

【美容センサス 2023 年上期】《リラクゼーションサロン編》

人気メニューランキング発表！

1位は男女とも「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」

女性はヘッドスパ、男性はフットケアの利用者が増加

「15～69歳男女の過去1年間における美容サロン利用実態」を調査（2023年2月実施）

株式会社リクルート（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘）の美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、過去1年間におけるリラクゼーションサロンの利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

男女の「人気メニューランキング」と、前年から利用が増加した「注目メニューランキング」を発表

【女性】人気メニューランキング（利用者 n=850）

| 順位 | 女性 ※TOP5 過去1年のメニュー利用率 | 利用率 % |
|----|--------------------------|----------|
| 1位 | ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ | 46.8 |
| 2位 | 整体・骨盤矯正・ストレッチ | 45.4 |
| 3位 | アロマトリートメント・リンパドレナージュ | 29.1 |
| 4位 | リフレクソロジー（足裏・足ツボ） | 22.2 |
| 5位 | ヘッドスパ・ドライスパ | 20.2 |

【男性】人気メニューランキング（利用者 n=773）

| 順位 | 男性 ※TOP5 過去1年のメニュー利用率 | 利用率 % |
|----|--------------------------|----------|
| 1位 | ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ | 49.9 |
| 2位 | 整体・骨盤矯正・ストレッチ | 43.9 |
| 3位 | アロマトリートメント・リンパドレナージュ | 29.8 |
| 4位 | リフレクソロジー（足裏・足ツボ） | 27.8 |
| 5位 | ヘッドスパ・ドライスパ | 18.1 |

【女性】注目メニューランキング（利用者 n=850）

| 順位 | 女性 ※TOP5 前年から利用が増加 | 前年差 pt |
|----|------------------------|-----------|
| 1位 | ヘッドスパ・ドライスパ | 1.8 |
| 2位 | ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ | 1.5 |
| 3位 | 酵素カプセル・酸素バー | 1.2 |
| 4位 | リフレクソロジー（足裏・足ツボ） | 0.7 |
| 5位 | ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ | 0.6 |

【男性】注目メニューランキング（利用者 n=773）

| 順位 | 男性 ※TOP5 前年から利用が増加 | 前年差 pt |
|----|------------------------|-----------|
| 1位 | フットケア・角質除去 | 2.4 |
| 2位 | アロマトリートメント・リンパドレナージュ | 1.8 |
| 3位 | 酵素カプセル・酸素バー | 1.4 |
| 4位 | ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ | 0.9 |
| 5位 | リフレクソロジー（足裏・足ツボ） | 0.8 |

※ランキングからは、「その他 着衣のままでする施術」「その他 脱衣のままでする施術」は除く

男女で人気メニュー1位の「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」は、10分からの手軽なものから、60分、90分としっかりとした施術まで、利用者のニーズにあわせた利用が可能です。コロナ禍で外出の機会が減り、運動不足となったビジネスパーソンが、昼休憩がてら近所のリラクゼーションサロンを訪れるケースもあります。昨年からの女性の利用が増加している「ヘッドスパ・ドライスパ」は、施術中に眠ってしまうような癒しを求めたり、小顔効果を期待するなど、ニーズが高まっています。女性の2位の「ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ」については、昨今のサウナブームの影響もあるのではないのでしょうか。



『ホットペッパービューティーアカデミー』
研究員 田中 公子

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

調査概要と回答者プロフィール

調査名

美容センサス 2023 年上期《リラクゼーションサロン編》

調査目的

女性・男性の過去 1 年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女

- 女性・男性 各 6,600 サンプル

※人口 20 万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢 5 歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

| （人） | | | | | | | | | | | （人） | | | | | | | | | | |
|--------|----------------|----------------------------|-------------|--------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------|--------|--------|----------------|----------------------------|-------------|--------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------|--------|
| | サン プル 合計 | 北 海 道 ・ 東 北 | 首 都 圏 | 23 区 外 | 東 京 23 区 | う ち 甲 信 越 | 中 部 ・ 静 岡 含 む | （東 海 関 西 | 中 国 ・ 四 国 | 九 州 | | サン プル 合計 | 北 海 道 ・ 東 北 | 首 都 圏 | 23 区 外 | 東 京 23 区 | う ち 甲 信 越 | 中 部 ・ 静 岡 含 む | （東 海 関 西 | 中 国 ・ 四 国 | 九 州 |
| 全体 | 6,600 | 561 | 2,772 | 1,848 | 924 | 264 | 671 | 1,243 | 462 | 627 | 全体 | 6,600 | 561 | 2,772 | 1,848 | 924 | 264 | 671 | 1,243 | 462 | 627 |
| 女性 | | | | | | | | | | | 女性 | | | | | | | | | | |
| 15～19歳 | 600 | 51 | 252 | 168 | 84 | 24 | 61 | 113 | 42 | 57 | 15～19歳 | 600 | 51 | 252 | 168 | 84 | 24 | 61 | 113 | 42 | 57 |
| 20代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 | 20代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 |
| 30代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 | 30代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 |
| 40代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 | 40代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 |
| 50代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 | 50代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 |
| 60代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 | 60代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 |

調査実施時期

2023 年 2 月 8 日（水）～2 月 21 日（火）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

| 調査年 | 調査実施時期 | 調査対象 | |
|-------|--------------------------|-----------------------------------|----|
| | | 女性 | 男性 |
| 2019年 | 2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木） | 男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル | |
| 2020年 | 2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火） | | |
| 2021年 | 2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月） | | |
| 2022年 | 2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金） | | |
| 2023年 | 2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火） | | |

調査実施機関

株式会社アンド・ディ

※本資料で [着衣の施術] [脱衣の施術] と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

■着衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）]

■脱衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）]

※図表の表示は小数第 2 位を四捨五入している関係で、差分や合計値において、図表の数値の単純計算と数値が合致しない場合があります。

1. 1回あたりの利用金額が男女とも前年より増加

女性の利用率はやや低下傾向にあるものの、男性ではわずかに上昇。年間利用回数は男性の「脱衣の施術」以外は、前年より減少。1回あたり利用金額は男女ともにいずれの施術も前年から増加。

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率（各単一回答）

【女性】



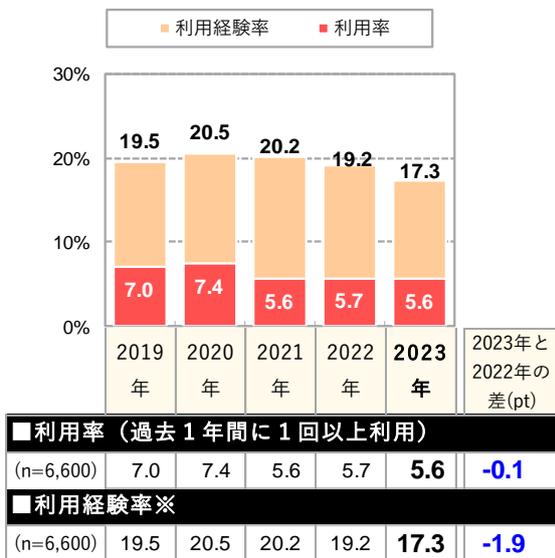
【男性】



※利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

■ [脱衣の施術] 利用率・利用経験率（各単一回答）

【女性】



【男性】



※利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

■ [着衣の施術] 年間利用回数 ≪ 1回以上利用者ベース集計 ≫ ([着衣の施術] 利用者/実数回答)

【女性】

| | 年間利用回数 | |
|----------------|-------------|----------------------|
| | 各年の平均 (回) | 前年との差 (回) ()は増減率 |
| 2023年 (n= 606) | 5.22 | -0.22 (-4.0%) |
| 2022年 (n= 673) | 5.44 | 0.17 (3.2%) |
| 2021年 (n= 672) | 5.27 | -0.34 (-6.1%) |
| 2020年 (n= 905) | 5.61 | 0.08 (1.4%) |
| 2019年 (n= 989) | 5.53 | 0.18 (3.4%) |

【男性】

| | 年間利用回数 | |
|----------------|-------------|----------------------|
| | 各年の平均 (回) | 前年との差 (回) ()は増減率 |
| 2023年 (n= 490) | 6.08 | -0.13 (-2.1%) |
| 2022年 (n= 501) | 6.21 | 0.69 (12.5%) |
| 2021年 (n= 535) | 5.52 | -0.09 (-1.6%) |
| 2020年 (n= 751) | 5.61 | 0.17 (3.1%) |
| 2019年 (n= 794) | 5.44 | 0.13 (2.4%) |

■ [脱衣の施術] 年間利用回数 ≪ 1回以上利用者ベース集計 ≫ ([脱衣の施術] 利用者/実数回答)

【女性】

| | 年間利用回数 | |
|----------------|-------------|----------------------|
| | 各年の平均 (回) | 前年との差 (回) ()は増減率 |
| 2023年 (n= 240) | 3.29 | -0.05 (-1.5%) |
| 2022年 (n= 250) | 3.34 | -0.04 (-1.2%) |
| 2021年 (n= 238) | 3.38 | -0.16 (-4.5%) |
| 2020年 (n= 345) | 3.54 | 0.14 (4.1%) |
| 2019年 (n= 364) | 3.40 | 0.51 (17.6%) |

【男性】

| | 年間利用回数 | |
|----------------|-------------|-----------------------|
| | 各年の平均 (回) | 前年との差 (回) ()は増減率 |
| 2023年 (n= 242) | 3.53 | 0.32 (10.0%) |
| 2022年 (n= 189) | 3.21 | -0.07 (-2.1%) |
| 2021年 (n= 206) | 3.28 | -0.06 (-1.8%) |
| 2020年 (n= 261) | 3.34 | -0.37 (-10.0%) |
| 2019年 (n= 264) | 3.71 | 0.18 (5.1%) |

■ [着衣の施術] 1回あたり利用金額 ([着衣の施術] 利用者/実数回答)

【女性】

| | 1回あたりの利用金額 | | | | | | 1回あたりの利用金額 | |
|-----------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|--------------|----------------------|
| | 1~2,000円 | 2,001~4,000円 | 4,001~6,000円 | 6,001~8,000円 | 8,001~10,000円 | 10,001円以上 | 各年の平均 (円) | 前年との差 (円) ()は増減率 |
| ●凡例 | | | | | | | | |
| 2023年 (n= 776) | 14.8% | 33.8 | 34.9 | 9.8 | 4.3 | 2.4 | 4,692 | 213 (4.8%) |
| 2022年 (n= 820) | 14.0 | 39.4 | 32.9 | 8.0 | 4.1 | 1.5 | 4,479 | -250 (-5.3%) |
| 2021年 (n= 838) | 12.6 | 36.6 | 34.4 | 8.4 | 4.7 | 3.3 | 4,729 | 383 (8.8%) |
| 2020年 (n=1,049) | 16.4 | 40.4 | 30.5 | 7.1 | 3.3 | 2.2 | 4,346 | -26 (-0.6%) |
| 2019年 (n=1,082) | 15.9 | 38.0 | 33.8 | 6.5 | 4.5 | 1.3 | 4,372 | 312 (7.7%) |

【男性】

| | 1回あたりの利用金額 | | | | | | 1回あたりの利用金額 | |
|----------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|--------------|----------------------|
| | 1~2,000円 | 2,001~4,000円 | 4,001~6,000円 | 6,001~8,000円 | 8,001~10,000円 | 10,001円以上 | 各年の平均 (円) | 前年との差 (円) ()は増減率 |
| ●凡例 | | | | | | | | |
| 2023年 (n= 719) | 19.1% | 38.7 | 28.7 | 5.6 | 5.1 | 2.9 | 4,365 | 92 (2.2%) |
| 2022年 (n= 688) | 19.0 | 36.6 | 32.0 | 6.7 | 4.2 | 1.5 | 4,273 | -67 (-1.5%) |
| 2021年 (n= 732) | 16.3 | 41.7 | 29.4 | 5.3 | 4.1 | 3.3 | 4,340 | 258 (6.3%) |
| 2020年 (n= 888) | 17.0 | 43.1 | 30.1 | 4.7 | 3.9 | 1.1 | 4,082 | -331 (-7.5%) |
| 2019年 (n= 921) | 14.5 | 45.4 | 27.8 | 5.5 | 3.8 | 2.9 | 4,413 | 258 (6.2%) |

■ [脱衣の施術] 1回あたり利用金額（[脱衣の施術] 利用者／実数回答）

【女性】

| | 1～ 2,000円 | 2,001～ 4,000円 | 4,001～ 6,000円 | 6,001～ 8,000円 | 8,001～ 10,000円 | 10,001円 以上 | 1回あたりの利用金額 | |
|----------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|---------------|----------------------|
| | | | | | | | 各年の 平均 (円) | 前年との差 (円) ()は増減率 |
| ●凡例 | | | | | | | | |
| 2023年 (n= 372) | 10.5% | 17.7 | 36.3 | 13.2 | 12.4 | 9.9 | 6,562 | 217 (3.4%) |
| 2022年 (n= 377) | 11.4 | 21.0 | 30.2 | 13.8 | 15.6 | 8.0 | 6,345 | 14 (0.2%) |
| 2021年 (n= 370) | 7.8 | 22.7 | 31.6 | 13.8 | 15.9 | 8.1 | 6,331 | -187 (-2.9%) |
| 2020年 (n= 487) | 9.7 | 21.4 | 30.0 | 13.8 | 16.2 | 9.0 | 6,518 | -56 (-0.9%) |
| 2019年 (n= 463) | 7.8 | 19.9 | 33.3 | 16.6 | 12.3 | 10.2 | 6,574 | 651 (11.0%) |

【男性】

| | 1～ 2,000円 | 2,001～ 4,000円 | 4,001～ 6,000円 | 6,001～ 8,000円 | 8,001～ 10,000円 | 10,001円 以上 | 1回あたりの利用金額 | |
|----------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|---------------|----------------------|
| | | | | | | | 各年の 平均 (円) | 前年との差 (円) ()は増減率 |
| ●凡例 | | | | | | | | |
| 2023年 (n= 369) | 23.8% | 21.1 | 27.4 | 7.6 | 10.6 | 9.5 | 5,710 | 97 (1.7%) |
| 2022年 (n= 315) | 21.6 | 19.0 | 27.9 | 9.5 | 13.7 | 8.3 | 5,613 | -449 (-7.4%) |
| 2021年 (n= 315) | 16.8 | 19.7 | 32.1 | 7.6 | 11.7 | 12.1 | 6,062 | 38 (0.6%) |
| 2020年 (n= 388) | 15.2 | 20.9 | 32.2 | 9.3 | 13.4 | 9.0 | 6,024 | 5 (0.1%) |
| 2019年 (n= 383) | 15.9 | 23.8 | 31.6 | 7.3 | 10.2 | 11.2 | 6,019 | -32 (-0.5%) |

2. 女性の利用率は「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」がトップに浮上

女性の利用メニュー1位は、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」、前年から最も利用率が増加したのは「ヘッドスパ・ドライスパ」（前年比 1.8 ポイント増）。男性の1位は「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」、前年から最も利用率が増加したのは、「フットケア・角質除去」（前年比 2.4 ポイント増）。

■ [着衣の施術・脱衣の施術] メニュー利用率（[着衣の施術・脱衣の施術] 利用者／複数回答）

【女性】

| メニュー利用率 | 0% 10% 20% 30% 40% 50% | 2023年 | | 2022年 | | 前年との 差 (pt) |
|---------------------------------|------------------------|-------------------|------|-------------------|------|----------------|
| | | 15～69歳 (n=850) | (%) | 15～69歳 (n=890) | (%) | |
| 1位 ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ | | 46.8 | 46.2 | 46.2 | (2位) | 0.6 |
| 2位 整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ | | 45.4 | 46.7 | 46.7 | (1位) | - 1.3 |
| 3位 アロマトリートメント・リンパドレナージュ | | 29.1 | 29.3 | 29.3 | (3位) | - 0.2 |
| 4位 リフレクソロジー（足裏・足ツボ） | | 22.2 | 21.5 | 21.5 | (4位) | 0.7 |
| 5位 ヘッドスパ・ドライスパ | | 20.2 | 18.4 | 18.4 | (5位) | 1.8 |
| 6位 ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ | | 16.7 | 15.2 | 15.2 | (6位) | 1.5 |
| 7位 小顔矯正・コルギ | | 11.4 | 14.0 | 14.0 | (7位) | - 2.6 |
| 8位 フットケア・角質除去 | | 10.6 | 10.3 | 10.3 | (8位) | 0.3 |
| 9位 酸素カプセル・酸素バー | | 8.1 | 6.9 | 6.9 | (9位) | 1.2 |
| ー その他 着衣のまま受ける施術 | | 18.7 | 18.3 | 18.3 | ー | 0.4 |
| ー その他 脱衣で受ける施術（ホットストーン、バリニーズなど） | | 14.0 | 17.3 | 17.3 | ー | - 3.3 |

【男性】

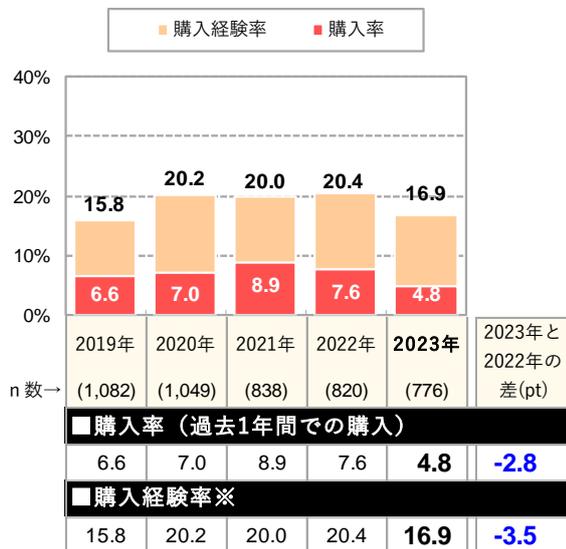
| メニュー利用率 | | 0% 10% 20% 30% 40% 50% | | | | 2023年 | | 2022年 | | 前年との差(pt) |
|---------|-------------------------------|------------------------|--|----------------|--|----------------|------|-------|-------|-----------|
| | | 15~69歳 (n=773) | | 15~69歳 (n=736) | | 15~69歳 (n=736) | | | | |
| 1位 | ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ | | | | | 49.9 | 49.5 | (1位) | 0.4 | |
| 2位 | 整体(カイロプラクティック含む)・骨盤矯正・ストレッチ | | | | | 43.9 | 49.5 | (1位) | - 5.6 | |
| 3位 | アロマトリートメント・リンパドレナージュ | | | | | 29.8 | 28.0 | (3位) | 1.8 | |
| 4位 | リフレクソロジー(足裏・足ツボ) | | | | | 27.8 | 27.0 | (4位) | 0.8 | |
| 5位 | ヘッドスパ・ドライスパ | | | | | 18.1 | 17.7 | (5位) | 0.4 | |
| 6位 | ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ | | | | | 17.7 | 16.8 | (6位) | 0.9 | |
| 7位 | フットケア・角質除去 | | | | | 15.7 | 13.3 | (8位) | 2.4 | |
| 8位 | 酸素カプセル・酸素バー | | | | | 14.9 | 13.5 | (7位) | 1.4 | |
| 9位 | 小顔矯正・コルギ | | | | | 13.8 | 13.3 | (8位) | 0.5 | |
| — | その他 着衣のまま受ける施術 | | | | | 20.1 | 22.8 | — | - 2.7 | |
| — | その他 脱衣で受ける施術(ホットストーン、バリニーズなど) | | | | | 19.4 | 19.4 | — | 0.0 | |

3. 女性の年間店販購入金額が大幅に増加

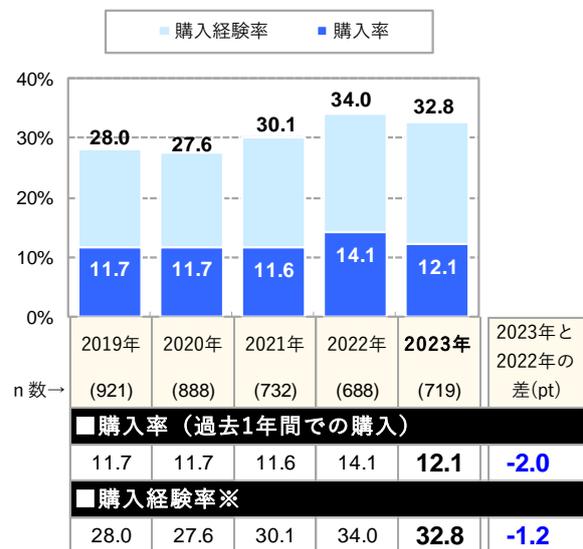
女性の過去1年間の店販(サロンで販売している「商品」)購入金額は、[着衣の施術]で1万3,320円(前年比4,616円増)、[脱衣の施術]で1万4,699円(前年比3,501円増)。

■ [着衣の施術] 過去1年の店販*購入経験 ([着衣の施術]利用者/単一回答)

【女性】



【男性】

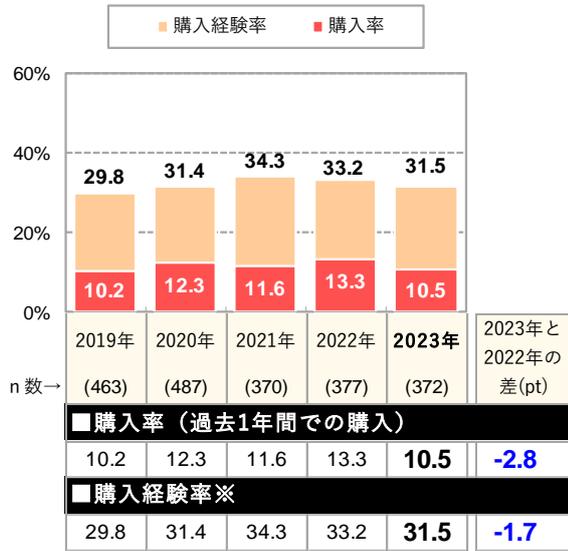


※店販：サロンで販売している「商品」

※購入経験率：「過去1年間での購入」+「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

■ [脱衣の施術] 過去1年の店販[※]購入経験（[脱衣の施術] 利用者／単一回答）

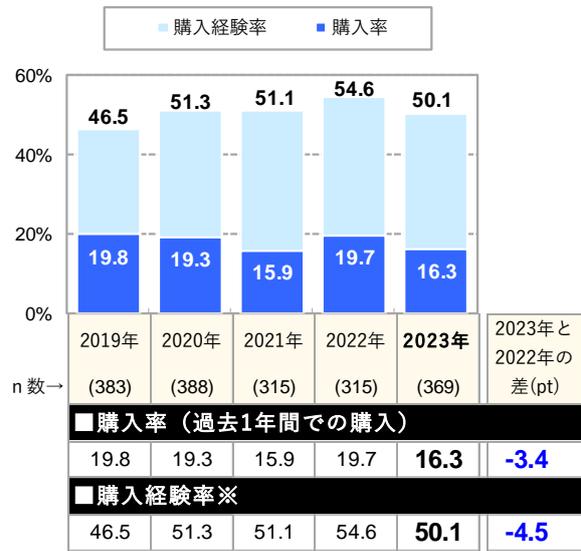
【女性】



※店販：サロンで販売している「商品」

※購入経験率：「過去1年間での購入」+「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【男性】



■ [着衣の施術] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者／実数回答）

【女性】

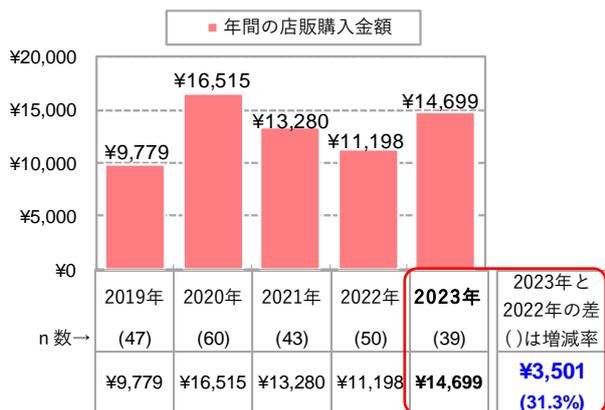


【男性】



■ [脱衣の施術] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者／実数回答）

【女性】



【男性】



4. 初回来店時にサロン選びで重視したポイントは男女とも「ネットの口コミ」がトップ

初回来店時のサロン選びの重視ポイント1位は男女とも「ネットの口コミが良い」（女性31.6%、男性21.0%）。女性が最もスコアが増加したのは、「初回割引・クーポンがある」「女性の施術者がいる」で前年からそれぞれ2.2ポイント増加。男性が前年から最もスコアが増加したのは、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（前年比2.2ポイント増）。

■ [着衣の施術・脱衣の施術] 初回来店時にサロン選びで重視したポイント （[着衣の施術・脱衣の施術] 利用者（のべ数）／複数回答）

【女性】

| 初回来店理由（TOP10） | | （%） | | 前年との差（pt） |
|---------------|---------------|------------------------------|------------------------------|-----------|
| | | 2023年 15～69歳 （n=1,148） | 2022年 15～69歳 （n=1,197） | |
| 1位 | ネットの口コミが良い | 31.6 | 31.2 (1位) | 0.5 |
| 2位 | 料金がリーズナブル | 22.0 | 21.1 (2位) | 0.9 |
| 3位 | 自宅から近い | 21.7 | 20.5 (4位) | 1.2 |
| 4位 | 料金が明確 | 21.5 | 20.7 (3位) | 0.8 |
| 5位 | ネット予約できる | 19.3 | 18.8 (5位) | 0.5 |
| 6位 | 友人・知人の口コミが良い | 16.1 | 17.4 (6位) | - 1.3 |
| 7位 | 受けてみたいメニューがある | 15.7 | 13.5 (8位) | 2.1 |
| 8位 | 初回割引・クーポンがある | 13.9 | 11.8 (10位) | 2.2 |
| 9位 | 交通の便が良い | 13.5 | 13.7 (7位) | - 0.2 |
| 10位 | 女性の施術者がいる | 12.0 | 9.8 (12位) | 2.2 |

【男性】

| 初回来店理由（TOP10） | | （%） | | 前年との差（pt） |
|---------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------|
| | | 2023年 15～69歳 （n=1,088） | 2022年 15～69歳 （n=1,003） | |
| 1位 | ネットの口コミが良い | 21.0 | 24.5 (1位) | - 3.5 |
| 2位 | 友人・知人の口コミが良い | 20.0 | 20.9 (2位) | - 0.9 |
| 3位 | ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い | 14.7 | 12.5 (8位) | 2.2 |
| 3位 | 料金が明確 | 14.7 | 16.8 (3位) | - 2.1 |
| 5位 | 料金がリーズナブル | 14.5 | 16.8 (3位) | - 2.3 |
| 6位 | 自宅から近い | 14.1 | 13.9 (5位) | 0.2 |
| 7位 | ネット予約できる | 13.9 | 12.8 (7位) | 1.1 |
| 8位 | ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる | 12.1 | 10.3 (9位) | 1.9 |
| 9位 | 当日・直前の予約が可能 | 10.7 | 9.2 (11位) | 1.5 |
| 10位 | 交通の便が良い | 10.4 | 13.2 (6位) | - 2.8 |

※スコアは「着衣の施術」利用者と「脱衣の施術」利用者の合算値（のべ集計）

5. 利用サロンの値上げは予定を含めると3割超から7割近くに及ぶ

女性の「値上げあり計」（「値上げがあった」、「今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある」）は〔着衣の施術〕34.3%、〔脱衣の施術〕49.5%。男性の「値上げあり計」は〔着衣の施術〕49.7%、〔脱衣の施術〕67.8%。

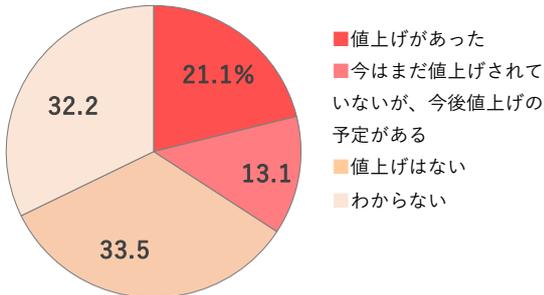
値上げされた場合の利用意向は「現サロンを今までと同様に利用し続ける」が女性は〔着衣の施術〕43.2%、〔脱衣の施術〕35.2%。男性は〔着衣の施術〕43.0%、〔脱衣の施術〕33.6%。

■〔着衣の施術〕過去1年のサロンの値上げ状況（〔着衣の施術〕利用者／単一回答）

【女性】

2023年（15～69歳）
（n= 776）

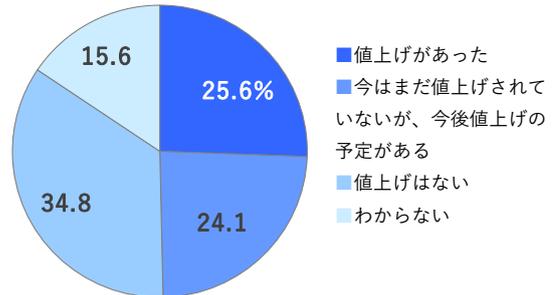
値上げあり計：34.3%



【男性】

2023年（15～69歳）
（n= 719）

値上げあり計：49.7%

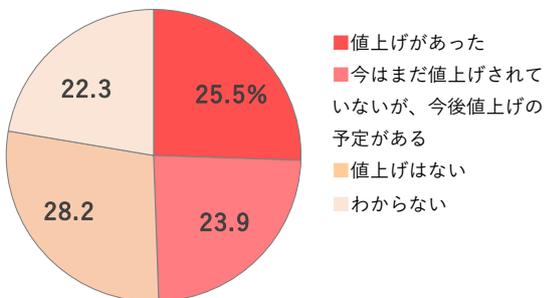


■〔脱衣の施術〕過去1年のサロンの値上げ状況（〔脱衣の施術〕利用者／単一回答）

【女性】

2023年（15～69歳）
（n= 372）

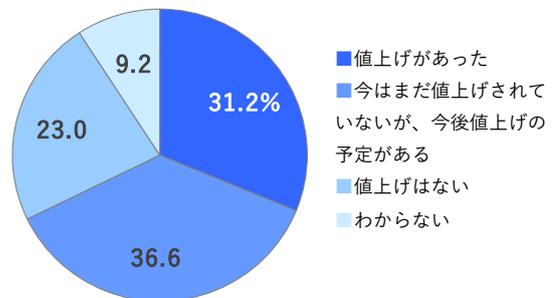
値上げあり計：49.5%



【男性】

2023年（15～69歳）
（n= 369）

値上げあり計：67.8%

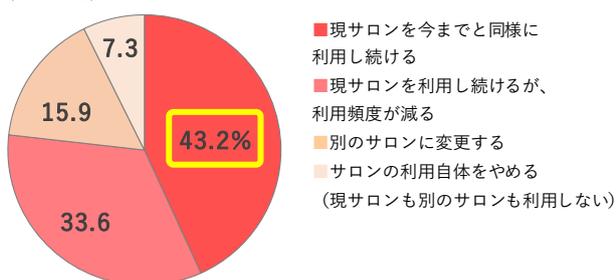


■〔着衣の施術〕値上げされた場合の利用意向（〔着衣の施術〕利用者／単一回答）

【女性】

2023年（15～69歳）
（n= 776）

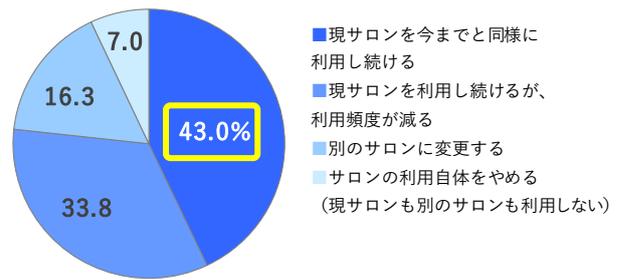
利用し続ける計：76.8%



【男性】

2023年（15～69歳）
（n= 719）

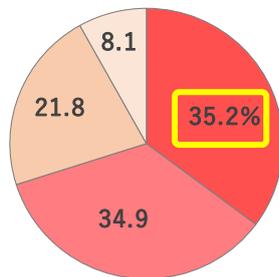
利用し続ける計：76.8%



■ [脱衣の施術] 値上げされた場合の利用意向 ([脱衣の施術] 利用者/単一回答)

【女性】

2023年 (15~69歳)
(n= 372)

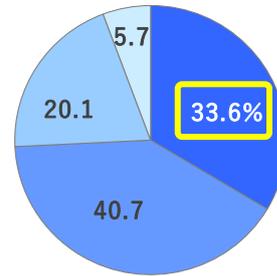


利用し続ける計：70.2%

- 現サロンを今までと同様に利用し続ける
- 現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る
- 別のサロンに変更する
- サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)

【男性】

2023年 (15~69歳)
(n= 369)



利用し続ける計：74.3%

- 現サロンを今までと同様に利用し続ける
- 現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る
- 別のサロンに変更する
- サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>