

2019年10月29日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 結婚トレンド調査2019

- ✓ **挙式、披露宴・披露パーティ総額は354.9万円。招待客1人あたりの費用は年々増加し、招待客に対するおもてなし志向は引き続き高い。**
- ✓ **結婚式の捉えられ方に変化の兆し。“自分の人生を見つめ直すきっかけ”として捉えられ始めている。**

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都品川区 代表取締役社長 柏村 美生)が企画運営する結婚情報誌『ゼクシィ』では、新婚カップルの結婚スタイルについて詳細に把握するために、毎年「結婚トレンド調査」を実施しています。1994年に首都圏で開始した調査は、年々調査地域を拡大し、現在では北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の15地域による全国規模の調査を実施しています。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

<挙式、披露宴・披露パーティに関する費用>.....P3~7

挙式、披露宴・披露パーティ総額は354.9万円。招待客1人あたりの費用は年々増加し、招待客に対するおもてなし志向が強まっている。

- 挙式、披露宴・披露パーティ総額は354.9万円。
- 披露宴・披露パーティの招待客人数は66.3人で、減少傾向。
- 招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用は6.8万円、1人あたりの料理+飲み物費用の合計は19.0千円で、ともに年々増加傾向。
- ご祝儀総額は224.3万円で、挙式、披露宴・披露パーティにおけるカップルの自己負担額は149.5万円。
- 挙式、披露宴・披露パーティの費用として、親・親族からの援助があった人は72.0%。援助総額は167.8万円。

<結婚式の捉え方の変化>.....P8~9

結婚式は“列席者に感謝を伝える場”としてはもちろん、“人生を振り返り、生き方を再認識する場”として捉えられ始めている。

- 結婚式に対する考え方<結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ>と思う割合は93.3%で、2013年調査以降9割以上で推移。
- 結婚式に対する考え方<結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ>と思う割合は67.6%で、2015年調査から3.7ポイント増加し、6割以上で推移。特に、妻の年齢が29歳以下は、30歳以上を上回り、約7割を占める。

<準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと>.....P10

親が喜ぶポイントに変化の兆し。“結婚式の準備に直接関わること”が減少し、“新郎・新婦の様子を通じて成長した姿を見守ること”が増加しつつある。

- 結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたことにおいて、2013年調査から増加した項目は、「当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見ることができたこと」(5.2ポイント増)、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」(4.5ポイント増)など。
- 一方、減少した項目は、「引出物を一緒に考え、選んだこと」(8.8ポイント減)、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」(8.5ポイント減)など。

◆ 出版・印刷物へデータを転載する際には、“ゼクシィ 結婚トレンド調査2019 調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。

◆ 「結婚トレンド調査2019」の詳細は、弊社『ブライダル総研』サイト(<http://bridal-souken.net/>)より、ダウンロードいただけます。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

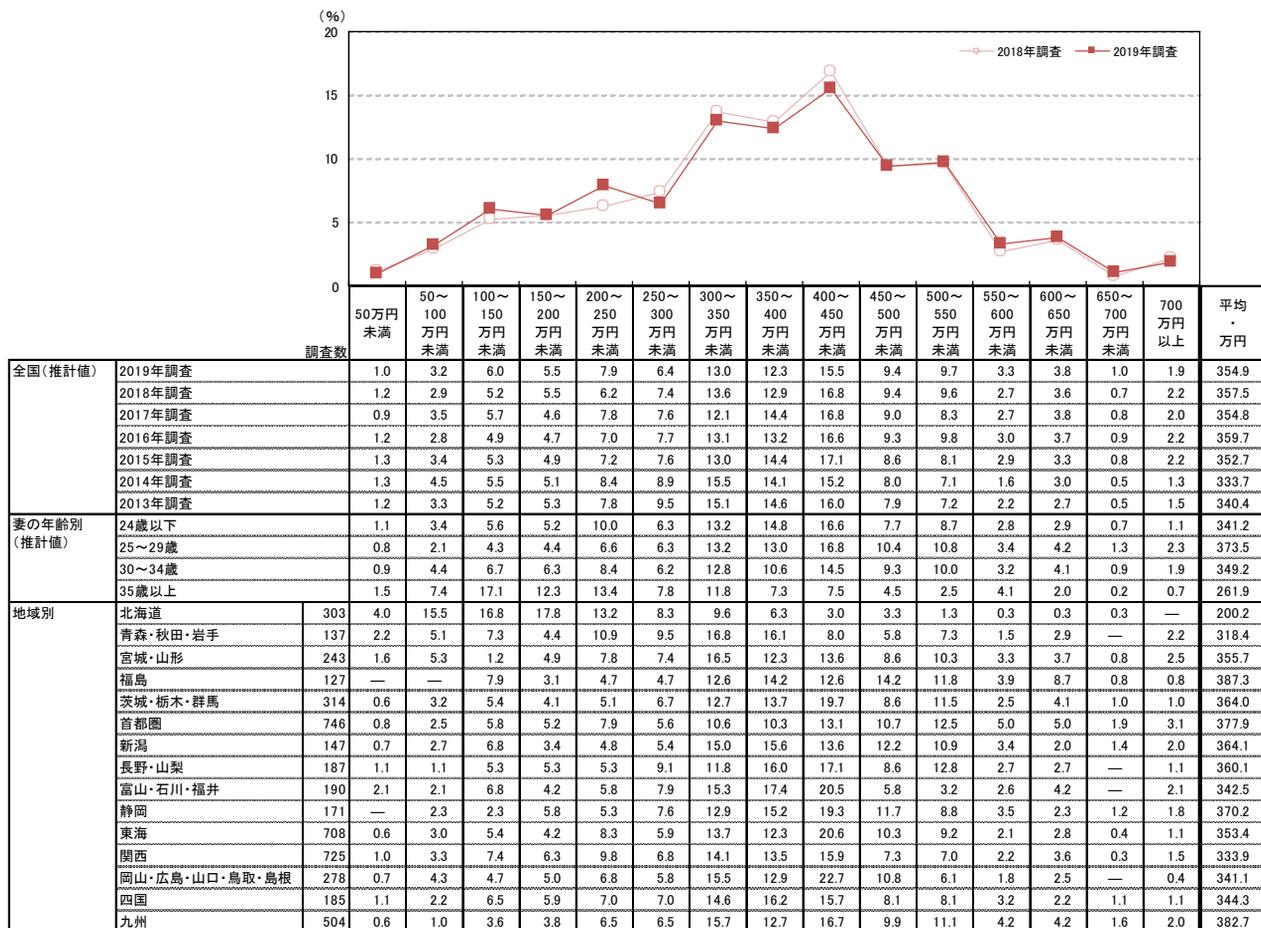
【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

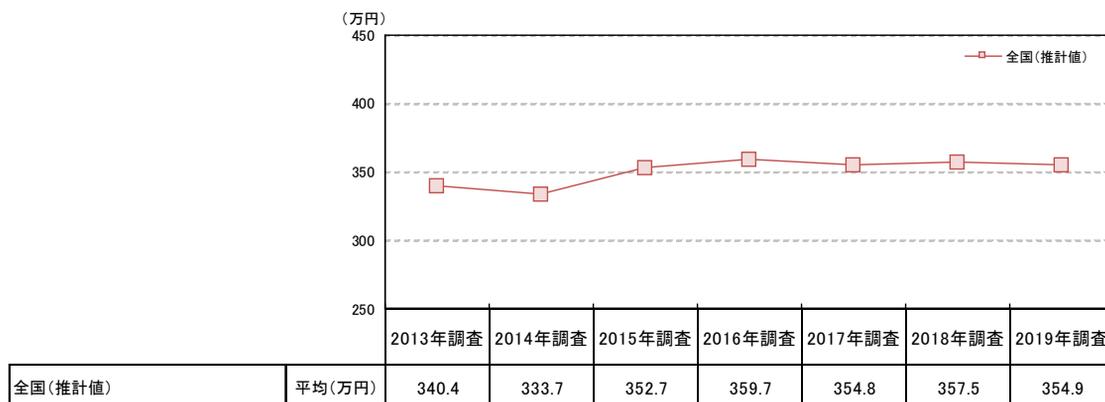
挙式、披露宴・披露パーティ総額

挙式、披露宴・披露パーティ総額の平均は354.9万円。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額の推移（金額回答者のみ／単一回答）

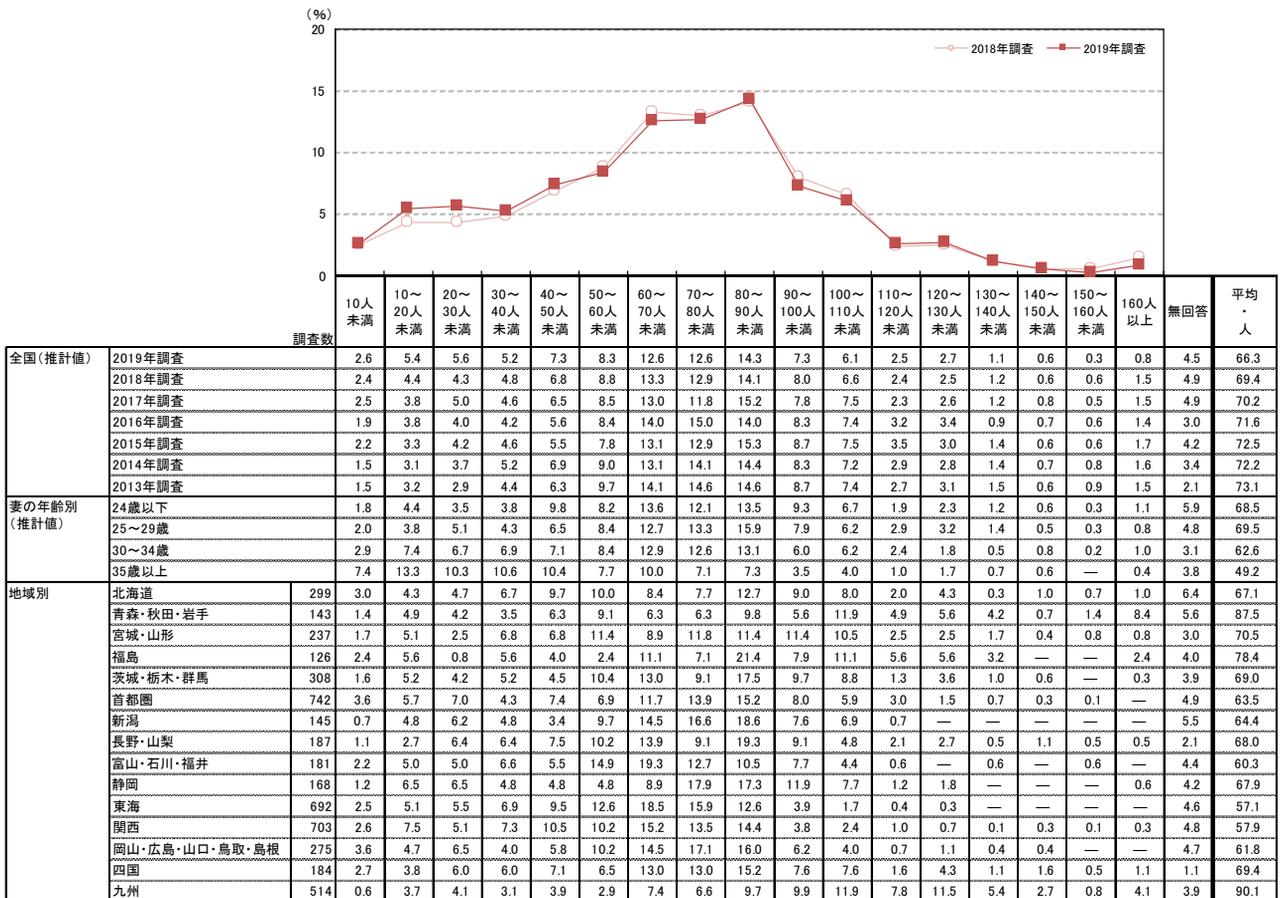


披露宴・披露パーティの招待客人数

披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は66.3人で、減少傾向。

招待客別の披露宴・披露パーティの招待客人数は、「親族」が年々減少傾向。

■披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



■招待客別 披露宴・披露パーティの招待客人数の推移(披露宴・披露パーティ実施者／それぞれ単一回答)

招待客別	調査年	(平均・人)				
		親族	学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
全国(推計値)	2019年調査	24.4	26.2	15.1	2.1	2.2
	2018年調査	25.1	26.5	16.2	2.5	2.6
	2017年調査	25.2	27.0	16.4	2.4	2.6
	2016年調査	26.4	26.6	16.1	2.6	2.9
	2015年調査	26.8	26.1	16.5	3.0	3.1
	2014年調査	27.3	25.3	16.5	3.0	3.0
	2013年調査	28.0	25.2	16.3	3.1	3.0

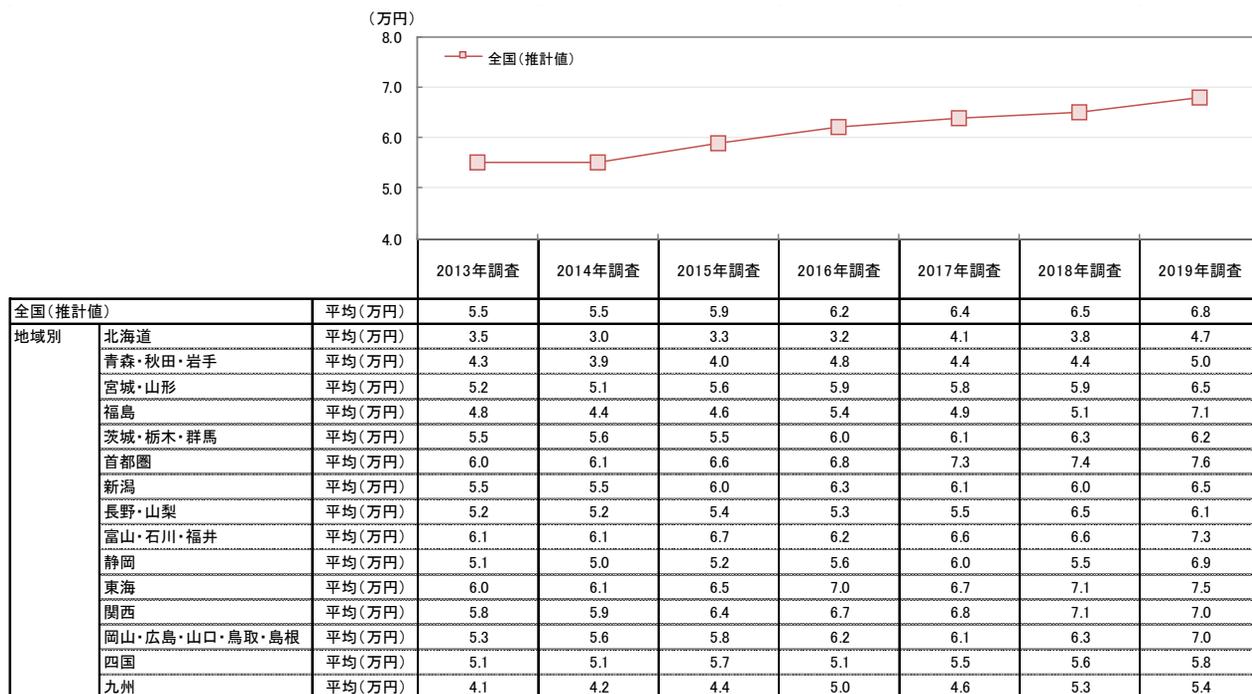
※招待客別人数は、「親族」「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」「勤務先の上司・同僚」「親の友人・知人、近所の人」「その他」それぞれを回答した人の平均であり、各項目の平均人数の合計は、全体の招待客人数とは一致しない

招待客1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用の平均は6.8万円で、年々増加傾向。

招待客1人あたりの料理＋飲み物費用の合計の平均は19.0千円で、年々増加傾向。

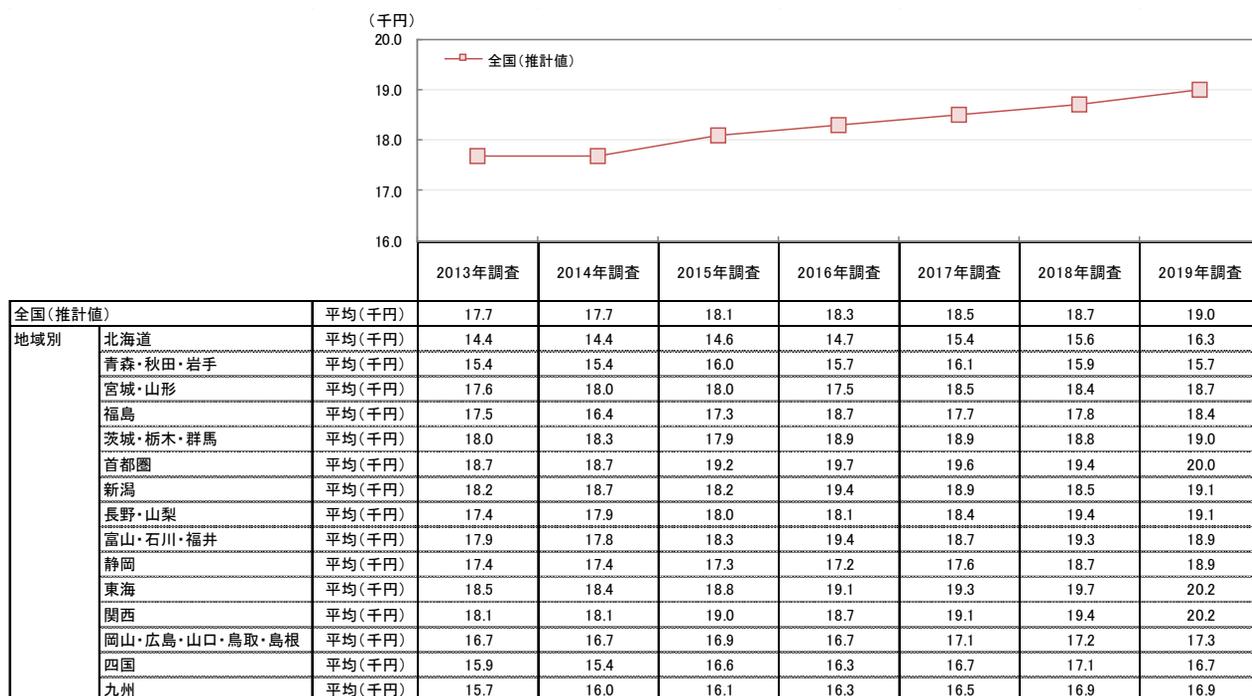
■招待客1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用の推移

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、挙式・披露宴・披露パーティ総額と招待客人数のいずれも回答した人のみ)



※各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出

■招待客1人あたりの料理＋飲み物費用の合計(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

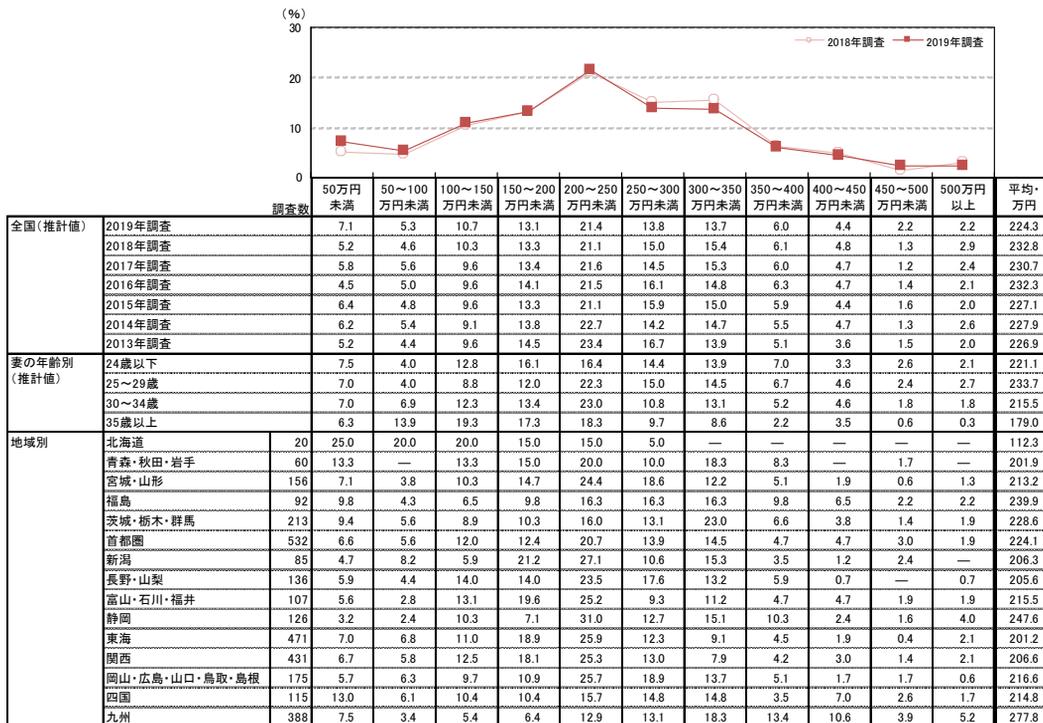


ご祝儀総額とカップルの自己負担額

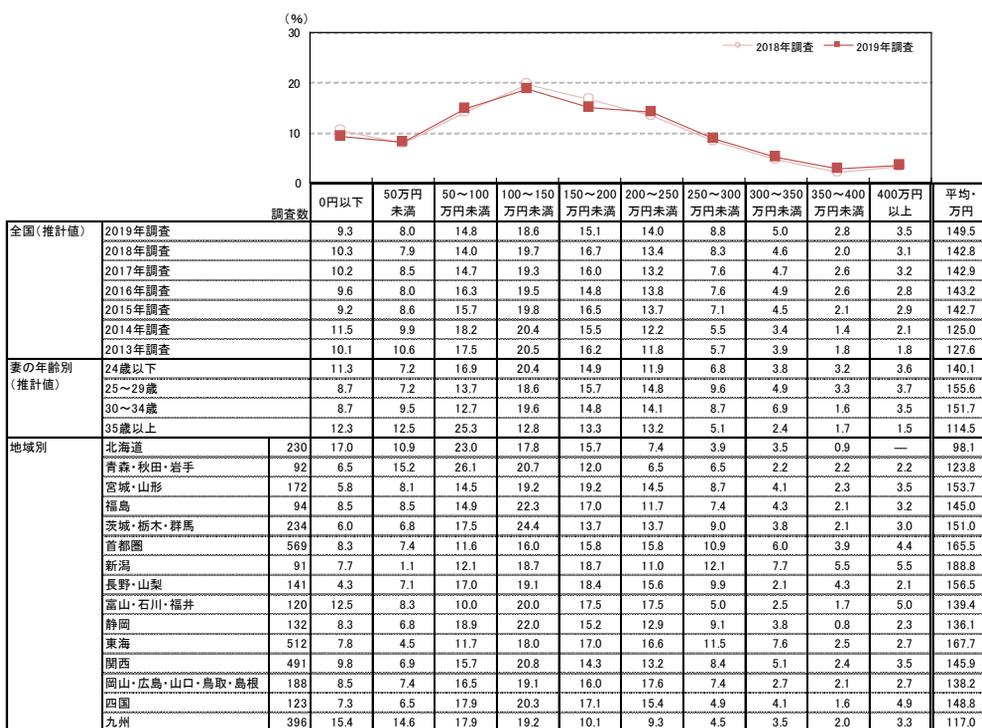
ご祝儀総額の平均は224.3万円。

挙式、披露宴・披露パーティにおけるカップルの自己負担額の平均は149.5万円。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



■挙式、披露宴・披露パーティにおけるカップルの自己負担額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ)



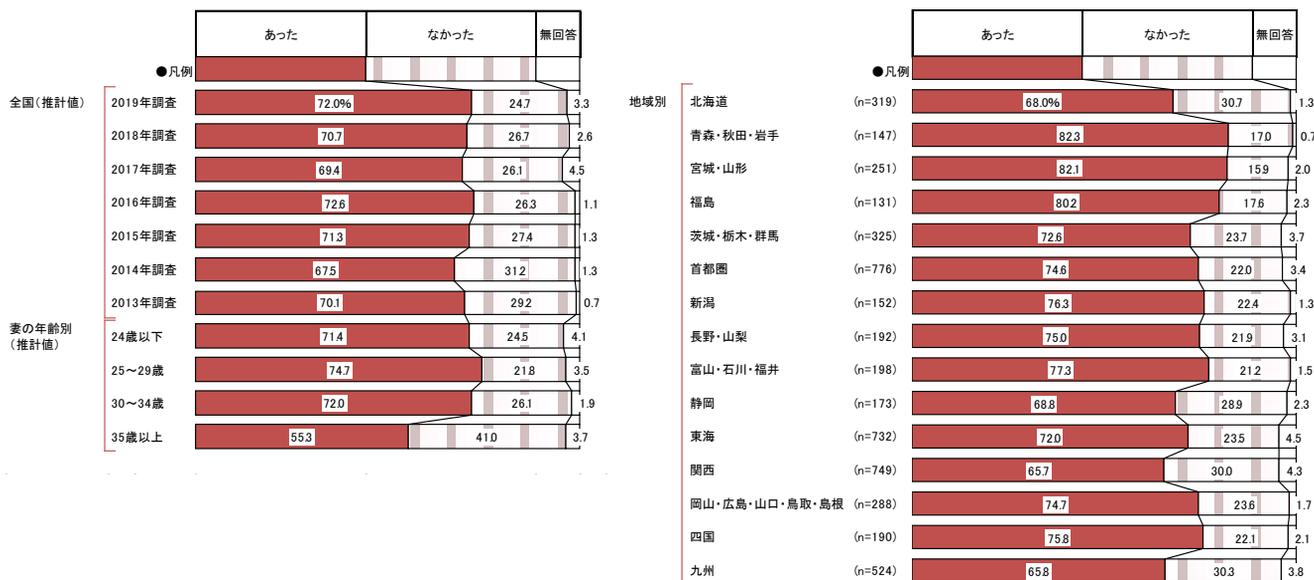
※各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)」から「ご祝儀総額(食費総額)」を引いて算出
 ※「0円以下」：挙式、披露宴・披露パーティ総額とご祝儀総額(または食費総額)が同額および挙式、披露宴・披露パーティ総額をご祝儀総額(または食費総額)が上回った人の割合

挙式、披露宴・披露パーティ費用としての親・親族からの援助

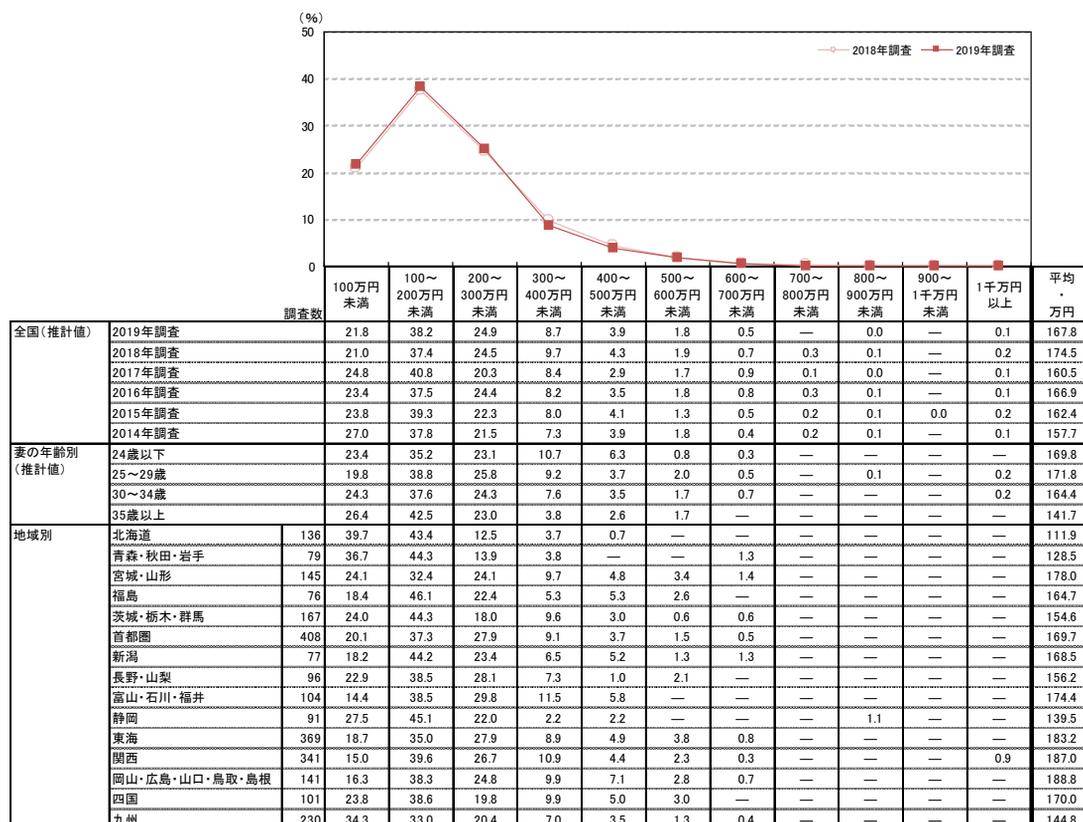
挙式、披露宴・披露パーティの費用として、親・親族からの援助があった人は72.0%。

援助があった人の援助総額の平均は167.8万円。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)

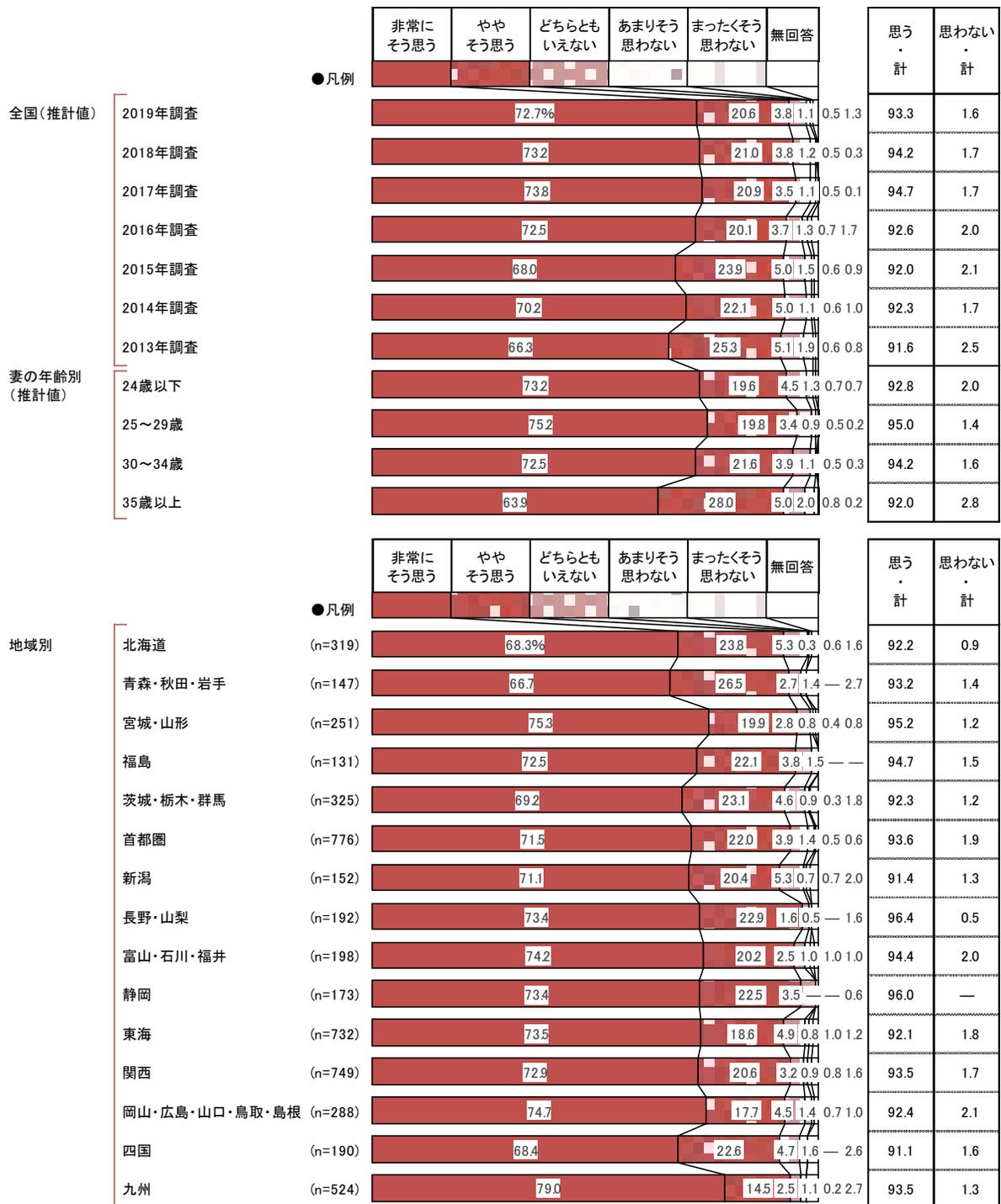


■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額 (挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



結婚式に対する考え方<結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ>は、「非常にそう思う」人が72.7%、「ややそう思う」人が20.6%で、「思う・計」は93.3%。

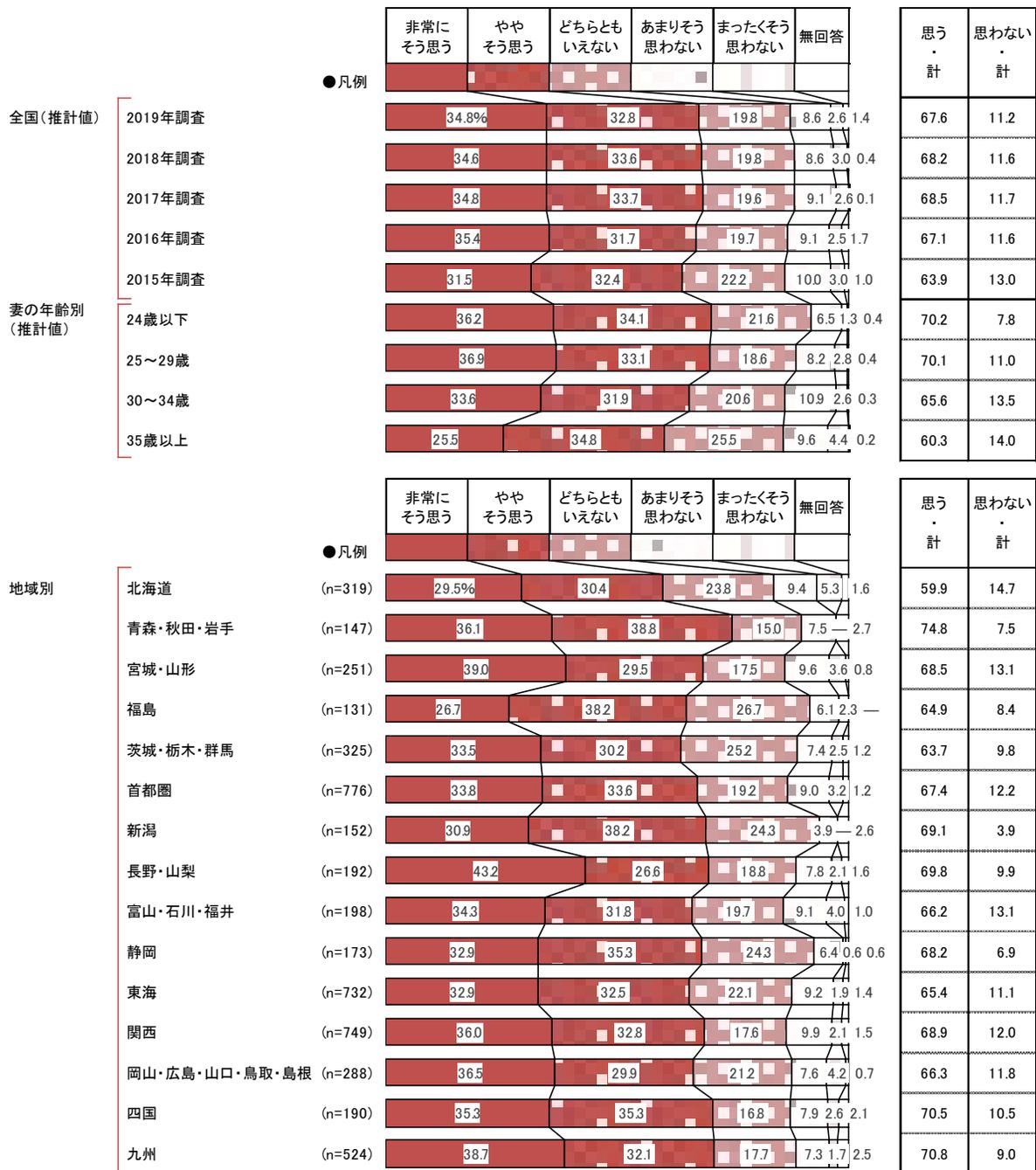
■結婚式に対する考え方(全体/単一回答)
 <結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ>



結婚式に対する考え方<結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ>は、「非常にそう思う」人が34.8%、「ややそう思う」人が32.8%で、「思う・計」は67.6%。2015年調査から3.7ポイント増加した。妻の年齢別では、29歳以下が30歳以上を上回り、「思う・計」が約7割を占める。

■結婚式に対する考え方(全体/単一回答)

<結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ>



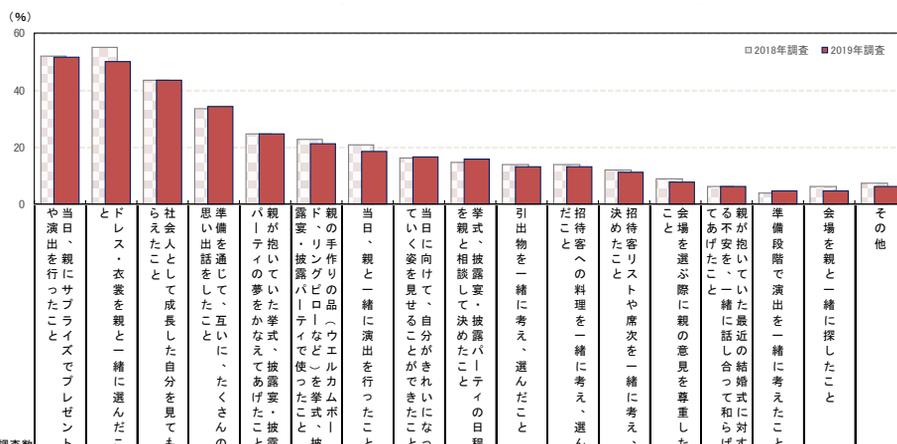
結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと

結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたことベスト3は、1位「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」(51.8%)、2位「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」(50.0%)、3位「社会人として成長した自分を見てもらったこと」(43.6%)。

2013年調査から増加した項目は、「当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと」(5.2ポイント増)、「社会人として成長した自分を見てもらったこと」(4.5ポイント増)など。

一方、減少した項目は、「引出物を一緒に考え、選んだこと」(8.8ポイント減)、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」(8.5ポイント減)など。

■結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと(全体／複数回答)



調査数	2019年調査		2018年調査		2017年調査		2016年調査		2015年調査		2014年調査		2013年調査					
	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査				
全国(推計値)	51.8	50.0	43.6	34.4	24.6	21.2	18.6	16.5	15.9	13.1	13.0	11.2	7.9	6.4	4.8	4.7	6.2	3.4
妻の年齢別(推計値)	58.2	49.0	38.0	37.8	22.0	21.8	19.4	22.7	15.2	14.7	13.8	13.4	8.5	5.5	5.3	5.4	5.0	4.7
地域別	50.2	56.1	39.2	26.3	22.6	15.7	14.4	16.3	15.0	7.5	5.0	8.5	6.9	6.0	3.8	6.3	5.3	3.1
北海道	31.9	50.2	56.1	39.2	26.3	22.6	15.7	14.4	16.3	15.0	7.5	5.0	8.5	6.9	6.0	3.8	6.3	5.3
青森・秋田・岩手	147	55.8	49.7	43.5	34.0	23.8	16.3	21.1	19.7	17.7	27.2	20.4	22.4	4.8	7.5	10.9	4.8	5.4
宮城・山形	251	55.4	52.6	40.2	32.3	29.9	16.7	16.3	13.5	20.7	18.7	15.1	17.9	10.8	8.4	4.8	6.0	4.0
福島	131	56.5	48.9	45.0	32.8	25.2	21.4	25.2	18.3	13.0	13.0	22.9	14.5	3.1	6.1	4.6	5.3	1.5
茨城・栃木・群馬	325	51.7	51.7	42.5	32.6	24.6	21.8	16.3	18.2	20.6	17.8	16.3	12.3	8.6	4.9	5.5	5.2	8.3
首都圏	776	53.5	45.0	47.7	34.9	25.1	21.6	20.5	16.9	14.7	10.1	11.1	9.8	8.5	7.5	4.9	3.6	7.2
新潟	152	61.8	46.1	40.1	27.0	22.4	23.0	17.1	14.5	19.1	30.3	17.8	13.2	7.9	7.2	5.9	3.9	7.2
長野・山梨	192	57.3	49.0	47.4	35.9	26.0	22.4	21.4	17.7	16.7	20.3	21.9	16.7	6.8	3.6	3.1	1.6	6.8
富山・石川・福井	198	58.1	58.1	36.9	29.8	19.2	21.2	17.2	13.1	11.6	26.3	12.1	12.1	6.6	6.6	1.5	4.5	6.6
静岡	173	47.4	53.8	45.7	32.9	20.8	22.5	20.8	11.6	21.4	15.0	13.3	16.2	6.4	9.2	3.5	5.2	4.0
東海	732	51.6	54.8	38.7	36.6	24.9	22.5	17.1	16.8	13.8	10.2	11.1	7.2	7.8	3.8	4.6	3.7	5.6
関西	749	48.2	49.8	41.3	36.7	24.3	23.5	18.3	16.7	14.3	9.9	10.1	8.9	7.2	6.3	4.8	4.1	7.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	51.7	54.5	44.1	34.7	22.6	22.9	18.8	15.6	19.8	12.5	12.8	9.7	8.7	4.5	3.5	6.9	3.5
四国	190	47.4	54.7	41.6	30.0	25.3	19.5	12.6	17.9	14.7	11.6	13.2	7.9	6.3	6.8	5.3	7.4	5.3
九州	524	49.0	53.1	42.9	34.5	25.8	17.2	17.0	15.6	18.1	19.5	21.8	17.4	8.4	6.3	5.3	7.4	5.2

■結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと(全体のポイント差)



※項目順は「2019年-2013年のポイント差」で増加の高い順