動向を取りまとめました。時系列比較をしながら、概要をご報告いたします。

1. 購入者のプロフィール変化

■ 世帯主の平均年齢は41.0歳で、2001年調査開始以降2番目に高い（P4）

■ シニアカップル世帯の割合が13％で、2001年調査開始以降最も高い（P5）

■ 既婚世帯の共働き比率は68％で、2001年調査開始以降2番目に高い（P6）

■ 世帯総年収は全体平均で932万円で、2008年以降で最も高い（P7）

2. 購入物件の変化

■ 大阪市内エリアの購入割合は29％で、2022年と同じ（P9）

■ 阪神間、京都の居住者では、流出（他エリアで購入）が2022年より増加（P10）

■ 平均購入価格は5228万円で、2001年調査開始以降最も高い（P11）

■ 平均専有面積は69.9㎡で、2001年調査開始以降3番目に小さい（P13）

3. 自己資金、ローン借入状況の変化

■ 自己資金比率は平均29.1％で、2020年から4年続けて上昇（P15）

■ ローン借入総額は平均4516万円　2005年以降で最も高い（P16）

4. 購入者の意識変化

■ 「資産として有利」という理由が2003年以降で最高値、「金利が低い」は最低値に（P18）

■ 2022年同様、日々の生活のしやすさを求める割合が最も高い（P19）

■ 「住戸の向き」「教育環境」「売主の信頼度」の重視度が、2005年以降で最も低い（P20）

■ 中古マンションとの並行検討者は全体の49％　2003年以降2番目に高い（P21）

■ 購入を思い立ってから契約までの期間は平均9.9カ月　2年続けて伸びている（P22）

本件に関する お問い合わせ先	SUUMOリサーチセンター　https://help.suumo.jp/s/jresearch ※報道関連・マスメディアの方はこちらよりお問い合わせください。

目次

調査概要 ………………………………………… 3
1.　契約世帯主の属性　年齢 ………………………………………… 4
2.　契約世帯主の属性　ライフステージ ………………………………………… 5
3.　契約世帯主の属性　共働き比率 ………………………………………… 6
4.　契約世帯主の属性　世帯総年収 ………………………………………… 7
5.　契約世帯主の属性　共働き世帯の年収詳細 ………………………………………… 8
6.　購入物件所在地 ………………………………………… 9
7.　購入物件所在地　契約前住所別推移 ………………………………………… 10
8.　購入価格 ………………………………………… 11
9.　購入価格（購入エリア別・平均値の時系列推移） ………………………………………… 12
10. 専有面積 ………………………………………… 13
11. 専有面積（購入エリア別・平均値の時系列推移） ………………………………………… 14
12. 自己資金比率 ………………………………………… 15
13. ローン借入額 ………………………………………… 16
14. ローン契約形態 ………………………………………… 17
15. 住まいの購入理由 ………………………………………… 18
16. 暮らし方のイメージ ………………………………………… 19
17. 重視項目 ………………………………………… 20
18. 検討住宅種別 ………………………………………… 21
19. 購入を思い立ってから契約までの期間 ………………………………………… 22

調査概要

- **調査目的**　関西圏新築分譲マンション契約者の購入物件・購入行動・購入意識など購入動向を把握する

- **調査対象**

▽ 2023年1月～2023年12月の関西圏（大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県）新築分譲マンション購入契約者

※ 2023年1月～2023年12月の契約者の確認方法…回答票に契約書等（契約日・物件所在地が確認できる書類）コピーの添付を依頼（調査協力依頼①③の方のみ）

- **調査方法**

▽ 協力依頼　①関西圏各種メディアを通して調査対象者へ協力依頼
↳電車内広告／『SUUMO新築マンション』／『SUUMO（Web）』／『スーモカウンター』／インターネット広告
②マンション分譲会社での契約会などを通して調査対象者へ協力依頼
③調査対象の入居済み新築分譲マンションに、協力依頼書と調査票を投函

▽ 調査方法　①はWeb調査　②③はWeb調査と郵送調査の併用

- **集計対象期間**　2023年1月～2023年12月

- **集計数**　計2,114件

▽ 経年のデータについて…年によって調査方法や対象の物件種別は異なるが、各年とも新築分譲マンション契約者のサンプルのみで集計している。また、基本的には調査開始以降全てのデータを掲載しているが、途中から調査するようになった設問もあるため、経年データの開始年は設問によって異なる。

▽ 2003年～2006年は、全住宅購入契約者を対象とした調査（項目は全物件種共通）を一次調査、新築分譲マンション契約者のみを対象とした調査を二次調査として実施。2007年からは一次・二次をまとめ、一括で実施。2009年4月からは調査対象を新築分譲マンション契約者のみに限定して、調査を実施している。

調査	有効サンプル数	調査発表
2022年契約者	1,920件	2023年3月
2021年契約者	2,220件	2022年3月
2020年契約者	974件	2021年3月
2019年契約者	1,024件	2020年3月
2018年契約者	1,125件	2019年3月
2017年契約者	1,160件	2018年3月
2016年契約者	1,355件	2017年3月
2015年契約者	1,449件	2016年3月
2014年契約者	1,088件	2015年3月
2013年契約者	1,557件	2014年3月
2012年契約者	2,041件	2013年3月

調査	有効サンプル数	調査発表
2011年契約者	1,607件	2012年3月
2010年契約者	1,967件	2011年3月
2009年契約者	922件	2010年3月
2008年契約者	1,071件	2009年4月
2007年契約者	1,035件	2008年4月
2006年契約者	1,603件 (うち二次調査：1,489件)	
2005年契約者	1,248件 (うち二次調査： 936件)	
2004年契約者	1,146件 (うち二次調査： 870件)	
2003年契約者	1,648件 (うち二次調査：1,276件)	
2002年契約者 ※	1,473件 (うち二次調査：1,204件)	
2001年契約者 ※	1,500件 (うち二次調査：1,388件)	

※調査開始が2003年からであるため、2001・2002年契約者分は、2003年以降の調査で回収した。

エリア区分は市区郡を基に次のように分類している

大阪市内エリア	【大阪府】	大阪市
北摂エリア	【大阪府】	豊中市、池田市、吹田市、高槻市、茨木市、箕面市、摂津市、三島郡、豊能郡
	【兵庫県】	川西市、川辺郡
阪神間エリア	【兵庫県】	尼崎市、西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、丹波篠山市
神戸市以西エリア	【兵庫県】	神戸市、姫路市、明石市、加古川市、西脇市、三木市、高砂市、小野市、加西市
南大阪・和歌山エリア	【大阪府】	堺市、泉南市、岸和田市、泉大津市、貝塚市、泉佐野市、富田林市、河内長野市、松原市、和泉市、羽曳野市、高石市、藤井寺市、大阪狭山市、泉北郡、泉南郡、南河内郡
	【和歌山県】	（全域）
東大阪・奈良エリア	【大阪府】	東大阪市、八尾市、柏原市
	【奈良県】	（全域）
京阪エリア	【大阪府】	交野市、四條畷市、守口市、枚方市、寝屋川市、大東市、門真市
京都エリア	【京都府】	（全域）
滋賀エリア	【滋賀県】	（全域）
その他		上記以外の大阪府、兵庫県

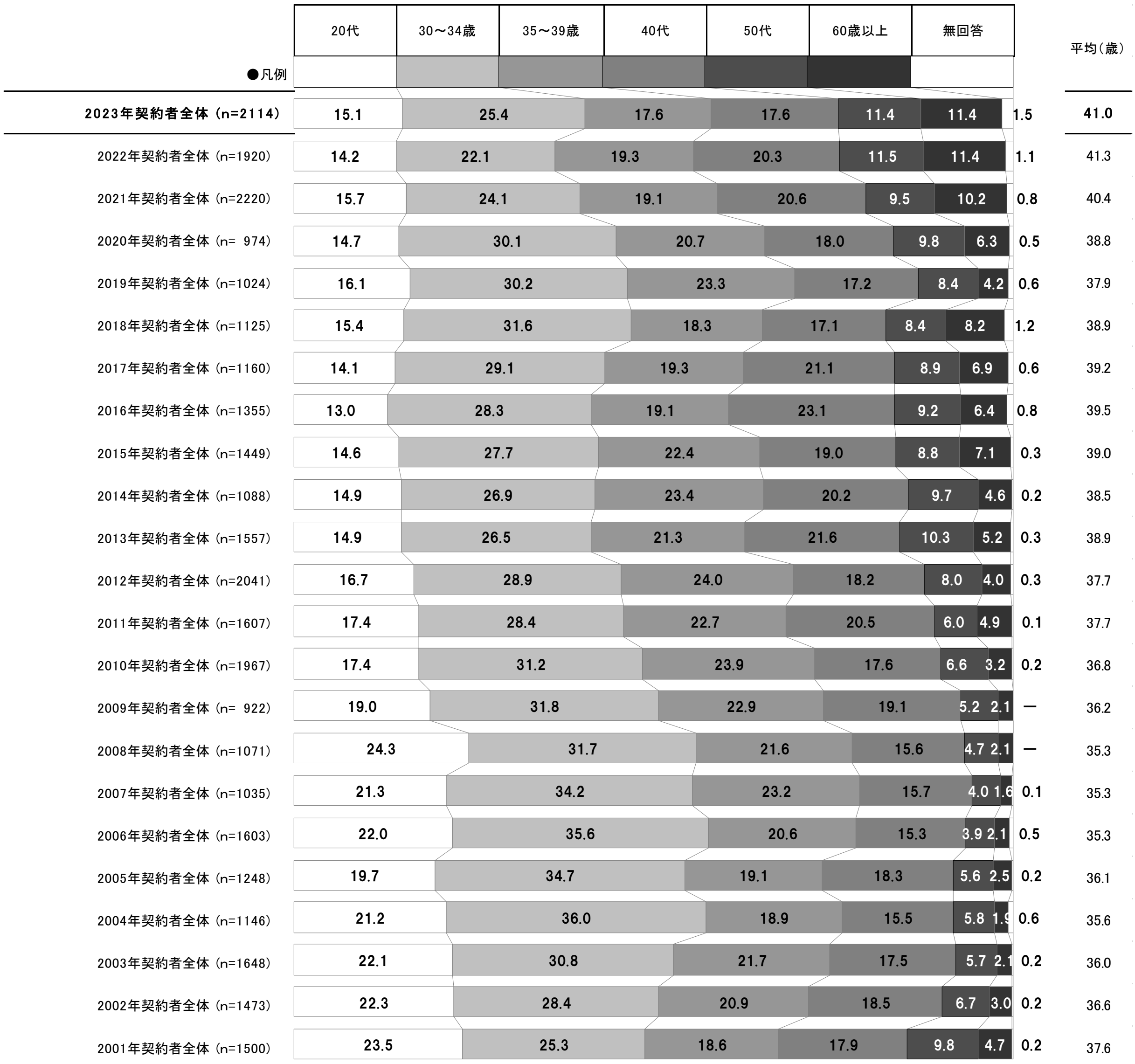
※調査データを引用する際は、「2023年関西圏新築マンション契約者動向調査（株式会社リクルート）」と明記をお願いいたします。

1. 契約世帯主の属性　年齢

● **世帯主の平均年齢は41.0歳で、2001年調査開始以降2番目に高い**

◇ 30代が4割強を占め、34歳以下がやや増加。平均年齢は41.0歳で、2001年調査開始以降2番目に高くなった。
◇ ライフステージ別に見ると、夫婦のみ世帯の平均年齢が最も低く、33.4歳である。

■ 契約時世帯主年齢（全体／実数回答）



（単位：%）

		n	20代	30～34歳	35～39歳	40代	50代	60歳以上	無回答	平均（歳）
2023年契約者全体		2114	15.1	25.4	17.6	17.6	11.4	11.4	1.5	41.0
ライフステージ別※1	シングル男性世帯	106	14.2	17.0	18.9	25.5	13.2	11.3	―	42.2
	シングル女性世帯	214	8.9	14.5	20.6	23.8	17.8	14.5	―	44.3
	夫婦のみ世帯	572	28.5	37.2	17.7	15.7	―	―	0.9	33.4
	子どもあり世帯	775	12.4	32.6	24.6	21.3	7.2	1.7	0.1	37.5
	シニアカップル世帯	267	―	―	―	―	40.4	59.6	―	62.1
共働き状況別※2	既婚・共働きしている	1097	21.1	34.2	17.7	15.3	7.6	4.0	0.2	36.8
	世帯総年収1000万円以上	347	15.3	39.8	15.3	17.3	9.8	2.6	―	37.1
	世帯総年収1000万円未満	533	28.0	36.0	19.5	11.6	3.4	1.5	―	34.1
	既婚・共働きしていない	517	5.4	17.6	19.0	16.8	15.7	24.8	0.8	47.3
【参考】2023年首都圏契約者全体		4934	15.8	27.8	20.0	19.4	8.2	8.1	0.8	39.2

50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い

3-01-01

※1：ライフステージ別の区分についてはP5参照。
※2：共働き状況別についてはP6参照。

2. 契約世帯主の属性　ライフステージ

● **シニアカップル世帯の割合が13%で、2001年調査開始以降最も高い**

◇ 「子どもあり世帯」が37%、「夫婦のみ世帯」が27%、「シングル世帯」が15%、「シニアカップル世帯」が13%を占める。2001年調査開始以降、「シニアカップル世帯」の割合は最も高くなった。

■ ライフステージ（全体／単一回答）

	シングル世帯：シングル男性世帯	シングル世帯：シングル女性世帯	夫婦のみ世帯	子どもあり世帯：第一子小学校入学前世帯	子どもあり世帯：第一子小学生以上世帯	シニアカップル世帯	その他・不明	シングル世帯	子どもあり世帯
2023年契約者全体（n=2114）	**5.0**	**10.1**	**27.1**	**27.2**	**9.5**	**12.6**	**8.5**	**15.1**	**36.7**
2022年契約者全体（n=1920）	6.1	12.6	25.9	26.0	11.1	9.7	8.4	18.8	37.1
2021年契約者全体（n=2220）	5.9	12.8	28.2	25.4	9.8	9.7	8.2	18.7	35.2
2020年契約者全体（n= 974）	4.6	11.5	34.0	27.3	10.2	6.5	6.0	16.1	37.5
2019年契約者全体（n=1024）	4.8	8.5	36.5	29.9	8.7	5.3	6.3	13.3	38.6
2018年契約者全体（n=1125）	5.2	5.8	33.1	30.7	9.1	8.2	8.0	11.0	39.7
2017年契約者全体（n=1160）	5.9	7.2	31.7	32.0	9.9	7.2	6.2	13.0	41.9
2016年契約者全体（n=1355）	5.7	8.7	30.8	30.1	10.3	6.9	7.5	14.4	40.4
2015年契約者全体（n=1449）	5.4	8.9	29.1	32.5	9.9	7.7	6.5	14.3	42.4
2014年契約者全体（n=1088）	5.7	8.4	30.0	33.0	10.4	5.5	7.1	14.1	43.4
2013年契約者全体（n=1557）	6.7	8.0	32.1	28.7	11.6	7.3	5.5	14.8	40.3
2012年契約者全体（n=2041）	5.1	7.6	34.3	31.3	10.2	5.2	6.3	12.7	41.5
2011年契約者全体（n=1607）	5.2	8.2	34.8	30.2	11.6	3.7	6.2	13.4	41.9
2010年契約者全体（n=1967）	5.1	7.4	36.9	30.6	10.5	3.7	5.8	12.6	41.0
2009年契約者全体（n= 922）	5.0	6.8	37.5	31.5	10.4	3.5	5.3	11.8	41.9
2008年契約者全体（n=1071）	5.6	5.5	36.1	33.3	9.2	2.8	7.4	11.1	42.6
2007年契約者全体（n=1035）	5.4	4.4	34.8	35.7	11.3	2.3	6.0	9.9	47.1
2006年契約者全体（n=1603）	5.0	5.4	33.6	35.9	10.9	2.6	6.6	10.4	46.8
2005年契約者全体（n=1248）	5.4	6.2	31.5	33.0	11.9	3.6	8.3	11.6	45.0
2004年契約者全体（n=1146）	5.5	8.7	33.5	30.8	12.7	2.8	5.9	14.2	43.5
2003年契約者全体（n=1648）	5.5	7.8	32.9	29.8	15.5	2.5	6.0	13.2	45.3
2002年契約者全体（n=1473）	5.4	7.1	29.5	29.8	17.5	4.5	6.2	12.6	47.3
2001年契約者全体（n=1500）	6.4	7.1	25.0	28.5	21.2	5.9	5.9	13.5	49.7

（単位：%）

		n	シングル男性世帯	シングル女性世帯	夫婦のみ世帯	第一子小学校入学前世帯	第一子小学生以上世帯	シニアカップル世帯	その他・不明	シングル世帯	子どもあり世帯
2023年契約者全体		2114	5.0	10.1	27.1	27.2	9.5	12.6	8.5	15.1	36.7
共働き状況別	既婚・共働きしている	1097	—	—	43.8	38.0	9.1	9.1	—	—	47.1
共働き状況別	世帯総年収1000万円以上	347	—	—	46.1	34.3	10.1	9.5	—	—	44.4
共働き状況別	世帯総年収1000万円未満	533	—	—	47.1	42.8	6.6	3.6	—	—	49.3
共働き状況別	既婚・共働きしていない	517	—	—	17.8	30.6	19.3	32.3	—	—	49.9
【参考】2023年首都圏契約者全体		4934	8.1	11.0	30.9	25.2	9.8	7.2	7.8	19.1	35.0

50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い

3-01-02

※「シニアカップル世帯」は、世帯主年齢が50歳以上の夫婦のみ世帯。

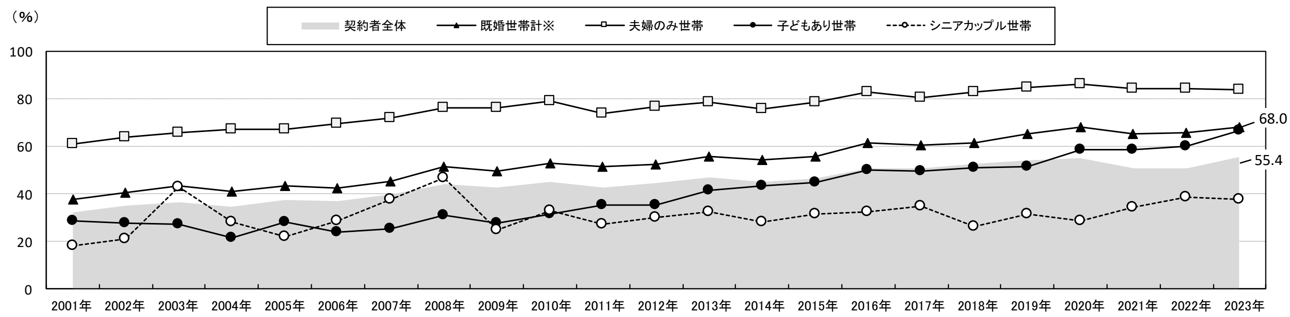
3. 契約世帯主の属性　共働き比率

● **既婚世帯の共働き比率は68%で、2001年調査開始以降2番目に高い**

◇ 全体に占める共働き世帯の割合は55%。既婚世帯では68%で、2001年調査開始以降2番目に高くなった。

◇ ライフステージ別に見ると、夫婦のみ世帯では84%、子どもあり世帯では67%、シニアカップル世帯では38%である。

■ 共働き比率※1（全体／単一回答）



		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
契約者全体		32.0	34.9	36.3	34.4	37.5	36.9	39.7	44.3	42.8	44.9	42.8	44.6
ライフステージ別	既婚世帯計※2	37.9	40.6	43.4	41.1	43.2	42.5	45.1	51.7	49.6	53.1	51.6	52.5
	夫婦のみ世帯	60.8	64.1	65.9	67.4	67.4	69.8	72.2	76.2	76.3	79.0	74.1	76.9
	子どもあり世帯	28.7	27.8	27.0	21.6	28.0	23.7	25.5	31.1	27.7	31.6	35.1	35.2
	第一子小学校入学前世帯	21.1	23.5	21.4	17.6	25.2	20.1	23.0	29.4	24.8	30.8	32.9	34.3
	第一子小学生以上世帯	39.0	35.3	37.9	31.5	35.6	35.6	33.3	37.4	36.5	34.0	40.6	37.8
	シニアカップル世帯	18.0	21.2	42.9	28.1	22.2	28.6	37.5	46.7	25.0	32.9	27.1	30.2
【参考】首都圏契約者全体		35.4	36.1	36.8	37.1	39.4	42.7	42.7	39.9	44.6	47.1	47.0	48.8

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	**2023年**
契約者全体		47.1	45.2	46.6	50.6	50.9	52.6	54.3	55.2	51.0	50.8	**55.4**
ライフステージ別	既婚世帯計	55.8	54.5	55.7	61.3	60.4	61.5	65.4	68.1	65.3	66.0	**68.0**
	夫婦のみ世帯	78.8	75.8	78.4	82.7	80.7	83.1	84.8	86.1	84.3	84.5	**83.9**
	子どもあり世帯	41.6	43.2	44.7	50.0	49.4	50.8	51.6	58.6	58.5	60.3	**66.7**
	第一子小学校入学前世帯	41.2	41.2	48.0	50.7	49.1	54.5	54.9	61.7	62.8	65.3	**72.5**
	第一子小学生以上世帯	42.5	49.6	34.0	47.9	50.4	38.2	40.4	50.5	47.5	48.6	**50.0**
	シニアカップル世帯	32.7	28.3	31.3	32.3	34.9	26.1	31.5	28.6	34.4	38.5	**37.5**
【参考】首都圏契約者全体		49.5	53.2	52.1	54.7	56.8	57.3	58.6	59.9	58.9	57.4	**58.6**

50.0 …前年より5ポイント以上増加
50.0 …前年より5ポイント以上減少

（単位：%）

【参考】調査数

		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
契約者全体		1,500	1,473	1,648	1,146	1,248	1,603	1,035	1,071	922	1,967	1,607	2,041
ライフステージ別	既婚世帯計	1,209	1,197	1,331	915	999	1,331	871	873	764	1,605	1,292	1,654
	夫婦のみ世帯	375	434	542	384	393	539	360	387	346	725	560	701
	子どもあり世帯	745	697	747	499	561	750	487	456	386	807	673	847
	第一子小学校入学前世帯	427	439	491	353	412	576	370	357	290	601	486	638
	第一子小学生以上世帯	318	258	256	146	149	174	117	99	96	206	187	209
	シニアカップル世帯	89	66	42	32	45	42	24	30	32	73	59	106
【参考】首都圏契約者全体		6,919	5,873	4,616	3,743	2,439	3,536	2,847	2,431	3,022	4,035	3,746	4,384

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	**2023年**
契約者全体		1,557	1,088	1,449	1,355	1,160	1,125	1,024	974	2,220	1,920	**2,114**
ライフステージ別	既婚世帯計	1,241	858	1,148	1,058	937	911	823	759	1,622	1,398	**1,614**
	夫婦のみ世帯	500	326	421	417	368	372	374	331	626	498	**572**
	子どもあり世帯	628	472	615	548	486	447	395	365	781	713	**775**
	第一子小学校入学前世帯	447	359	471	408	371	345	306	266	564	499	**575**
	第一子小学生以上世帯	181	113	144	140	115	102	89	99	217	214	**200**
	シニアカップル世帯	113	60	112	93	83	92	54	63	215	187	**267**
【参考】首都圏契約者全体		5,518	3,347	4,065	4,294	4,768	3,760	4,931	5,139	7,289	5,972	**4,934**

（単位：人）

3-01-10

※1共働き比率：雇用形態の設問に対し、世帯主・配偶者ともに下記①～⑥のいずれかに該当する者を「共働き」とした。
①正社員 ②契約社員 ③公務員・団体職員 ④自営業 ⑤医師・弁護士・税理士・会計士等 ⑥アルバイト・パート
⑦主婦 ⑧学生 ⑨無職 ⑩その他

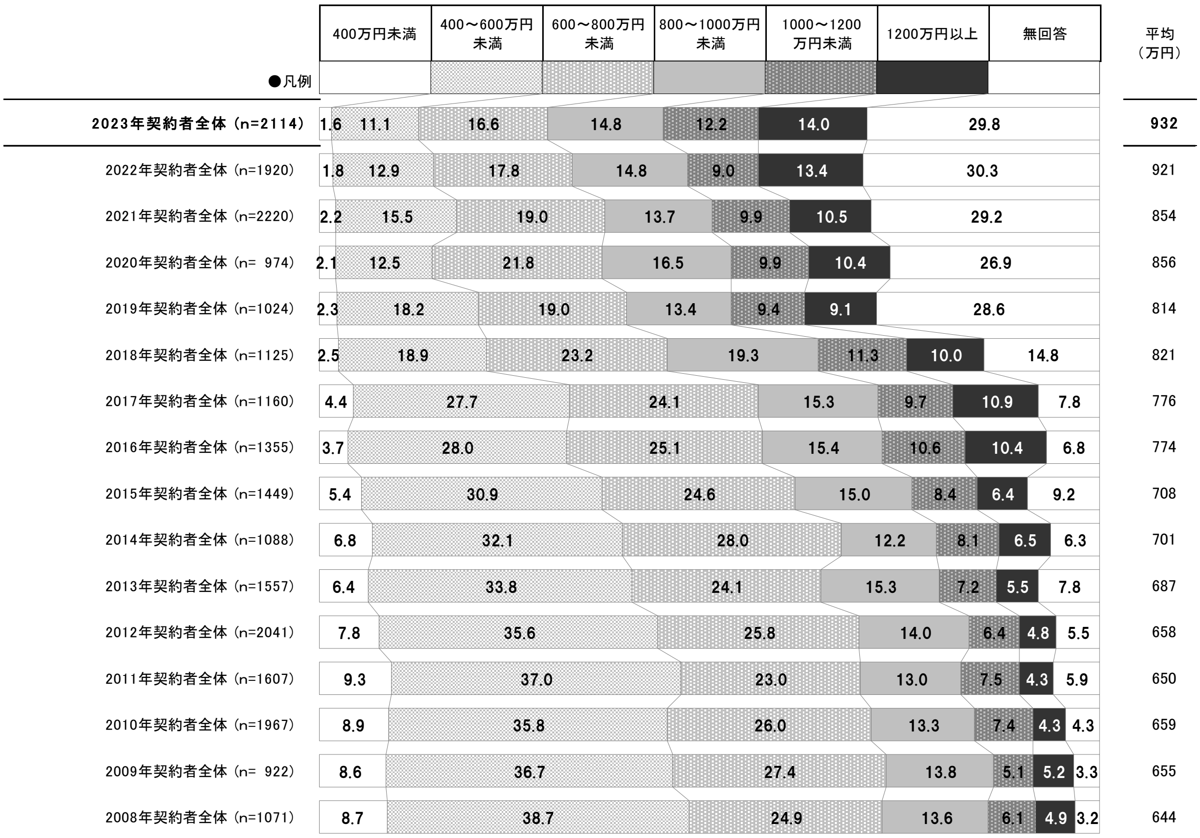
※2既婚世帯計：ライフステージの「シングル世帯」と「その他・不明」を除いたサンプルの合計。

4. 契約世帯主の属性　世帯総年収

● **世帯総年収は全体平均で932万円で、2008年以降で最も高い**

◇ ライフステージ別に見ると、平均世帯総年収が最も高いのは、シニアカップル世帯で1241万円、次いで、子どもあり世帯で957万円である。

■ 世帯総年収（全体／実数回答）



（単位：%）

		n	400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800～1000万円未満	1000～1200万円未満	1200万円以上	無回答	平均（万円）
	2023年契約者全体	2114	1.6	11.1	16.6	14.8	12.2	14.0	29.8	932
ライフステージ別	シングル男性世帯	106	1.9	15.1	14.2	9.4	10.4	5.7	43.4	804
	シングル女性世帯	214	3.7	24.3	17.8	3.3	1.9	3.3	45.8	627
	夫婦のみ世帯	572	0.9	12.4	19.8	20.3	16.6	13.8	16.3	894
	子どもあり世帯	775	0.4	8.9	19.1	20.1	14.5	16.8	20.3	957
	シニアカップル世帯	267	3.0	3.4	4.5	4.5	9.0	17.6	58.1	1241
共働き状況別	既婚・共働きしている	1097	0.7	9.7	17.7	20.5	16.4	15.2	19.8	937
	世帯総年収1000万円以上	347	—	—	—	—	51.9	48.1	—	1268
	世帯総年収1000万円未満	533	1.5	19.9	36.4	42.2	—	—	—	721
	既婚・共働きしていない	517	1.5	8.3	15.3	11.4	9.9	17.2	36.4	1016
【参考】2023年首都圏契約者全体		4934	1.0	8.4	14.6	16.6	14.6	22.5	22.4	1057

50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い

3-01-03

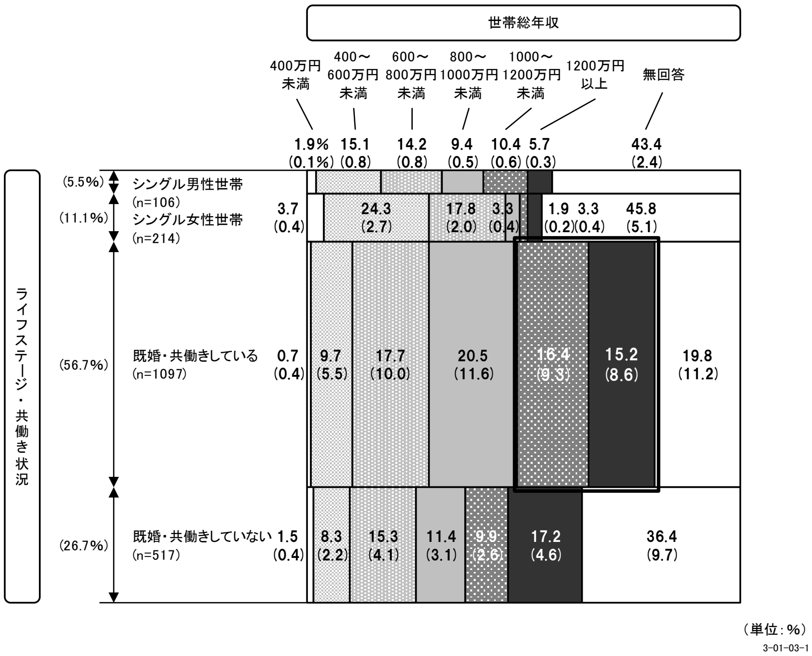
※実数回答形式での世帯総年収は2008年からの設問のため、2008年からのデータ掲載となっている。
※調査票では、「Q.住宅ローン返済者全員の合計の税込年収はどのくらいですか」と尋ねている。

5. 契約世帯主の属性　共働き世帯の年収詳細

● **総年収1000万円以上の既婚共働き世帯が、全体の18%**

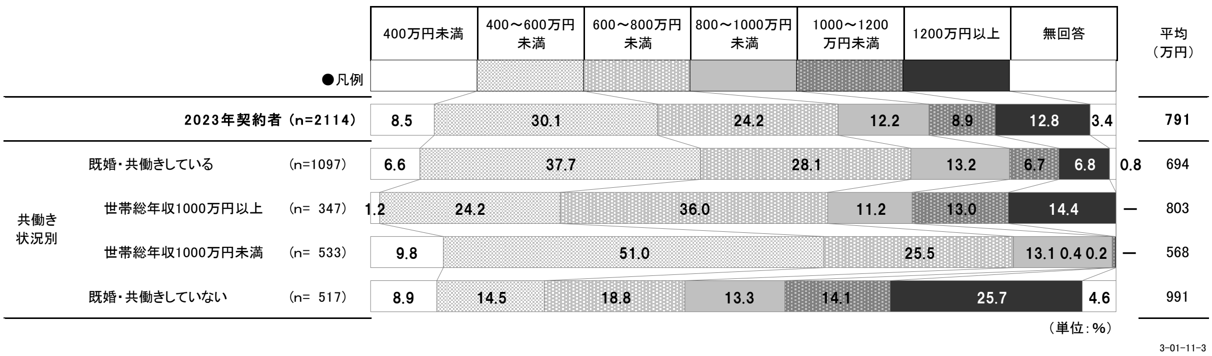
◇ 総年収1000万円以上の既婚共働き世帯について、世帯主、配偶者それぞれの平均年収を見ると、世帯主が803万円、配偶者が554万円である。

■ 世帯総年収（ライフステージ分類不能サンプルを除くn=1,934／実数回答）

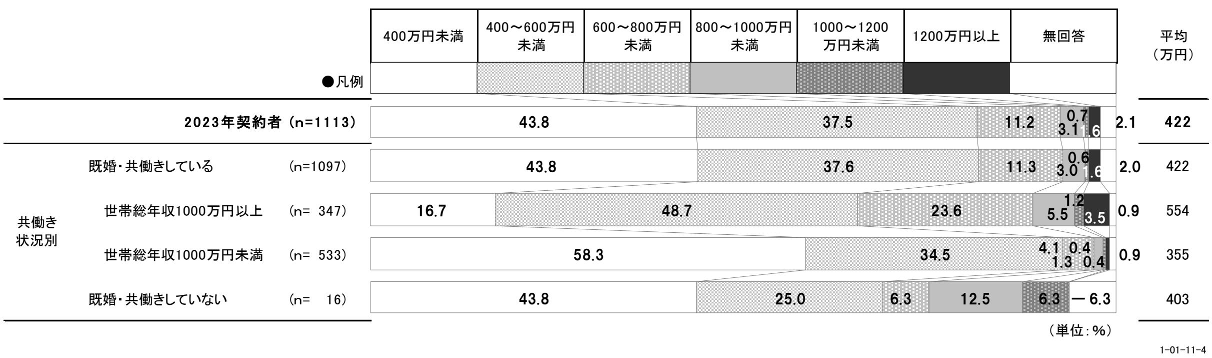


※調査票では、「Q.住宅ローン返済者全員の合計の税込年収はどのくらいですか」と尋ねている。
※上記の面積グラフは、( )内の%がn=1,934に占める割合、( )上の%は各ライフステージや共働き状況の中での割合を示す。

■ 世帯主年収（全体／実数回答）



■ 配偶者年収（既婚世帯＆配偶者が働いている／実数回答）



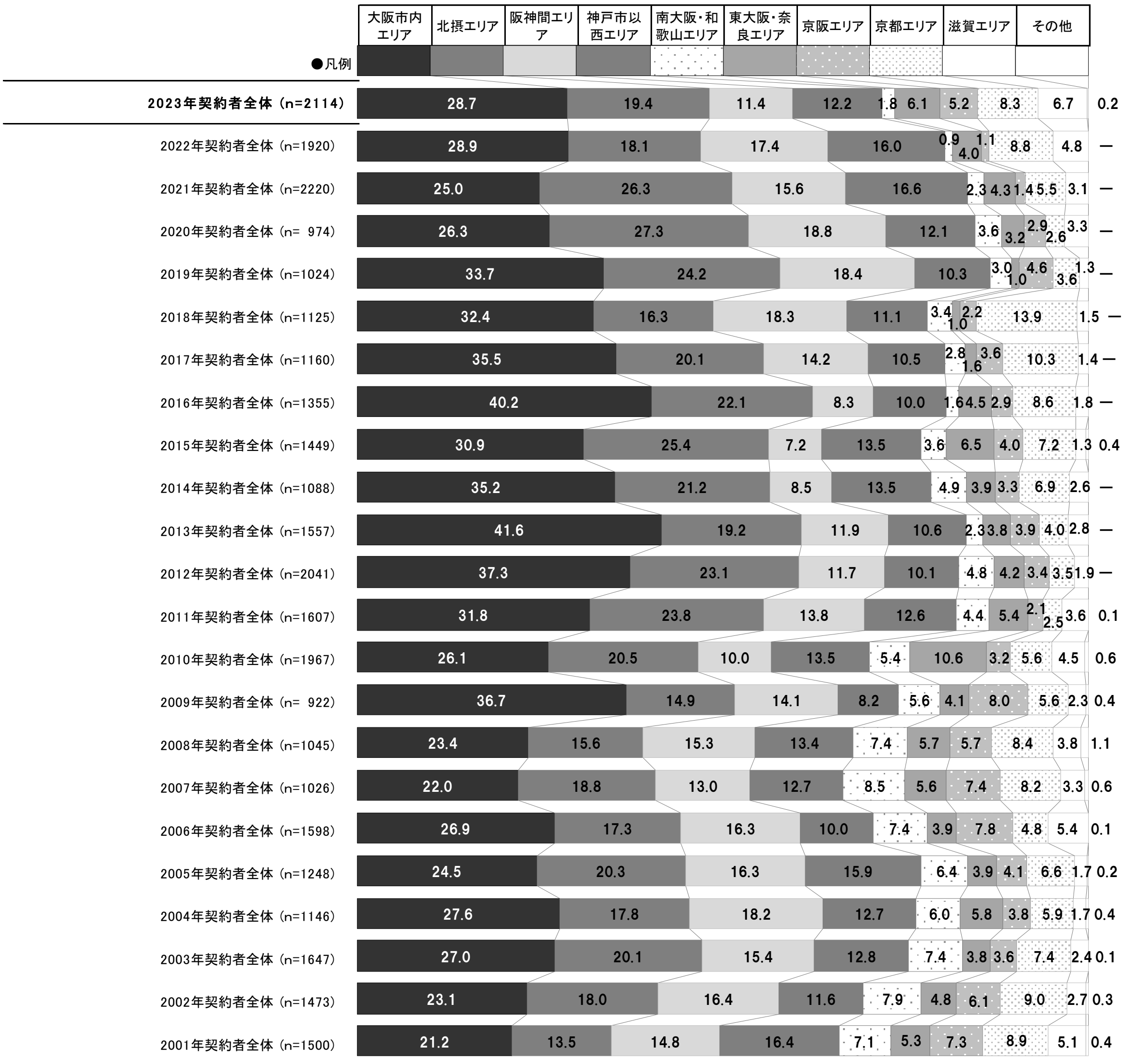
6. 購入物件所在地

● **大阪市内エリアの購入割合は29%で、2022年と同じ**

◇ 購入した物件の所在地では、「大阪市内エリア」が最も高く29%で、2022年と同じである。2022年と比べて減少したのが「阪神間エリア」や「神戸市以西エリア」。反対に、やや増加したのは「京阪エリア」である。

◇ 「大阪市内エリア」の購入割合が全体と比べて高いのは、ライフステージ別ではシングル世帯である。

■ 購入物件所在地（全体／単一回答）



（単位：%）

		n	大阪市内エリア	北摂エリア	阪神間エリア	神戸市以西エリア	南大阪・和歌山エリア	東大阪・奈良エリア	京阪エリア	京都エリア	滋賀エリア	その他
	2023年契約者全体	**2114**	**28.7**	**19.4**	**11.4**	**12.2**	**1.8**	**6.1**	**5.2**	**8.3**	**6.7**	**0.2**
ライフステージ別	シングル男性世帯	106	39.6	11.3	8.5	11.3	—	2.8	3.8	13.2	9.4	—
	シングル女性世帯	214	36.9	12.1	11.7	9.8	1.9	6.1	4.2	11.7	5.6	—
	夫婦のみ世帯	572	28.1	21.9	10.7	12.2	1.6	6.6	5.8	7.5	5.4	0.2
	子どもあり世帯	775	24.1	23.1	11.6	13.9	2.1	5.4	5.0	7.4	6.8	0.5
	シニアカップル世帯	267	25.5	16.1	14.2	10.9	1.9	8.2	6.7	8.2	8.2	—
共働き状況別	既婚・共働きしている	1097	27.5	21.6	10.6	12.4	1.9	5.8	5.9	7.4	6.6	0.3
	世帯総年収1000万円以上	347	27.7	21.3	13.5	12.4	1.2	4.6	4.3	8.1	6.6	0.3
	世帯総年収1000万円未満	533	26.8	23.5	8.4	12.8	2.3	5.8	6.6	6.6	6.9	0.4
	既婚・共働きしていない	517	22.1	21.3	14.1	13.7	1.7	7.4	4.8	7.9	6.6	0.4

50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上低い

3-02-01

※エリア区分についてはP3参照。

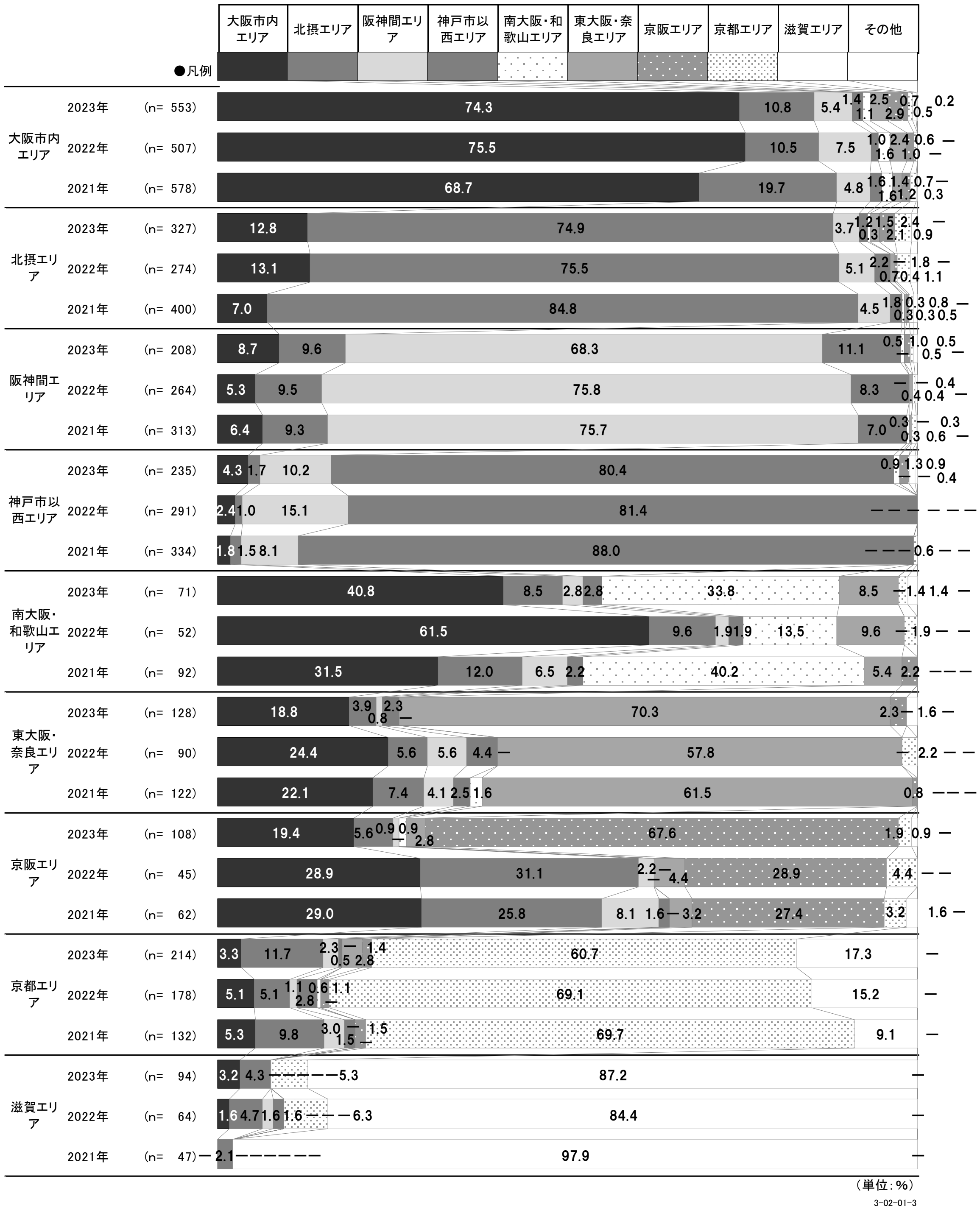
※2008年：購入物件の所在エリアが大阪府・兵庫県だが市区郡不明の26サンプルを除いた1045サンプルで集計。
※2007年：購入物件の所在エリアが大阪府だが市区郡不明の9サンプルを除いた1026サンプルで集計。
※2006年：購入物件の所在エリアが大阪府だが市区郡不明の5サンプルを除いた1598サンプルで集計。
※2003年：購入物件の所在エリアが兵庫県だが市区郡不明の1サンプルを除いた1647サンプルで集計。

7. 購入物件所在地　契約前住所別推移

● 阪神間、京都の居住者では、流出（他エリアで購入）が2022年より増加

◇ 前住所別に、購入した物件の所在地を見たところ、阪神間エリアの居住者が「阪神間エリア」の物件を購入した割合は68%で、2022年より減少。同様に、京都エリアの居住者でも、流出（前住所と別のエリアでの購入）が増加している。

■ 契約前住所別　購入物件所在地（直近3年間の推移）



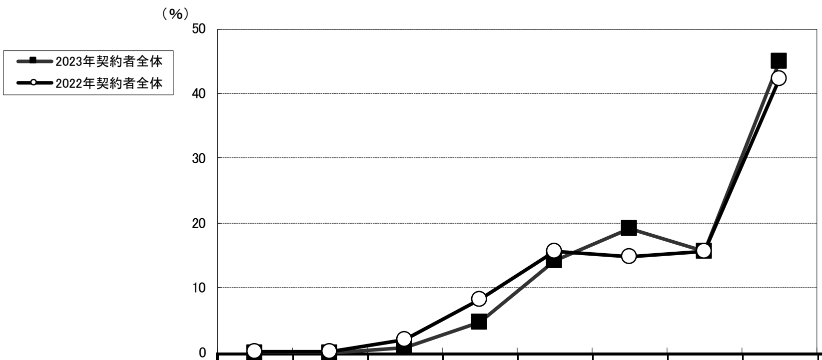
8. 購入価格

● 平均購入価格は5228万円で、2001年調査開始以降最も高い

◇ 購入価格は「5000万円以上」が45%で最も高く、「4500～5000万円未満」（16%）と合わせると、4500万円以上で全体の6割を占める。平均購入価格は5228万円で、2001年調査開始以降最も高くなった。

◇ 既婚・共働き世帯を、総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯では「5000万円以上」が66%を占め、平均5763万円となっている。

■ 購入価格（全体／実数回答）



		調査数	2000万円未満	2000～2500万円未満	2500～3000万円未満	3000～3500万円未満	3500～4000万円未満	4000～4500万円未満	4500～5000万円未満	5000万円以上	無回答	平均（万円）
	2023年契約者全体	**2114**	**—**	**—**	**0.8**	**4.7**	**14.1**	**19.1**	**15.5**	**45.0**	**0.7**	**5228**
	2022年契約者全体	1920	0.1	0.1	2.0	8.2	15.6	14.7	15.7	42.3	1.3	5071
	2021年契約者全体	2220	—	—	2.5	9.6	21.9	16.8	15.9	32.3	0.9	4780
	2020年契約者全体	974	0.3	0.4	2.3	9.7	22.0	21.5	16.6	26.7	0.6	4633
	2019年契約者全体	1024	0.2	0.6	4.5	14.1	20.3	16.9	15.3	27.2	0.9	4517
	2018年契約者全体	1125	0.1	0.8	4.8	14.7	24.4	19.6	13.7	20.8	1.2	4338
	2017年契約者全体	1160	0.3	1.3	7.8	22.6	23.1	18.2	12.1	14.2	0.5	4060
	2016年契約者全体	1355	0.3	1.0	8.2	20.7	27.0	14.4	10.6	16.8	1.0	4094
	2015年契約者全体	1449	0.1	2.3	13.7	26.6	26.7	13.9	6.8	8.6	1.2	3770
	2014年契約者全体	1088	0.6	6.3	21.0	22.7	27.5	11.6	4.9	4.7	0.8	3510
	2013年契約者全体	1557	0.7	7.2	24.7	30.6	18.6	9.4	4.6	3.3	0.8	3383
	2012年契約者全体	2041	1.0	10.2	29.8	27.2	15.4	7.9	4.1	3.7	0.4	3296
	2011年契約者全体	1607	1.8	11.1	25.9	26.7	17.1	8.5	4.5	3.9	0.5	3321
	2010年契約者全体	1967	2.1	11.7	23.1	26.0	16.3	11.1	4.6	4.1	1.0	3339
	2009年契約者全体	922	2.8	12.7	26.1	24.1	16.9	7.2	4.7	4.0	1.5	3272
	2008年契約者全体	1071	2.0	11.2	27.7	26.5	15.4	8.2	4.2	3.3	1.5	3286
	2007年契約者全体	1035	1.4	9.4	28.2	24.0	18.8	7.8	5.0	4.3	1.2	3346
	2006年契約者全体	1603	1.6	11.8	31.8	24.0	15.1	7.6	3.4	3.4	1.4	3243
	2005年契約者全体	1248	2.2	15.5	31.5	23.7	13.6	6.2	3.4	2.6	1.4	3151
	2004年契約者全体	1146	2.5	14.0	32.4	24.6	14.1	6.3	2.7	2.4	1.0	3144
	2003年契約者全体	1648	3.3	16.0	31.2	23.4	15.2	5.8	2.4	2.1	0.7	3099
	2002年契約者全体	1473	2.8	15.9	29.5	25.4	15.0	5.2	2.6	2.5	1.2	3127
	2001年契約者全体	1500	2.5	14.5	29.0	26.5	15.7	6.7	2.6	2.1	0.4	3153
ライフステージ別	シングル男性世帯	106	—	—	0.9	7.5	24.5	15.1	12.3	39.6	—	4946
	シングル女性世帯	214	—	—	3.7	9.3	22.4	20.6	13.1	30.4	0.5	4640
	夫婦のみ世帯	572	—	—	0.3	4.4	14.9	22.4	18.0	39.9	0.2	4989
	子どもあり世帯	775	—	—	0.3	3.2	10.5	18.6	15.4	51.4	0.8	5437
	シニアカップル世帯	267	—	0.4	0.4	4.1	11.6	16.1	14.2	52.1	1.1	5629
共働き状況別	既婚・共働きしている	1097	—	—	0.2	3.6	13.4	19.6	18.4	44.1	0.7	5143
	世帯総年収1000万円以上	347	—	—	0.3	—	4.6	12.1	16.1	66.0	0.9	5763
	世帯総年収1000万円未満	533	—	—	0.2	4.7	18.6	22.5	22.7	30.8	0.6	4708
	既婚・共働きしていない	517	—	0.2	0.6	4.3	9.7	19.3	11.2	54.4	0.4	5659
【参考】2023年首都圏契約者全体		4934	0.1	—	1.0	3.4	8.6	9.4	12.5	63.9	1.1	6033

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い

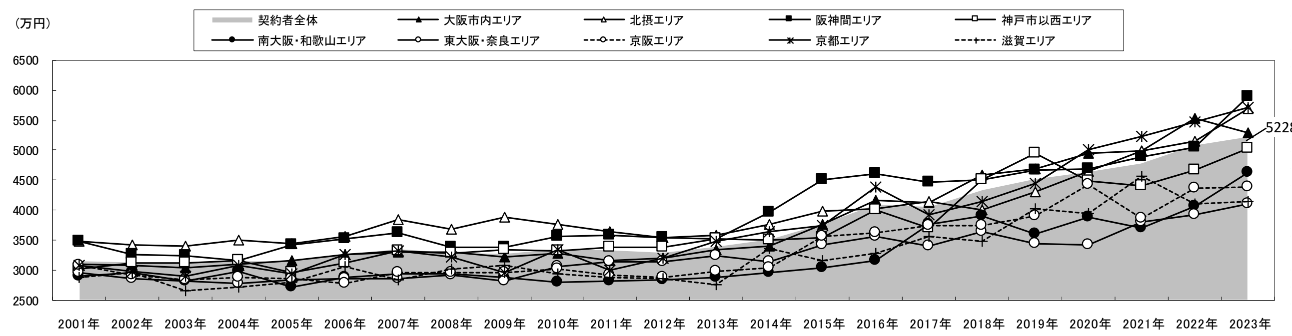
50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い

3-02-11

● **平均購入価格は、大阪市内、京阪、滋賀以外のエリアで、2001年調査開始以降最も高い**

◇ 購入物件所在地別に平均購入価格を見ると、2022年は大阪市内エリアが最も高かったが、2023年は阪神間エリアが最も高くなった。また、2001年からの推移を見ると、大阪市内エリア、京阪エリア、滋賀エリア以外は、平均購入価格がこれまでで最も高くなっている。（※南大阪・和歌山エリアはn=37）

■ 購入物件所在地別　平均購入価格の推移



		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
契約者全体		3153	3127	3099	3144	3151	3243	3346	3286	3272	3339	3321	3296
購入物件所在地別	大阪市内エリア	3093	3068	3042	3097	3154	3258	3294	3300	3224	3280	3160	3199
	北摂エリア	3474	3421	3401	3500	3433	3553	3840	3682	3877	3764	3640	3541
	阪神間エリア	3488	3251	3240	3160	3427	3515	3625	3372	3376	3567	3581	3530
	神戸市以西エリア	3012	3115	3121	3156	2964	3109	3308	3270	3345	3319	3373	3377
	南大阪・和歌山エリア	2890	2947	2809	2978	2718	2866	2943	2940	2871	2792	2806	2830
	東大阪・奈良エリア	2960	2844	2804	2771	2826	2863	2861	2917	2804	3060	3140	3142
	京阪エリア	3083	2922	2835	2877	2853	2770	2957	2959	2957	3024	2908	2869
	京都エリア	3080	2979	2890	3076	2936	3260	3324	3224	2964	3340	2997	3206
	滋賀エリア	2874	2952	2656	2715	2788	3056	2843	3019	3078	2926	2874	2860

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
契約者全体		3383	3510	3770	4094	4060	4338	4517	4633	4780	5071	**5228**
購入物件所在地別	大阪市内エリア	3332	3403	3761	4163	4116	4593	4685	4956	4981	5528	**5289**
	北摂エリア	3577	3762	3988	4026	4134	3992	4298	4655	4992	5140	**5691**
	阪神間エリア	3527	3956	4500	4597	4463	4506	4671	4692	4886	5052	**5891**
	神戸市以西エリア	3517	3491	3529	3995	3702	4509	4941	4479	4413	4672	**5031**
	南大阪・和歌山エリア	2864	2951	3032	3149	3753	3898	3602	3875	3705	4062	**4624**
	東大阪・奈良エリア	3234	3139	3424	3567	3394	3630	3444	3416	3791	3913	**4095**
	京阪エリア	2966	3034	3549	3612	3731	3739	3907	4430	3858	4357	**4386**
	京都エリア	3486	3646	3746	4375	3913	4136	4447	5002	5239	5471	**5715**
	滋賀エリア	2758	3366	3152	3276	3555	3475	4013	3947	4562	4096	**4134**

（単位：万円）

【参考】調査数

		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
契約者全体		1,500	1,473	1,648	1,146	1,248	1,603	1,035	1,071	922	1,967	1,607	2,041
購入物件所在地別	大阪市内エリア	318	340	445	316	306	430	226	245	338	514	511	761
	北摂エリア	202	265	331	204	253	276	193	163	137	403	382	472
	阪神間エリア	222	242	253	208	204	260	133	160	130	197	221	239
	神戸市以西エリア	246	171	210	146	199	160	130	140	76	266	202	206
	南大阪・和歌山エリア	107	117	122	69	80	119	87	77	52	106	70	98
	東大阪・奈良エリア	79	71	62	66	49	63	57	60	38	208	87	85
	京阪エリア	110	90	60	44	51	125	76	60	74	62	34	69
	京都エリア	134	133	122	68	82	76	84	88	52	111	40	71
	滋賀エリア	76	40	40	20	21	87	34	40	21	89	58	39

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
契約者全体		1,557	1,088	1,449	1,355	1,160	1,125	1,024	974	2,220	1,920	**2,114**
購入物件所在地別	大阪市内エリア	647	383	448	545	412	364	345	256	555	554	**607**
	北摂エリア	299	231	368	299	233	183	248	266	583	347	**410**
	阪神間エリア	185	93	105	112	165	206	188	183	346	334	**242**
	神戸市以西エリア	165	147	195	136	122	125	105	118	368	307	**258**
	南大阪・和歌山エリア	36	53	52	22	33	38	31	35	50	18	**37**
	東大阪・奈良エリア	59	42	94	61	18	11	10	31	96	76	**129**
	京阪エリア	61	36	58	39	42	25	47	28	31	22	**109**
	京都エリア	62	75	104	116	119	156	37	25	123	169	**175**
	滋賀エリア	43	28	19	25	16	17	13	32	68	93	**142**

（単位：人）

※調査数には、購入価格が無回答のサンプルも含む。

3-02-11-29

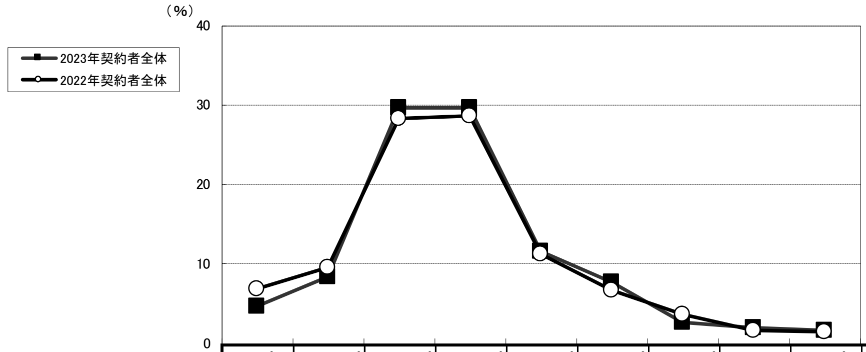
10. 専有面積

● **平均専有面積は69.9㎡で、2001年調査開始以降3番目に小さい**

◇ 専有面積は「60～70㎡未満」と「70～75㎡未満」が、それぞれ30%を占める。平均専有面積は69.9㎡で、2022年よりやや大きいが、2001年の調査開始以降では、3番目に小さい。

◇ ライフステージ別に見ると、平均専有面積が最も大きいのは子どもあり世帯で、74.5㎡である。

■ 専有面積（全体／実数回答）



		調査数	50㎡未満	50～60㎡未満	60～70㎡未満	70～75㎡未満	75～80㎡未満	80～85㎡未満	85～90㎡未満	90～100㎡未満	100㎡以上	無回答	平均（㎡）
	2023年契約者全体	**2114**	**4.6**	**8.4**	**29.6**	**29.6**	**11.6**	**7.7**	**2.7**	**1.9**	**1.6**	**2.2**	**69.9**
	2022年契約者全体	1920	6.9	9.6	28.3	28.6	11.3	6.6	3.6	1.6	1.4	2.1	68.7
	2021年契約者全体	2220	7.3	8.7	25.5	28.4	13.6	6.3	4.0	2.7	1.6	2.0	69.3
	2020年契約者全体	974	6.0	6.8	26.2	26.4	18.9	6.6	3.3	3.5	1.0	1.4	70.2
	2019年契約者全体	1024	4.0	5.7	24.2	31.2	15.0	9.9	4.1	2.9	1.8	1.3	71.5
	2018年契約者全体	1125	1.6	4.4	22.0	31.3	18.7	9.3	4.5	3.7	2.8	1.8	73.4
	2017年契約者全体	1160	1.6	4.2	24.8	36.8	12.8	8.3	5.3	2.4	1.5	2.2	72.2
	2016年契約者全体	1355	1.7	4.6	26.2	31.1	15.5	9.4	5.5	3.0	1.0	2.1	72.2
	2015年契約者全体	1449	1.8	4.3	21.6	32.6	16.1	10.8	6.0	3.2	0.6	3.0	72.5
	2014年契約者全体	1088	2.1	5.7	23.5	27.8	17.6	11.1	5.5	4.4	0.7	1.4	72.5
	2013年契約者全体	1557	2.2	6.4	25.2	24.5	17.7	10.5	5.7	5.5	1.2	1.2	72.9
	2012年契約者全体	2041	1.1	5.4	24.2	24.6	18.3	10.3	5.9	5.8	2.3	2.3	73.8
	2011年契約者全体	1607	1.9	5.2	22.0	26.3	17.4	11.6	7.0	4.9	1.6	2.0	73.7
	2010年契約者全体	1967	1.2	4.1	20.0	26.1	19.0	12.0	6.6	5.9	3.0	2.0	75.0
	2009年契約者全体	922	1.7	3.3	17.4	23.8	19.5	14.2	8.4	7.5	2.4	2.0	75.7
	2008年契約者全体	1071	2.0	2.7	19.2	23.6	18.9	13.6	6.7	7.3	3.7	2.2	75.7
	2007年契約者全体	1035	0.9	2.0	17.9	20.4	19.0	12.6	10.4	9.5	5.2	2.1	77.6
	2006年契約者全体	1603	0.7	2.2	17.7	22.3	19.2	13.5	8.7	8.7	4.7	2.3	77.3
	2005年契約者全体	1248	1.5	3.9	18.2	20.8	19.3	11.8	8.3	9.6	5.0	1.5	76.7
	2004年契約者全体	1146	1.7	2.4	15.8	18.8	20.4	15.0	9.9	9.7	5.1	1.3	77.9
	2003年契約者全体	1648	1.3	2.7	15.0	16.9	19.8	15.5	10.7	10.9	5.8	1.4	78.8
	2002年契約者全体	1473	1.0	2.9	15.3	17.1	22.7	13.3	9.8	11.2	5.7	1.1	78.7
	2001年契約者全体	1500	0.7	2.7	16.4	18.9	22.0	12.9	10.1	9.7	5.7	0.8	78.2
ライフステージ別	シングル男性世帯	106	14.2	21.7	36.8	16.0	4.7	2.8	0.9	0.9	—	1.9	62.6
	シングル女性世帯	214	21.5	23.4	30.8	13.1	3.7	2.8	1.4	0.5	—	2.8	59.3
	夫婦のみ世帯	572	0.5	7.5	36.2	29.7	13.8	6.8	1.9	1.0	0.2	2.3	70.0
	子どもあり世帯	775	0.1	2.5	23.4	36.5	14.8	10.7	4.0	2.8	3.1	2.1	74.5
	シニアカップル世帯	267	3.0	9.7	29.6	31.8	9.0	9.0	3.0	2.2	1.5	1.1	70.3
共働き状況別	既婚・共働きしている	1097	0.5	5.7	30.2	33.5	13.7	8.8	3.0	1.5	0.9	2.3	71.6
	世帯総年収1000万円以上	347	0.3	5.8	25.9	32.6	15.0	11.5	2.3	2.9	1.4	2.3	72.5
	世帯総年収1000万円未満	533	0.2	5.6	34.3	33.4	14.6	6.4	2.8	0.6	—	2.1	70.6
	既婚・共働きしていない	517	1.4	5.0	26.3	32.9	13.2	9.5	3.3	3.5	3.7	1.4	73.3
【参考】	2023年首都圏契約者全体	4934	12.1	12.3	30.4	31.6	5.8	3.1	1.3	0.9	0.6	2.0	64.7

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い

3-02-08

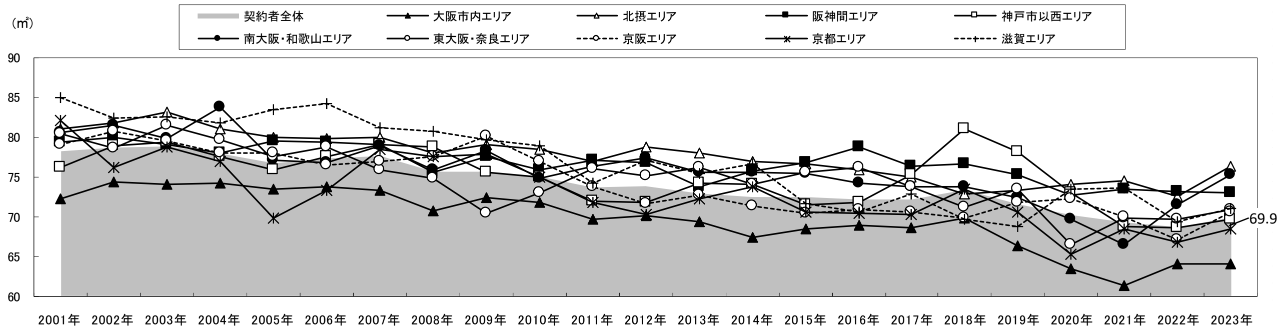
11. 専有面積（購入エリア別・平均値の時系列推移）

● 2022年と比べると、大阪市内、阪神間以外のエリアは、平均専有面積がやや増加

◇ 購入物件所在地別に見ると、平均専有面積が最も大きいのは北摂エリアで、76.4㎡である。

◇ 2022年と比べると、大阪市内エリア、阪神間エリア以外は、平均専有面積がやや大きくなった。（※南大阪・和歌山エリアはn=37）

■ 購入物件所在地別　平均専有面積の推移



		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
	契約者全体	78.2	78.7	78.8	77.9	76.7	77.3	77.6	75.7	75.7	75.0	73.7	73.8
購入物件所在地別	大阪市内エリア	72.3	74.3	74.1	74.2	73.4	73.8	73.3	70.7	72.4	71.8	69.7	70.1
	北摂エリア	81.0	81.8	83.1	81.1	80.0	79.8	80.0	78.0	79.0	78.4	77.0	78.8
	阪神間エリア	79.4	79.9	79.1	78.0	79.5	79.4	79.0	75.5	77.5	75.8	77.1	76.8
	神戸市以西エリア	76.1	78.9	79.4	77.6	75.9	77.5	79.0	78.7	75.6	74.9	72.0	71.7
	南大阪・和歌山エリア	80.6	81.5	79.8	83.8	77.1	76.8	78.9	75.8	78.3	74.8	76.4	77.4
	東大阪・奈良エリア	80.4	78.6	81.5	79.7	77.6	78.7	75.9	74.8	70.4	73.0	76.0	75.1
	京阪エリア	79.1	80.7	79.5	78.0	78.0	76.5	77.0	77.5	80.1	77.0	73.7	71.6
	京都エリア	82.1	76.1	78.7	76.9	69.8	73.3	78.5	77.5	77.9	74.9	71.8	70.3
	滋賀エリア	84.9	82.4	82.5	81.8	83.4	84.2	81.2	80.7	79.6	78.9	74.2	77.1

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	**2023年**
	契約者全体	72.9	72.5	72.5	72.2	72.2	73.4	71.5	70.2	69.3	68.7	**69.9**
購入物件所在地別	大阪市内エリア	69.4	67.4	68.5	68.9	68.6	69.8	66.3	63.4	61.3	64.0	**64.0**
	北摂エリア	78.0	76.9	76.6	75.9	75.0	72.8	73.3	74.1	74.5	72.5	**76.4**
	阪神間エリア	73.8	75.7	76.8	78.8	76.4	76.6	75.2	72.7	73.5	73.2	**73.0**
	神戸市以西エリア	74.2	74.0	71.4	71.8	75.2	81.0	78.1	73.0	68.8	68.6	**69.6**
	南大阪・和歌山エリア	75.6	75.5	75.4	74.2	73.8	73.8	72.4	69.6	66.4	71.4	**75.3**
	東大阪・奈良エリア	76.2	74.0	75.5	76.1	73.7	71.2	73.5	66.4	69.8	69.7	**70.8**
	京阪エリア	72.7	71.3	70.4	70.9	70.6	69.8	71.7	72.2	70.0	67.0	**70.6**
	京都エリア	72.2	73.7	70.6	70.4	70.3	73.4	70.5	65.2	68.4	66.7	**68.5**
	滋賀エリア	75.4	76.7	71.6	70.6	72.9	69.6	68.8	73.5	73.6	69.3	**71.0**

（単位：㎡）

【参考】調査数

		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
	契約者全体	1,500	1,473	1,648	1,146	1,248	1,603	1,035	1,071	922	1,967	1,607	2,041
購入物件所在地別	大阪市内エリア	318	340	445	316	306	430	226	245	338	514	511	761
	北摂エリア	202	265	331	204	253	276	193	163	137	403	382	472
	阪神間エリア	222	242	253	208	204	260	133	160	130	197	221	239
	神戸市以西エリア	246	171	210	146	199	160	130	140	76	266	202	206
	南大阪・和歌山エリア	107	117	122	69	80	119	87	77	52	106	70	98
	東大阪・奈良エリア	79	71	62	66	49	63	57	60	38	208	87	85
	京阪エリア	110	90	60	44	51	125	76	60	74	62	34	69
	京都エリア	134	133	122	68	82	76	84	88	52	111	40	71
	滋賀エリア	76	40	40	20	21	87	34	40	21	89	58	39

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	**2023年**
	契約者全体	1,557	1,088	1,449	1,355	1,160	1,125	1,024	974	2,220	1,920	**2,114**
購入物件所在地別	大阪市内エリア	647	383	448	545	412	364	345	256	555	554	**607**
	北摂エリア	299	231	368	299	233	183	248	266	583	347	**410**
	阪神間エリア	185	93	105	112	165	206	188	183	346	334	**242**
	神戸市以西エリア	165	147	195	136	122	125	105	118	368	307	**258**
	南大阪・和歌山エリア	36	53	52	22	33	38	31	35	50	18	**37**
	東大阪・奈良エリア	59	42	94	61	18	11	10	31	96	76	**129**
	京阪エリア	61	36	58	39	42	25	47	28	31	22	**109**
	京都エリア	62	75	104	116	119	156	37	25	123	169	**175**
	滋賀エリア	43	28	19	25	16	17	13	32	68	93	**142**

（単位：人）

※調査数には、購入価格が無回答のサンプルも含む。

3-02-08-29

12. 自己資金比率

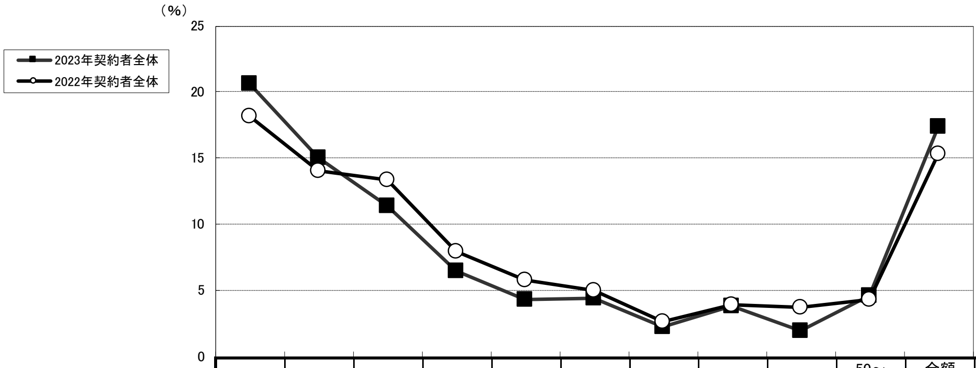
● **自己資金比率は平均29.1％で、2020年から4年続けて上昇**

◇ 自己資金比率は「0%」が最も高く21%、次いで「全額キャッシュ」が17%である。自己資金比率は平均で29.1%となり、2020年から4年連続で上昇した。

◇ ライフステージ別に見ると、自己資金比率の平均が最も高いのはシニアカップル世帯の73.3%、最も低いのは夫婦のみ世帯の11.2%である。

◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている方が自己資金比率の平均が低くなっている。

■ 自己資金比率（全体／実数回答）



		調査数	0%	5%未満	5～10%未満	10～15%未満	15～20%未満	20～25%未満	25～30%未満	30～40%未満	40～50%未満	50～100%未満	全額キャッシュ	無回答	平均（%）
	2023年契約者全体	**2114**	**20.6**	**15.0**	**11.4**	**6.4**	**4.3**	**4.4**	**2.2**	**3.8**	**1.9**	**4.6**	**17.4**	**7.8**	**29.1**
	2022年契約者全体	1920	18.2	14.0	13.3	7.9	5.8	5.0	2.6	3.9	3.7	4.3	15.3	6.0	27.6
	2021年契約者全体	2220	19.8	17.2	11.3	9.0	5.0	4.2	2.9	4.3	2.1	5.2	12.1	7.0	24.3
	2020年契約者全体	974	21.1	19.5	12.9	8.3	6.0	2.9	2.9	2.8	2.1	5.1	9.1	7.3	20.4
	2019年契約者全体	1024	19.4	18.4	14.6	10.6	4.5	4.8	3.8	2.9	1.8	2.5	9.0	7.7	19.4
	2018年契約者全体	1125	21.0	16.4	13.0	10.0	5.3	4.7	2.7	4.4	2.8	4.4	9.6	5.6	21.4
	2017年契約者全体	1160	19.9	14.9	13.3	10.6	5.9	5.7	2.2	4.4	2.6	4.6	9.7	6.1	22.2
	2016年契約者全体	1355	16.0	15.4	12.2	12.6	4.8	5.8	4.7	5.8	3.1	5.6	8.5	5.5	22.8
	2015年契約者全体	1449	13.6	12.4	13.6	11.7	5.9	6.1	5.3	5.2	3.7	6.1	11.9	4.3	26.8
	2014年契約者全体	1088	11.8	13.1	13.1	13.1	6.7	5.8	5.1	6.9	4.5	7.2	9.0	3.8	25.5
	2013年契約者全体	1557	9.8	9.8	12.0	11.2	7.6	7.3	6.1	7.8	5.7	7.1	11.9	3.5	29.8
	2012年契約者全体	2041	10.5	12.6	13.3	11.0	7.9	6.9	4.6	7.9	4.9	7.6	9.4	3.3	26.7
	2011年契約者全体	1607	12.1	11.3	14.1	11.0	6.8	6.8	6.0	7.8	5.1	7.0	8.6	3.4	25.8
	2010年契約者全体	1967	12.2	11.6	13.3	10.4	7.7	8.0	5.1	7.8	6.0	6.9	7.1	3.9	24.6
	2009年契約者全体	922	12.1	13.1	12.0	12.4	6.5	9.9	5.5	6.6	5.1	6.1	6.3	4.3	23.1
	2008年契約者全体	1071	11.9	12.8	12.6	11.4	8.7	6.6	6.0	6.7	4.5	8.2	6.4	4.2	24.0
	2007年契約者全体	1035	9.5	10.0	11.8	11.9	7.5	7.7	7.9	8.7	4.3	9.8	8.4	2.5	27.9
	2006年契約者全体	1603	9.2	11.0	11.4	9.6	7.6	9.5	6.2	8.9	6.2	9.3	7.8	3.3	27.7
	2005年契約者全体	1248	8.7	10.7	12.4	9.4	7.5	10.0	5.5	9.1	6.6	10.3	7.1	2.8	27.9
	2004年契約者全体	1146	8.6	9.3	9.9	10.3	8.0	9.5	6.8	10.2	6.5	10.9	7.9	1.9	29.4
	2003年契約者全体	1648	7.0	11.7	11.2	9.2	7.5	11.9	6.5	9.7	7.5	9.0	6.5	2.4	27.4
	2002年契約者全体	1473	3.8	8.9	11.6	9.8	8.9	8.9	7.4	10.9	6.8	11.3	9.1	2.5	31.7
	2001年契約者全体	1500	4.2	8.7	11.1	12.7	7.3	9.1	6.6	8.8	7.3	11.4	10.5	2.3	32.5
ライフステージ別	シングル男性世帯	106	19.8	12.3	13.2	8.5	0.9	4.7	2.8	3.8	—	3.8	25.5	4.7	35.0
	シングル女性世帯	214	14.5	9.8	10.3	6.1	2.8	4.7	2.3	4.2	5.6	7.0	23.4	9.3	39.4
	夫婦のみ世帯	572	28.5	22.7	14.2	5.8	6.6	3.1	2.1	3.1	1.6	1.4	3.0	7.9	11.2
	子どもあり世帯	775	24.3	17.0	13.4	6.8	4.9	5.2	1.9	4.3	1.5	3.2	7.7	9.7	18.5
	シニアカップル世帯	267	3.4	1.9	2.6	4.9	0.7	4.5	3.0	4.1	1.9	10.9	58.8	3.4	73.3
共働き状況別	既婚・共働きしている	1097	26.1	19.1	13.3	6.6	5.3	4.1	2.1	2.9	1.3	3.3	7.1	8.8	16.9
	世帯総年収1000万円以上	347	29.1	18.4	13.8	7.5	5.8	4.0	1.4	3.2	1.4	1.7	4.0	9.5	12.6
	世帯総年収1000万円未満	533	28.7	20.3	13.9	6.4	4.9	4.7	2.6	2.8	1.3	3.9	2.3	8.3	12.2
	既婚・共働きしていない	517	14.3	11.0	8.9	5.2	3.9	4.8	2.3	5.8	2.3	5.0	30.2	6.2	43.1
【参考】	2023年首都圏契約者全体	4934	17.7	24.0	12.2	7.9	5.6	4.1	2.7	3.3	2.2	3.6	11.4	5.4	21.7

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い

3-03-02

13. ローン借入額

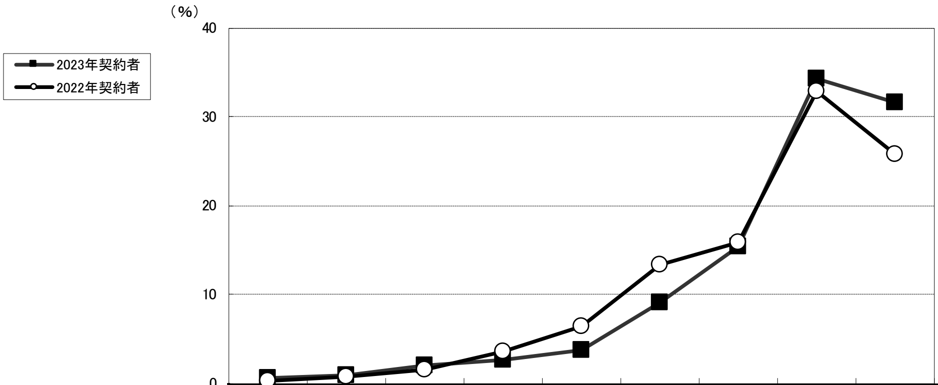
● **ローン借入総額は平均4516万円　2005年以降で最も高い**

◇ ローン借入総額は4000万円以上が66%を占め、平均4516万円となり、2005年以降で最も高くなった。

◇ ライフステージ別に見ると、ローン借入総額（平均）は夫婦のみ世帯で4616万円、子どもあり世帯で4816万円と、全体平均より高くなっている。

◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている方がローン借入総額（平均）が高い。さらに、共働き世帯を総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯では、「5000万円以上」が59%を占め、平均で5340万円となっている。

■ ローン借入総額（ローン借入者※／実数回答）



		調査数	1000万円未満	1000～1500万円未満	1500～2000万円未満	2000～2500万円未満	2500～3000万円未満	3000～3500万円未満	3500～4000万円未満	4000～5000万円未満	5000万円以上	平均（万円）
	2023年契約者	**1702**	**0.5**	**0.9**	**1.9**	**2.6**	**3.7**	**9.1**	**15.3**	**34.3**	**31.6**	**4516**
	2022年契約者	1580	0.2	0.7	1.5	3.6	6.3	13.3	15.8	32.8	25.8	4304
	2021年契約者	1911	0.3	1.4	1.4	4.1	6.2	14.8	20.7	32.2	18.9	4091
	2020年契約者	864	0.7	1.0	1.9	3.2	6.0	13.9	21.1	35.4	16.8	4066
	2019年契約者	907	0.1	0.7	1.4	3.3	8.5	17.1	23.7	29.9	15.3	3993
	2018年契約者	990	0.1	1.1	1.7	5.1	9.1	21.3	24.0	27.6	10.0	3760
	2017年契約者	1023	0.9	1.2	2.6	6.0	14.7	26.3	20.5	22.1	5.8	3512
	2016年契約者	1202	0.6	1.7	2.7	8.8	15.7	25.7	20.5	17.7	6.6	3424
	2015年契約者	1243	1.1	3.0	4.1	11.9	21.8	28.9	15.7	11.0	2.5	3098
	2014年契約者	952	0.9	3.5	7.7	17.4	23.6	24.1	14.4	7.5	0.9	2885
	2013年契約者	1331	2.0	4.3	6.8	22.3	28.4	23.1	8.6	3.9	0.6	2704
	2012年契約者	1814	1.7	5.2	9.0	24.3	28.4	18.4	7.7	3.9	1.3	2658
	2011年契約者	1431	1.6	4.1	10.7	22.1	28.2	19.3	8.5	5.0	0.6	2692
	2010年契約者	1775	1.2	4.8	10.6	23.8	25.6	18.8	9.6	4.9	0.8	2694
	2009年契約者	848	1.5	4.8	9.8	25.2	25.4	19.0	8.4	4.6	1.3	2671
	2008年契約者	977	2.1	4.7	11.2	22.0	29.9	19.2	6.7	3.4	0.8	2625
	2007年契約者	928	2.5	3.8	11.7	24.7	28.0	18.4	5.9	4.5	0.4	2595
	2006年契約者	1446	2.0	7.2	10.7	28.2	28.1	15.2	5.0	3.1	0.5	2504
	2005年契約者	1130	2.8	7.3	14.2	28.8	28.4	11.7	4.1	2.3	0.4	2410
ライフステージ別	シングル男性世帯	80	2.5	2.5	1.3	1.3	5.0	15.0	21.3	22.5	28.8	4239
	シングル女性世帯	160	0.6	1.3	7.5	3.8	8.8	15.0	25.0	29.4	8.8	3677
	夫婦のみ世帯	549	0.2	0.4	0.4	1.3	2.9	6.9	17.3	39.5	31.1	4616
	子どもあり世帯	701	—	0.4	0.7	2.0	2.3	7.8	12.3	35.2	39.2	4816
	シニアカップル世帯	100	4.0	3.0	9.0	9.0	8.0	14.0	8.0	23.0	22.0	3743
共働き状況別	既婚・共働きしている	1001	0.1	0.5	1.0	1.8	2.4	6.7	15.3	37.4	34.9	4693
	世帯総年収1000万円以上	331	—	0.3	0.3	1.5	0.9	3.6	5.1	29.0	59.2	5340
	世帯総年収1000万円未満	517	—	0.6	1.5	1.5	2.9	8.7	21.3	42.2	21.3	4317
	既婚・共働きしていない	349	1.1	0.9	1.7	3.4	4.6	11.5	10.3	32.4	34.1	4546
【参考】	2023年首都圏契約者	4225	0.3	0.6	0.8	1.8	3.0	5.9	10.2	25.0	52.4	5235

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加　／（属性別）全体値より5ポイント以上高い　／（首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少　／（属性別）全体値より5ポイント以上低い　／（首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い

3-03-04

※ローン借入者：ローン借入総額の回答があり、かつ金額が0円でない者。

14. ローン契約形態

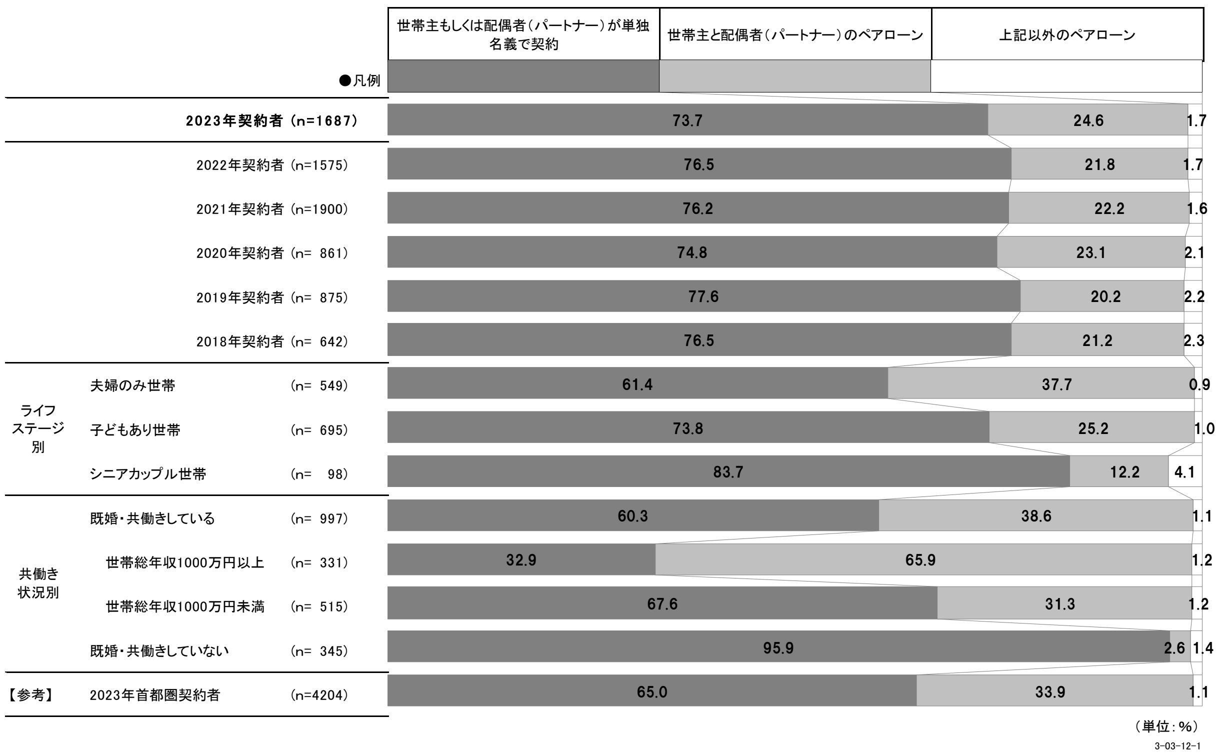
● **世帯主と配偶者のペアローンが全体で25%　2018年以降で最も高い**

◇ 住宅ローンの契約形態は、「単独名義で契約」が74%を占め、「世帯主と配偶者のペアローン」は25%である。「世帯主と配偶者のペアローン」の割合は、2018年以降で最も高くなった。

◇ ライフステージ別に見ると、夫婦のみ世帯では「世帯主と配偶者のペアローン」が38%を占めている。

◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている世帯では「世帯主と配偶者のペアローン」が39%を占めている。さらに、既婚・共働き世帯を、総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯の方が「世帯主と配偶者のペアローン」の割合が高く、66%を占めている。

■ 住宅ローン契約形態（ローン借入者。住宅ローン非利用、無回答除く／単一回答）



※住宅ローン契約形態は、2018年3月下旬に新設された項目のため、2018年契約者については、旧調査票での回答者は集計から除いている。
※住宅ローン契約形態は、以下のように尋ねているが、
「4.住宅ローンは利用していない」と回答した者、この質問に無回答だった者も集計から除いている。

Q19　住宅ローンについてお聞きします。
①契約形態は、次のどれにあてはまりますか。（該当するものを1つ選択し、番号に○）
1.世帯主もしくは配偶者（パートナー）が単独名義で契約
2.世帯主と配偶者（パートナー）のペアローン
3.上記以外のペアローン
4.住宅ローンは利用していない

15. 住まいの購入理由

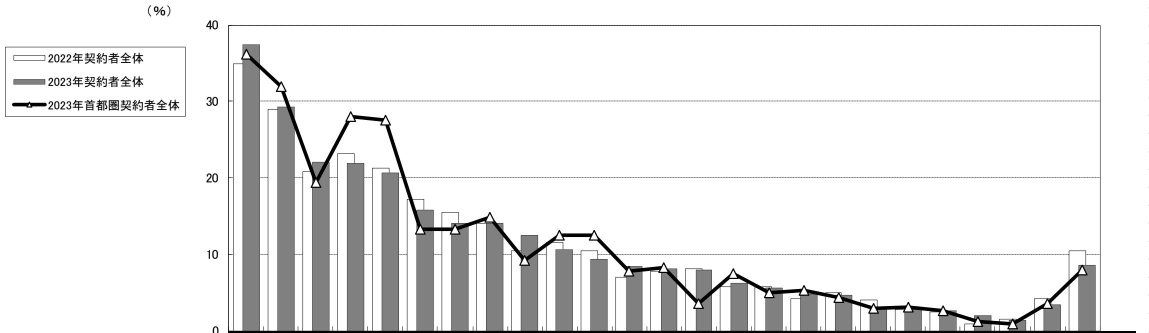
● 「資産として有利」という理由が2003年以降で最高値、「金利が低い」は最低値に

◇ 住まいの購入を思い立った理由は、「子どもや家族のため、家を持ちたいと思ったから」が最も高く37%。次いで、「資産を持ちたい、資産として有利だと思ったから」（29%）である。

◇ 2003年以降で最高値となったのは、「資産を持ちたい、資産として有利だと思ったから」「老後の安心のため、住まいを持ちたいと思ったから」「もっと駅に近いところに住みたかったから」。反対に最低値となったのは、「現在の住居費が高くてもったいないから」「金利が低く買い時だと思ったから」である。

◇ 「資産を持ちたい、資産として有利だと思ったから」という理由は、シングル世帯で、全体と比べて高い。

■ 購入理由（全体／3つまでの限定回答）※「2023年契約者全体」で降順ソート



		調査数	子どもや家族のため、家を持ちたいと思ったから	資産を持ちたい、資産として有利だと思ったから	老後の安心のため、住まいを持ちたいと思ったから	現在の住居費が高くてもったいないから	もっと広い家に住みたかったから	もっと生活に便利なところに住みたかったから	もっと新しい家に住みたかったから	結婚を機に家を持ちたいと思ったから	もっと駅に近いところに住みたかったから	持ち家のほうが住宅の質が良いから	金利が低く買い時だと思ったから	持ち家のほうが自由に使えて気兼ねがないから	もっと通勤に便利なところに住みたかったから	もっと教育環境が充実したところに住みたかったから	社宅、寮を出る必要があったから	もっと自然環境が豊かなところに住みたかったから	税制が有利で買い時だと思ったから	仕事の理由で住み替えの必要に迫られたから	親の関係で住み替えの必要に迫られたから	当然、自分の家は持つべきだから	まとまったお金が手に入ったから	持ち家のほうが社会的信用があるから	住宅価格が安くなり買い時だと思ったから	特別な理由はなかった	その他	無回答
	2023年契約者全体	**2114**	**37.4**	**29.2**	**22.0**	**21.9**	**20.7**	**15.7**	**14.1**	**14.0**	**12.5**	**10.6**	**9.4**	**8.4**	**8.1**	**7.9**	**6.2**	**5.6**	**4.8**	**4.7**	**3.1**	**2.8**	**2.6**	**1.9**	**1.3**	**3.4**	**8.6**	**1.5**
	2022年契約者全体	1920	34.9	28.9	20.8	23.1	21.2	17.2	15.4	14.0	10.4	11.5	10.5	7.0	7.8	8.1	5.7	5.8	4.2	4.9	4.0	2.8	2.5	0.9	1.5	4.1	10.4	1.5
	2021年契約者全体	2220	35.5	26.0	21.6	24.4	23.6	13.7	14.5	14.0	9.5	10.9	12.7	7.9	6.1	7.7	5.5	6.5	11.9	5.0	3.1	2.5	2.6	1.4	1.4	3.2	8.3	1.4
	2020年契約者全体	974	38.2	25.9	19.7	28.6	20.8	12.3	15.3	17.2	9.0	12.9	13.0	6.3	8.4	9.7	5.4	5.1	8.2	3.7	3.7	4.1	2.1	1.4	1.1	2.5	8.3	1.1
	2019年契約者全体	1024	41.1	26.9	20.1	26.5	20.0	11.9	12.5	17.7	9.0	11.0	15.0	7.8	10.5	8.3	6.4	3.5	7.0	5.1	2.6	2.9	1.9	1.5	1.5	2.7	8.0	0.9
	2018年契約者全体	1125	38.5	20.0	20.6	26.9	23.6	15.0	14.3	15.9	11.6	11.7	20.7	5.3	10.0	6.8	6.3	3.6	6.8	4.1	3.6	4.0	1.4	1.2	1.5	2.8	7.6	0.9
	2017年契約者全体	1160	40.6	19.6	18.1	30.0	20.4	15.3	12.2	15.7	10.5	10.8	27.3	4.6	9.7	6.9	5.7	4.9	7.1	4.9	3.3	4.4	2.0	1.2	1.9	2.7	7.8	1.1
	2016年契約者全体	1355	38.8	22.2	17.1	27.8	18.9	13.4	11.5	14.8	9.2	9.8	36.5	5.7	9.9	7.9	5.5	5.0	5.9	4.3	2.8	3.5	1.9	1.3	1.6	3.2	8.2	0.8
	2015年契約者全体	1449	40.3	19.9	16.5	28.5	15.7	16.0	11.1	15.0	11.0	11.8	25.7	6.8	10.6	9.5	5.0	5.8	6.1	5.1	4.4	5.0	2.0	1.4	3.0	2.6	9.4	0.5
	2014年契約者全体	1088	40.8	16.9	16.6	30.4	21.9	15.0	12.5	15.8	10.2	12.1	18.8	5.9	11.3	9.1	6.1	5.5	8.5	5.2	2.8	4.6	1.7	1.6	4.9	2.6	8.1	0.4
	2013年契約者全体	1557	35.6	16.1	17.5	30.2	17.1	13.8	12.1	15.9	9.9	10.9	24.9	5.5	10.9	6.9	6.6	3.9	16.1	3.7	4.6	4.6	2.4	1.2	8.9	2.8	8.5	0.3
	2012年契約者全体	2041	37.6	13.6	15.3	31.3	20.2	14.3	11.7	16.3	10.4	11.3	26.4	6.2	10.2	7.3	5.4	4.9	15.1	2.8	4.0	4.1	1.6	1.0	9.6	2.4	9.2	0.3
	2011年契約者全体	1607	37.5	12.6	14.9	30.1	18.5	12.3	12.1	17.0	10.3	12.0	31.7	5.0	9.3	6.7	6.8	5.5	12.9	2.4	4.0	4.9	1.1	1.4	10.3	2.4	9.7	0.2
	2010年契約者全体	1967	35.3	14.1	14.2	30.3	20.1	10.4	11.4	17.5	9.4	9.3	36.2	4.9	10.3	6.9	6.1	4.2	14.1	2.9	3.1	4.2	1.2	1.2	16.2	2.3	6.8	0.2
	2009年契約者全体	922	38.0	10.8	13.9	29.0	19.7	9.4	10.2	15.5	7.3	8.0	37.0	4.4	8.6	6.6	5.5	4.2	18.5	2.4	3.7	2.8	1.6	1.0	27.3	1.6	7.6	—
	2008年契約者全体	1071	39.5	15.5	13.2	34.2	25.0	10.7	11.0	19.0	9.5	12.9	13.3	8.7	10.7	6.9	6.3	7.7	6.0	3.6	3.5	5.8	1.2	2.2	9.2	2.6	10.6	0.1
	2007年契約者全体	1035	41.3	13.5	13.0	30.4	23.4	10.0	12.6	16.4	8.1	11.4	24.3	7.6	9.9	7.3	6.5	8.4	7.3	3.1	3.9	5.5	1.8	1.4	7.0	3.3	9.9	0.1
	2006年契約者全体	1603	35.1	10.9	14.1	28.6	26.0	11.2	11.4	15.2	7.4	10.4	34.1	5.8	9.0	6.8	6.6	7.4	6.7	2.6	3.4	5.2	1.7	1.6	14.3	3.0	10.5	0.2
	2005年契約者全体	1248	33.2	10.3	10.3	29.8	24.0	12.7	13.8	14.1	11.2	9.4	35.0	6.3	9.0	7.7	6.3	4.6	5.9	2.8	2.7	4.7	1.2	2.2	18.3	2.7	11.1	0.4
	2004年契約者全体	1146	29.0	12.6	12.2	29.2	25.8	12.7	10.9	14.0	10.8	9.8	30.5	7.2	9.2	5.3	6.9	6.8	11.1	3.2	3.9	3.3	1.6	1.5	23.2	3.0	9.5	0.1
	2003年契約者全体	1648	29.4	8.9	11.7	31.4	27.4	11.8	12.3	14.7	8.1	10.2	35.4	6.5	9.0	5.7	7.2	7.0	10.2	2.2	3.6	4.1	1.9	1.3	23.2	2.5	9.5	—
ライフステージ別	シングル男性世帯	106	6.6	41.5	24.5	12.3	18.9	18.9	15.1	1.9	12.3	7.5	19.8	12.3	9.4	0.9	4.7	7.5	9.4	9.4	14.2	5.7	4.7	3.8	3.8	4.7	11.3	1.9
	シングル女性世帯	214	1.4	39.3	44.4	21.5	15.0	18.2	17.8	0.9	17.8	19.2	9.3	11.2	10.3	0.9	2.3	4.2	7.5	3.7	7.0	3.3	2.8	3.7	2.3	4.7	8.9	0.9
	夫婦のみ世帯	572	29.0	32.0	14.9	34.1	22.4	8.6	9.6	41.1	6.8	15.0	10.5	12.6	9.3	4.2	5.2	3.1	4.7	4.2	1.4	4.0	0.5	2.1	1.0	3.7	4.5	0.9
	子どもあり世帯	775	67.9	24.1	12.8	20.8	28.9	15.7	12.8	4.4	8.3	8.8	8.4	5.8	7.2	16.3	8.5	6.3	4.3	5.2	1.2	2.3	1.2	0.9	0.8	1.2	6.3	0.5
	シニアカップル世帯	267	6.4	22.1	44.9	9.7	4.5	27.7	23.6	3.4	30.0	4.5	4.9	3.7	6.7	0.4	6.4	10.9	2.2	4.9	4.1	1.1	7.5	0.7	0.7	6.7	19.1	4.9
共働き状況別	既婚・共働きしている	1097	47.0	29.3	15.6	26.8	26.0	11.9	12.1	22.6	8.3	11.4	8.7	9.0	8.8	9.5	6.0	5.7	3.6	3.6	1.1	3.2	1.0	1.6	0.5	2.7	5.8	0.9
	世帯総年収1000万円以上	347	42.4	34.0	11.8	28.5	25.9	12.7	10.1	21.6	8.6	11.8	8.9	7.2	11.5	7.8	6.9	5.2	3.7	4.0	0.3	2.9	0.9	2.3	0.3	2.6	6.3	0.3
	世帯総年収1000万円未満	533	53.3	27.8	16.3	28.5	27.2	9.8	12.4	24.2	6.6	12.6	8.8	10.7	7.7	12.0	5.1	6.0	3.8	2.8	0.8	3.4	0.9	1.1	0.2	2.8	3.6	0.8
	既婚・共働きしていない	517	37.3	20.9	25.7	17.0	15.3	22.2	16.2	5.8	17.8	7.9	8.3	5.4	5.8	9.1	9.1	6.4	5.2	7.4	3.1	1.7	4.1	0.6	1.5	3.5	12.0	2.3
【参考】	2023年首都圏契約者全体	4934	36.1	32.0	19.4	28.0	27.5	13.3	13.2	14.8	9.2	12.4	12.4	7.8	8.2	3.6	7.4	4.9	5.2	4.3	2.9	3.0	2.6	1.2	0.9	3.5	8.0	1.1

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い

（単位：%）

3-06-01-1

16. 暮らし方のイメージ

● 2022年同様、日々の生活のしやすさを求める割合が最も高い

◇ 住まい探しに当たって求めた暮らし方のイメージで最も高いのは、「日々の生活がしやすい」で38%。以下、「仕事や通勤に便利」（35%）、「子育て・教育がしやすい」（30%）と続く。

◇ 2022年と比べて、求める割合がやや上がったのは「各方面にアクセスが良い」である。

◇ 既婚・共働き状況別に見ると、共働きをしている世帯では、「子育て・教育がしやすい」ことを求める割合が最も高い。さらに、既婚・共働き世帯を、総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯の方が、「共働きがしやすい」ことへの期待が高くなっている。反対に、総年収1000万円未満の世帯の方が高いのは、「子育て・教育がしやすい」「居住空間にゆとりがある」「家事がしやすい」である。

■ 暮らし方のイメージ（全体／５つまでの限定回答）

		調査数	↑ 1 日々の生活がしやすい	↓ 2 仕事や通勤に便利	3 子育て・教育がしやすい	4 各方面にアクセスが良い	5 買い物に便利である	6 居住空間にゆとりがある	7 日当たりのよい生活ができる	8 心のゆとりが得られる	9 見晴らしや眺望がいい	10 安全な暮らしができる	11 都心に近い	12 休日を楽しめる	13 高級感がある	14 家事がしやすい	15 高齢者に快適な暮らしができる	16 静かな生活ができる	17 共働きがしやすい	18 ペットとの暮らしが楽しめる	19 シンプルで機能的な暮らしができる	20 家族のだんらんが得られる	21 親族・友人が呼べる	22 時間のゆとりが得られる	23 都会的な暮らしを楽しめる	23 生活様式の変化に合わせられる	25 快適な一人暮らしができる	25 自然に恵まれている
	2023年契約者全体	**2114**	**37.9**	**34.5**	**30.1**	**29.2**	**28.9**	**27.5**	**20.7**	**18.7**	**17.4**	**16.7**	**11.6**	**10.0**	**9.9**	**9.5**	**9.3**	**8.8**	**8.6**	**8.1**	**7.5**	**7.4**	**6.9**	**6.8**	**6.1**	**6.1**	**5.7**	**5.7**
	2022年契約者全体	1920	35.3 (1)	34.5 (2)	31.0 (3)	25.8 (6)	30.8 (4)	26.8 (5)	21.8 (7)	18.2 (8)	16.4 (10)	16.8 (9)	11.1 (11)	11.1 (11)	8.9 (15)	9.1 (14)	7.1 (21)	10.4 (13)	8.1 (17)	8.5 (16)	7.1 (21)	7.1 (21)	7.5 (19)	7.2 (20)	7.6 (18)	5.6 (28)	6.9 (24)	6.4 (25)
	2021年契約者全体	2220	33.6 (1)	32.5 (2)	31.8 (3)	24.8 (6)	28.2 (5)	30.2 (4)	24.8 (6)	20.0 (8)	18.6 (9)	17.6 (10)	9.8 (14)	10.9 (13)	8.2 (18)	11.3 (11)	6.5 (24)	11.1 (12)	8.3 (17)	8.6 (16)	6.3 (25)	8.8 (15)	7.8 (20)	7.0 (22)	4.9 (29)	5.1 (28)	7.4 (21)	6.9 (23)
	2020年契約者全体	974	36.3 (1)	33.2 (3)	34.8 (2)	25.5 (6)	26.2 (5)	29.9 (4)	24.3 (7)	20.2 (8)	16.6 (10)	18.5 (9)	9.4 (15)	11.3 (13)	7.3 (20)	13.3 (11)	4.5 (28)	11.4 (12)	10.3 (14)	7.4 (19)	7.1 (22)	7.8 (18)	8.4 (17)	9.0 (16)	4.1 (31)	4.3 (30)	5.9 (25)	6.5 (23)
	2019年契約者全体	1024	35.8 (2)	38.8 (1)	31.3 (4)	26.4 (6)	27.2 (5)	32.2 (3)	22.8 (7)	19.7 (8)	19.2 (9)	15.4 (10)	14.2 (11)	11.3 (13)	9.5 (15)	12.8 (12)	3.5 (31)	6.3 (21)	10.6 (14)	7.5 (18)	5.9 (24)	7.2 (19)	8.8 (17)	9.2 (16)	6.2 (23)	3.0 (34)	3.5 (31)	6.3 (21)
	2018年契約者全体	1125	35.0 (1)	33.1 (2)	32.2 (3)	28.8 (5)	30.0 (4)	26.9 (6)	26.5 (7)	18.3 (8)	16.5 (10)	17.2 (9)	15.1 (11)	11.6 (13)	8.5 (17)	12.1 (12)	6.0 (22)	7.6 (18)	11.1 (14)	6.6 (20)	5.3 (24)	7.3 (19)	8.8 (16)	9.5 (15)	6.5 (21)	2.8 (36)	3.1 (34)	4.9 (26)
	2017年契約者全体	1160	33.9 (2)	38.0 (1)	31.3 (3)	26.9 (6)	27.6 (4)	27.3 (5)	21.6 (7)	18.2 (8)	17.8 (9)	15.7 (10)	14.8 (11)	10.3 (14)	8.2 (17)	12.4 (12)	5.9 (24)	8.2 (17)	8.7 (15)	5.6 (25)	6.9 (22)	8.2 (17)	10.4 (13)	7.2 (21)	7.5 (20)	3.8 (35)	4.2 (33)	5.3 (27)
	2016年契約者全体	1355	32.3 (3)	38.3 (1)	33.4 (2)	29.4 (4)	28.6 (5)	26.3 (6)	20.5 (7)	17.0 (9)	17.1 (8)	16.8 (10)	15.6 (11)	12.2 (12)	7.7 (21)	9.1 (15)	5.3 (27)	8.6 (18)	9.6 (14)	6.2 (25)	6.4 (24)	8.8 (17)	11.2 (13)	6.6 (23)	8.6 (18)	3.9 (34)	5.3 (27)	8.2 (20)
	2015年契約者全体	1449	32.9 (3)	35.9 (1)	34.7 (2)	27.8 (4)	27.8 (4)	24.8 (6)	22.3 (7)	19.1 (8)	16.9 (10)	19.0 (9)	15.0 (11)	10.1 (13)	6.6 (22)	9.8 (14)	5.5 (26)	9.1 (17)	9.2 (16)	6.6 (22)	6.1 (25)	9.5 (15)	10.8 (12)	8.1 (19)	9.0 (18)	3.7 (35)	4.6 (32)	7.3 (21)
	2014年契約者全体	1088	33.2 (2)	39.0 (1)	33.2 (2)	28.2 (5)	27.0 (6)	28.3 (4)	23.4 (7)	18.4 (9)	21.0 (8)	14.7 (10)	13.5 (11)	10.7 (13)	5.6 (25)	10.9 (12)	5.0 (28)	8.5 (16)	7.4 (20)	8.0 (19)	6.6 (23)	10.6 (14)	10.2 (15)	7.3 (22)	8.2 (17)	4.0 (33)	4.1 (32)	5.2 (27)
	2013年契約者全体	1557	32.1 (2)	41.3 (1)	29.5 (3)	28.6 (4)	28.3 (5)	27.4 (6)	22.8 (7)	17.1 (9)	20.3 (8)	15.0 (11)	16.5 (10)	11.1 (12)	6.3 (23)	10.5 (15)	5.5 (28)	6.7 (21)	8.8 (18)	7.0 (20)	6.2 (24)	9.8 (16)	10.9 (13)	9.2 (17)	10.9 (13)	3.3 (35)	4.8 (30)	5.7 (26)
ライフステージ別	シングル男性世帯	106	30.2 (2)	30.2 (2)	2.8 (34)	40.6 (1)	27.4 (4)	27.4 (4)	15.1 (9)	15.1 (9)	21.7 (7)	5.7 (19)	14.2 (11)	13.2 (13)	17.9 (8)	5.7 (19)	14.2 (11)	11.3 (14)	— (46)	1.9 (37)	5.7 (19)	0.9 (40)	6.6 (18)	11.3 (14)	10.4 (16)	5.7 (19)	24.5 (6)	5.7 (19)
	シングル女性世帯	214	32.7 (3)	29.9 (4)	0.5 (42)	36.0 (2)	25.7 (6)	29.9 (4)	15.9 (8)	20.6 (7)	14.5 (10)	12.6 (12)	12.6 (12)	12.6 (12)	12.1 (16)	12.6 (12)	13.6 (11)	8.9 (18)	— (45)	12.1 (16)	15.4 (9)	0.9 (38)	8.4 (19)	5.6 (29)	7.5 (21)	2.3 (34)	39.7 (1)	2.3 (34)
	夫婦のみ世帯	572	39.2 (2)	40.2 (1)	28.5 (4)	26.9 (5)	26.0 (6)	31.6 (3)	24.1 (7)	19.8 (8)	18.9 (9)	15.7 (10)	11.4 (14)	11.5 (13)	9.3 (16)	9.8 (15)	1.7 (37)	9.1 (17)	14.3 (11)	12.9 (12)	5.2 (28)	6.3 (21)	7.3 (19)	8.9 (18)	5.6 (25)	7.0 (20)	— (49)	4.5 (29)
	子どもあり世帯	775	41.0 (2)	36.5 (3)	56.0 (1)	27.0 (6)	27.6 (5)	30.6 (4)	20.5 (7)	17.2 (9)	12.8 (10)	19.5 (8)	9.0 (14)	8.4 (15)	7.2 (16)	10.6 (13)	4.3 (27)	6.5 (19)	11.2 (12)	4.0 (28)	4.9 (23)	12.8 (10)	6.7 (18)	5.5 (21)	3.4 (30)	6.5 (19)	— (50)	7.2 (16)
	シニアカップル世帯	267	39.0 (2)	22.8 (6)	0.4 (45)	34.1 (4)	40.1 (1)	10.9 (15)	21.7 (7)	21.0 (8)	27.7 (5)	17.6 (9)	13.5 (10)	9.0 (17)	12.4 (12)	6.7 (19)	35.2 (3)	13.1 (11)	1.9 (35)	9.4 (16)	12.4 (12)	1.1 (38)	6.0 (23)	5.2 (24)	11.2 (14)	5.2 (24)	0.7 (42)	6.4 (21)
共働き状況別	既婚・共働きしている	1097	40.6 (2)	39.5 (3)	40.7 (1)	27.5 (5)	26.7 (6)	29.3 (4)	22.1 (7)	19.1 (8)	16.9 (10)	17.6 (9)	10.8 (13)	9.4 (14)	8.3 (17)	11.4 (12)	4.7 (27)	7.7 (18)	15.2 (11)	8.4 (16)	5.8 (23)	8.8 (15)	7.7 (18)	6.5 (20)	4.7 (27)	6.2 (21)	— (50)	6.0 (22)
	世帯総年収1000万円以上	347	38.9 (3)	44.1 (1)	41.5 (2)	30.0 (4)	26.2 (6)	26.5 (5)	18.7 (8)	17.6 (9)	16.1 (10)	16.1 (10)	12.1 (12)	9.2 (14)	9.5 (13)	8.6 (16)	3.5 (29)	7.5 (18)	21.9 (7)	8.6 (16)	6.3 (23)	7.2 (19)	9.2 (14)	7.2 (19)	6.9 (22)	7.2 (19)	— (48)	2.9 (32)
	世帯総年収1000万円未満	533	42.0 (2)	38.6 (3)	44.5 (1)	25.5 (5)	24.4 (6)	33.2 (4)	23.5 (7)	18.9 (8)	15.2 (11)	18.6 (9)	9.6 (14)	9.0 (15)	7.5 (19)	15.4 (10)	2.3 (33)	7.9 (17)	13.5 (12)	7.7 (18)	4.5 (27)	10.7 (13)	7.5 (19)	6.2 (22)	3.4 (30)	5.6 (23)	— (49)	8.3 (16)
	既婚・共働きしていない	517	38.9 (1)	27.3 (5)	29.2 (4)	29.4 (3)	34.2 (2)	24.4 (6)	21.9 (7)	17.8 (10)	18.6 (8)	18.4 (9)	10.3 (12)	10.1 (13)	9.9 (15)	6.0 (23)	16.4 (11)	10.1 (13)	1.4 (39)	7.4 (17)	7.2 (18)	8.1 (16)	5.0 (26)	7.2 (18)	7.0 (20)	7.0 (20)	0.4 (47)	6.4 (22)
【参考】	2023年首都圏契約者全体	4934	36.8 (1)	33.4 (2)	29.2 (4)	24.0 (7)	27.4 (5)	33.2 (3)	25.6 (6)	18.2 (8)	15.9 (9)	15.6 (10)	15.1 (11)	13.1 (12)	7.3 (20)	9.8 (13)	4.2 (32)	8.9 (15)	8.8 (16)	9.7 (14)	7.0 (22)	8.5 (18)	8.6 (17)	6.6 (24)	4.4 (30)	5.9 (25)	7.5 (19)	6.8 (23)

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い　（単位：%）
50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い
↑ …2013年と比べて5ポイント以上増加　↓ …2013年と比べて5ポイント以上減少
※（ ）内数字は当該年・当該属性内の順位

3-06-02-1

※調査票では、「Q.期待していた生活のイメージに近いものを下欄からお選びください。」と尋ねている。
※50項目中、2023年の上位25項目を表示。

17. 重視項目

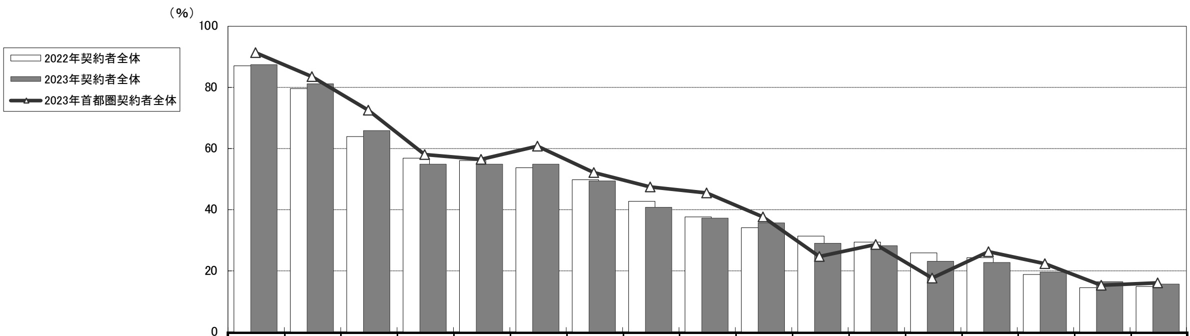
● 「住戸の向き」「教育環境」「売主の信頼度」の重視度が、2005年以降で最も低い

◇ 物件を検討する上で重視した項目は、「価格」（87%）が最も高く、以下「最寄り駅からの時間」（81%）、「住戸の広さ」（66%）、「間取りプラン」（55%）などが続く。

◇ 2005年以降で、「住戸の向き」「教育環境」「売主の信頼度」の重視度が最も低くなった。

◇ ライフステージ別に見ると、シニアカップル世帯では、「生活環境」「住戸の向き」「売主の信頼度」「管理会社、管理内容、アフターサービス」「施工会社の信頼度」の重視度が、全体を5ポイント以上上回る。

■ 購入重視項目（全体、無回答を除く／複数回答）※「2023年契約者全体」で降順ソート



		調査数	価格	最寄り駅からの時間	住戸の広さ	間取りプラン	生活環境	通勤アクセスの良いエリア	周辺環境	住戸の向き	住戸の設備・仕様	住戸の部屋の数	教育環境	売主の信頼度	エリアイメージ	地縁のあるエリア	耐久性・構造	管理会社、管理内容、アフターサービス	施工会社の信頼度
	2023年契約者全体	**2064**	**87.1**	**81.1**	**65.6**	**54.9**	**54.8**	**54.7**	**49.2**	**40.5**	**37.0**	**35.3**	**28.7**	**27.9**	**22.8**	**22.5**	**19.5**	**16.1**	**15.6**
	2022年契約者全体	1885	86.9	79.3	63.7	56.8	55.8	53.6	49.7	42.4	37.6	33.8	31.0	29.2	25.8	24.2	18.7	14.2	14.9
	2021年契約者全体	2164	87.0	80.1	66.3	58.4	56.6	55.0	55.3	47.1	40.6	35.3	31.3	30.0	24.8	26.8	20.1	17.4	15.8
	2020年契約者全体	954	87.1	79.8	64.2	58.0	54.2	59.1	50.6	44.9	37.8	36.1	35.3	28.4	24.7	21.2	19.1	15.8	15.1
	2019年契約者全体	1014	85.8	86.0	64.5	57.0	52.3	60.9	51.0	43.1	38.6	34.5	33.7	35.6	23.1	21.8	22.7	17.9	18.1
	2018年契約者全体	1111	86.2	79.8	65.7	54.4	54.5	59.1	48.0	46.1	38.3	34.5	31.1	35.0	22.8	22.2	21.6	19.2	19.1
	2017年契約者全体	1126	87.8	82.9	64.8	60.4	55.3	60.6	48.7	45.6	40.8	36.5	34.7	33.7	21.4	20.5	22.3	17.1	21.1
	2016年契約者全体	1321	86.8	79.9	64.0	58.9	53.0	58.5	52.9	50.1	35.9	36.6	35.4	30.0	25.5	24.9	21.5	15.6	18.7
	2015年契約者全体	1422	87.8	83.5	65.0	57.4	55.0	62.2	55.2	50.3	38.6	37.0	38.0	31.6	25.7	24.1	21.9	16.9	19.8
	2014年契約者全体	1061	91.5	83.8	69.3	60.4	51.6	64.8	45.9	58.2	43.8	41.4	35.3	29.4	29.5	26.4	24.8	18.0	21.5
	2013年契約者全体	1531	92.2	85.1	70.5	63.0	50.7	66.6	46.4	55.3	44.7	40.2	31.0	33.1	29.8	26.1	29.1	18.0	21.8
	2012年契約者全体	2004	91.9	79.8	68.7	60.1	51.7	64.1	44.7	57.8	43.1	38.9	32.8	31.1	26.5	29.5	27.3	15.3	19.4
	2011年契約者全体	1582	93.7	81.0	69.1	63.1	49.9	63.6	45.6	57.4	46.5	41.6	34.6	34.5	28.0	26.3	30.5	17.4	21.3
	2010年契約者全体	1941	92.8	81.5	69.7	65.8	50.5	64.4	47.0	56.7	50.0	41.4	32.4	36.7	26.2	26.2	27.3	18.9	22.4
	2009年契約者全体	909	93.5	79.3	72.1	65.6	49.5	65.9	48.7	58.4	46.6	42.1	30.5	39.3	25.7	25.1	29.3	22.3	21.9
	2008年契約者全体	1030	92.6	78.0	69.7	64.9	48.7	65.3	45.8	54.0	47.3	41.5	30.8	36.3	22.5	27.3	30.8	18.2	21.1
	2007年契約者全体	1012	90.3	76.5	70.9	65.5	47.2	61.4	50.7	56.8	47.8	43.5	32.5	35.8	24.2	26.9	33.3	19.3	23.7
	2006年契約者全体	1446	91.0	79.3	70.1	63.5	49.3	62.2	48.1	60.7	49.1	44.1	30.2	35.9	22.4	27.9	30.5	17.9	24.9
	2005年契約者全体	924	88.7	76.7	67.0	61.6	45.1	62.4	43.9	60.5	44.3	41.8	32.9	33.8	22.8	30.8	29.0	18.2	21.9
ライフステージ別	シングル男性世帯	104	89.4	75.0	56.7	55.8	52.9	53.8	37.5	34.6	41.3	28.8	6.7	35.6	25.0	22.1	19.2	21.2	14.4
	シングル女性世帯	206	86.4	83.0	63.6	57.8	54.4	58.7	41.3	42.7	40.3	27.7	2.4	32.0	27.2	23.8	25.7	20.9	21.4
	夫婦のみ世帯	562	90.0	84.3	64.6	56.8	54.8	62.8	52.1	39.0	40.4	33.3	21.7	23.3	25.4	20.3	19.2	13.5	10.7
	子どもあり世帯	765	88.0	79.5	71.0	53.6	52.9	54.5	51.6	38.2	33.3	39.9	54.4	23.8	22.5	24.7	17.5	13.6	12.8
	シニアカップル世帯	257	78.6	79.4	60.7	54.5	63.0	42.0	49.8	54.9	36.2	33.9	1.9	45.5	17.5	23.7	21.0	24.1	28.4
共働き状況別	既婚・共働きしている	1083	89.7	83.4	68.6	56.2	54.2	61.3	52.0	40.4	37.2	36.4	36.7	24.0	23.2	22.7	19.2	14.8	12.4
	世帯総年収1000万円以上	344	89.8	86.9	73.8	65.4	54.1	65.1	48.5	41.0	39.5	36.9	34.3	29.7	26.5	21.8	15.1	16.9	14.8
	世帯総年収1000万円未満	530	91.5	82.6	65.7	52.3	54.2	62.3	55.3	40.2	37.0	37.0	40.9	20.2	21.5	22.6	21.3	12.6	10.4
	既婚・共働きしていない	501	81.8	76.4	63.7	51.9	57.5	42.7	50.5	42.9	34.3	36.9	29.1	33.9	21.8	23.6	17.6	16.4	19.4
【参考】	2023年首都圏契約者全体	4826	91.0	83.3	72.2	58.0	56.1	60.4	51.9	47.3	45.4	37.6	24.5	28.3	17.6	26.0	22.3	15.0	15.8

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い

3-06-03

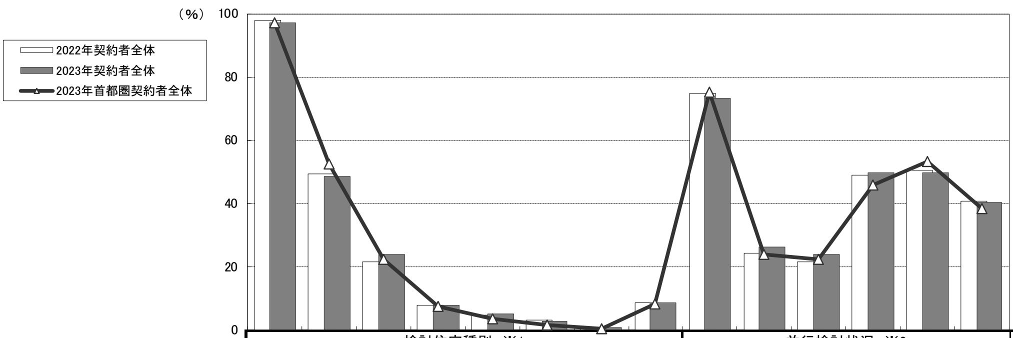
※購入重視項目は2006年まで二次調査項目のため、2006年契約者までは二次調査回答者ベースとなっている。

18. 検討住宅種別

● **中古マンションとの並行検討者は全体の49%　2003年以降2番目に高い**

◇ 具体的に検討した住宅の種別は、新築マンション以外では「中古マンション」が最も高く49%。2003年以降で2番目の高さである。

■ 具体的に検討した住宅種別（全体／複数回答）



		調査数	検討住宅種別 ※1								並行検討状況 ※2						
			1	2	3	4	5	6	7	8							
			新築マンション	中古マンション	新築一戸建て	中古一戸建て	土地購入注文	条件付宅地	土地所有注文	賃貸住宅	集合住宅のみ検討	戸建住宅検討	新築一戸建て検討	新築住宅のみ検討	中古住宅検討	新築マンションのみ検討	無回答
	2023年契約者全体	**2114**	**96.9**	**48.6**	**23.7**	**7.9**	**5.1**	**2.8**	**0.8**	**8.5**	**73.1**	**26.1**	**23.9**	**49.8**	**49.5**	**40.4**	**0.4**
	2022年契約者全体	1920	97.9	49.4	21.3	7.8	4.7	3.1	0.9	8.6	74.8	24.4	21.6	48.9	50.3	40.7	0.6
	2021年契約者全体	2220	97.3	46.6	20.9	7.1	4.6	2.7	0.7	8.2	76.1	23.0	21.1	51.9	47.2	43.6	0.7
	2020年契約者全体	974	97.1	48.5	22.8	6.3	4.5	3.3	0.5	7.3	73.9	24.9	22.9	49.6	49.3	41.2	0.7
	2019年契約者全体	1024	96.5	44.9	19.7	4.9	4.3	2.7	0.6	9.3	76.2	22.0	20.1	52.8	45.3	43.0	1.6
	2018年契約者全体	1125	96.1	45.3	22.1	8.0	4.4	2.3	0.8	7.4	73.2	24.8	22.5	51.7	46.3	42.8	1.7
	2017年契約者全体	1160	97.0	45.5	25.0	9.2	5.3	4.1	0.8	8.3	71.1	28.3	25.7	53.2	46.2	42.3	0.3
	2016年契約者全体	1355	96.8	46.1	25.3	8.3	5.2	3.3	0.9	7.6	71.1	28.3	25.7	52.3	47.1	40.2	0.1
	2015年契約者全体	1449	95.6	48.0	26.0	9.6	3.0	2.8	0.8	8.2	70.0	28.8	26.5	50.0	48.9	40.0	0.7
	2014年契約者全体	1088	97.5	47.2	25.0	8.9	4.2	3.1	0.6	9.1	71.1	28.5	25.6	51.6	48.1	40.1	0.2
	2013年契約者全体	1557	97.2	42.9	24.5	8.2	4.0	2.4	0.9	8.5	72.3	27.0	24.7	55.4	43.9	44.3	0.6
	2012年契約者全体	2041	96.9	41.6	25.6	9.6	4.0	2.9	0.7	8.8	71.0	28.3	25.8	56.1	43.3	44.7	0.2
	2011年契約者全体	1607	97.9	42.0	28.1	10.9	4.7	3.4	0.9	9.5	68.3	31.3	28.3	55.9	43.7	43.6	—
	2010年契約者全体	1967	97.3	43.4	27.4	10.4	4.0	3.2	0.5	9.8	68.8	30.5	27.8	54.3	45.0	41.2	0.3
	2009年契約者全体	922	97.6	44.3	28.5	12.9	4.2	2.4	1.0	8.5	65.9	33.5	28.7	52.8	46.6	41.0	0.3
	2008年契約者全体	1071	97.6	41.7	28.1	12.3	3.5	2.9	0.9	7.9	66.9	32.6	28.6	55.1	44.4	41.9	0.2
	2007年契約者全体	1035	97.6	36.7	31.0	12.9	4.0	3.6	0.4	7.8	65.0	34.7	31.5	60.1	39.6	43.1	0.1
	2006年契約者全体	1603	96.4	32.6	30.4	9.6	3.8	2.2	1.1	8.2	66.0	33.3	30.8	64.4	34.9	47.5	0.4
	2005年契約者全体	1248	98.4	32.0	30.4	9.8	3.2	2.8	0.6	6.3	66.5	33.1	30.7	65.8	33.8	48.1	0.2
	2004年契約者全体	1146	95.3	32.9	29.0	11.1	4.1	3.0	0.9	7.5	66.1	32.3	29.2	62.7	35.7	46.2	0.8
	2003年契約者全体	1648	96.4	31.3	30.0	10.9	4.2	2.1	0.7	*	65.0	33.8	30.5	63.7	35.1	46.4	0.4
ライフステージ別	シングル男性世帯	106	96.2	44.3	15.1	5.7	2.8	1.9	1.9	13.2	82.1	17.0	15.1	54.7	44.3	48.1	—
	シングル女性世帯	214	95.3	50.9	5.6	3.3	1.4	—	—	11.2	90.2	7.5	5.6	46.3	51.4	45.8	0.9
	夫婦のみ世帯	572	97.9	49.8	28.7	7.3	5.8	2.8	0.9	9.6	69.8	29.9	28.7	49.0	50.7	36.7	—
	子どもあり世帯	775	96.8	50.1	33.0	11.1	7.1	4.8	0.8	7.5	63.9	35.7	33.3	47.9	51.7	35.4	0.4
	シニアカップル世帯	267	97.0	47.2	9.7	5.2	3.0	0.7	1.1	4.9	86.1	12.7	9.7	51.7	47.2	47.9	0.7
共働き状況別	既婚・共働きしている	1097	96.7	51.4	30.2	9.3	6.3	4.1	0.6	8.5	67.1	32.4	30.4	47.1	52.3	35.5	0.5
	世帯総年収1000万円以上	347	96.0	52.2	26.5	10.1	5.8	4.6	0.9	12.4	70.6	28.8	26.5	47.0	52.4	38.0	0.3
	世帯総年収1000万円未満	533	97.7	52.0	34.3	9.8	7.1	3.9	0.4	7.7	62.9	36.8	34.7	46.5	53.1	33.4	0.4
	既婚・共働きしていない	517	98.3	45.5	22.2	7.7	5.2	1.9	1.4	6.4	75.0	24.6	22.2	52.6	47.0	43.1	—
【参考】	2023年首都圏契約者全体	4934	97.1	52.5	22.1	7.3	3.6	1.6	0.4	8.1	75.0	24.0	22.2	45.9	53.1	38.3	0.7

*…該当項目なし

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加　／（属性別）全体値より5ポイント以上高い　／（首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少　／（属性別）全体値より5ポイント以上低い　／（首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い

3-05-03

※1 ＜検討住宅種別について＞

新築マンション契約者が、具体的に検討した住宅を種別ごとに集計

（選択肢の文言に関する補足）

5「土地購入注文」	建築条件なしの土地を購入して注文建築
6「条件付宅地」	建築条件付の土地*を購入して注文建築（*施工会社があらかじめ決まっている土地）
7「土地所有注文」	所有している土地に注文建築
8「賃貸住宅」	2004年契約者から選択肢を追加

※2 ＜並行検討状況について＞

新築マンション契約者が、並行して検討した住宅の分野ごとに集計

（分野に関する補足：賃貸住宅を除く検討住宅種別（1～7）の選択状況によって、下記の通り分類）

集合住宅のみ検討	1または2に○、3～7のいずれも×
戸建住宅検討	3～7のいずれかに○
新築一戸建て検討	3または6に○
新築住宅のみ検討	1、3、5、6、7のいずれかに○、2、4のいずれも×
中古住宅検討	2または4に○
新築マンションのみ検討	1のみに○、2～7のいずれも×

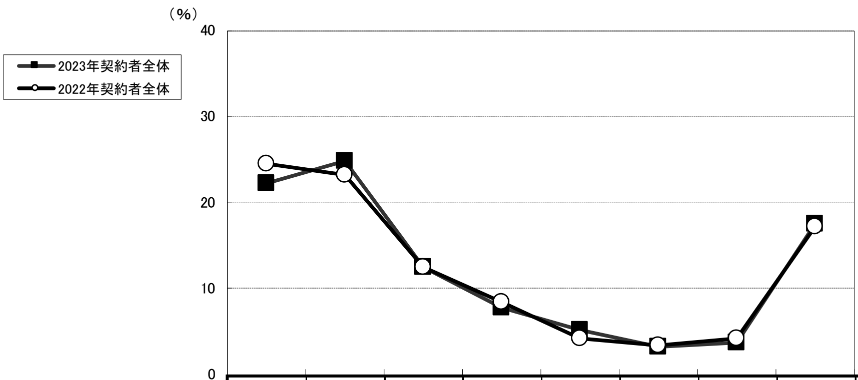
19. 購入を思い立ってから契約までの期間

● **購入を思い立ってから契約までの期間は平均9.9カ月　2年続けて伸びている**

◇ 購入を思い立ってから契約するまでの期間は、「2カ月以内」が22% 、「3〜4カ月」が25%で、半数弱が4カ月以内に契約している。平均は9.9カ月で、2年続けて伸びている。

◇ ライフステージ別に見ると、シングル男性世帯では平均13.0カ月で、最も長くなっている。

■ 購入を思い立ってから契約までの期間（全体／実数回答）



		調査数	2カ月以内	3〜4カ月	5〜6カ月	7〜8カ月	9〜10カ月	11〜12カ月	13〜14カ月	15カ月以上	無回答	平均（カ月）
	2023年契約者全体	**2114**	**22.2**	**24.8**	**12.5**	**7.8**	**5.2**	**3.2**	**3.6**	**17.5**	**3.3**	**9.9**
	2022年契約者全体	1920	24.4	23.2	12.4	8.3	4.1	3.3	4.2	17.2	2.9	9.6
	2021年契約者全体	2220	22.0	23.5	13.5	8.7	5.2	3.5	4.6	15.9	3.1	9.1
	2020年契約者全体	974	22.7	29.1	12.0	6.9	5.9	3.5	3.1	15.3	1.6	9.1
	2019年契約者全体	1024	27.3	25.2	12.7	7.0	5.3	4.1	4.0	12.5	1.9	8.1
	2018年契約者全体	1125	24.3	27.2	11.8	7.1	4.8	3.2	3.9	15.5	2.2	8.9
	2017年契約者全体	1160	23.5	24.0	12.4	7.8	4.5	2.2	4.5	18.7	2.4	9.2
	2016年契約者全体	1355	24.6	23.8	12.8	7.3	5.1	3.0	5.1	16.8	1.5	10.1
	2015年契約者全体	1449	25.0	25.1	13.3	7.6	4.3	3.9	3.4	15.7	1.7	9.5
	2014年契約者全体	1088	21.2	27.8	12.6	8.3	5.6	3.4	2.9	16.6	1.6	8.7
	2013年契約者全体	1557	23.6	25.5	14.5	8.5	4.8	3.0	4.2	15.1	0.9	9.0
	2012年契約者全体	2041	22.4	24.7	14.3	7.7	4.6	3.5	3.5	18.5	0.8	9.7
	2011年契約者全体	1607	24.0	23.5	12.3	7.0	6.0	4.0	4.4	17.4	1.4	9.5
	2010年契約者全体	1967	23.5	23.0	12.4	9.1	5.6	4.1	4.4	16.9	1.0	9.6
	2009年契約者全体	922	21.7	23.1	13.2	7.8	5.6	4.9	5.2	17.0	1.4	10.0
	2008年契約者全体	1071	23.2	23.3	13.5	9.5	5.3	3.7	3.1	16.7	1.6	9.8
	2007年契約者全体	1035	23.0	22.1	13.2	8.2	5.7	2.9	3.9	17.7	3.3	9.4
	2006年契約者全体	1603	21.1	21.3	13.6	9.2	5.4	4.2	3.9	16.7	4.5	10.0
	2005年契約者全体	1248	19.2	24.4	12.8	8.7	5.4	4.9	4.2	17.4	2.9	9.9
	2004年契約者全体	1146	22.9	23.1	14.1	7.2	4.7	3.8	3.8	17.7	2.7	10.1
ライフステージ別	シングル男性世帯	106	25.5	22.6	8.5	12.3	1.9	0.9	2.8	23.6	1.9	13.0
	シングル女性世帯	214	24.3	18.7	10.7	7.5	4.2	2.3	2.3	26.2	3.7	11.9
	夫婦のみ世帯	572	26.7	29.4	14.2	7.7	5.2	1.9	2.4	9.4	3.0	6.4
	子どもあり世帯	775	16.9	25.8	13.2	7.4	5.5	4.5	4.4	20.1	2.2	10.6
	シニアカップル世帯	267	21.7	18.4	11.6	9.0	7.1	3.4	4.5	18.0	6.4	12.8
共働き状況別	既婚・共働きしている	1097	22.0	26.6	14.2	7.7	5.6	3.4	3.5	14.8	2.3	8.4
	世帯総年収1000万円以上	347	20.5	26.8	13.5	7.8	5.2	4.9	4.6	15.0	1.7	8.4
	世帯総年収1000万円未満	533	23.8	25.5	15.0	7.9	6.0	2.4	3.2	13.9	2.3	7.8
	既婚・共働きしていない	517	19.5	24.2	11.2	7.7	6.0	3.5	4.3	18.6	5.0	11.8
【参考】	2023年首都圏契約者全体	4934	19.9	26.4	13.5	8.4	5.2	3.6	3.8	16.4	2.7	9.8

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （首都圏）関西の全体値より5ポイント以上低い

3-05-01

『SUUMOリサーチセンター』について

『SUUMOリサーチセンター』は、『SUUMO』の調査研究機関として、住まいや暮らしについての調査、住まいの品質向上に向けた実証実験、テクノロジーの実態調査を行っています。業界に向けた提言や生活者に向けた発信によって、住まいの価値を高め、一人ひとりにその価値が届くまでの伴走・支援をしています。『リクルート住宅総研』としての創立以来、約20年に渡って培ってきた住まいの検討者と不動産事業者に関する深い現場知見と『SUUMO』という国内最大級メディア運営に基づくデータに依拠した、実現できる未来を発信していきます。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング＆ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。
リクルートグループ：https://recruit-holdings.com/ja/　リクルート：https://www.recruit.co.jp/