調査報告書

SUUMO リサーチセンター

RECRUIT 株式会社リクルート

2024年3月15日

2023年首都圏新築マンション契約者動向調査

～平均購入価格は6033万円で、2001年調査開始以降、過去最高に

既婚世帯の共働き比率は75%で過去最高　「資産として有利」という購入理由が過去最高値に～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）の住まい領域の調査研究機関である『SUUMOリサーチセンター』では、新築分譲マンション市場の実態をつかむために、首都圏の新築分譲マンション契約者を対象とした調査を2001年より毎年実施しております。このたび、2023年に契約された方の動向を取りまとめました。時系列比較をしながら、概要をご報告いたします。

1. 購入者のプロフィール変化

- 世帯主の平均年齢は39.2歳で、2001年調査開始以降2番目に高い（P4）
- 2001年調査開始以降、子どもあり世帯の割合は最も低く、シングル世帯の割合は最も高い（P5）
- 既婚世帯の共働き比率は75％で、2001年調査開始以降最も高い（P6）
- 世帯総年収は全体平均で1057万円で、2008年以降で最も高い（P7）

2. 購入物件の変化

- 東京23区の購入割合は35％で、2022年とほぼ同じ（P9）
- 東京都下の居住者では、4割弱が流出（他エリアで購入）　2022年より増加（P10）
- 平均購入価格は6033万円で、2001年調査開始以降最も高い（P11）
- 平均専有面積は64.7㎡で、2001年調査開始以降最も小さい（P13）

3. 自己資金、ローン借入状況の変化

- 自己資金5％未満の割合が増加し42％　2001年調査開始以降2番目に高い（P15）
- ローン借入総額は平均5235万円　2005年以降で最も高い（P16）

4. 購入者の意識変化

- 「資産として有利」という購入理由が2003年以降で最高値、「金利が低い」は最低値に（P18）
- 2022年同様、日々の生活のしやすさを求める割合が最も高い（P19）
- 2005年以降で重視度が最低値となった項目が目立つ（住戸の向き、売主の信頼度、教育環境等）　（P20）
- 53％が中古マンションと並行検討　新築一戸建てとの並行検討は22％で、2003年以降で最も低い（P21）
- 購入を思い立ってから契約までの期間は平均9.8カ月　3年続けて伸びていたが、短縮した（P22）

本件に関する お問い合わせ先	SUUMOリサーチセンター　https://help.suumo.jp/s/jresearch ※報道関連・マスメディアの方はこちらよりお問い合わせください。

目次

調査概要 …… 3
1.　契約世帯主の属性　年齢 …… 4
2.　契約世帯主の属性　ライフステージ …… 5
3.　契約世帯主の属性　共働き比率 …… 6
4.　契約世帯主の属性　世帯総年収 …… 7
5.　契約世帯主の属性　共働き世帯の年収詳細 …… 8
6.　購入物件所在地 …… 9
7.　購入物件所在地　契約前住所別推移 …… 10
8.　購入価格 …… 11
9.　購入価格（購入エリア別・平均値の時系列推移) …… 12
10. 専有面積 …… 13
11. 専有面積（購入エリア別・平均値の時系列推移） …… 14
12. 自己資金比率 …… 15
13. ローン借入額 …… 16
14. ローン契約形態 …… 17
15. 住まいの購入理由 …… 18
16. 暮らし方のイメージ …… 19
17. 重視項目 …… 20
18. 検討住宅種別 …… 21
19. 購入を思い立ってから契約までの期間 …… 22

調査概要

- **調査目的**　首都圏新築分譲マンション契約者の購入物件・購入行動・購入意識など購入動向を把握する

- **調査対象**
  - ▽ 2023年1月～2023年12月の首都圏（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）新築分譲マンション購入契約者
    - ※ 2023年1月～2023年12月の契約者の確認方法…回答票に契約書など（契約日・物件所在地が確認できる書類）コピーの添付を依頼（調査協力依頼①③の方のみ）

- **調査方法**
  - ▽ 協力依頼　①首都圏各種メディアを通して調査対象者へ協力依頼
    ↳電車内広告／『SUUMO新築マンション』／『SUUMO（Web）』／『都心に住む』／『スーモカウンター』／インターネット広告
    ②マンション分譲会社での契約会などを通して調査対象者へ協力依頼
    ③調査対象の入居済み新築分譲マンションに、協力依頼書と調査票を投函
  - ▽ 調査方法　①はWeb調査　②③はWeb調査と郵送調査の併用

- **集計対象期間**　2023年1月～2023年12月

- **集計数**　計4,934件
  - ▽ 経年のデータについて…年によって調査方法や対象の物件種別は異なるが、各年とも新築分譲マンション契約者のサンプルのみで集計している。また、基本的には調査開始以降全てのデータを掲載しているが、途中から調査するようになった設問もあるため、経年データの開始年は設問によって異なる。
  - ▽ 2003年～2006年は、全住宅購入契約者を対象とした調査（項目は全物件種共通）を一次調査、新築分譲マンション契約者のみを対象とした調査を二次調査として実施。2007年からは一次・二次をまとめ、一括で実施。2009年4月からは調査対象を新築分譲マンション契約者のみに限定して、調査を実施している。

調査	有効サンプル数	調査発表
2022年契約者	5,972件	2023年3月
2021年契約者	7,289件	2022年3月
2020年契約者	5,139件	2021年3月
2019年契約者	4,931件	2020年3月
2018年契約者	3,760件	2019年3月
2017年契約者	4,768件	2018年3月
2016年契約者	4,294件	2017年3月
2015年契約者	4,065件	2016年3月
2014年契約者	3,347件	2015年3月
2013年契約者	5,518件	2014年3月
2012年契約者	4,384件	2013年3月

調査	有効サンプル数	調査発表
2011年契約者	3,746件	2012年3月
2010年契約者	4,035件	2011年3月
2009年契約者	3,022件	2010年3月
2008年契約者	2,431件	2009年4月
2007年契約者	2,847件	2008年4月
2006年契約者	3,536件　（うち二次調査：2,793件）	2007年3月
2005年契約者	2,439件　（うち二次調査：1,726件）	2006年4月
2004年契約者	3,743件　（うち二次調査：2,501件）	2005年6月
2003年契約者	4,616件　（うち二次調査：3,189件）	2004年5月
2002年契約者	5,873件	2003年6月
2001年契約者	6,919件	2002年4月

※調査データを引用する際は、「2023年首都圏新築マンション契約者動向調査（株式会社リクルート）」と明記をお願いいたします。

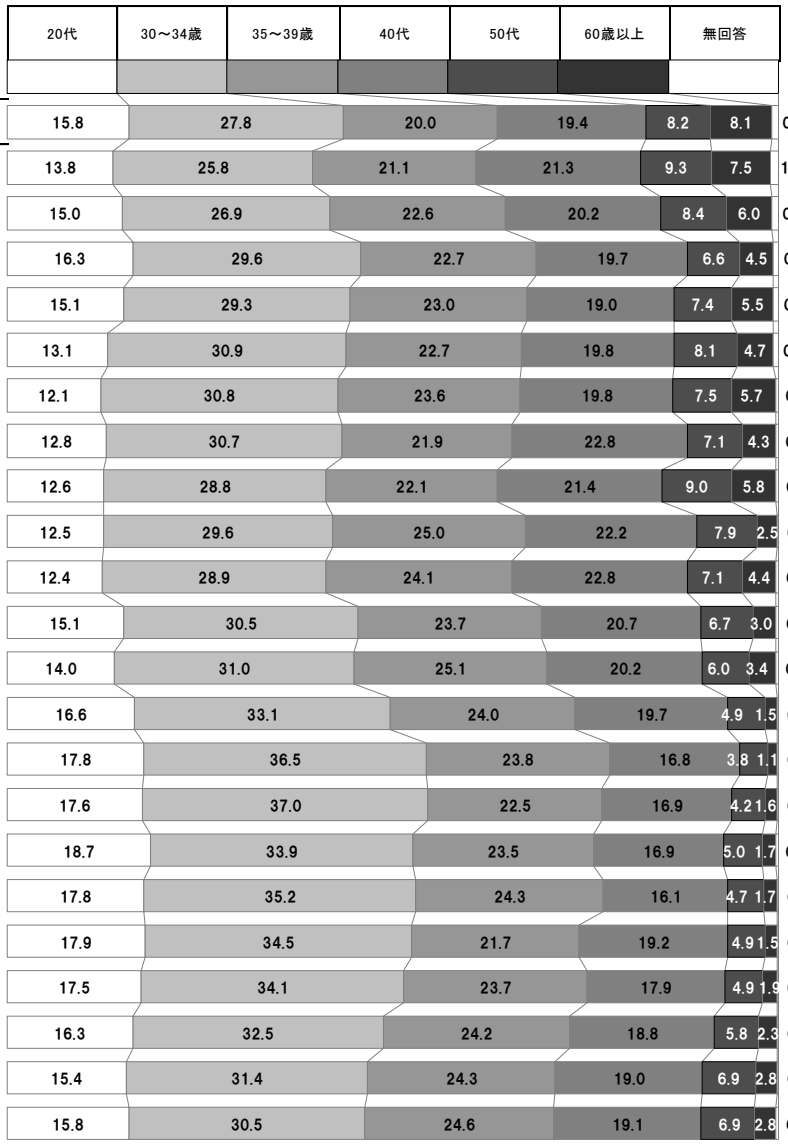
1. 契約世帯主の属性　年齢

● **世帯主の平均年齢は39.2歳で、2001年調査開始以降2番目に高い**

◇ 30代が半数弱を占め、34歳以下がやや増加。平均年齢は39.2歳で、2001年調査開始以降2番目に高くなった。

◇ ライフステージ別に見ると、夫婦のみ世帯の平均年齢が最も低く、33.3歳である。

■ 契約時世帯主年齢（全体／実数回答）



（単位：%）

			20代	30～34歳	35～39歳	40代	50代	60歳以上	無回答	平均（歳）
	2023年契約者全体	**4934**	**15.8**	**27.8**	**20.0**	**19.4**	**8.2**	**8.1**	**0.8**	**39.2**
ライフステージ別 ※1	シングル男性世帯	402	16.4	20.4	19.4	**24.4**	10.2	9.0	0.2	40.3
	シングル女性世帯	541	11.8	17.0	21.8	**27.5**	10.4	11.1	0.4	42.0
	夫婦のみ世帯	1524	**28.3**	**37.9**	18.2	15.5	—	—	0.1	33.3
	子どもあり世帯	1727	9.7	32.3	**26.3**	22.4	6.1	3.0	0.3	37.7
	シニアカップル世帯	354	—	—	—	—	**42.1**	**57.9**	—	61.5
共働き状況別 ※2	既婚・共働きしている	2713	20.5	**35.6**	20.8	15.5	5.1	2.5	—	35.7
	世帯総年収1000万円以上	1352	18.9	**37.8**	21.7	15.8	5.2	0.7	—	35.3
	世帯総年収1000万円未満	1010	**25.1**	**36.1**	21.0	13.0	3.1	1.6	0.1	34.4
	既婚・共働きしていない	892	4.9	18.8	18.8	22.6	13.0	**21.2**	0.6	45.9
【参考】2023年新築一戸建て契約者全体		1384	18.0	27.7	23.0	22.5	6.4	2.2	0.2	37.0

50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上低い

1-01-01-1

※1：ライフステージ別の区分についてはP5参照。
※2：共働き状況別についてはP6参照。
※新築一戸建て契約者のデータは、「2023年首都圏新築分譲一戸建て契約者動向調査（株式会社リクルート）」より引用。

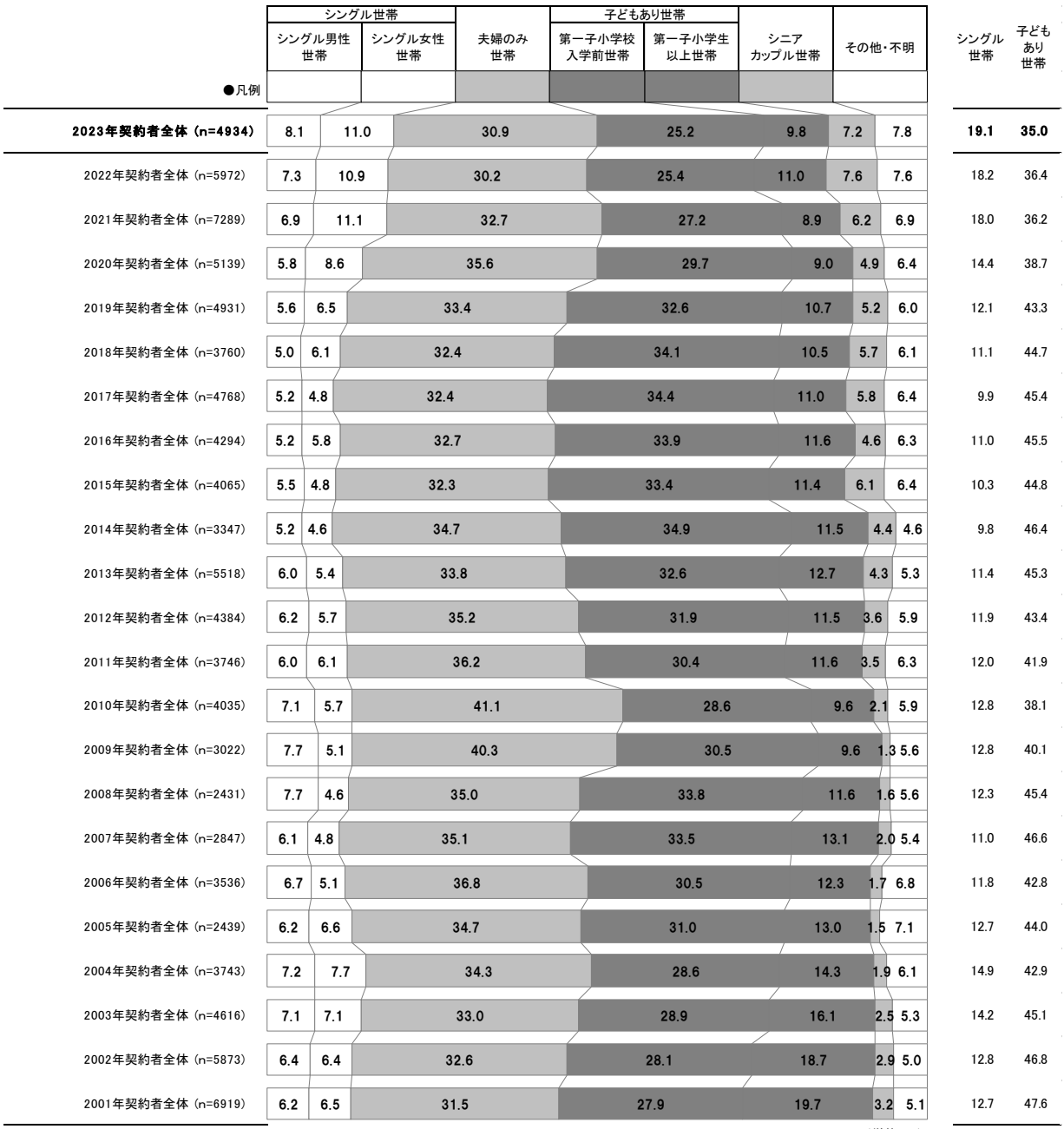
2. 契約世帯主の属性　ライフステージ

● **2001年調査開始以降、子どもあり世帯の割合は最も低く、シングル世帯の割合は最も高い**

◇ 「子どもあり世帯」が35%、「夫婦のみ世帯」が31%、「シングル世帯」が19%を占める。

◇ 2001年調査開始以降、「子どもあり世帯」の割合は最も低く、「シングル世帯」の割合は最も高くなった。

■ ライフステージ（全体／単一回答）



（単位：%）

			シングル世帯			子どもあり世帯					
			シングル男性世帯	シングル女性世帯	夫婦のみ世帯	第一子小学校入学前世帯	第一子小学生以上世帯	シニアカップル世帯	その他・不明	シングル世帯	子どもあり世帯
	2023年契約者全体	**4934**	**8.1**	**11.0**	**30.9**	**25.2**	**9.8**	**7.2**	**7.8**	**19.1**	**35.0**
共働き状況別	既婚・共働きしている	2713	—	—	50.4	35.3	9.5	4.8	—	—	44.8
	世帯総年収1000万円以上	1352	—	—	51.1	37.2	8.5	3.2	—	—	45.7
	世帯総年収1000万円未満	1010	—	—	53.8	35.3	8.0	2.9	—	—	43.4
	既婚・共働きしていない	892	—	—	17.5	32.0	25.4	25.1	—	—	57.4
【参考】2023年新築一戸建て契約者全体		1384	3.0	1.6	27.0	42.8	19.4	2.6	3.6	4.6	62.1

50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上高い

50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上低い

1-01-02-1

※「シニアカップル世帯」は、世帯主年齢が50歳以上の夫婦のみ世帯。

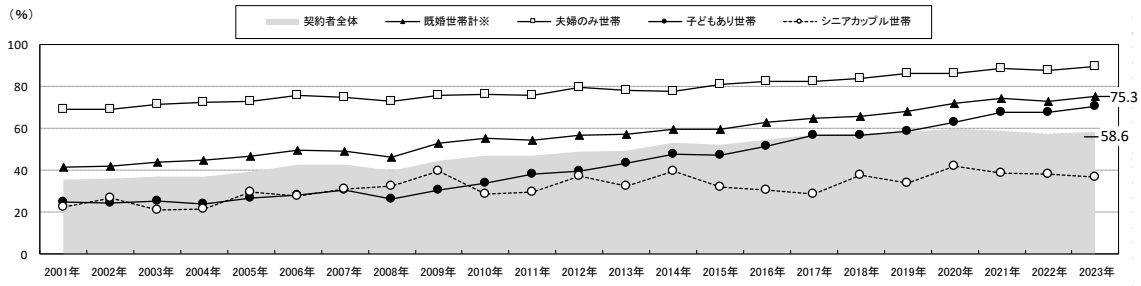
3. 契約世帯主の属性　共働き比率

● **既婚世帯の共働き比率は75％で、2001年調査開始以降最も高い**

◇ 全体に占める共働き世帯の割合は59%。既婚世帯では75%で、2001年調査開始以降最も高くなった。

◇ ライフステージ別に見ると、夫婦のみ世帯では90%、子どもあり世帯では70%、シニアカップル世帯では37%である。

■ 共働き比率※1（全体／単一回答）



		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
契約者全体		35.4	36.1	36.8	37.1	39.4	42.7	42.7	39.9	44.6	47.1	47.0	48.8
ライフステージ別	既婚世帯計※2	41.5	42.2	44.0	44.9	46.8	49.8	49.1	46.3	52.9	55.2	54.6	56.6
	夫婦のみ世帯	68.9	69.3	71.5	72.5	73.1	75.8	74.6	72.7	75.7	76.1	76.0	79.8
	子どもあり世帯	24.7	24.3	25.1	23.8	26.6	28.3	30.7	26.4	30.4	34.0	38.3	39.4
	第一子小学校入学前世帯	20.0	18.5	19.4	18.3	22.8	25.0	26.4	24.5	29.2	32.7	37.6	39.7
	第一子小学生以上世帯	31.2	32.9	35.4	34.8	35.5	36.4	41.6	32.2	34.3	38.1	40.2	38.6
	シニアカップル世帯	22.5	26.8	20.9	21.4	29.7	27.9	31.0	32.5	39.5	28.9	29.5	37.1
【参考】新築一戸建て契約者全体		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
【参考】新築一戸建て既婚世帯計※3		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
契約者全体		49.5	53.2	52.1	54.7	56.8	57.3	58.6	59.9	58.9	57.4	58.6
ライフステージ別	既婚世帯計	57.0	59.5	59.4	62.7	64.9	66.0	68.3	72.1	74.3	72.8	75.3
	夫婦のみ世帯	78.2	77.5	81.1	82.6	82.6	83.8	86.3	86.1	88.7	87.6	89.8
	子どもあり世帯	43.6	47.9	47.4	51.7	56.9	56.6	58.6	63.0	67.5	67.7	70.4
	第一子小学校入学前世帯	45.6	48.8	49.1	54.6	61.9	60.2	62.8	67.6	71.9	73.2	77.1
	第一子小学生以上世帯	38.3	45.3	42.7	43.3	41.1	45.1	45.9	47.8	54.1	55.0	53.1
	シニアカップル世帯	32.3	39.7	32.0	30.7	28.5	37.7	34.0	42.1	38.7	38.4	36.7
【参考】新築一戸建て契約者全体		*	50.4	50.9	54.8	54.8	58.7	57.8	60.6	65.3	64.5	67.2
【参考】新築一戸建て既婚世帯計		*	51.8	52.5	56.6	56.4	60.7	60.5	64.9	68.6	67.9	71.9

50.0 …前年より5ポイント以上増加
50.0 …前年より5ポイント以上減少

（単位：%）

【参考】調査数		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
契約者全体		6,919	5,873	4,616	3,743	2,439	3,536	2,847	2,431	3,022	4,035	3,746	4,384
ライフステージ別	既婚世帯計	5,692	4,829	3,717	2,957	1,957	2,876	2,382	1,995	2,468	3,282	3,059	3,606
	夫婦のみ世帯	2,177	1,915	1,522	1,282	847	1,301	998	851	1,219	1,660	1,357	1,545
	子どもあり世帯	3,293	2,746	2,080	1,605	1,073	1,514	1,326	1,104	1,211	1,539	1,570	1,902
	第一子小学校入学前世帯	1,928	1,648	1,335	1,071	755	1,080	953	821	922	1,153	1,137	1,397
	第一子小学生以上世帯	1,365	1,098	745	534	318	434	373	283	289	386	433	505
	シニアカップル世帯	222	168	115	70	37	61	58	40	38	83	132	159
【参考】新築一戸建て契約者全体		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
【参考】新築一戸建て既婚世帯計		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
契約者全体		5,518	3,347	4,065	4,294	4,768	3,760	4,931	5,139	7,289	5,972	4,934
ライフステージ別	既婚世帯計	4,598	2,863	3,383	3,553	3,987	3,112	4,037	4,068	5,474	4,433	3,605
	夫婦のみ世帯	1,864	1,163	1,313	1,402	1,547	1,218	1,646	1,829	2,383	1,805	1,524
	子どもあり世帯	2,499	1,554	1,823	1,952	2,163	1,679	2,135	1,987	2,636	2,175	1,727
	第一子小学校入学前世帯	1,800	1,168	1,359	1,455	1,638	1,284	1,606	1,527	1,985	1,519	1,243
	第一子小学生以上世帯	699	386	464	497	525	395	529	460	651	656	484
	シニアカップル世帯	235	146	247	199	277	215	256	252	455	453	354
【参考】新築一戸建て契約者全体		*	2,140	2,762	2,935	1,972	1,443	1,913	3,345	2,502	1,930	1,384
【参考】新築一戸建て既婚世帯計		*	1,951	2,554	2,698	1,813	1,347	1,787	3,053	2,332	1,804	1,270

（単位：人）

1-01-10-1

※1共働き比率：雇用形態の設問に対し、世帯主・配偶者ともに下記①～⑥のいずれかに該当する者を「共働き」とした。
①正社員 ②契約社員 ③公務員・団体職員 ④自営業 ⑤医師・弁護士・税理士・会計士等 ⑥アルバイト・パート
⑦主婦 ⑧学生 ⑨無職 ⑩その他

※2既婚世帯計：ライフステージの「シングル世帯」と「その他・不明」を除いたサンプルの合計。

※3新築一戸建て契約者については2014年より集計。

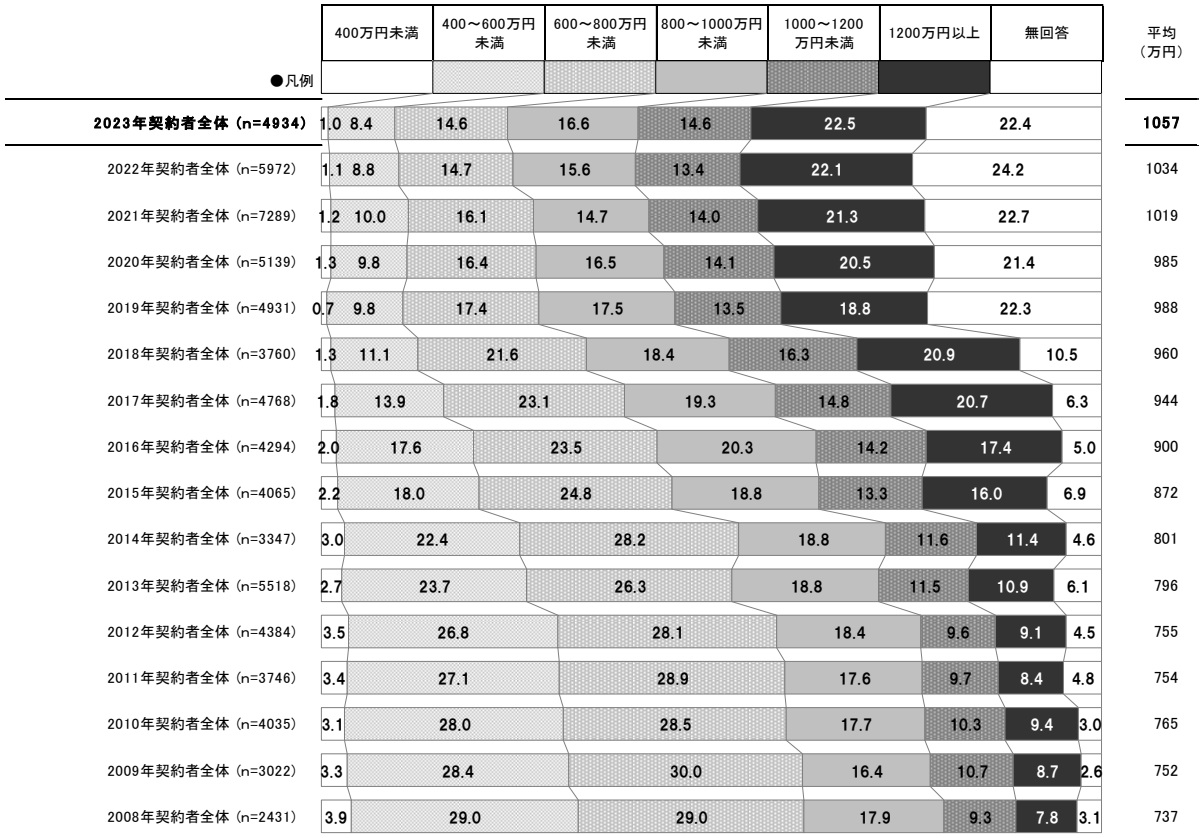
4. 契約世帯主の属性　世帯総年収

● **世帯総年収は全体平均で1057万円で、2008年以降で最も高い**

◇ ライフステージ別に見ると、シングル世帯以外は、平均世帯総年収が1000万円を超えている。

◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている方が平均世帯総年収は高く1126万円、共働きをしていない世帯では1052万円である。

■ 世帯総年収（全体／実数回答）



（単位：%）

			400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800～1000万円未満	1000～1200万円未満	1200万円以上	無回答	平均（万円）
	2023年契約者全体	**4934**	**1.0**	**8.4**	**14.6**	**16.6**	**14.6**	**22.5**	**22.4**	**1057**
ライフステージ別	シングル男性世帯	402	1.5	14.2	21.9	10.9	7.0	10.0	34.6	897
	シングル女性世帯	541	3.7	22.6	15.2	8.3	4.8	3.3	42.1	683
	夫婦のみ世帯	1524	0.3	6.3	15.0	20.4	20.5	27.2	10.4	1068
	子どもあり世帯	1727	0.5	4.9	14.8	19.9	16.7	29.5	13.8	1121
	シニアカップル世帯	354	1.4	3.4	3.7	8.8	7.1	18.9	56.8	1375
共働き状況別	既婚・共働きしている	2713	0.4	4.5	12.7	19.6	19.1	30.7	12.9	1126
	世帯総年収1000万円以上	1352	—	—	—	—	38.3	61.7	—	1397
	世帯総年収1000万円未満	1010	1.2	12.1	34.1	52.7	—	—	—	762
	既婚・共働きしていない	892	0.6	8.0	17.0	17.3	12.0	17.6	27.6	1052
【参考】2023年新築一戸建て契約者全体		1384	2.4	19.4	24.3	19.1	14.4	9.0	11.4	814

50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上低い

1-01-03-1

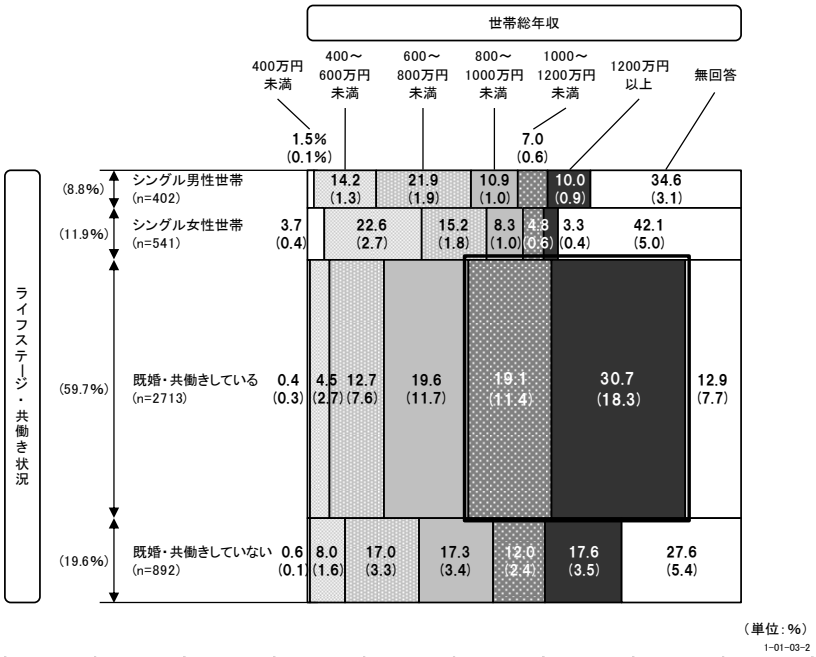
※実数回答形式での世帯総年収は2008年からの設問のため、2008年からのデータ掲載となっている。
※調査票では、「Q.住宅ローン返済者全員の合計の税込年収はどのくらいですか」と尋ねている。

5. 契約世帯主の属性　共働き世帯の年収詳細

● **総年収1000万円以上の既婚共働き世帯が、全体の30％**

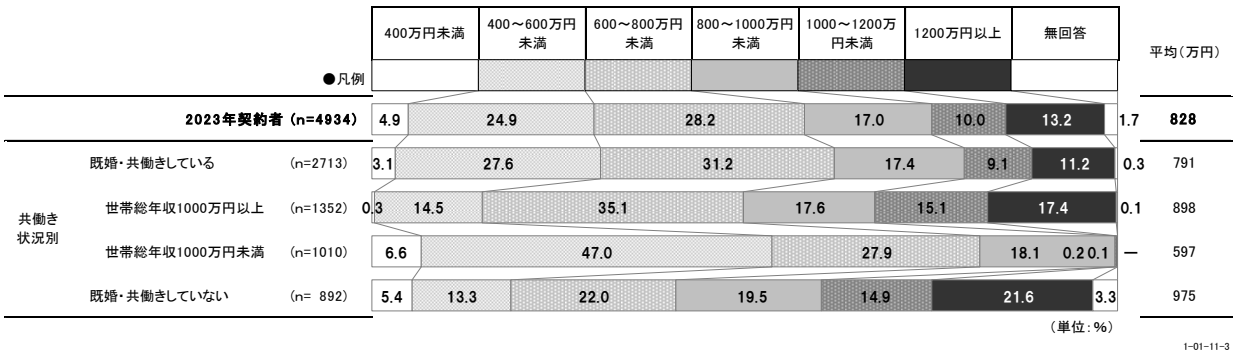
◇ 総年収1000万円以上の既婚共働き世帯について、世帯主、配偶者それぞれの平均年収を見ると、世帯主が898万円、配偶者が560万円である。

■ 世帯総年収（ライフステージ分類不能サンプルを除くn=4,548／実数回答）

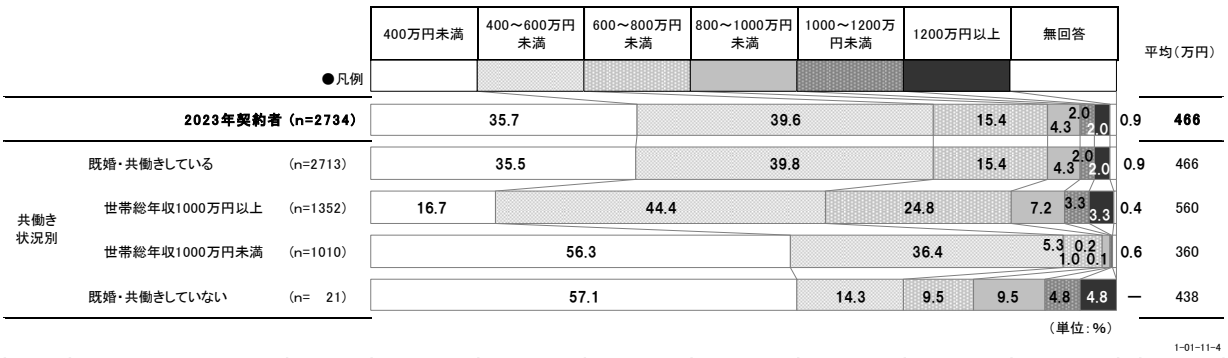


※調査票では、「Q.住宅ローン返済者全員の合計の税込年収はどのくらいですか」と尋ねている。
※上記の面積グラフは、( )内の%がn=4,548に占める割合、( )上の%は各ライフステージや共働き状況の中での割合を示す。

■ 世帯主年収（全体／実数回答）



■ 配偶者年収（既婚世帯＆配偶者が働いている／実数回答）



6. 購入物件所在地

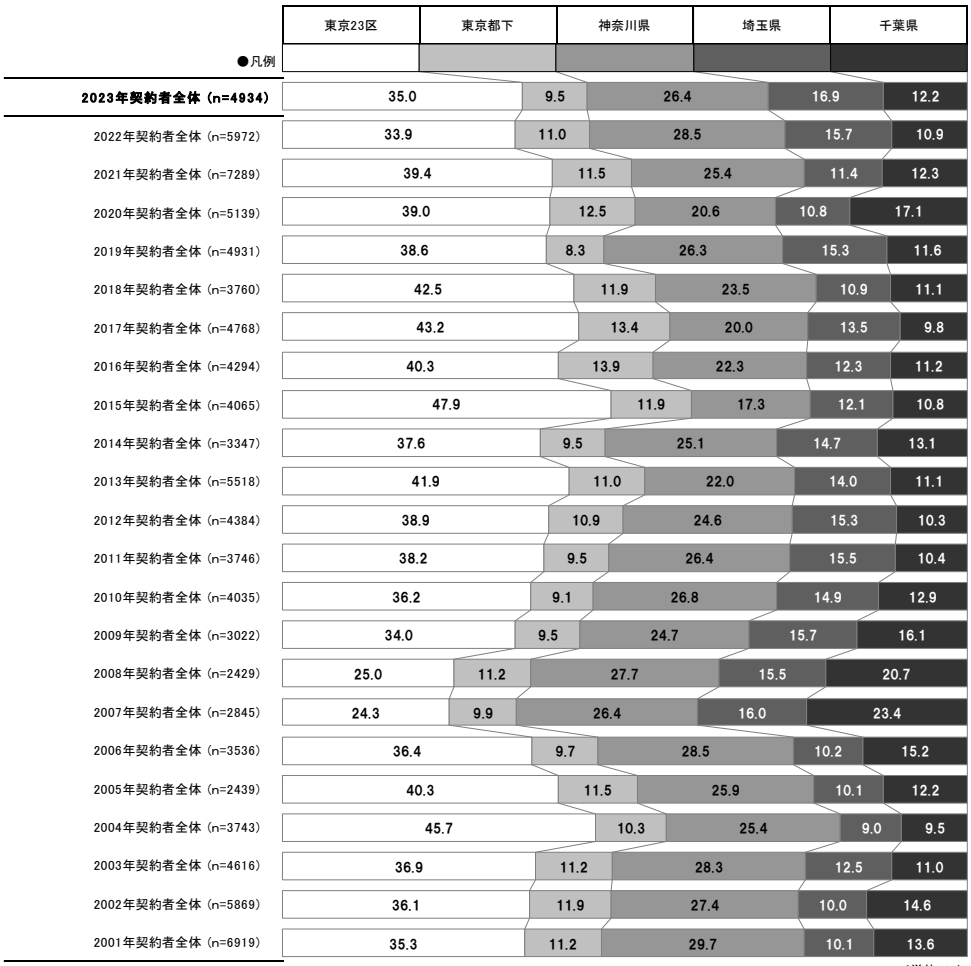
● 東京23区の購入割合は35％で、2022年とほぼ同じ

◇ 購入した物件の所在地は、「東京23区」が最も高く35%。次いで、「神奈川県」が26%。2022年とほぼ同じである。

◇ ライフステージ別に見ると、「東京23区」の割合はシングル女性世帯では4割を超えている。

◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている方が「東京23区」の割合が高い。さらに、共働き世帯を総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯の方が「東京23区」の割合が高く、44%である。

■ 購入物件所在地（全体／単一回答）



（単位：%）

			東京23区	東京都下	神奈川県	埼玉県	千葉県
	2023年契約者全体	**4934**	**35.0**	**9.5**	**26.4**	**16.9**	**12.2**
ライフステージ別	シングル男性世帯	402	39.1	6.2	24.1	16.9	13.7
	シングル女性世帯	541	44.2	5.7	18.1	18.9	13.1
	夫婦のみ世帯	1524	32.5	9.4	29.5	16.7	11.8
	子どもあり世帯	1727	34.2	10.1	27.6	16.3	11.9
	シニアカップル世帯	354	25.4	13.8	27.4	18.6	14.7
共働き状況別	既婚・共働きしている	2713	33.9	9.5	28.2	16.8	11.6
	世帯総年収1000万円以上	1352	44.3	9.1	29.7	10.9	6.0
	世帯総年収1000万円未満	1010	21.5	10.7	27.8	22.8	17.2
	既婚・共働きしていない	892	28.8	12.1	28.7	16.6	13.8

50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（属性別）全体値より5ポイント以上低い

1-02-01-1

	調査数	東京23区	東京都下	神奈川県	埼玉県	千葉県	茨城県
【参考】2023年新築一戸建て契約者全体	1384	13.3	24.4	22.7	28.0	11.3	0.2

1-02-01-4

※2008年：購入物件の所在エリアが東京都だが市区郡不明の2サンプルを除いた2429サンプルで集計。
※2007年：購入物件の所在エリアが東京都だが市区郡不明の2サンプルを除いた2845サンプルで集計。
※2002年：購入物件の所在エリア無回答の4サンプルを除いた5869サンプルで集計。
※新築一戸建てには、茨城県での契約者も含むため、別表で掲載。

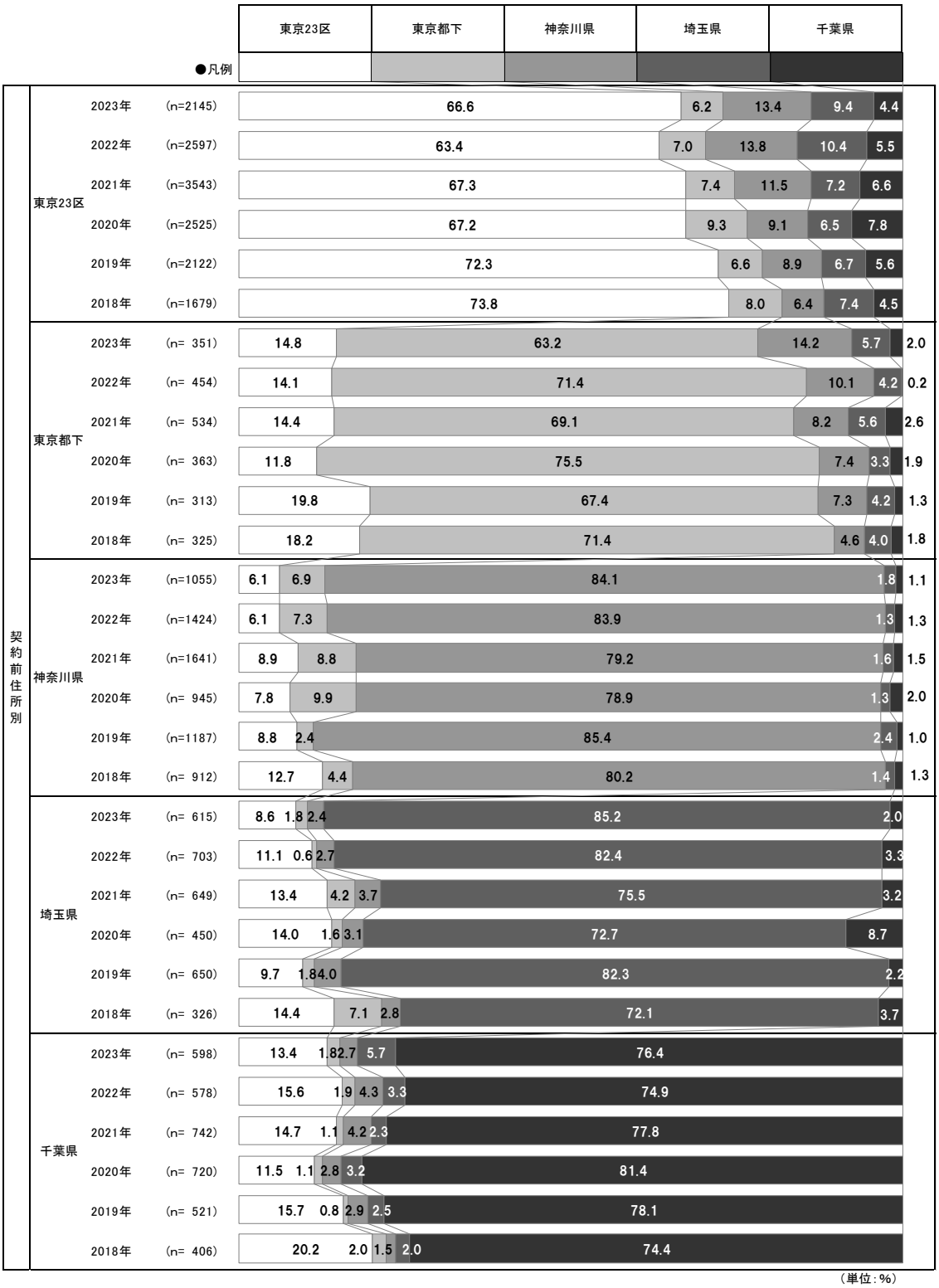
7. 購入物件所在地　契約前住所別推移

● **東京都下の居住者では、4割弱が流出（他エリアで購入）　2022年より増加**

◇ 前住所別に、購入した物件所在地を見たところ、東京23区の居住者が「東京23区」の物件を購入した割合は67%で、2022年よりやや増加した。神奈川県、埼玉県、千葉県でも、同エリアでの購入が前回と同程度か、微増した。

◇ 東京都下では、流出（前住所と別のエリアでの購入）の割合が、2022年より増加した。

■ 契約前住所別　購入物件所在地（直近6年間の推移）



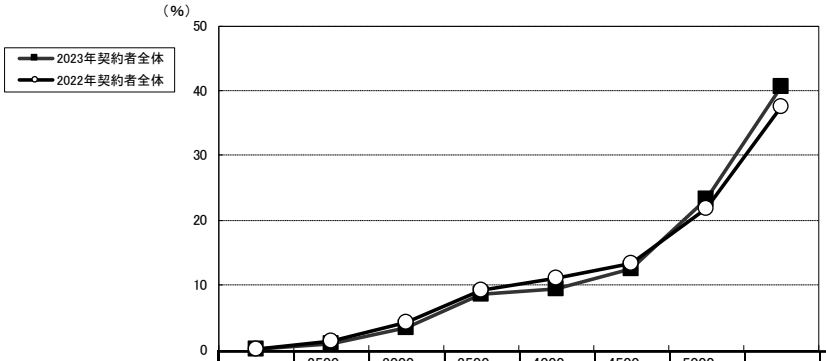
8. 購入価格

● **平均購入価格は6033万円で、2001年調査開始以降最も高い**

◇ 購入価格は「6000万円以上」が41%、「5000～6000万円未満」が23%で、5000万円以上が全体の6割以上を占める。平均購入価格は6033万円で、2001年調査開始以降最も高くなった。

◇ 既婚・共働き世帯を、総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯では「6000万円以上」が68%を占め、平均7147万円となっている。

■ 購入価格（全体／実数回答）



		調査数	2500万円未満	2500～3000万円未満	3000～3500万円未満	3500～4000万円未満	4000～4500万円未満	4500～5000万円未満	5000～6000万円未満	6000万円以上	無回答	平均（万円）
	2023年契約者全体	**4934**	**0.1**	**1.0**	**3.4**	**8.6**	**9.4**	**12.5**	**23.2**	**40.7**	**1.1**	**6033**
	2022年契約者全体	5972	0.2	1.4	4.3	9.2	11.0	13.4	21.8	37.6	1.2	5890
	2021年契約者全体	7289	0.3	2.1	5.5	9.6	12.0	12.4	21.7	35.6	0.7	5709
	2020年契約者全体	5139	0.3	1.8	6.2	10.7	12.8	12.2	22.6	32.7	0.8	5538
	2019年契約者全体	4931	0.2	1.4	6.8	10.6	9.7	13.2	26.1	30.9	1.1	5517
	2018年契約者全体	3760	0.3	1.7	6.3	11.5	13.0	13.2	23.1	29.9	0.9	5402
	2017年契約者全体	4768	0.3	2.3	6.1	11.4	11.6	13.4	23.5	30.5	0.8	5452
	2016年契約者全体	4294	0.4	3.5	8.9	14.1	14.3	13.2	21.6	23.2	0.8	5081
	2015年契約者全体	4065	0.7	5.1	9.5	12.1	15.3	15.5	19.6	21.4	0.8	4975
	2014年契約者全体	3347	1.4	8.1	16.4	18.8	17.1	13.5	14.4	9.7	0.6	4340
	2013年契約者全体	5518	2.0	10.9	19.1	20.9	15.2	11.6	12.2	7.2	0.8	4168
	2012年契約者全体	4384	2.6	11.5	19.5	21.1	16.6	11.4	11.2	5.5	0.6	4058
	2011年契約者全体	3746	3.3	11.9	18.1	23.1	15.3	10.8	10.9	6.1	0.6	4065
	2010年契約者全体	4035	5.2	11.5	17.4	19.0	15.4	11.5	11.4	7.9	0.6	4103
	2009年契約者全体	3022	7.1	14.2	18.3	18.1	14.7	10.2	10.8	5.8	1.0	3941
	2008年契約者全体	2431	6.4	14.2	17.2	18.8	13.9	11.4	10.4	5.5	2.2	3961
	2007年契約者全体	2847	6.0	13.8	19.2	19.6	12.9	9.6	11.6	6.0	1.3	3987
	2006年契約者全体	3536	4.8	13.2	18.5	20.3	14.9	9.7	12.3	5.2	1.1	4004
	2005年契約者全体	2439	4.9	15.4	22.1	19.8	13.4	8.9	9.0	5.3	1.2	3893
	2004年契約者全体	3743	6.1	13.1	21.6	21.9	14.8	9.3	8.1	4.3	0.8	3859
	2003年契約者全体	4616	5.7	13.8	20.5	21.9	15.2	9.1	8.5	4.6	0.8	3892
	2002年契約者全体	5873	5.1	13.3	21.2	21.6	14.2	9.5	8.9	3.9	2.3	3876
	2001年契約者全体	6919	4.7	14.3	21.4	21.4	15.3	9.4	7.8	4.2	1.4	3871
ライフステージ別	シングル男性世帯	402	—	2.0	9.0	15.9	13.9	8.7	20.9	29.4	0.2	5414
	シングル女性世帯	541	0.2	3.7	11.3	19.4	16.8	11.3	16.3	20.7	0.4	4956
	夫婦のみ世帯	1524	0.1	0.4	1.4	5.6	8.0	14.2	24.7	44.8	0.8	6135
	子どもあり世帯	1727	0.1	0.3	1.7	5.8	6.9	13.2	25.5	45.5	1.0	6345
	シニアカップル世帯	354	—	0.6	2.3	9.3	10.5	10.2	21.2	42.7	3.4	6428
共働き状況別	既婚・共働きしている	2713	0.1	0.3	1.5	6.0	6.3	13.3	25.2	46.3	0.9	6303
	世帯総年収1000万円以上	1352	0.1	—	0.4	1.3	1.6	6.5	21.2	67.8	1.1	7147
	世帯総年収1000万円未満	1010	—	0.4	3.1	10.5	11.3	22.1	29.9	22.5	0.3	5296
	既婚・共働きしていない	892	0.1	0.7	1.9	6.4	12.0	13.2	23.2	40.6	1.9	6145
【参考】2023年新築一戸建て契約者全体		1384	3.9	9.0	15.5	16.3	14.1	12.4	14.2	13.2	1.4	4515

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い
／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い
／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上低い

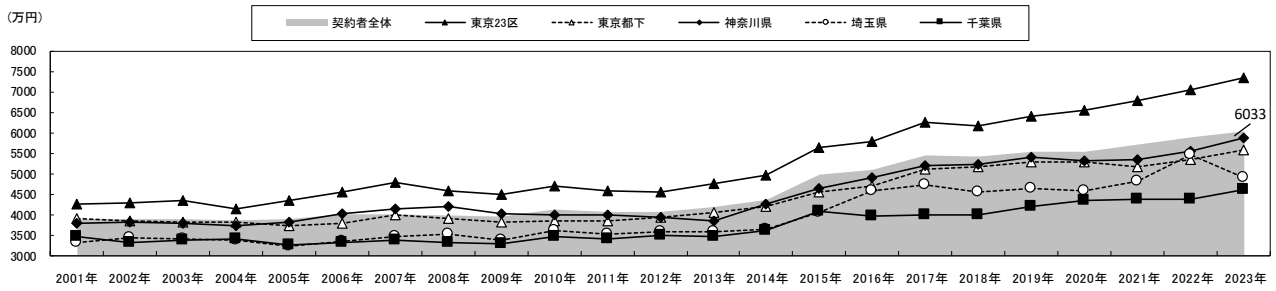
1-02-11-3

9. 購入価格（購入エリア別　平均値の時系列推移）

● **平均購入価格は、埼玉県以外で、2001年調査開始以降最も高い**

◇ 購入物件所在地別に平均購入価格の推移を見ると、埼玉県以外で2022年より上昇し、2001年の調査開始以降、最も高くなった。

■ 購入物件所在地別　平均購入価格の推移



		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
	契約者全体	3871	3876	3892	3859	3893	4004	3987	3961	3941	4103	4065	4058
購入物件所在地別	東京23区	4253	4291	4329	4133	4351	4531	4779	4564	4499	4705	4577	4533
	東京都下	3909	3839	3797	3811	3723	3768	3987	3910	3819	3827	3847	3925
	神奈川県	3783	3806	3773	3729	3817	4014	4145	4183	4027	3989	3990	3917
	埼玉県	3300	3429	3404	3371	3224	3344	3444	3506	3362	3590	3514	3562
	千葉県	3468	3322	3375	3402	3252	3314	3362	3307	3273	3448	3406	3479

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	**2023年**
	契約者全体	4168	4340	4975	5081	5452	5402	5517	5538	5709	5890	**6033**
購入物件所在地別	東京23区	4754	4965	5644	5781	6242	6158	6395	6554	6793	7041	**7340**
	東京都下	4052	4197	4542	4682	5090	5168	5279	5272	5153	5347	**5561**
	神奈川県	3839	4255	4623	4900	5205	5223	5407	5298	5336	5553	**5872**
	埼玉県	3587	3645	4050	4586	4723	4541	4638	4585	4819	5459	**4906**
	千葉県	3457	3595	4071	3960	3981	3984	4182	4328	4361	4372	**4605**

（単位：万円）

【参考】調査数

		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
	契約者全体	6,919	5,873	4,616	3,743	2,439	3,536	2,847	2,431	3,022	4,035	3,746	4,384
購入物件所在地別	東京23区	2,442	2,119	1,705	1,712	982	1,288	690	607	1,027	1,460	1,430	1,705
	東京都下	776	698	518	387	281	342	283	271	287	368	356	479
	神奈川県	2,057	1,609	1,308	952	632	1,008	752	672	745	1,082	989	1,080
	埼玉県	702	584	576	335	247	362	455	376	475	603	580	669
	千葉県	942	859	509	357	297	536	665	503	488	522	391	451

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	**2023年**
	契約者全体	5,518	3,347	4,065	4,294	4,768	3,760	4,931	5,139	7,289	5,972	**4,934**
購入物件所在地別	東京23区	2,312	1,260	1,948	1,729	2,062	1,598	1,901	2,002	2,871	2,025	**1,726**
	東京都下	605	318	485	599	639	449	409	640	839	655	**468**
	神奈川県	1,212	839	705	957	955	884	1,298	1,061	1,853	1,704	**1,302**
	埼玉県	774	493	490	528	644	410	753	555	831	940	**835**
	千葉県	615	437	437	481	468	419	570	881	895	648	**603**

（単位：人）

1-02-11-29

※調査数には、購入価格が無回答のサンプルも含む。

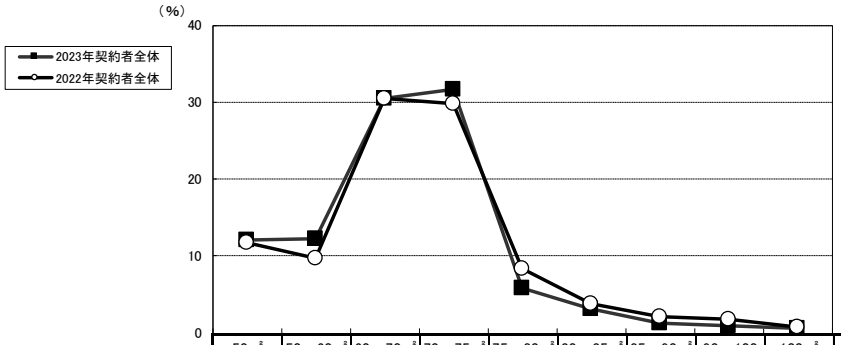
10. 専有面積

● **平均専有面積は64.7㎡で、2001年調査開始以降最も小さい**

◇ 専有面積は「70～75㎡未満」が32%、「60～70㎡未満」が30%を占める。2001年には23%だった70㎡未満の割合が、2023年は55%となり、平均専有面積は64.7㎡で、2001年の調査開始以降、最も小さくなった。

◇ ライフステージ別に見ると、平均専有面積が最も大きいのは子どもあり世帯で、70.8㎡である。

■ 専有面積（全体／実数回答）



		調査数	50㎡未満	50～60㎡未満	60～70㎡未満	70～75㎡未満	75～80㎡未満	80～85㎡未満	85～90㎡未満	90～100㎡未満	100㎡以上	無回答	平均（㎡）
	2023年契約者全体	**4934**	**12.1**	**12.3**	**30.4**	**31.6**	**5.8**	**3.1**	**1.3**	**0.9**	**0.6**	**2.0**	**64.7**
	2022年契約者全体	5972	11.7	9.7	30.4	29.8	8.3	3.8	2.1	1.8	0.7	1.8	65.9
	2021年契約者全体	7289	11.6	9.5	27.3	32.5	8.6	4.3	2.1	1.3	0.9	1.8	66.0
	2020年契約者全体	5139	8.4	8.8	27.3	36.1	9.5	4.1	2.1	0.9	0.7	2.0	67.3
	2019年契約者全体	4931	7.1	8.8	25.6	37.4	10.3	4.5	1.6	1.0	1.7	2.0	68.2
	2018年契約者全体	3760	5.6	6.9	23.6	42.5	12.5	4.5	2.1	0.8	0.1	1.4	68.6
	2017年契約者全体	4768	4.0	5.9	21.6	41.8	15.1	5.5	2.6	1.4	0.3	1.9	70.0
	2016年契約者全体	4294	4.9	5.6	22.4	37.4	15.2	6.9	3.5	1.4	0.6	2.0	70.2
	2015年契約者全体	4065	3.4	5.7	22.7	38.8	15.1	6.0	3.5	1.9	1.1	1.8	70.9
	2014年契約者全体	3347	2.8	6.3	23.7	38.6	15.7	4.8	2.9	1.9	1.7	1.6	70.9
	2013年契約者全体	5518	4.2	7.2	25.0	33.8	15.1	7.0	3.2	1.8	1.1	1.5	70.3
	2012年契約者全体	4384	4.3	8.8	23.5	31.2	17.4	7.1	3.3	2.2	0.7	1.5	70.0
	2011年契約者全体	3746	5.9	8.8	19.7	30.0	16.5	8.5	4.6	3.0	1.7	1.4	70.6
	2010年契約者全体	4035	6.8	6.7	19.0	26.6	16.7	10.3	6.2	3.4	2.7	1.5	71.5
	2009年契約者全体	3022	5.3	5.6	15.9	25.2	19.0	11.6	7.7	5.7	2.8	1.1	73.4
	2008年契約者全体	2431	3.7	4.8	13.5	23.4	19.7	14.5	7.7	6.9	3.7	2.2	75.1
	2007年契約者全体	2847	4.0	3.7	15.1	23.6	19.5	14.1	7.3	6.8	3.8	2.1	74.9
	2006年契約者全体	3536	3.6	4.9	14.6	22.5	20.3	14.7	7.7	6.5	4.0	1.2	75.2
	2005年契約者全体	2439	4.9	5.2	13.0	18.7	20.1	16.4	9.3	7.4	3.7	1.4	75.2
	2004年契約者全体	3743	6.3	5.7	12.6	16.4	19.6	14.5	9.3	8.3	6.6	0.8	75.7
	2003年契約者全体	4616	4.8	5.6	12.2	16.0	18.5	14.6	9.9	10.3	7.3	0.8	76.9
	2002年契約者全体	5873	3.0	4.8	10.9	14.1	20.8	15.5	10.2	11.4	8.4	0.9	78.6
	2001年契約者全体	6919	2.9	5.0	14.6	17.9	22.2	14.0	8.6	8.2	4.7	1.7	76.2
ライフステージ別	シングル男性世帯	402	41.5	21.9	21.4	8.2	3.7	0.2	0.2	0.7	—	2.0	52.9
	シングル女性世帯	541	51.2	25.0	12.0	8.1	1.3	0.7	—	0.2	—	1.5	48.7
	夫婦のみ世帯	1524	3.6	12.3	39.2	34.6	5.1	2.4	0.5	0.5	0.2	1.7	66.7
	子どもあり世帯	1727	0.9	4.2	31.4	42.6	8.1	5.3	2.4	1.6	1.0	2.5	70.8
	シニアカップル世帯	354	6.5	15.5	28.8	33.6	7.9	2.3	1.7	0.6	1.4	1.7	66.8
共働き状況別	既婚・共働きしている	2713	2.4	8.8	35.4	38.2	6.5	3.5	1.5	0.9	0.6	2.2	68.5
	世帯総年収1000万円以上	1352	1.8	7.7	31.3	40.4	8.7	4.1	2.3	1.1	0.7	1.8	69.4
	世帯総年収1000万円未満	1010	2.7	10.0	40.6	36.1	4.1	2.9	0.4	0.4	0.1	2.8	67.3
	既婚・共働きしていない	892	3.3	8.4	31.5	38.7	7.6	4.6	1.8	1.5	1.1	1.6	69.2

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い

1-02-08-1

	調査数	80㎡未満	80～85㎡未満	85～90㎡未満	90～95㎡未満	95～100㎡未満	100～105㎡未満	105～110㎡未満	110～120㎡未満	120㎡以上	無回答	平均（㎡）
【参考】2023年新築一戸建て契約者全体	1384	6.8	3.5	6.4	12.0	22.4	22.9	11.4	10.3	3.3	0.9	98.0

1-02-08-2

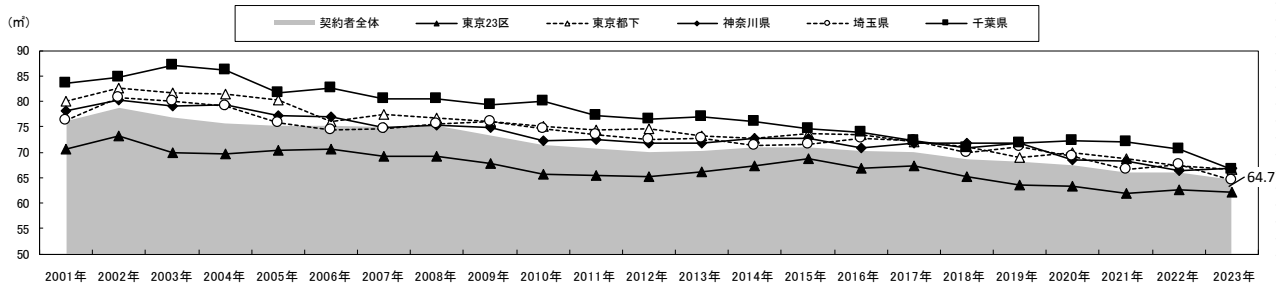
※新築マンション、新築一戸建てとも、「建物の面積（契約した住戸の床面積）」として同形式で質問した結果（実数回答）を集計しているが、新築一戸建て契約者のデータは、面積の集計カテゴリーが異なる。

11. 専有面積（購入エリア別　平均値の時系列推移）

● **平均専有面積は、東京都下、埼玉県、千葉県で、2001年調査開始以降最も小さい**

◇ 購入物件所在地別に平均専有面積の推移を見ると、神奈川県以外は2022年より縮小し、東京都下、埼玉県、千葉県では2001年の調査開始以降、最も小さくなった。

■ 購入物件所在地別　平均専有面積の推移



		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
契約者全体		76.2	78.6	76.9	75.7	75.2	75.2	74.9	75.1	73.4	71.5	70.6	70.0
購入物件所在地別	東京23区	70.5	73.2	69.8	69.7	70.3	70.6	69.1	69.1	67.8	65.7	65.3	65.1
	東京都下	80.0	82.5	81.6	81.4	80.3	76.1	77.3	76.7	75.9	75.1	74.3	74.5
	神奈川県	78.1	80.2	79.0	79.3	77.2	77.0	74.9	75.4	74.8	72.2	72.5	71.7
	埼玉県	76.2	80.7	80.0	79.0	75.8	74.3	74.6	75.5	75.9	74.5	73.5	72.5
	千葉県	83.6	84.6	87.0	86.1	81.7	82.5	80.4	80.5	79.2	79.9	77.1	76.4

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	**2023年**
契約者全体		70.3	70.9	70.9	70.2	70.0	68.6	68.2	67.3	66.0	65.9	**64.7**
購入物件所在地別	東京23区	66.1	67.3	68.6	66.9	67.3	65.2	63.6	63.2	61.8	62.7	**62.1**
	東京都下	73.1	72.6	73.7	73.4	72.1	71.0	69.0	70.0	68.8	67.4	**66.5**
	神奈川県	71.8	72.7	72.7	70.8	71.8	71.8	71.7	68.4	68.2	66.3	**66.9**
	埼玉県	72.7	71.4	71.6	72.6	72.3	69.9	71.1	69.1	66.7	67.6	**64.4**
	千葉県	77.0	76.0	74.6	73.9	72.3	70.8	71.7	72.3	71.9	70.7	**66.7**

（単位：㎡）

【参考】調査数

		2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
契約者全体		6,919	5,873	4,616	3,743	2,439	3,536	2,847	2,431	3,022	4,035	3,746	4,384
購入物件所在地別	東京23区	2,442	2,119	1,705	1,712	982	1,288	690	607	1,027	1,460	1,430	1,705
	東京都下	776	698	518	387	281	342	283	271	287	368	356	479
	神奈川県	2,057	1,609	1,308	952	632	1,008	752	672	745	1,082	989	1,080
	埼玉県	702	584	576	335	247	362	455	376	475	603	580	669
	千葉県	942	859	509	357	297	536	665	503	488	522	391	451

		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	**2023年**
契約者全体		5,518	3,347	4,065	4,294	4,768	3,760	4,931	5,139	7,289	5,972	**4,934**
購入物件所在地別	東京23区	2,312	1,260	1,948	1,729	2,062	1,598	1,901	2,002	2,871	2,025	**1,726**
	東京都下	605	318	485	599	639	449	409	640	839	655	**468**
	神奈川県	1,212	839	705	957	955	884	1,298	1,061	1,853	1,704	**1,302**
	埼玉県	774	493	490	528	644	410	753	555	831	940	**835**
	千葉県	615	437	437	481	468	419	570	881	895	648	**603**

（単位：人）

1-02-08-29

※調査数には、専有面積が無回答のサンプルも含む。

12. 自己資金比率

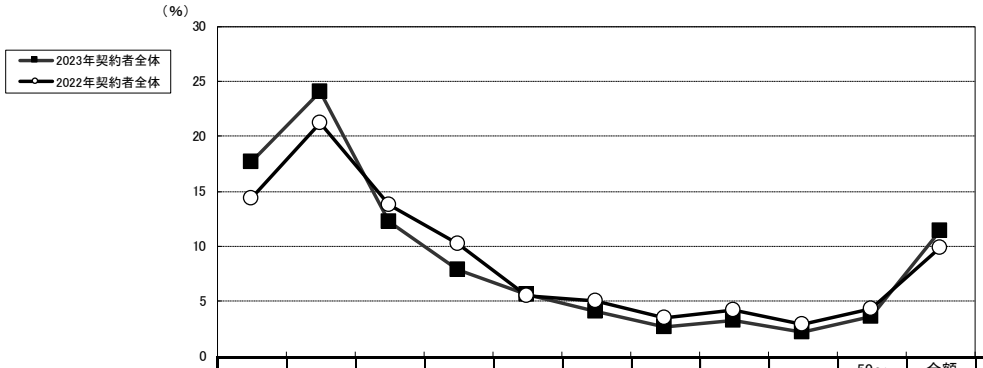
● **自己資金5%未満の割合が増加し42%　2001年調査開始以降2番目に高い**

◇ 自己資金5%未満の割合が増加して42%となり、2001年調査開始以降2番目に高くなった。自己資金比率は平均で21.7%。

◇ ライフステージ別に見ると、自己資金比率の平均が最も高いのはシニアカップル世帯の70.8%、最も低いのは夫婦のみ世帯の9.5%である。

◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている方が自己資金比率の平均が低くなっている。

■ 自己資金比率（全体／実数回答）



		調査数	0%	5%未満	5～10%未満	10～15%未満	15～20%未満	20～25%未満	25～30%未満	30～40%未満	40～50%未満	50～100%未満	全額キャッシュ	不明	平均（%）
	2023年契約者全体	**4934**	**17.7**	**24.0**	**12.2**	**7.9**	**5.6**	**4.1**	**2.7**	**3.3**	**2.2**	**3.6**	**11.4**	**5.4**	**21.7**
	2022年契約者全体	5972	14.4	21.2	13.8	10.2	5.5	5.0	3.5	4.2	2.9	4.3	9.9	5.1	22.1
	2021年契約者全体	7289	16.4	24.5	13.3	9.4	5.6	4.9	2.8	3.7	2.6	3.6	8.1	5.2	19.1
	2020年契約者全体	5139	16.0	25.9	12.6	10.1	4.9	4.8	3.0	4.0	2.6	3.3	7.0	5.8	17.9
	2019年契約者全体	4931	13.6	24.7	13.6	10.9	5.5	4.9	3.1	4.1	2.4	3.5	7.6	5.9	19.1
	2018年契約者全体	3760	12.7	24.5	14.2	11.2	6.5	5.8	3.8	4.0	2.4	3.7	6.9	4.3	18.8
	2017年契約者全体	4768	11.2	21.4	13.3	12.3	7.6	6.3	3.8	5.6	3.0	3.8	7.4	4.2	20.5
	2016年契約者全体	4294	11.7	20.4	13.7	12.7	6.9	6.3	5.1	4.8	3.4	4.3	6.9	3.8	20.5
	2015年契約者全体	4065	7.4	16.5	12.5	13.7	7.6	7.1	5.0	6.6	4.4	6.3	9.2	3.7	25.4
	2014年契約者全体	3347	7.9	16.6	13.9	12.8	8.6	7.5	5.4	7.2	4.9	5.3	7.1	2.9	23.3
	2013年契約者全体	5518	6.1	14.8	13.9	12.7	7.8	7.6	5.4	7.5	5.3	7.6	8.8	2.5	26.6
	2012年契約者全体	4384	8.3	16.7	14.6	12.6	7.2	7.7	5.3	7.2	4.6	6.9	6.4	2.3	23.2
	2011年契約者全体	3746	7.2	13.9	14.9	12.8	9.1	8.0	5.0	7.4	5.1	7.1	7.0	2.4	24.5
	2010年契約者全体	4035	7.4	14.2	13.5	12.1	9.1	8.8	6.9	7.9	5.7	7.4	4.4	2.6	23.0
	2009年契約者全体	3022	8.2	18.0	12.9	13.4	8.5	8.6	5.3	8.5	4.3	6.0	3.7	2.7	20.5
	2008年契約者全体	2431	5.1	18.8	12.8	11.9	9.1	8.4	6.0	7.4	5.0	6.7	4.3	4.5	22.0
	2007年契約者全体	2847	5.2	15.8	11.9	12.4	8.7	7.4	6.5	8.9	5.9	8.2	6.0	2.9	25.3
	2006年契約者全体	3536	4.0	13.4	12.3	11.8	8.0	9.4	6.7	9.4	6.9	9.6	6.0	2.4	26.9
	2005年契約者全体	2439	3.8	12.5	11.4	10.7	8.1	12.9	6.9	10.3	6.3	8.8	6.2	2.3	27.1
	2004年契約者全体	3743	3.7	12.5	11.7	12.0	8.3	11.8	6.6	10.0	7.1	9.3	5.5	1.6	25.9
	2003年契約者全体	4616	2.9	12.7	13.5	12.7	7.9	11.5	7.0	9.7	6.0	8.4	5.3	2.7	25.7
	2002年契約者全体	5873	2.7	10.0	12.2	12.7	8.4	10.8	7.2	9.6	6.7	9.1	6.4	4.2	28.2
	2001年契約者全体	6919	2.5	9.7	12.9	13.6	8.8	10.8	7.4	9.9	6.3	8.8	5.3	4.1	25.3
ライフステージ別	シングル男性世帯	402	16.7	22.1	10.7	7.2	5.0	3.5	2.2	5.2	3.2	4.7	14.4	5.0	26.0
	シングル女性世帯	541	11.1	16.8	13.1	7.9	5.9	4.6	4.8	3.9	3.9	5.4	16.5	6.1	30.2
	夫婦のみ世帯	1524	24.4	30.1	13.7	8.5	5.4	4.3	1.8	2.1	0.9	1.0	2.4	5.2	9.5
	子どもあり世帯	1727	18.0	26.4	13.2	8.8	6.9	4.7	2.9	3.2	1.8	2.7	5.8	5.6	15.8
	シニアカップル世帯	354	3.4	2.5	2.8	4.5	2.8	2.3	1.7	3.4	5.4	13.3	52.8	5.1	70.8
共働き状況別	既婚・共働きしている	2713	21.4	27.8	13.5	8.4	6.1	4.2	2.1	2.5	1.5	2.3	4.6	5.6	13.2
	世帯総年収1000万円以上	1352	24.8	28.1	13.0	10.0	6.2	4.1	1.6	1.7	1.3	1.5	2.3	5.4	9.9
	世帯総年収1000万円未満	1010	19.1	29.4	14.7	6.8	6.2	4.5	3.2	3.4	1.8	2.9	2.2	5.9	11.8
	既婚・共働きしていない	892	12.7	19.1	9.1	7.7	5.2	4.6	2.9	3.6	2.7	5.4	22.5	4.6	34.6
【参考】	2023年新築一戸建て契約者全体	1384	27.5	24.4	10.3	7.0	4.6	3.8	1.9	2.5	2.0	2.3	5.1	8.7	13.6

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上低い

1-03-02-1

13. ローン借入額

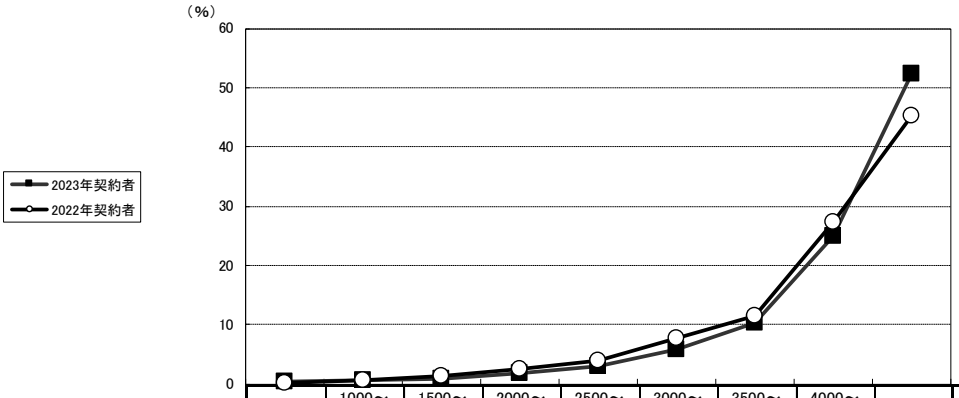
● ローン借入総額は平均5235万円　2005年以降で最も高い

◇ ローン借入総額は「5000万円以上」が52%を占め、平均5235万円となり、2005年以降で最も高くなった。

◇ ライフステージ別に見ると、夫婦のみ世帯、子どもあり世帯で、ローン借入総額（平均）が5500万円を超える。

◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている方がローン借入総額（平均）が高い。さらに、共働き世帯を総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯では、「5000万円以上」が84%を占め、平均で6369万円となっている。

■ ローン借入総額（ローン借入者※／実数回答）



		調査数	1000万円未満	1000～1500万円未満	1500～2000万円未満	2000～2500万円未満	2500～3000万円未満	3000～3500万円未満	3500～4000万円未満	4000～5000万円未満	5000万円以上	平均（万円）
	2023年契約者	**4225**	**0.3**	**0.6**	**0.8**	**1.8**	**3.0**	**5.9**	**10.2**	**25.0**	**52.4**	**5235**
	2022年契約者	5168	0.2	0.6	1.3	2.5	3.9	7.7	11.4	27.2	45.3	4963
	2021年契約者	6495	0.3	0.7	1.0	2.3	4.5	7.9	11.1	27.3	44.9	4941
	2020年契約者	4667	0.3	0.7	1.0	2.4	4.1	8.6	12.0	27.4	43.5	4864
	2019年契約者	4423	0.4	0.6	1.1	1.9	4.5	10.1	12.4	26.9	42.2	4791
	2018年契約者	3423	0.4	0.7	1.1	2.2	4.3	10.4	13.2	28.7	38.9	4693
	2017年契約者	4268	0.3	0.7	1.2	2.7	5.6	11.1	14.1	29.3	35.0	4568
	2016年契約者	3885	0.4	0.7	1.6	3.8	8.2	14.5	15.4	27.3	28.0	4286
	2015年契約者	3548	0.5	0.7	2.3	6.0	10.9	15.4	16.6	27.7	19.9	3994
	2014年契約者	3046	0.9	1.6	3.0	9.2	14.6	20.7	18.1	22.6	9.4	3539
	2013年契約者	4914	0.9	2.6	4.7	11.2	18.6	22.8	16.5	15.7	7.0	3302
	2012年契約者	4027	1.2	2.1	4.1	10.8	18.4	24.0	17.0	16.3	6.1	3309
	2011年契約者	3406	0.9	2.2	4.4	12.2	19.1	24.0	17.7	14.1	5.3	3251
	2010年契約者	3789	1.1	2.5	5.7	13.8	18.7	21.1	15.9	14.3	6.9	3248
	2009年契約者	2849	1.2	2.5	5.8	14.6	19.0	20.4	16.0	14.6	6.0	3205
	2008年契約者	2260	1.2	2.3	5.8	13.2	20.8	22.3	14.8	14.8	4.8	3186
	2007年契約者	2618	1.5	2.8	6.0	15.3	23.3	20.9	14.0	12.1	4.2	3077
	2006年契約者	3238	1.4	3.5	7.0	15.8	20.1	22.9	14.2	11.7	3.3	3029
	2005年契約者	2240	1.0	2.8	8.1	17.4	24.4	21.9	11.6	9.6	3.2	2965
ライフステージ別	シングル男性世帯	338	0.3	1.2	0.9	4.4	5.3	8.9	17.2	25.1	36.7	4559
	シングル女性世帯	440	0.2	1.4	2.5	4.5	9.8	17.7	18.6	23.9	21.4	4068
	夫婦のみ世帯	1458	0.2	0.1	0.2	0.5	1.1	3.2	7.2	25.0	62.6	5624
	子どもあり世帯	1563	0.3	0.3	0.2	1.0	1.7	3.6	8.8	25.1	59.0	5509
	シニアカップル世帯	149	1.3	4.0	7.4	9.4	8.7	11.4	10.7	19.5	27.5	4015
共働き状況別	既婚・共働きしている	2512	0.3	0.2	0.2	0.7	1.4	3.6	7.6	23.3	62.7	5617
	世帯総年収1000万円以上	1257	0.4	0.2	0.1	0.3	0.6	1.3	2.5	11.1	83.6	6369
	世帯総年収1000万円未満	992	0.2	0.2	0.3	0.9	2.5	5.7	12.7	36.6	40.8	4822
	既婚・共働きしていない	658	0.3	1.1	1.8	2.9	2.9	4.4	10.3	30.5	45.7	5013
【参考】	2023年新築一戸建て契約者全体	1282	0.3	0.7	1.3	3.3	9.0	15.6	17.2	27.9	24.6	4241

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加　／（属性別）全体値より5ポイント以上高い
／（一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上高い

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少　／（属性別）全体値より5ポイント以上低い
／（一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上低い

1-03-04-1

※ローン借入者：ローン借入総額の回答があり、かつ金額が0円でない者。

14. ローン契約形態

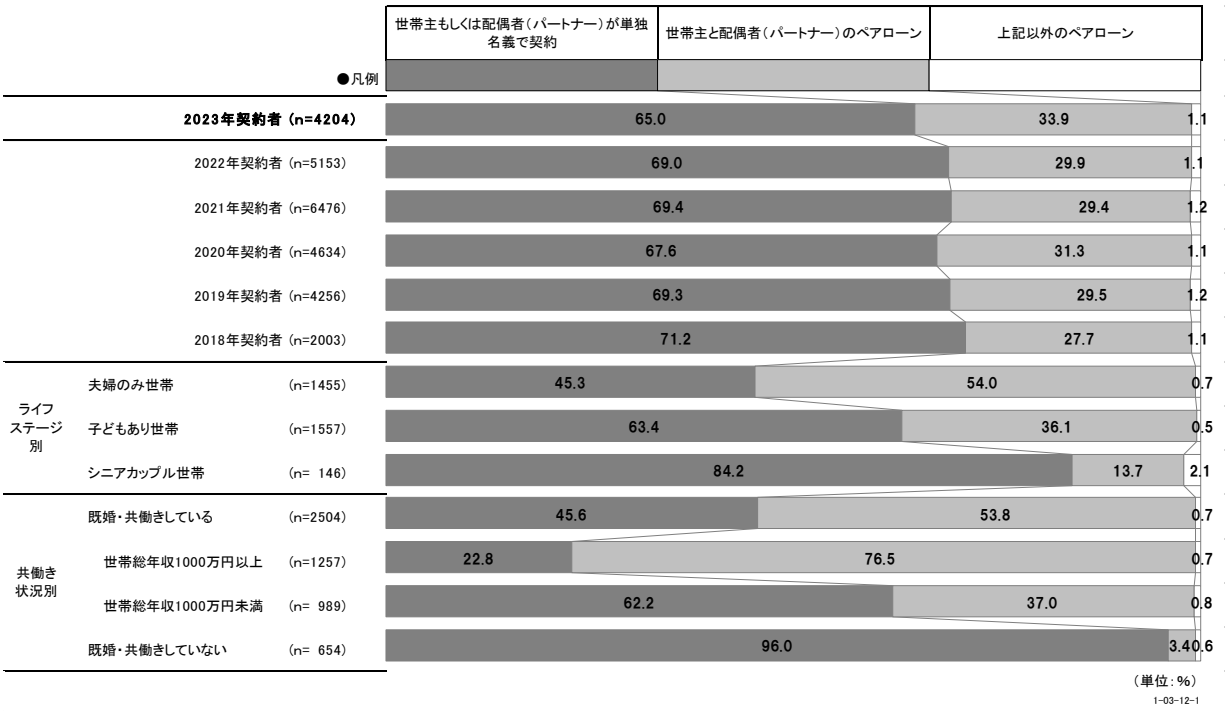
● 世帯主と配偶者のペアローンが全体で34%　2018年以降で最も高い

◇ 住宅ローンの契約形態は、「単独名義で契約」が65%を占め、「世帯主と配偶者のペアローン」は34%である。「世帯主と配偶者のペアローン」の割合は、2018年以降で最も高くなった。

◇ ライフステージ別に見ると、夫婦のみ世帯では「世帯主と配偶者のペアローン」が54%を占めている。

◇ 既婚世帯を共働き状況別に見ると、共働きをしている世帯では「世帯主と配偶者のペアローン」が54%を占めている。さらに、既婚・共働き世帯を、総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯の方が「世帯主と配偶者のペアローン」の割合が高く、77%を占めている。

■ 住宅ローン契約形態（ローン借入者。住宅ローン非利用、無回答除く／単一回答）



※住宅ローン契約形態は、2018年3月下旬に新設された項目のため、2018年契約者については、旧調査票での回答者は集計から除いている。
※住宅ローン契約形態は、以下のように尋ねているが、
「4.住宅ローンは利用していない」と回答した者、この質問に無回答だった者も集計から除いている。

Q19　住宅ローンについてお聞きします。
①契約形態は、次のどれにあてはまりますか。（該当するものを1つ選択し、番号に○）
1.世帯主もしくは配偶者（パートナー）が単独名義で契約
2.世帯主と配偶者（パートナー）のペアローン
3.上記以外のペアローン
4.住宅ローンは利用していない

※新築一戸建て契約者については、調査していない。

15. 住まいの購入理由

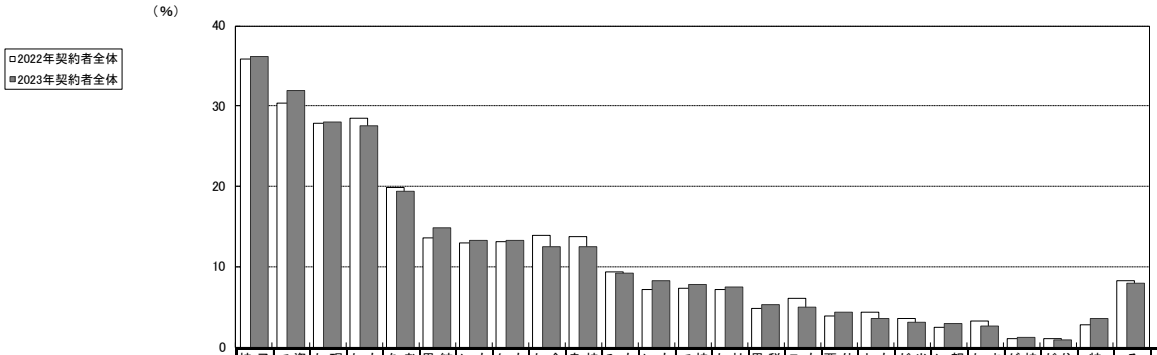
● 「資産として有利」という理由が2003年以降で最高値、「金利が低い」は最低値に

◇ 住まいの購入を思い立った理由は、「子どもや家族のため、家を持ちたいと思ったから」が最も高く36%。次いで、「資産を持ちたい、資産として有利だと思ったから」（32%）。

◇ 2003年以降で最高値となったのは、「資産を持ちたい、資産として有利だと思ったから」「もっと生活に便利なところに住みたかったから」「もっと新しい家に住みたかったから」など。反対に最低値となったのは、「金利が低く買い時だと思ったから」である。

◇ 「資産を持ちたい、資産として有利だと思ったから」という理由は、シングル世帯で、全体と比べて高い。

■ 購入理由（全体／3つまでの限定回答）※「2023年契約者全体」で降順ソート



		調査数	子どもや家族のため、家を持ちたいと思ったから	資産を持ちたい、資産として有利だと思ったから	現在の住居費が高くてもったいないから	もっと広い家に住みたかったから	老後の安心のため、住まいを持ちたいと思ったから	結婚を機に家を持ちたいと思ったから	もっと生活に便利なところに住みたかったから	もっと新しい家に住みたかったから	金利が低く買い時だと思ったから	持ち家のほうが住宅の質が良いから	もっと駅に近いところに住みたかったから	もっと通勤に便利なところに住みたかったから	持ち家のほうが自由に使えて気兼ねがないから	社宅、寮を出る必要があったから	税制が有利で買い時だと思ったから	もっと自然環境が豊かなところに住みたかったから	仕事の理由で住み替えの必要に迫られたから	もっと教育環境が充実したところに住みたかったから	当然、自分の家は持つべきだから	親の関係で住み替えの必要に迫られたから	まとまったお金が手に入ったから	持ち家のほうが社会的信用があるから	住宅価格が安くなり買い時だと思ったから	特別な理由はなかった	その他	無回答
	2023年契約者全体	**4934**	**36.1**	**32.0**	**28.0**	**27.5**	**19.4**	**14.8**	**13.3**	**13.2**	**12.4**	**12.4**	**9.2**	**8.2**	**7.8**	**7.4**	**5.2**	**4.9**	**4.3**	**3.6**	**3.0**	**2.9**	**2.6**	**1.2**	**0.9**	**3.5**	**8.0**	**1.1**
	2022年契約者全体	5972	35.8	30.4	27.9	28.5	19.8	13.5	13.0	13.1	13.9	13.7	9.4	7.1	7.3	7.1	4.8	6.0	3.9	4.3	3.6	2.5	3.2	1.0	1.0	2.7	8.2	1.3
	2021年契約者全体	7289	34.5	29.1	30.2	31.1	16.4	15.7	11.6	11.8	16.6	12.6	6.7	6.2	6.6	6.8	13.0	5.9	3.6	4.2	3.0	2.5	2.4	1.3	0.9	2.6	8.0	1.1
	2020年契約者全体	5139	38.1	27.1	32.5	28.0	16.9	16.9	12.5	10.6	16.0	12.6	9.4	8.9	6.8	6.8	7.9	4.9	3.3	5.2	3.0	2.6	2.0	1.0	1.0	2.3	6.8	1.1
	2019年契約者全体	4931	40.7	25.9	31.8	25.1	15.9	15.8	12.3	11.5	18.0	11.6	9.6	9.9	5.6	6.3	7.0	4.2	3.6	5.8	3.0	2.8	2.1	1.2	1.0	2.7	8.1	1.0
	2018年契約者全体	3760	41.6	23.9	31.5	24.4	14.3	15.3	11.0	10.3	22.7	12.8	8.5	10.3	5.3	7.4	7.3	4.7	3.8	6.8	3.0	2.7	2.5	1.1	1.3	3.2	8.0	0.6
	2017年契約者全体	4768	42.6	22.8	32.1	24.7	14.3	15.8	12.2	10.9	25.3	11.0	9.5	11.1	4.8	7.1	6.4	5.1	3.7	6.2	3.6	2.3	2.2	0.9	1.0	2.3	8.2	0.6
	2016年契約者全体	4294	43.5	19.2	31.8	25.3	14.3	15.1	11.4	9.5	34.5	10.6	8.2	10.4	4.8	7.1	6.5	5.2	3.1	5.1	4.0	2.8	2.4	1.1	1.3	2.6	8.4	0.6
	2015年契約者全体	4065	43.0	22.7	30.7	24.0	15.2	15.0	11.0	11.2	26.7	11.1	8.0	9.4	5.1	7.7	8.2	4.8	3.0	5.7	3.7	2.8	2.8	0.8	2.4	2.8	8.7	0.7
	2014年契約者全体	3347	43.1	19.7	31.6	23.2	14.4	15.9	10.5	12.0	22.9	11.7	8.9	12.2	6.4	9.4	9.6	4.8	3.1	6.1	4.9	2.9	2.2	1.3	4.3	2.3	8.1	0.3
	2013年契約者全体	5518	39.5	17.4	32.5	22.8	14.4	14.8	10.5	11.0	27.6	11.8	8.6	11.3	5.5	9.1	13.7	4.3	2.8	4.5	4.0	3.0	2.0	1.0	7.3	2.2	9.4	0.5
	2012年契約者全体	4384	40.4	15.8	33.6	24.2	14.9	14.8	10.9	9.8	28.9	11.3	8.0	11.1	5.3	8.4	16.0	4.6	2.3	4.2	4.0	2.7	1.5	1.1	7.3	2.2	9.3	0.3
	2011年契約者全体	3746	39.5	15.3	32.3	25.5	14.4	16.1	10.5	9.8	32.4	10.3	7.2	10.4	5.3	7.1	16.3	4.6	2.3	4.2	3.8	2.9	1.3	1.0	8.5	1.9	8.8	0.2
	2010年契約者全体	4035	37.1	13.7	32.7	22.7	12.1	16.8	8.2	8.6	39.4	10.4	6.6	10.1	4.6	7.5	19.2	4.3	2.5	3.5	4.3	3.2	1.4	0.9	16.9	1.5	6.4	0.2
	2009年契約者全体	3022	37.5	11.6	33.3	23.5	11.1	13.9	7.9	7.3	35.2	9.3	5.3	8.8	3.9	7.0	20.0	4.0	2.6	3.2	3.6	2.4	1.1	1.1	33.9	1.4	6.1	0.2
	2008年契約者全体	2431	42.0	16.5	35.0	29.5	13.6	14.6	9.1	11.6	14.4	10.9	8.8	10.4	8.0	8.5	7.3	7.1	3.2	4.2	5.7	3.0	1.6	1.7	10.0	2.2	9.9	0.2
	2007年契約者全体	2847	41.9	16.0	31.0	29.8	13.3	14.6	9.5	10.7	25.4	10.3	9.0	9.7	6.9	8.1	9.2	5.6	2.7	4.0	5.3	3.6	1.6	1.6	6.0	2.9	8.1	0.7
	2006年契約者全体	3536	35.7	14.9	30.6	27.8	11.6	14.4	10.1	9.9	35.4	11.0	7.7	12.0	5.7	9.2	9.4	4.6	2.1	3.5	4.7	2.6	2.1	1.4	13.9	1.9	8.2	0.3
	2005年契約者全体	2439	34.8	12.8	31.3	29.7	12.5	12.1	9.8	10.1	32.3	9.7	7.7	12.2	6.1	8.5	9.3	5.4	2.1	3.9	5.3	3.8	1.8	1.2	16.8	2.3	9.8	0.2
	2004年契約者全体	3743	32.2	11.0	31.2	30.2	12.3	11.5	10.6	10.6	31.6	10.3	7.1	13.4	6.1	9.3	13.1	5.2	2.5	3.8	4.3	3.0	2.7	1.0	19.1	2.4	8.9	0.1
	2003年契約者全体	4616	31.6	9.1	30.7	32.4	11.4	10.7	10.8	9.6	36.8	10.3	6.6	11.7	6.7	9.3	11.1	6.0	2.7	3.4	3.8	4.0	1.9	1.2	21.1	2.3	9.0	0.1
ライフステージ別	シングル男性世帯	402	3.7	45.8	23.1	22.6	19.9	1.2	17.7	16.2	21.4	18.7	10.9	16.2	7.7	7.2	5.0	4.5	5.0	0.2	5.0	5.5	3.5	2.5	1.7	6.2	8.2	1.5
	シングル女性世帯	541	1.8	40.9	31.8	20.9	40.7	0.7	14.2	12.4	12.0	18.3	11.6	7.2	11.5	4.3	6.1	2.0	3.5	0.2	4.4	7.2	4.1	1.5	0.4	3.9	14.6	1.1
	夫婦のみ世帯	1524	26.8	35.0	37.7	27.8	14.9	40.5	8.7	10.8	15.0	14.2	5.6	7.9	8.7	5.4	7.0	3.9	3.3	1.6	3.4	0.9	1.2	1.6	0.9	3.4	4.4	0.3
	子どもあり世帯	1727	68.6	25.2	24.2	35.8	12.7	3.0	11.5	12.0	10.0	9.8	7.6	6.7	6.4	10.9	4.0	5.5	5.6	8.3	2.1	1.6	1.4	0.7	0.8	2.6	6.3	0.9
	シニアカップル世帯	354	9.0	21.8	9.3	7.3	40.4	4.0	30.5	25.7	5.1	3.7	24.3	7.1	5.1	5.9	3.1	9.6	5.4	—	1.4	5.4	9.0	0.8	0.3	4.2	17.5	3.1
共働き状況別	既婚・共働きしている	2713	46.2	30.6	32.1	32.4	14.4	23.3	10.0	11.1	12.3	11.9	6.7	7.3	7.4	6.9	5.5	4.6	3.7	4.4	2.8	1.2	1.4	1.3	0.8	2.6	5.5	0.6
	世帯総年収1000万円以上	1352	45.9	32.8	32.9	34.2	11.7	22.2	9.8	10.0	13.5	13.3	6.4	7.8	5.7	7.7	6.6	5.0	4.7	4.2	2.3	0.8	0.8	1.0	0.8	2.2	4.7	0.6
	世帯総年収1000万円未満	1010	48.5	29.8	34.0	32.2	16.6	27.1	9.1	11.6	11.2	10.4	6.2	6.5	9.8	5.2	4.4	3.5	2.2	4.8	3.7	0.9	1.2	1.2	0.8	2.7	5.3	0.4
	既婚・共働きしていない	892	41.5	24.2	17.4	21.2	22.4	5.7	18.7	18.2	9.6	8.5	13.6	7.2	6.8	11.7	4.1	7.1	7.4	5.4	1.9	3.0	4.1	0.6	0.7	4.6	9.9	1.6
【参考】	2023年新築一戸建て契約者全体	1384	59.2	10.1	20.8	40.5	16.6	14.2	6.6	12.1	6.9	9.5	3.1	3.6	28.1	6.3	3.9	4.4	3.9	3.4	3.7	3.5	1.2	1.4	2.5	2.7	6.9	0.1

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上低い

1-06-01-1

16. 暮らし方のイメージ

● **2022年同様、日々の生活のしやすさを求める割合が最も高い**

◇ 住まい探しに当たって求めた暮らし方のイメージで最も高いのは、「日々の生活がしやすい」で37%。以下、「仕事や通勤に便利」「居住空間にゆとりがある」（ともに33%）と続く。

◇ 2022年は、「仕事や通勤に便利」より「居住空間にゆとりがある」ことを求める割合の方がやや高かったが、2023年はほぼ同率となった。

◇ 既婚・共働き状況別に見ると、共働きをしている世帯では、「子育て・教育がしやすい」ことを求める割合が最も高い。さらに、既婚・共働き世帯を、総年収別に見ると、総年収1000万円以上の世帯の方が、「共働きがしやすい」ことへの期待が高くなっている。

■ 暮らし方のイメージ（全体／5つまでの限定回答）

		調査数	1 日々の生活がしやすい	2 仕事や通勤に便利	3 居住空間にゆとりがある	4 子育て・教育がしやすい	5 買い物に便利である	6 日当たりのよい生活ができる	7 各方面にアクセスが良い	8 心のゆとりが得られる	9 見晴らしや眺望がいい	10 安全な暮らしができる	11 都心に近い	12 休日を楽しめる	13 家事がしやすい	14 ペットとの暮らしが楽しめる	15 静かな生活ができる	16 共働きがしやすい	17 親族・友人が呼べる	18 家族のだんらんが得られる	19 快適な一人暮らしができる	20 高級感がある	21 緑のある暮らしが楽しめる	22 シンプルで機能的な暮らしができる	23 自然に恵まれている	24 時間のゆとりが得られる	25 生活様式の変化に合わせられる	25 整理整頓しやすい
	2023年契約者全体	**4934**	**36.8**	**33.4**	**33.2**	**29.2**	**27.4**	**25.6**	**24.0**	**18.2**	**15.9**	**15.6**	**15.1**	**13.1**	**9.8**	**9.7**	**8.9**	**8.8**	**8.6**	**8.5**	**7.5**	**7.3**	**7.2**	**7.0**	**6.8**	**6.6**	**5.9**	**5.9**
	2022年契約者全体	5972	36.2 (1)	31.8 (3)	33.5 (2)	29.0 (4)	28.2 (5)	23.7 (6)	22.6 (7)	19.4 (8)	16.7 (9)	13.1 (11)	14.3 (10)	12.6 (12)	9.6 (15)	10.1 (13)	9.7 (14)	8.7 (17)	7.8 (19)	9.3 (16)	7.2 (22)	7.7 (20)	8.1 (18)	6.7 (24)	7.3 (21)	6.8 (23)	6.1 (25)	5.6 (27)
	2021年契約者全体	7289	34.2 (2)	31.2 (3)	35.0 (1)	28.7 (4)	27.7 (5)	25.4 (6)	20.9 (7)	19.5 (8)	18.6 (9)	13.1 (12)	14.9 (10)	13.5 (11)	10.6 (13)	9.5 (14)	8.8 (17)	9.2 (15)	8.4 (18)	9.0 (16)	7.4 (21)	7.8 (20)	8.1 (19)	6.0 (25)	7.4 (21)	6.3 (23)	5.8 (26)	6.2 (24)
	2020年契約者全体	5139	35.7 (1)	35.3 (2)	33.1 (3)	32.6 (4)	29.0 (5)	23.4 (6)	21.3 (7)	19.3 (8)	18.0 (9)	14.9 (10)	14.9 (10)	13.4 (12)	11.3 (13)	8.0 (17)	7.5 (21)	10.3 (14)	8.5 (15)	8.5 (15)	5.5 (24)	7.8 (18)	7.8 (18)	5.5 (24)	6.8 (22)	7.6 (20)	5.3 (26)	5.9 (23)
	2019年契約者全体	4931	35.9 (1)	35.6 (2)	30.6 (4)	32.9 (3)	27.2 (5)	26.1 (6)	22.1 (7)	19.8 (8)	16.4 (9)	15.5 (10)	14.2 (11)	13.9 (12)	11.8 (13)	6.8 (21)	7.7 (19)	11.3 (14)	8.1 (18)	9.1 (16)	3.6 (33)	7.6 (20)	8.2 (17)	4.9 (24)	5.8 (23)	9.3 (15)	3.4 (35)	5.9 (22)
	2018年契約者全体	3760	34.5 (3)	37.2 (1)	31.8 (4)	35.3 (2)	23.5 (6)	28.8 (5)	21.3 (7)	19.6 (8)	14.8 (11)	15.1 (10)	16.2 (9)	12.6 (12)	11.1 (13)	7.2 (21)	9.4 (17)	11.1 (13)	9.0 (18)	9.7 (16)	3.9 (30)	7.3 (20)	9.8 (15)	5.1 (25)	6.5 (22)	9.0 (18)	3.4 (32)	5.4 (24)
	2017年契約者全体	4768	32.4 (3)	38.5 (1)	29.8 (4)	35.7 (2)	23.0 (6)	26.1 (5)	22.4 (7)	17.8 (8)	15.2 (10)	14.8 (11)	17.5 (9)	11.7 (12)	10.4 (15)	6.7 (22)	10.1 (17)	11.2 (13)	9.6 (18)	10.8 (14)	3.2 (37)	8.1 (20)	10.2 (16)	5.4 (25)	7.6 (21)	8.9 (19)	3.8 (33)	6.2 (23)
	2016年契約者全体	4294	32.2 (3)	37.4 (1)	32.1 (4)	33.8 (2)	24.2 (6)	27.1 (5)	22.6 (7)	18.7 (8)	16.2 (9)	15.6 (11)	15.8 (10)	11.0 (13)	10.3 (14)	6.6 (23)	9.5 (18)	10.2 (15)	9.7 (17)	11.2 (12)	3.8 (32)	7.8 (19)	10.2 (15)	5.6 (25)	7.5 (21)	7.2 (22)	3.9 (30)	7.6 (20)
	2015年契約者全体	4065	31.0 (4)	37.1 (1)	31.2 (3)	33.1 (2)	22.7 (6)	26.5 (5)	21.6 (7)	16.6 (10)	17.1 (9)	15.7 (11)	19.5 (8)	10.8 (13)	10.0 (16)	6.0 (24)	9.2 (18)	10.1 (14)	11.1 (12)	9.8 (17)	3.2 (38)	8.3 (19)	10.1 (14)	5.4 (27)	7.0 (21)	7.8 (20)	3.5 (34)	6.1 (23)
	2014年契約者全体	3347	30.2 (4)	38.5 (1)	32.1 (2)	31.6 (3)	24.5 (6)	27.0 (5)	20.9 (7)	17.4 (9)	18.7 (8)	14.0 (11)	17.1 (10)	13.9 (12)	11.2 (14)	6.4 (22)	9.0 (17)	9.3 (16)	10.7 (15)	12.0 (13)	3.2 (36)	5.8 (25)	9.0 (17)	5.5 (26)	7.0 (20)	8.1 (19)	3.3 (35)	6.2 (24)
	2013年契約者全体	5518	29.1 (4)	37.2 (1)	30.5 (2)	29.6 (3)	23.0 (6)	29.1 (4)	21.7 (7)	17.8 (10)	19.7 (8)	13.8 (11)	18.0 (9)	11.8 (13)	11.1 (15)	6.9 (21)	8.4 (17)	8.2 (18)	12.0 (12)	11.6 (14)	4.0 (31)	5.8 (26)	9.3 (16)	6.1 (24)	6.0 (25)	8.2 (18)	4.1 (30)	6.6 (22)
ライフステージ別	シングル男性世帯	402	32.1 (3)	37.6 (1)	34.3 (2)	1.5 (40)	31.1 (4)	18.7 (9)	30.1 (5)	16.4 (10)	21.6 (7)	9.5 (14)	20.1 (8)	14.7 (11)	6.7 (20)	5.0 (23)	9.0 (16)	0.5 (45)	6.5 (21)	0.5 (45)	27.1 (6)	10.4 (13)	3.2 (33)	10.9 (12)	5.5 (22)	9.5 (14)	4.7 (27)	5.0 (23)
	シングル女性世帯	541	33.3 (2)	31.1 (3)	28.1 (4)	0.4 (45)	24.4 (6)	24.2 (7)	25.3 (5)	20.7 (8)	14.6 (10)	19.8 (9)	13.1 (12)	12.9 (14)	10.9 (15)	13.1 (12)	8.9 (18)	— (50)	10.9 (15)	0.9 (39)	42.0 (1)	4.4 (29)	4.1 (31)	13.9 (11)	3.5 (34)	6.3 (21)	4.6 (28)	10.4 (17)
	夫婦のみ世帯	1524	36.8 (2)	36.8 (2)	37.9 (1)	23.8 (6)	25.8 (5)	28.7 (4)	23.8 (6)	20.2 (8)	15.1 (10)	12.7 (14)	15.2 (9)	14.7 (12)	11.0 (15)	14.8 (11)	10.0 (16)	14.1 (13)	9.4 (17)	6.7 (20)	0.4 (48)	6.4 (21)	7.2 (19)	5.5 (25)	6.3 (22)	7.6 (18)	5.6 (24)	5.8 (23)
	子どもあり世帯	1727	40.8 (2)	31.9 (4)	35.4 (3)	57.3 (1)	26.3 (5)	24.8 (6)	21.6 (7)	16.3 (8)	13.2 (12)	15.9 (10)	13.4 (11)	11.9 (13)	10.5 (15)	4.5 (24)	7.4 (19)	10.9 (14)	7.7 (18)	16.0 (9)	0.2 (49)	7.4 (19)	8.6 (16)	3.8 (27)	8.6 (16)	5.9 (22)	6.5 (21)	5.2 (23)
	シニアカップル世帯	354	37.9 (2)	25.1 (5)	13.8 (11)	— (49)	42.4 (1)	23.2 (8)	26.8 (4)	14.7 (9)	27.7 (3)	23.4 (6)	14.1 (10)	9.0 (16)	5.1 (27)	10.5 (13)	9.6 (15)	2.5 (33)	8.8 (17)	2.3 (36)	0.6 (47)	10.5 (13)	7.3 (22)	12.4 (12)	7.9 (20)	4.0 (29)	8.8 (17)	4.2 (28)
共働き状況別	既婚・共働きしている	2713	38.4 (2)	35.2 (4)	36.6 (3)	39.7 (1)	25.6 (6)	27.4 (5)	22.5 (7)	18.4 (8)	14.6 (9)	13.2 (13)	14.1 (11)	13.3 (12)	11.0 (14)	9.7 (16)	8.4 (18)	14.5 (10)	8.8 (17)	10.5 (15)	0.3 (49)	7.4 (20)	7.6 (19)	5.0 (25)	7.2 (21)	6.5 (22)	6.2 (23)	5.5 (24)
	世帯総年収1000万円以上	1352	38.4 (2)	37.9 (3)	37.4 (4)	41.4 (1)	24.7 (6)	26.6 (5)	23.4 (7)	17.8 (9)	15.2 (10)	11.8 (13)	15.1 (11)	12.4 (12)	10.1 (14)	8.4 (17)	9.1 (16)	18.3 (8)	7.6 (21)	9.8 (15)	0.2 (49)	8.0 (19)	8.3 (18)	4.1 (29)	7.8 (20)	7.2 (22)	5.9 (23)	5.2 (24)
	世帯総年収1000万円未満	1010	39.5 (2)	32.2 (4)	36.7 (3)	40.1 (1)	26.4 (6)	27.7 (5)	22.2 (7)	17.6 (8)	11.1 (15)	14.3 (9)	11.3 (14)	13.8 (10)	12.9 (11)	11.5 (13)	7.4 (18)	10.6 (17)	10.7 (16)	12.8 (12)	0.4 (48)	6.1 (22)	7.2 (19)	5.5 (24)	6.2 (21)	5.4 (25)	6.7 (20)	5.9 (23)
	既婚・共働きしていない	892	40.0 (1)	27.6 (5)	27.7 (4)	30.7 (3)	34.0 (2)	23.0 (7)	24.6 (6)	16.0 (10)	17.9 (9)	21.5 (8)	14.8 (11)	11.3 (12)	7.5 (20)	8.7 (17)	9.6 (15)	2.2 (36)	7.6 (19)	11.3 (12)	0.2 (50)	6.7 (22)	8.9 (16)	6.5 (23)	8.6 (18)	6.2 (24)	6.8 (21)	4.8 (28)
【参考】	2023年新築一戸建て契約者全体	1384	34.4 (3)	15.2 (9)	54.0 (1)	32.1 (4)	16.8 (8)	41.5 (2)	7.1 (16)	29.1 (5)	5.4 (20)	7.0 (17)	3.3 (28)	18.0 (7)	21.0 (6)	9.3 (12)	6.8 (18)	4.0 (24)	10.5 (11)	13.3 (10)	0.4 (47)	1.3 (36)	4.3 (23)	1.0 (39)	5.4 (20)	7.3 (14)	2.0 (34)	8.0 (13)

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上低い
↑ …2013年と比べて5ポイント以上増加　↓ …2013年と比べて5ポイント以上減少
※（ ）内数字は当該年・当該属性内の順位

（単位：%）

1-06-02-1

※調査票では、「Q.期待していた生活のイメージに近いものを下欄からお選びください」と尋ねている。
※50項目中、2023年の上位25項目を表示。

17. 重視項目

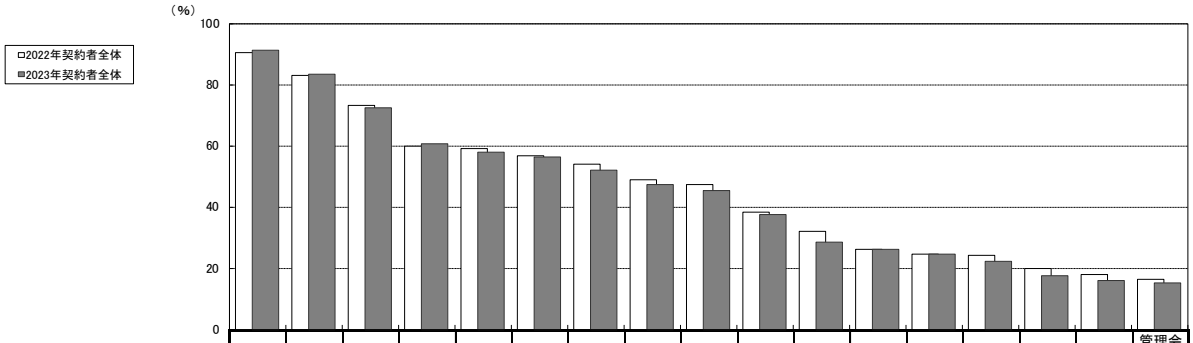
● **2005年以降で重視度が最低値となった項目が目立つ（住戸の向き、売主の信頼度、教育環境等）**

◇ 物件を検討する上で重視した項目は「価格」が91%で最も高い。以下、「最寄り駅からの時間」（83%）、「住戸の広さ」（72%）などが続く。

◇ 2005年以降で、「住戸の向き」「売主の信頼度」「教育環境」「耐久性・構造」「エリアイメージ」「施工会社の信頼度」「管理会社、管理内容、アフターサービス」の重視度が最低値となった。

◇ ライフステージ別に見ると、シニアカップル世帯では、「住戸の向き」「売主の信頼度」「耐久性・構造」「施工会社の信頼度」「管理会社、管理内容、アフターサービス」の重視度が、全体を5ポイント以上上回る。

■ 購入重視項目（全体、無回答を除く／複数回答）※「2023年契約者全体」で降順ソート



		調査数	価格	最寄り駅からの時間	住戸の広さ	通勤アクセスの良いエリア	間取りプラン	生活環境	周辺環境	住戸の向き	住戸の設備・仕様	住戸の部屋の数	売主の信頼度	地縁のあるエリア	教育環境	耐久性・構造	エリアイメージ	施工会社の信頼度	管理会社、管理内容、アフターサービス
	2023年契約者全体	**4826**	**91.0**	**83.3**	**72.2**	**60.4**	**58.0**	**56.1**	**51.9**	**47.3**	**45.4**	**37.6**	**28.3**	**26.0**	**24.5**	**22.3**	**17.6**	**15.8**	**15.0**
	2022年契約者全体	5856	90.2	82.9	73.1	59.7	58.9	56.7	54.0	48.7	47.1	38.4	32.0	26.0	24.7	24.0	19.7	18.0	16.4
	2021年契約者全体	7166	91.3	82.2	72.8	60.2	60.0	56.7	55.2	49.1	48.4	37.3	32.4	26.7	25.9	24.1	21.8	17.4	16.1
	2020年契約者全体	5064	90.6	84.0	71.8	64.0	59.9	57.8	55.4	48.7	47.9	37.7	32.2	25.8	29.1	25.3	22.2	18.2	17.1
	2019年契約者全体	4858	89.1	85.7	69.4	63.1	56.6	54.9	53.1	48.0	44.8	33.8	34.3	27.6	31.0	24.5	20.6	19.1	18.5
	2018年契約者全体	3699	90.7	84.3	68.7	63.8	56.2	52.6	54.9	51.7	43.4	36.0	38.9	27.4	33.5	24.7	20.5	19.5	20.3
	2017年契約者全体	4638	91.2	86.2	72.2	65.6	58.2	54.5	55.6	54.9	46.9	36.7	40.9	26.4	32.7	24.8	19.8	20.0	19.2
	2016年契約者全体	4198	90.9	85.3	71.4	64.9	60.1	52.5	54.9	56.7	45.1	37.4	37.9	27.1	31.4	26.3	19.9	21.4	18.2
	2015年契約者全体	3976	91.8	84.5	71.0	63.3	60.1	51.7	53.3	58.1	46.2	37.2	39.3	26.6	30.3	27.2	21.1	22.1	20.1
	2014年契約者全体	3286	92.1	84.7	71.5	65.8	62.5	50.4	49.3	59.9	48.0	38.2	36.9	25.8	29.5	32.0	21.2	24.0	19.9
	2013年契約者全体	5444	93.4	84.8	74.2	66.4	65.2	48.4	47.8	60.6	51.2	41.6	38.5	27.5	28.3	34.9	21.2	24.5	21.6
	2012年契約者全体	4317	93.1	83.8	73.7	67.5	64.1	50.8	46.0	61.4	51.6	41.1	38.2	28.7	26.6	39.3	20.6	23.7	19.2
	2011年契約者全体	3680	93.9	82.4	72.7	64.3	65.1	50.4	46.2	62.3	51.5	39.8	37.9	28.9	27.0	38.3	21.1	23.4	19.5
	2010年契約者全体	3972	94.2	84.0	76.1	69.1	67.1	53.3	52.2	62.6	55.2	41.4	43.7	26.5	27.1	33.1	21.9	24.8	21.1
	2009年契約者全体	2968	95.2	83.1	76.7	67.4	67.9	51.1	49.7	59.6	56.3	40.9	44.3	26.5	27.4	34.7	20.5	25.0	22.7
	2008年契約者全体	2347	92.5	81.8	74.4	65.4	67.2	48.4	50.6	59.7	54.5	42.0	38.6	25.1	29.7	36.6	19.9	25.4	21.8
	2007年契約者全体	2763	92.0	80.2	72.6	63.5	63.6	48.0	48.8	60.7	53.4	42.3	39.1	26.6	27.0	37.9	18.8	27.9	20.1
	2006年契約者全体	2765	90.4	78.8	72.3	68.1	61.7	47.4	47.1	61.6	50.6	39.0	43.2	28.2	25.1	37.2	21.2	30.7	19.5
	2005年契約者全体	1710	85.0	75.5	67.3	69.7	56.8	50.0	48.7	58.2	54.3	37.5	40.9	32.3	25.8	39.0	21.1	29.0	23.8
ライフステージ別	シングル男性世帯	388	88.1	81.2	65.2	60.8	52.8	49.0	38.7	36.6	42.8	25.5	31.2	19.1	3.9	20.6	24.0	14.7	14.7
	シングル女性世帯	528	90.2	87.3	69.5	62.9	60.4	53.8	43.6	50.8	53.6	26.3	31.4	28.8	1.1	28.2	18.4	16.9	20.8
	夫婦のみ世帯	1510	92.6	85.6	72.8	67.9	58.1	58.8	53.4	47.0	47.9	35.4	25.9	23.4	19.1	21.3	18.9	13.6	13.6
	子どもあり世帯	1690	91.7	80.7	76.3	58.0	57.3	56.2	57.7	46.4	40.9	46.3	25.1	29.2	47.7	19.2	15.3	14.6	11.9
	シニアカップル世帯	341	86.8	82.7	66.6	36.1	59.8	60.7	50.1	58.7	46.3	34.9	45.2	26.1	0.9	30.2	14.1	27.6	24.6
共働き状況別	既婚・共働きしている	2678	92.2	84.1	74.3	63.8	58.7	57.8	55.8	47.0	45.4	40.3	26.5	26.9	31.8	19.8	17.4	14.3	12.5
	世帯総年収1000万円以上	1333	92.0	86.0	77.1	68.1	62.6	59.0	58.7	47.2	46.8	41.3	28.7	28.2	35.2	18.5	20.4	13.1	11.4
	世帯総年収1000万円未満	1002	92.9	82.6	72.2	60.6	55.1	57.5	53.5	47.4	45.5	39.6	21.7	26.1	29.9	20.9	14.5	14.9	12.5
	既婚・共働きしていない	863	89.8	79.5	72.5	48.9	55.4	57.6	53.3	50.4	41.4	41.3	30.0	25.0	28.5	25.6	14.7	18.8	18.1

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い

1-06-03

※購入重視項目は2006年まで二次調査項目のため、2006年契約者までは二次調査回答者ベースとなっている。
※新築一戸建て契約者は選択肢が異なるため、比較していない。

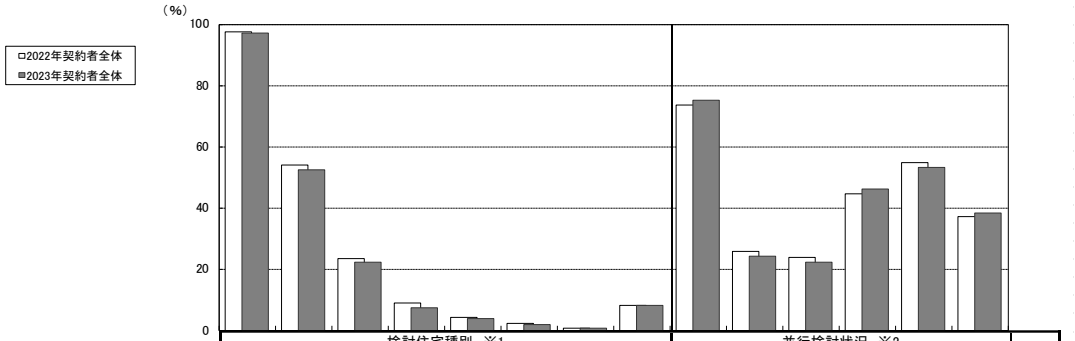
18. 検討住宅種別

● **53%が中古マンションと並行検討　新築一戸建てとの並行検討は22%で、2003年以降で最も低い**

◇ 具体的に検討した住宅の種別は、新築マンション以外では「中古マンション」が最も高く53%。次いで「新築一戸建て」の22%。新築一戸建てとの並行検討率は、2003年以降で最も低くなった。

◇ ライフステージ別に見ると、子どもあり世帯で、「新築一戸建て」を検討する割合が全体と比べて高い。

■ 具体的に検討した住宅種別（全体／複数回答）



		調査数	検討住宅種別 ※1 1 新築マンション	2 中古マンション	3 新築一戸建て	4 中古一戸建て	5 土地購入注文	6 条件付宅地	7 土地所有注文	8 賃貸住宅	並行検討状況 ※2 集合住宅のみ検討	戸建住宅検討	新築一戸建て検討	新築住宅のみ検討	中古住宅検討	新築マンションのみ検討	無回答
	2023年契約者全体	**4934**	**97.1**	**52.5**	**22.1**	**7.3**	**3.6**	**1.6**	**0.4**	**8.1**	**75.0**	**24.0**	**22.2**	**45.9**	**53.1**	**38.3**	**0.7**
	2022年契約者全体	5972	97.5	53.8	23.4	8.9	4.2	2.0	0.6	7.9	73.6	25.6	23.6	44.6	54.6	37.2	0.7
	2021年契約者全体	7289	97.5	53.9	23.3	7.6	4.0	2.0	0.5	7.4	73.9	25.2	23.5	44.5	54.5	37.2	0.7
	2020年契約者全体	5139	97.5	51.7	22.8	5.8	2.9	1.5	0.5	7.2	74.4	24.5	23.1	46.8	52.1	38.9	1.0
	2019年契約者全体	4931	97.0	47.1	22.4	7.1	3.1	1.5	0.7	7.2	74.1	24.4	22.6	50.9	47.6	42.5	1.4
	2018年契約者全体	3760	97.0	46.9	24.3	6.8	3.8	1.9	0.7	7.0	72.4	26.1	24.5	51.2	47.4	41.4	1.3
	2017年契約者全体	4768	97.9	48.7	24.1	7.0	3.6	1.6	0.4	7.5	73.1	26.3	24.4	50.0	49.4	40.7	0.3
	2016年契約者全体	4294	97.6	46.9	26.5	7.3	3.8	2.4	0.7	7.1	70.5	28.9	26.9	51.9	47.6	40.5	0.2
	2015年契約者全体	4065	97.2	45.9	24.9	7.1	3.9	2.0	0.4	6.5	72.4	26.7	25.1	52.7	46.5	41.8	0.7
	2014年契約者全体	3347	97.5	46.4	25.0	6.3	3.3	1.8	0.6	6.6	72.6	27.0	25.1	52.5	47.1	41.8	0.4
	2013年契約者全体	5518	97.7	44.2	24.8	7.3	3.2	1.7	0.6	6.7	72.3	26.7	25.0	54.1	44.9	43.7	0.9
	2012年契約者全体	4384	98.1	42.3	25.8	8.0	4.2	2.2	0.5	7.3	71.2	28.4	25.9	56.5	43.1	44.0	0.1
	2011年契約者全体	3746	98.2	44.6	24.9	7.9	4.0	2.2	0.7	7.4	72.1	27.6	25.1	54.1	45.6	43.2	0.1
	2010年契約者全体	4035	98.3	45.3	26.6	8.9	4.4	2.4	0.6	8.0	70.4	29.3	26.8	53.3	46.4	41.9	0.1
	2009年契約者全体	3022	97.8	42.9	26.1	7.9	4.4	2.3	0.5	8.2	71.1	28.4	26.3	55.5	44.0	43.3	0.1
	2008年契約者全体	2431	98.0	39.7	27.2	9.0	4.0	2.2	0.6	6.7	70.0	29.7	27.4	58.7	41.0	45.4	0.1
	2007年契約者全体	2847	97.9	37.0	29.0	9.4	4.6	2.8	0.6	7.0	67.4	32.0	29.3	60.6	38.8	45.3	0.5
	2006年契約者全体	3536	97.9	33.7	26.0	9.0	4.4	2.7	0.7	6.6	70.3	28.9	26.2	63.5	35.7	49.1	0.5
	2005年契約者全体	2439	96.8	32.0	25.6	8.2	3.9	2.4	0.5	7.1	71.2	28.2	25.8	65.7	33.7	51.0	0.4
	2004年契約者全体	3743	96.7	32.8	25.9	9.4	5.0	2.9	0.9	8.2	69.4	29.5	26.3	64.3	34.7	49.9	1.0
	2003年契約者全体	4616	98.4	33.4	26.5	10.6	5.0	2.7	0.9	*	68.6	31.1	26.9	63.2	36.5	48.4	0.3
ライフステージ別	シングル男性世帯	402	97.0	48.8	7.5	3.7	1.2	—	—	9.2	**89.8**	8.7	7.5	49.0	49.5	**46.0**	1.0
	シングル女性世帯	541	95.9	52.3	5.0	3.0	0.6	0.2	0.2	12.6	**91.7**	6.5	5.0	45.5	52.7	**44.2**	1.3
	夫婦のみ世帯	1524	97.8	51.8	24.0	5.7	3.4	1.4	0.2	7.0	73.4	25.6	24.2	46.9	52.1	37.7	0.9
	子どもあり世帯	1727	97.0	55.9	**32.8**	11.5	5.6	2.6	0.6	8.0	63.8	**35.3**	**32.9**	42.3	56.7	32.0	0.6
	シニアカップル世帯	354	97.2	48.3	10.2	5.1	2.3	1.4	1.7	4.5	**87.0**	12.7	10.7	50.8	48.9	**48.0**	0.3
共働き状況別	既婚・共働きしている	2713	97.4	53.6	**27.3**	8.1	4.2	2.0	0.4	7.3	69.8	**29.2**	**27.5**	45.0	54.0	35.8	0.8
	世帯総年収1000万円以上	1352	97.8	55.1	25.7	8.0	4.9	2.3	0.2	7.3	71.8	27.4	25.7	43.9	55.4	35.6	0.6
	世帯総年収1000万円未満	1010	97.5	52.8	**29.4**	8.0	3.7	1.8	0.6	7.5	67.4	**31.3**	**29.8**	45.4	53.3	34.8	1.0
	既婚・共働きしていない	892	97.1	52.8	25.3	9.4	4.9	2.1	0.8	7.0	71.1	28.4	25.7	45.5	53.9	36.7	0.3
【参考】	2023年新築一戸建て契約者全体	1384	23.0	19.2	**91.2**	**38.2**	**14.7**	**10.5**	1.0	4.6	*	*	*	*	*	*	4.0

*…該当項目なし

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上高い

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い ／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上低い

1-05-03-1

※1 ＜検討住宅種別について＞
新築マンション契約者が、具体的に検討した住宅を種別ごとに集計
（選択肢の文言に関する補足）

5「土地購入注文」	建築条件なしの土地を購入して注文建築
6「条件付宅地」	建築条件付の土地*を購入して注文建築（*施工会社があらかじめ決まっている土地）
7「土地所有注文」	所有している土地に注文建築
8「賃貸住宅」	2004年契約者から選択肢を追加

※2 ＜並行検討状況について＞
新築マンション契約者が、並行して検討した住宅の分野ごとに集計
（分野に関する補足：賃貸住宅を除く検討住宅種別（1～7）の選択状況によって、下記の通り分類）

集合住宅のみ検討	1または2に○、3～7のいずれも×
戸建住宅検討	3～7のいずれかに○
新築一戸建て検討	3または6に○
新築住宅のみ検討	1、3、5、6、7のいずれかに○、2、4のいずれも×
中古住宅検討	2または4に○
新築マンションのみ検討	1のみに○、2～7のいずれも×

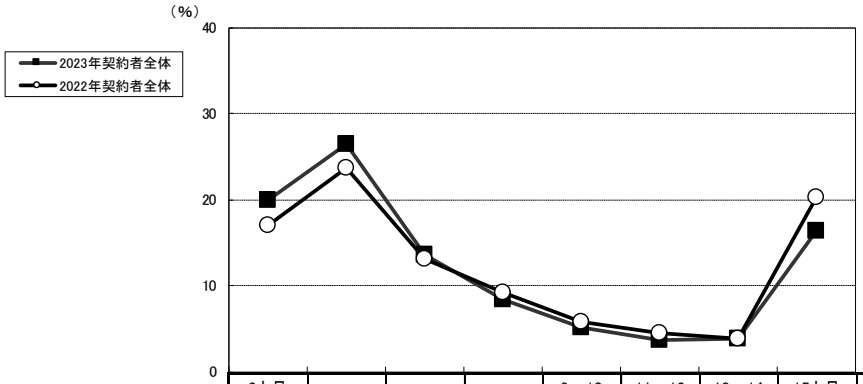
19. 購入を思い立ってから契約までの期間

● **購入を思い立ってから契約までの期間は平均9.8カ月　3年続けて伸びていたが、短縮した**

◇ 購入を思い立ってから契約するまでの期間は、4カ月以内が46%を占め、この割合は2022年より増加した。一方、「15カ月以上」が16%見られるが、この割合は2022年よりやや減少した。平均では9.8カ月で、3年続けて伸びていたが、短縮した。

◇ ライフステージ別に見ると、シングル女性世帯では平均11.4カ月で、最も長くなっている。

■ 購入を思い立ってから契約までの期間（全体／実数回答）



		調査数	2カ月以内	3～4カ月	5～6カ月	7～8カ月	9～10カ月	11～12カ月	13～14カ月	15カ月以上	無回答	平均（カ月）
	2023年契約者全体	**4934**	**19.9**	**26.4**	**13.5**	**8.4**	**5.2**	**3.6**	**3.8**	**16.4**	**2.7**	**9.8**
	2022年契約者全体	5972	17.0	23.7	13.1	9.2	5.8	4.4	3.9	20.2	2.6	10.9
	2021年契約者全体	7289	19.6	25.5	13.0	8.3	5.4	3.9	4.8	17.5	2.0	9.7
	2020年契約者全体	5139	22.2	24.4	13.1	9.6	5.2	3.9	4.0	15.7	2.0	8.9
	2019年契約者全体	4931	24.1	25.1	12.6	7.5	5.3	4.1	3.7	15.1	2.5	8.6
	2018年契約者全体	3760	25.7	25.2	13.0	7.3	4.9	3.1	3.7	14.9	2.0	8.8
	2017年契約者全体	4768	23.2	24.7	13.2	8.0	5.4	3.9	4.1	15.8	1.7	9.3
	2016年契約者全体	4294	22.8	26.2	13.1	7.0	4.8	4.3	3.7	16.7	1.3	9.4
	2015年契約者全体	4065	20.0	25.6	14.1	8.7	5.0	3.7	3.6	17.8	1.3	9.7
	2014年契約者全体	3347	21.1	24.8	14.4	8.1	5.5	3.9	3.8	17.0	1.3	9.5
	2013年契約者全体	5518	21.1	26.7	14.3	8.4	4.8	3.8	3.7	16.0	1.2	9.6
	2012年契約者全体	4384	22.4	23.9	13.2	8.1	5.4	4.0	3.7	18.3	1.1	10.1
	2011年契約者全体	3746	19.1	22.1	14.6	8.7	5.2	4.7	4.7	19.9	0.9	10.7
	2010年契約者全体	4035	20.0	25.1	12.7	8.7	5.6	4.0	4.6	18.2	1.0	9.7
	2009年契約者全体	3022	20.3	24.5	14.2	8.9	6.6	4.3	4.4	15.5	1.4	9.0
	2008年契約者全体	2431	20.9	26.3	13.5	8.4	5.3	3.9	3.9	16.2	1.6	9.3
	2007年契約者全体	2847	20.2	23.7	13.5	7.7	5.7	3.4	4.4	17.9	3.6	9.9
	2006年契約者全体	3536	19.7	24.3	14.2	8.4	5.4	3.8	4.7	18.5	1.1	10.0
	2005年契約者全体	2439	21.6	22.5	13.7	8.2	5.2	4.4	3.9	19.5	1.0	10.7
	2004年契約者全体	3743	22.4	24.3	12.3	7.6	5.4	3.8	3.7	19.6	0.9	10.2
ライフステージ別	シングル男性世帯	402	18.7	23.9	14.2	10.7	5.0	5.7	4.5	14.9	2.5	10.1
	シングル女性世帯	541	20.3	24.6	14.4	7.2	5.7	3.1	2.4	18.5	3.7	11.4
	夫婦のみ世帯	1524	23.8	29.7	14.0	8.7	5.4	2.5	4.1	10.0	1.8	7.1
	子どもあり世帯	1727	16.7	25.2	13.3	8.3	5.0	4.3	4.2	20.1	2.8	11.2
	シニアカップル世帯	354	22.0	22.6	12.1	8.8	4.5	3.4	2.8	20.6	3.1	10.9
共働き状況別	既婚・共働きしている	2713	20.1	28.2	13.5	7.8	4.9	3.4	4.3	15.4	2.4	9.1
	世帯総年収1000万円以上	1352	19.8	27.1	14.9	8.1	4.5	3.0	4.3	15.8	2.4	9.2
	世帯総年収1000万円未満	1010	21.0	31.0	11.6	6.8	5.2	3.1	4.9	14.5	2.0	9.0
	既婚・共働きしていない	892	20.5	22.9	13.5	10.7	5.7	3.6	3.0	17.5	2.7	10.2
【参考】	2023年新築一戸建て契約者全体	1384	23.9	21.0	12.2	8.7	5.1	3.3	4.0	21.2	0.7	11.1

50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上増加 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上高い
／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上高い
50.0 …（時系列）前年より5ポイント以上減少 ／ （属性別）全体値より5ポイント以上低い
／ （一戸建て）マンションの全体値より5ポイント以上低い

1-05-01-1

『SUUMOリサーチセンター』について

『SUUMOリサーチセンター』は、『SUUMO』の調査研究機関として、住まいや暮らしについての調査、住まいの品質向上に向けた実証実験、テクノロジーの実態調査を行っています。業界に向けた提言や生活者に向けた発信によって、住まいの価値を高め、一人ひとりにその価値が届くまでの伴走・支援をしています。『リクルート住宅総研』としての創立以来、約20年に渡って培ってきた住まいの検討者と不動産事業者に関する深い現場知見と『SUUMO』という国内最大級メディア運営に基づくデータに依拠した、実現できる未来を発信していきます。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング＆ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。
リクルートグループ：https://recruit-holdings.com/ja/　　リクルート：https://www.recruit.co.jp/